
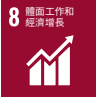







重大主題邊界與價值鏈

永續面向	重大主題	對三商投控的重要性	聯合國永續發展目標 (SDGs)
 <p>治理</p>	經營績效	經營績效是三商投控的成長基礎。良好的經營績效除了可增加利潤、提高產能，更能提高企業的市場地位，吸引外部投資機會。	 <p>8 體面工作和經濟增長</p>
	公司永續治理	公司永續治理策略會影響三商投控的企業形象、營運風險及未來的競爭力。三商投控透過成立 ESG 委員會並制定可持續發展的策略和管理模式，期望降低治理、環境、社會面的風險衝擊，從而實現長期的永續發展。	 <p>12 確保永續消費和生產模式</p>
	誠信經營	三商投控秉持著以誠實、透明和公正的方式經營企業，並尊重股東與利害關係者的權益，遵守法律法規和商業道德準則。	 <p>16 和平、正義與健全的司法</p>
	法規遵循	法規遵循可以使企業在經濟活動中不會受到因違法行為所引起的法律訴訟和損失。三商投控維持合法性、嚴守法規和道德行為準則，就能夠在競爭中保護自己的合法權益。	
	風險管理	三商投控透過預先的風險鑑別與評估，制定相對應的管理策略，可降低風險衝擊成本、保護企業的發展和利益。	
	 <p>環境</p>	氣候變遷因應策略	淨零碳排意識興起，各國政府透過制定能源法規與政策，要求企業對氣候變遷議題進行積極回應。若三商投控未能即時有效地管理能源的使用並完成溫室氣體盤查與查證，可能會面臨政策法規的壓力與風險。
能源管理		本公司唯有制定適當的氣候變遷因應策略、做好能源管理與供應商管理，並積極參與綠色低碳發展，才能降低氣候風險，提升永續競爭力。	 <p>7 經濟適用的清潔能源</p>
廢棄物及水資源管理		三商投控旗下產業包含民生用品業、餐飲業、製藥業等，故此主題是我們面臨的重要環境議題之一。除了必須遵循當地環保法規之外，還需設法提高資源利用率以降低資源浪費。 近年來三商投控與子公司旭富製藥也投資了物料加工後再利用的技術到製程裡，實現循環經濟的願景。	 <p>6 清潔飲水和衛生設施</p>
剩食管理		三商投控旗下包含三商餐飲及美廉社門市，其營運所造成的剩食處置應符合環保局相關法令，並避免造成環境相關負面影響。反向來看，若將剩食妥善處理也可成為企業實踐社會公益的機會，透過食物銀行、友善回饋店等方式，讓剩食能夠妥善被利用。	 <p>2 終止飢餓</p>  <p>12 確保永續消費和生產模式</p>

● 直接衝擊；○ 促成衝擊；▲ 商業衝擊

對應之 GRI 主題準則	本報告書對應章節	利害關係人衝擊涉入程度							
		員工	股東 / 董事	顧客	供應商	政府	公益團體	媒體	社區鄰里
GRI 201：經濟績效 2016	1.3 經營績效	○	●	▲	○	○			
	永續管理								
	1.1 治理機制	○	●	▲	○	○			
	1.2 功能性委員會								
	1.1 治理機制	○	●	▲	○	○			
GRI 302：能源 2016	1.4 風險管理	○	●	▲	○	○			
	3.2 廢棄物與水資源管理	●	●	▲	○	○		○	
	1.4 風險管理	●	●	▲	○	○			
	1.4 風險管理	○	●		▲	○			
	3.1 能源管理	○	●	▲	○	○		○	
GRI 303：水與放流水 2018 GRI 306：廢棄物 2020	3.2 廢棄物與水資源管理	○	●	▲	○	○	○	○	
	3.2 廢棄物與水資源管理 3.3 環保行動愛地球	○	●	▲	○	○	○	○	

永續面向	重大主題	對三商投控的重要性	聯合國永續發展目標 (SDGs)
 社會	勞資關係與溝通	維持良好的勞資溝通及薪資福利政策是三商投控創造幸福職場的關鍵，除了能降低勞資衝突、提升員工滿意度，還能間接促進員工工作意願和生產力，提高整體工作績效，實現企業和員工的共贏和發展。	 
	員工薪資與福利		
	人才發展與培育	三商投控依照業務型態提供多元的教育訓練規劃，幫助員工提升工作技能、培育專業人才，以提高工作績效和創新能力，進而促進公司的發展和競爭力。	
	商品品質與食品安全	企業有義務保障消費者的健康和 safety，三商投控利用商品品質管理流程、問題商品下架流程、食品監測機制、食安溯源追蹤系統等方式有效管理穩定的商品品質。如此一來可降低問題商品召回損失之風險、提高產品競爭力以及提高企業信譽。	
	職場安全與健康	員工為三商投控最重要的資產，提供健康安全的職場環境並追求零職業災害是企業的義務。三商投控定期進行工作場所風險評估與改善，以降低事故發生，並積極導入職業安全衛生管理系統，營造友善職場。	
公益與社會關懷*	公益與社會關懷是企業皆應重視的社會責任。三商投控秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神，長期贊助公益活動、組織企業志工團隊、舉辦運動賽事帶動社會運動風氣等，將社會責任融入企業的經營策略和文化中，建立良好的企業文化、促進社會和諧與穩定，消弭社會不平等現象。	  	

* 標註*者為自主揭露主題



對應之 GRI 主題準則	本報告書對應章節	利害關係人衝擊涉入程度							
		員工	股東 / 董事	顧客	供應商	政府	公益團體	媒體	社區鄰里
GRI 402：勞 / 資關係 2016	4.1 員工概況	●	●			○		○	○
	4.2 勞雇關係與員工福利	●	●			○		○	○
GRI 401：勞雇關係 2016	4.2 勞雇關係與員工福利	●	●			○		○	○
	2.3 食品安全與品質管理								
GRI 404：訓練與教育 2016	4.3 專業人才培育	●	●			○			
	4.4 職場安全與健康								
GRI 416：顧客健康與安全 2016	2.1 供應商管理								
	2.2 零售商品品質管理	○	●	●	○	○		○	
GRI 417：行銷與標示 2016	2.3 食品安全與品質管理								
GRI 403：職業安全衛生 2018	4.4 職場安全與健康	●	●			○	○		○
	5.1 弱勢族群與兒童關懷								
	5.2 體育推廣	○	●			○	●	○	●
	5.3 學術文化								
	5.4 企業志工								