



三商投資控股股份有限公司
Mercuries & Associates Holding, Ltd.



2025 永續報告書

生活永續 | 構築共好生活圈

穩健治理 | 深化誠信與韌性

價值共創 | 實踐永續日常

社會共好 | 人才培育到社區參與

環境行動 | 邁向綠色營運

目錄

前言

關於報告書	002
董事長的話	004

01

生活永續 構築共好生活圈	006
1.1 生態圈定位：跨業協同永續價值	007
1.2 策略藍圖：各事業的永續貢獻力	009
1.3 績效成果：永續績效指標與成果	010
1.4 利害關係人：透明溝通議和機制	016

02

穩健治理 深化誠信與韌性	022
2.1 組織介紹：多元事業的協同價值	023
2.2 治理機構：完善的決策與監督力	025
2.3 經營績效：營運任性的財務基礎	034
2.4 風險管理：強化集團的營運韌性	035

03

價值共創 實踐永續日常	038
3.1 責任金融：擴大永續投資影響力	039
3.2 安心飲食：守護食品安全與品質	041
3.3 專業醫藥：精進研發與品質管理	045
3.4 品質零售：守護全家人的每一步	049
3.5 科技賦能：建構信賴的數位服務	051
3.6 安心居家：守護永續的生活空間	053
3.7 夥伴共好：建構永續韌性供應鏈	056

04

社會共好 人才培育到社區參與	062
4.1 多元共融：打造平權的組織文化	063
4.2 勞資和諧：建構信賴的夥伴關係	067
4.3 賦能職涯：打造多元的成長通道	071
4.4 健康職場：營造安心的工作環境	070
4.5 行動關懷：共創永續的公益生態	079

05

環境行動 邁向綠色營運	086
5.1 氣候治理：驅動淨零轉型的行動	087
5.2 溫室氣體盤查：數據驅動減碳量	092
5.3 資源永續：資源管理循環再利用	094
5.4 環保卓越：完善環保管理的體系	097

附錄

附錄一 GRI 準則索引表	099
附錄二 SASB 永續會計準則揭露對照表（保險業 FN-IN）	104
附錄三「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標	105
附錄四「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」氣候相關資訊	107
附錄五溫室氣體盤查第三方合理查證報告	109
附錄六 ESG 報告書檢核聲明書	111



關於報告書

本報告書為三商投資控股股份有限公司（以下簡稱三商投控或本公司）所出版的 2025 年永續報告書（Sustainability Report, ESG Report），以下簡稱本報告書。自 2016 年起，本公司以每年一版為原則進行編製與發行永續報告書，本報告書為三商投控第 10 本永續報告書，前一版發行日期為 2025 年 8 月。

編製依據

本報告書係依循全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board，簡稱 GSSB）所發布的 GRI：2021 永續性報導準則，以及 AA1000AS v3 保證標準第一應用類型中度保證等級進行查證（AA1000AP AccountAbility Principles）；同時符合臺灣證券交易所於 2025 年 5 月 5 日修訂之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》之規範揭露內容。

另外，配合金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展行動方案（2023 年）」，三商投控旗下產業也逐步參考 SASB 準則揭露永續指標，強化永續資訊揭露。目前以三商投控主要營收產業「FN-IN 保險業」進行 SASB 準則揭露，詳細內容請至三商美邦人壽保險股份有限公司 2025 年永續報告書查閱。

報導期間

本報告書為報導三商投控 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）永續發展成果與數據，包含重大主題、利害關係人、管理方針、執行方案、管理績效等資訊，為提高資訊的完整性與可比較性，部分績效將回溯至過往二年之數據。於報告期間，本公司規模、結構及所有權並無重大改變。財務報告期間亦與本報告書相同。本公司財務報告之報導期間與本報告書之永續報導期間一致，皆為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

報告書邊界

本報告書揭露範圍係以三商投資控股股份有限公司及其合併財務報表子公司為基礎，說明集團於環境（E）、社會 / 人權（S）與治理（G）各面向之永續管理方針、制度建置與年度推動成果，涵蓋三商投控及主要營運子公司之總部與重要營運據點之相關永續議題與績效表現。

本報告書揭露範圍涵蓋三商投資控股股份有限公司及其具實質營運之子公司，共計 11 間，包含三商美邦人壽保險股份有限公司、三商保險代理人股份有限公司、三商餐飲股份有限公司、三商家購股份有限公司、三商電腦股份有限公司、旭富製藥科技股份有限公司、三商美福室內裝修股份有限公司、三商多媒體股份有限公司、三彙股份有限公司、三商行股份有限公司及三商食品股份有限公司等主要營運個體，並以台灣地區營運範圍為本報告書揭露基礎。

其餘納入合併財務報表之部分子公司，因尚未具備實質營運活動或屬投資控股性質，對本集團之環境、社會人權及治理面向影響有限，故未納入本報告書之揭露範圍。整體而言，本報告書之揭露範圍與合併財務報表範圍並非完全一致，惟已涵蓋本集團主要營運實體，足以反映整體永續發展績效與影響。

其中，部分已上市子公司包含三商美邦人壽、旭富製藥、三商電腦、三商餐飲及三商家購等，已另行編製並發布獨立永續報告書，相關永續績效與更完整資訊，請參閱各公司官方網站 ESG 專區或其發布之永續報告書。



本報告書係以集團整體治理與管理架構為核心進行揭露，並彙整各子公司重要永續議題與管理成果，以呈現三商投控集團整體之永續發展策略與執行成效。

- 總部地址：臺北市中山區建國北路二段 145 號（以下簡稱建北大樓）
- 門市地址：請參閱各品牌官方網站的門市據點專區

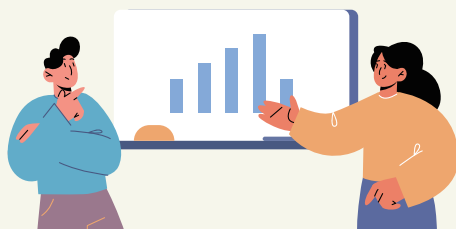
- 「三商美邦人壽保險股份有限公司」官方網站：www.mli.com.tw
- 「旭富製藥科技股份有限公司」官方網站：www.sci-pharmtech.com.tw
- 「三商電腦股份有限公司」官方網站：<https://www.mds.com.tw>
- 「三商餐飲股份有限公司」官方網站：<https://www.mfb.com.tw/>
- 「三商家購股份有限公司」官方網站：<https://www.simplemartretail.com/>

報告書管理與審查

內部審核：

本報告書係由三商投控永續發展辦公室（以下簡稱 ESG 辦公室）執行秘書按照國內外報導準則與金管會發布之規範及辦法，彙整各子公司提供之數據與資料所編製而成，展現三商投控整體在公司治理、環境及社會 / 人權永續主題的績效成果。

各項數據資訊的收集、量測與計算方法皆依循本地法規要求，編製完成的報告書須經 ESG 辦公室與各事業部門校對確認，並經永續發展委員會及董事會決議核准後發行。



外部確信：

本報告書經新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司（BSI Group Singapore Pte. Ltd. Taiwan Branch）依循 GRI：2021 永續性報導準則及 AA1000AS v3 保證標準第一類型（Type 1）中度保證等級進行查證，相關查證範圍、方法與結果請參閱本報告書末頁之查證聲明書。

本公司為提升永續資訊揭露之透明度與可信度，已建立永續報告書外部查證機制，由永續發展辦公室統籌規劃與執行，並定期向永續發展委員會報告執行情形，並由委員會選任外部第三方查證單位；查證結果及重要發現亦提報董事會，以強化治理監督機制與資訊揭露品質。

資訊重編：

三商美邦人壽 2023 年及 2024 年年度總薪酬已重新計算，重編後數據已於「2.2 治理機構：完善的決策與監督力」章節揭露。

聯絡資訊

三商投控 ESG 報告書每年 8 月定期發行，歷年報告書可於三商投控公司網站的「永續發展專區」查閱與下載。若對本公司報告書有任何建議與指教，也竭誠歡迎您透過下列方式與我們聯繫：

三商投資控股股份有限公司 / 永續發展辦公室

- 公司地址：台北市中山區建國北路二段 145 號
- 聯絡人：林瑾杰 經理
- 聯絡電話：（02）2503-1111 # 2503
- 電子郵件：jay.lin@mercuries.com.tw
- 三商投控官方網站：www.mercuries.com.tw





董事長的話

今年第 30 屆聯合國氣候變化大會（COP 30）作為《巴黎協定》十週年的關鍵會議，象徵全球氣候治理從承諾邁向「落實與執行」，會議重點包含強化亞馬遜雨林等生態保護、達成氣候調適資金倍增、以及推動國家自定貢獻（Nationally Determined Contributions, NDCs）3.0 新減碳目標。另外，此次會議在調適衡量指標、自然解方機制化、公正轉型擴展與韌性金融等面向奠定未來 10 年的制度框架。從氣候金融路徑圖到全球調適指標，從亞馬遜的 TFFF（熱帶雨林永久基金）到以社會保護為核心的貝倫行動機制（Belém Action Mechanism, BAM），顯示全球治理已從「承諾」邁向「落實」，並逐漸形成一套兼具公平、科學與可操作性的韌性治理藍圖。

本公司將更關注於社會保護為核心的貝倫行動機制（BAM）以「公正轉型」為核心，將社會保護納入氣候行動，擴展公正轉型定義，關懷所有受氣候災害影響的社群，提供金融援助與知識共享，建立強韌的社會保護系統來落實社會正義。

「追求服務熱誠、創新卓越、社會共榮」是本公司一貫秉持的經營理念與核心價值。並將 E（環境）、S（社會）、G（治理）融入經營理念與核心價值，善盡企業社會責任，落實社會正義。



環境面（E），完成本公司與各子公司 2025 年之溫室氣體盤查，並於 2026 年 4 月本公司完成第三方查證。除了溫室氣體盤查的實施，企業內部依據 IFRS 永續揭露準則，建置氣候相關財務資訊揭露，包含治理、策略、風險管理、指標與目標等面向之管理資訊。

社會面（S），企業服務品質提升，建構安全、平等及多元化的勞資關係與環境，長期且積極支持體育賽事及文化的推廣，持續關注兒童、弱勢及老人的公共議題。以及 2025 年連續 17 年獲頒「體育推手獎」。

治理面（G），秉持穩健財務結構、誠信面對顧客、強化風險管理，且專注穩健成長的多角化經營。本公司揭露永續指標已行之多年，各種永續相關的風險與機會的資訊揭露，能讓投資大眾知道本公司具有投資價值及永續競爭力。另外，也以淨零排放為目標，積極為氣候變遷改善擬定因應策略。

展望未來，本公司擁有強健的營運基礎、穩健的投資策略、靈活的多角化經營，將攜手各子公司共創最大價值與經濟效益，實踐企業永續發展與落實企業社會責任的願景。

三商投控董事長 **陳翔立**



■ 關於報告書

■ 董事長的話

1. 生活永續

2. 穩健治理

3. 價值共創

4. 社會共好

5. 環境行動

■ 附錄

1

生活永續 構築共好生活圈

1.1 生態圈定位：跨業協同永續價值

1.2 策略藍圖：各事業的永續貢獻力

1.3 績效成果：永續績效指標與成果

1.4 利害關係人：透明溝通議和機制



1.1 生態圈定位：跨業協同永續價值

三商投控的永續定位

三商投控自 1965 年創立以來，始終秉持「誠信、創新、服務」的核心價值，透過多元化事業布局服務臺灣民眾的日常生活。面對全球永續發展趨勢與國際監理標準持續提升，三商投控深刻認知自身在推動產業永續轉型中的關鍵角色。集團結合責任金融、安心飲食、專業醫藥、品質零售、科技賦能及安心居家六大核心事業版圖，形成具協同效應的永續生活生態圈，透過資本配置、治理整合與資源共享，創造跨產業的永續價值。

在此生態圈架構下，三商投控總部不直接介入子公司日常營運，而是扮演「策略整合者」與「價值放大器」的角色，負責建立集團一致的永續願景與策略方向，強化永續治理與風險管理機制，推動集團層級的永續績效管理與資訊揭露，並建構跨公司資源共享與知識交流平台，協助各事業單位在持續成長的同時同步提升 ESG 管理效能。透過此一治理與支持架構，三商投控得以整合集團資源、放大永續成果，持續朝向永續投資控股企業的長期願景穩健前行。



價值放大器
策略整合者

永續生活生態圈：貫穿民生核心的六大價值支柱

「永續生活生態圈」是三商投控相較於傳統控股公司的差異化策略定位。我們以六大核心領域為支柱，構築貫穿民眾日常生活的完整價值鏈，透過事業協同與資源整合，讓永續承諾真正落地於每個生活場景：





責任金融 | 以資本力量驅動綠色轉型

三商美邦人壽以責任投資原則引導資本流向永續產業，透過 ESG 投資組合配置與氣候韌性保險商品開發，協助社會建構長期財務安全網，並驅動產業邁向低碳經濟。三商保代則專注於財產保險專業代理服務，為中小企業與個人客戶提供風險管理方案，強化社會整體韌性基礎。

安心飲食 | 從產地到餐桌的永續承諾

三商餐飲以連鎖餐飲服務為核心，推動食材溯源管理、在地採購與減廢行動，建立綠色餐飲新標準。三商食品作為國際食材代理商，從源頭把關食品安全與環境標準，透過透明化供應鏈管理與冷鏈物流優化，確保每一口食物都承載著品質與責任。

專業醫藥 | 以科學嚴謹守護健康永續

旭富製藥秉持 GMP 高標準製程與 ISO 14001 環境管理認證，致力於綠色製程研發與節能減碳行動，在全球原料藥供應鏈中樹立永續製造典範，以科學專業回應社會對健康與環境的雙重期待。

品質零售 | 深入社區的永續服務網絡

三商家購透過遍布城鄉的零售據點，提供民生商品與綠色消費選擇，實踐社區共好理念。三商行、三彙以「全家福」等鞋品品牌推動循環經濟商業模式，從產品耐用性設計到回收再利用計畫，重新定義零售業的永續責任。

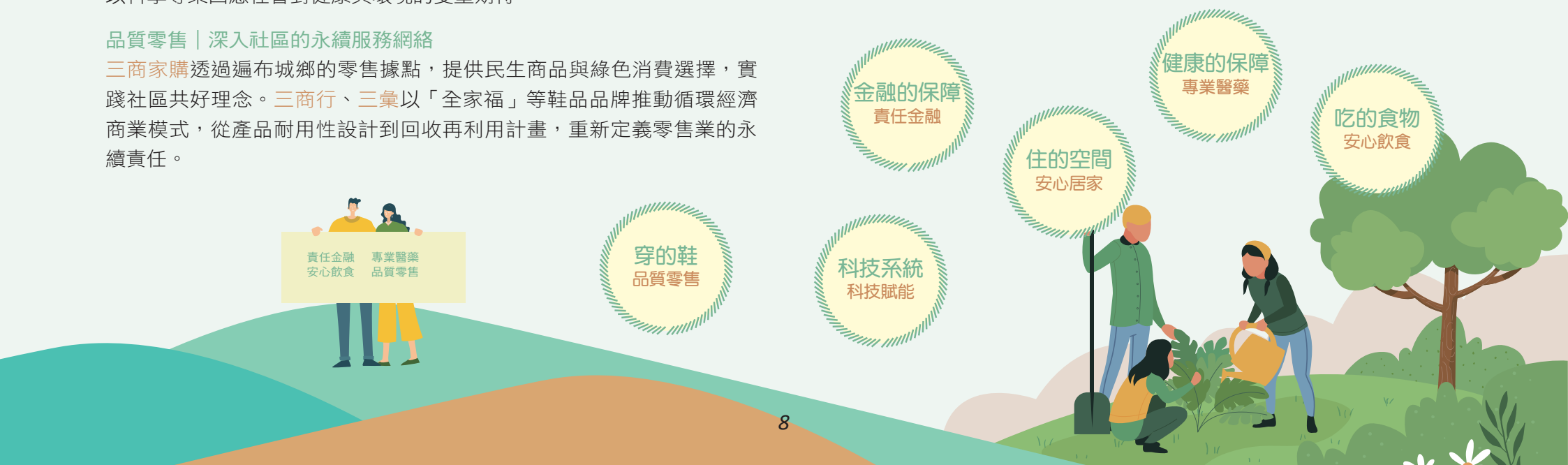
科技賦能 | 數位工具加速永續轉型

三商電腦運用資訊科技專長，開發碳管理平台、能源監控系統與供應鏈追溯解決方案，協助集團內外企業提升營運效率、強化資訊安全，並加速數位永續轉型進程，以技術創新驅動產業升級。

安心居家 | 打造健康永續的生活空間

三商美福提供系統家具與室內裝修整合服務，選用低甲醛環保建材、採用節能設計理念，從居住環境出發守護家庭健康，實現綠建築精神與永續生活美學的完美結合。

這個生態圈橫跨民生核心產業，將永續價值深植於日常生活：從穿的鞋（品質零售）、住的空間（安心居家）、吃的食物（安心飲食）、健康的保障（專業醫藥），到背後支撐的金融保障（責任金融）與科技系統（科技賦能）。各事業體在各自專業領域深耕永續實踐，累積形成集團整體的永續影響力。





1.2 策略藍圖：各事業的永續貢獻力

三商投控以「永續生活生態圈」為主軸，透過投資控股的綜合優勢，整合責任金融、安心飲食、專業醫藥、品質零售、科技賦能、安心居家六大核心領域的永續實踐。目前各子公司依其產業特性與市場定位，獨立發展各自的永續策略與執行方案，在各領域分別建立專業優勢與深耕實踐。展望未來，集團具備跨業協同的潛力空間：例如碳管理系統的集團化應用、ESG 投資與綠色供應鏈的資源連結、透明溯源技術的跨事業延伸等，這些都是投控總部正在評估的策略機會點，期待透過逐步整合創造更大的永續綜效。



六大領域永續貢獻矩陣

核心領域	事業體	產業定位	永續角色	生態圈貢獻
責任金融	三商美邦人壽	保險與資產管理	永續金融引領者	透過責任投資引導 3,994.51 億元資金流向 ESG 標的，提供氣候韌性保險商品，驅動產業綠色轉型。
	三商保代	財產保險代理	風險管理守護者	為多元中小企業與個人客戶提供汽車保險、企業財產險等專業代理服務（2025 年評議申訴僅 1 件），強化永續營運韌性。
安心飲食	三商餐飲	連鎖餐飲服務	綠色餐飲倡議者	透過 426 間門市提供服務，推動在地食材採購比例達 82%（蔬果肉品 100% 國產），建立食品安全溯源體系，推動綠色餐飲標準。
	三商食品	食品進出口貿易	永續供應鏈整合者	完成 124 件食品安全檢驗，合格率 100%，並透過品質檢驗與供應鏈監控機制確保冷链物流穩定。全年維持零食安事故，持續強化永續且可靠的食物供應鏈。
專業醫藥	旭富製藥	原料藥製造	品質與環境標竿	符合 GMP 與 ISO14001 標準，已取得 30 項國際專利並研發 6 項通過碳足跡驗證之產品，樹立製藥業 ESG 典範。
品質零售	三商家購	零售通路	社區永續支持者	營運 818 家門市，深入城鄉社區提供日常民生服務，並透過綠色商品推廣與 93.29% 在地採購，支持在地產業與永續消費。
	三商行 / 三彙	鞋品零售通路	循環消費倡議者	「全家福」等品牌擁有 330 萬 APP 會員，推動單腳鞋銀行（服務 418 人次）與鞋類回收，實踐循環經濟。
科技賦能	三商電腦	資訊科技服務	數位永續賦能者	以系統整合與金融自動化核心能力，深度參與金融、公共安全、交通、能源與醫療等關鍵基礎設施建置。全年共服務超過 6,000 家企業推動數位轉型，透過全台 20 餘個服務據點與 7×24 維運服務，提供高可靠度資訊科技服務，客戶滿意度達 94.44%。
安心居家	三商美福	系統家具與室內裝修	綠建築實踐者	2025 年度完成 3,462 件免費設計專案，採用低甲醛建材與節能設計，打造健康永續生活空間。
永續傳播	三商多媒體	媒體內容代理	永續價值傳播者	代理 NHK 等優質頻道，透過影視內容傳播環保意識與永續生活理念



1.3 績效成果：永續績效指標與成果

2025 年對三商投控而言，是永續轉型逐步深化並確立方向的關鍵一年。我們在原有永續管理基礎之上持續精進，並於治理、責任投資、氣候行動、供應鏈管理、社會參與與數位永續等面向，穩健推動多項具體工作，使環境（E）、社會 / 人權（S）、治理（G）的整體表現更趨完整。這些進展來自投控層級的統籌規劃與各事業群的共同參與。我們透過董事會及永續發展委員會的政策方向，永續發展辦公室的協調機制，以及子公司在營運端的落實執行，逐步建立起由上而下與由下而上並行的推動架構，使永續成為集團經營管理的一部分，並持續落地於日常營運活動中。

以下呈現的成就數據涵蓋三商美邦人壽、三商保代、三商餐飲、三商食品、三商家購、三商行、三彙、三商美福、旭富製藥、三商電腦、三商多媒體等所有合併子公司的永續作為與績效表現。

集團 ESG 績效總表（依重大主題與核心領域整合）

構面	重大主題	核心領域	集團整體績效與各核心領域子公司貢獻
G 治理	公司永續治理	全集團	2025 年共召開 7 次董事會，平均出席率達 99%，永續發展委員會全年向董事會提報 4 次。 - 審計委員會召開 5 次，出席率 100%。 - 獨立董事占比 40%，均具備 ESG、財務或產業專業。 - 董事會成員 100% 完成永續及專業進修培訓（人均 8.1 小時）。
	誠信經營與法規遵循	全集團	- 零重大違規事件，無涉及產品下架之重大食安或環保違規。 - 建立集團《誠信經營守則》與《檢舉制度實施辦法》，提供匿名檢舉與保護機制。 - 各子公司定期執行法遵自評，並將法規更新納入日常培訓。
	風險管理	全集團	- 識別並覆蓋 5 項氣候相關風險（極端天氣、數位金融與創新、金融市場波動、地緣政治、食安）與 2 項氣候機會（人工智慧、ESG 浪潮與人才崛起）。 - 完成氣候相關財務揭露（TCFD）評估及 1.5°C 與 4°C 情境分析。
	經營績效	責任金融	- 集團層級：合併營業收入 1,604 億元；稅後淨利 7.55 億元；EPS 0.71 元。 - 三商美邦人壽：正面表列產業（ESG 優良企業、綠色債券等）投資金額達 3,994.51 億元。新契約行動投保率 98.34%，全年減少 448 萬張紙張使用。AI 客服自動化服務人數達 68 萬人（年成長 7%），客戶滿意度 81.7%。 - 三商保代：2025 年關鍵績效：評議中心申訴僅 1 件並 100% 結案；推動電動車及太陽能綠色險種。
E 環境		科技賦能	- 集團層級：零重大資安事故，完成全員資安教育訓練。 - 三商電腦：取得 ISO 27001 與 BS 10012 雙重認證，覆蓋率 100%。服務 6,000 家企業客戶，整體滿意度達 94.44%。
	氣候變遷因應策略	全集團	- 集團層級（母公司）： - 範疇一：1,0184 噸 CO₂e；範疇二：71,1474 噸 CO₂e；範疇三：15,1566 噸 CO₂e - 設定年度減碳目標為 1%，最終目標 2050 年達成淨零碳排。
	能源管理	全集團	- 三商家購：節能設備更換及電子價卡系統導入，節能 1500 萬度 / 年，減碳 7,300 噸。 - 三商餐飲：變頻空調導入與 LED 升級，節能 200 萬度 / 年，減碳 948 噸。 - 三商美邦人壽：太陽能自發自用 13,748kWh，取得 ISO 50001 能源管理系統。



構面	重大主題	核心領域	集團整體績效與各核心領域子公司貢獻
	廢棄物及水資源管理	專業醫藥 安心飲食	- 旭富製藥：建立溶劑回收與再生水循環系統，推動製藥產業循環製造模式。製程溶劑可重複使用 3 - 5 次、水資源平均重複利用 2.5 次，水足跡降低 39%。 - 三商餐飲：導入黑水虻處理，將廚餘轉化為蛋白飼料。
	剩食管理	安心飲食	三商餐飲：餐食援助計畫 2025 年發放 26,959 份。
	永續產品包裝	品質零售 安心居家	- 三商行：蝦皮商城評價達 76,396 筆，五星好評率 96.38%。 - 三商餐飲：FSC 供應商 7 家，占紙包材進貨整體採購金額約 55%，減少非法砍伐、保護生態系，提升環保形象與市場競爭力。 - 三商美福：全線導入低甲醛板材，優先採用 FSC 認證木材與植物性塗料。
	商品品質與食品安全	安心飲食 專業醫藥 品質零售 安心居家	- 三商餐飲：中央廚房通過 FSSC 22000 與 HACCP 認證；食材 100% 追蹤溯源；在地採購率 82%（蔬果肉品 100% 國產）。 - 三商食品：代理國際品牌並執行供應商評鑑與源頭管理。 - 旭富製藥：30 項國際專利、21 項 GMP 產品、11 項認證體系的堅實基礎。 - 三商家購：政府與自主抽驗合格率均維持高標準（政府抽驗 98.9% 合格）。 - 三商行：連續四年商品抽查 100% 合格；推廣 MIT 府城鞋與環保鞋款。
	人才發展與薪酬福利	全集團	- 員工人數：22,151 人。 - 福利投資：國內外旅遊補助合計達約 900 萬元。 - 人才培育：總訓練時數超過 40 萬小時（人均 19 小時），總投資超過 4 仟萬元。 - 性別平等：育嬰假復職率 80%。
	職場安全與健康	全集團	- 零重大職災死亡事件。職安衛總投資超過 1,495 萬元。 - 三商餐飲、三商家購、三商電腦、旭富製藥取得 ISO 45001 認證。
	供應鏈管理	全集團	- 供應商總數超過 2,000 家，零重大合規違規事件。 - 在地採購：三商餐飲 82%、三商家購 97%、三商美福 95%。 - 綠色採購：三商美邦達 1,615 萬元。
	社會公益	全集團	- 年度總投入：超過 940 萬元。 - 體育：93.7 萬元（臺灣名人賽、樂樂棒球等）。兒童弱勢關懷：270 萬元以上（包含鞋券贊助、待用餐、家扶合作）。學術文化：50 萬元（金融教育、飲食文化推廣）。企業志工：530 萬（生態保育、捐血、微型保險）。





國際認證與獎項

永續相關認證

認證名稱	認證機構	適用子公司	認證領域	首次取得年份	持續狀態
ISO 50001 能源管理系統	BSI 英國標準協會	三商美邦人壽內湖總部	環境（E）－能源管理	2024	持續有效（2024.11.27 ～ 2027.11.26）
ISO 14001 環境管理系統	BSI 英國標準協會	三商美邦人壽內湖總部	環境（E）－環境管理	2016	持續有效（2025.12.25 ～ 2028.12.24）
ISO 46001 水資源效率管理系統	BSI 英國標準協會	三商美邦人壽內湖總部	環境（E）－水資源管理	2025	持續有效（2025.11.23 ～ 2028.11.22）
GHG Protocol 溫室氣體盤查	PwC	三商美邦人壽全臺據點	環境（E）－碳排放管理	2022	持續有效
ISO 27001：2022 資訊安全管理系統	BSI 英國標準協會	三商美邦人壽全系統	治理 - 資訊安全	2014	持續有效（2025.12 ～ 2028.12）
BS 10012：2017 個人資訊管理系統	BSI 英國標準協會	三商美邦人壽全臺據點	治理 - 資訊安全	2018	持續有效（2024.09-2027.09）
FSSC / ISO 22000:2018 食品安全管理系統	SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司	三商餐飲中央廚房	社會 / 人權（S）－食品安全	2019	有效至 2028.07.20
HACCP 食品安全管制系統	SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司	三商餐飲中央廚房	社會 / 人權（S）－食品安全	-	有效至 2028.07.20
TQF 臺灣優良食品驗證	TAF	三商餐飲中央廚房	社會 / 人權（S）－食品安全	-	有效至 2026.09.08
ISO 50001:2018 能源管理系統	BSI 英國標準協會	三商行總部及鞋全家福門市	環境（E）－能源管理	2017	持續通過（2025）
ISO 14044 生命週期評估	BSI 英國標準協會	旭富製藥	環境（E）－綠色營運	2025（1 項產品通過查證）	持續有效（2 年）
ISO 14067 產品碳足跡	BSI 英國標準協會	旭富製藥	環境（E）－綠色營運	2023 2025（共 5 項產品通過查證）	持續有效（2 年）



永續相關認證

認證名稱	認證機構	適用子公司	認證領域	首次取得年份	持續狀態
碳揭露計畫（CDP）評等 B 級	CDP（Carbon Disclosure Project）	旭富製藥	環境（E）－綠色營運	2025	持續通過（年度更新）
ISO 50001 能源管理系統	ARES 亞瑞仕國際驗證	旭富製藥	環境（E）－綠色營運	2025	持續通過（年度更新）

永續獎項肯定

獎項名稱	頒獎單位	適用子公司	永續面向	獲獎年份	獲獎內容
Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵	-	三商美邦人壽	環境（E）	2025	共創價值獎

永續相關認證

認證名稱	認證機構	適用子公司	認證領域	首次取得年份	獲獎內容
事業減碳通勤優良單位標章制度試辦	-	三商美邦人壽	環境（E）	2025	金級標章
Asia-Pacific Climate Leaders 2025	Statista	三商美邦人壽	環境（E）	2025	氣候領袖企業
保險品質獎	-	三商美邦人壽	社會 / 人權（S）	2025	知名度特優、業務員最優優等、理賠服務優等
體育推手獎	運動部	三商美邦人壽	社會 / 人權（S）	2025	金質獎、長期贊助獎、銅質獎
運動企業認證	全民運動署	三商美邦人壽	社會 / 人權（S）	2025	運動企業



永續相關認證

認證名稱	認證機構	適用子公司	認證領域	首次取得年份	獲獎內容
保險信望愛獎	-	三商美邦人壽	社會 / 人權 (S)	2025	社會責任、教育貢獻、專業獎等
國家品牌玉山獎	-	三商美邦人壽	社會 / 人權 (S)	2025	最佳產品、最佳人氣品牌
臺灣永續行動獎	-	三商美邦人壽	社會 / 人權 (S)	2025	銅級－高齡長者關懷計畫
天下兩千大調查	天下雜誌	三商美邦人壽	治理 (G)	2025	金融業 TOP10
臺灣企業永續獎	TCSA	三商美邦人壽	治理 (G)	2025	永續報告白金級
臺北市菁業獎	台北市政府勞動局	三商家購	社會 / 人權 (S)	2025	特定對象友善企業
銀髮友善企業認證	台北市政府勞動局	三商家購	社會 / 人權 (S)	2025	銀髮友善
ESG for Culture 影響力獎	文策院	三商投控	社會 / 人權 (S)	2025	資源協助獎
防疫聯盟銅獎	衛生福利部	旭富製藥	社會 / 人權 (S)－員工健康	2021 2025	持續通過 (年度更新)
EcoVadis 永續評等銅牌	EcoVadis	旭富製藥	環境 (E)： 環境管理與綠色營運 社會 / 人權 (S)： 勞動與人權、供應鏈責任 治理 (G)： 商業道德與企業治理	2025	持續通過 (年度更新)



服務品質與人才發展獎項

獎項名稱	頒獎單位	適用子公司	獲獎年份	獲獎內容
TCFA 服務金賞認證	臺灣連鎖暨加盟協會	三商餐飲、三商家購美廉社、三商行鞋全家福、三商美福	2025	服務金賞
TCFA 傑出店長獎	臺灣連鎖暨加盟協會	福勝亭成功店店長湯凱傑	2025	傑出店長
TCFA 服務天使獎	臺灣連鎖暨加盟協會	三商巧福、三商餐飲新事業開發	2025	服務天使
1111 幸福企業獎	1111 人力銀行	三商餐飲、三商美福、旭富製藥、三商電腦	2025	金獎
TTQS 人才發展品質管理系統	勞動部勞動力發展署	三商餐飲	2025	人才發展品質
臺北市菁業獎	臺北市政府勞動局	三商餐飲、三商家購	2025	多元就業
114 年臺北市中高齡者暨高齡者銀髮友善企業認證	台北市政府勞動局	三商家購	2025	多元就業
2025「全齡企業 100 強」獎	商業週刊	三商電腦	2025	「全齡企業 100 強」獎

產品品質與創新獎項

獎項名稱	頒獎單位	適用子公司	獲獎年份	獲獎內容
2025 年亞太地區最佳披薩餐廳 (Best Pizzerias in Asia-Pacific 2025)	50 TOP PIZZA	三商餐飲 BANCO	2025	亞太最佳披薩餐廳

※ 註：臺灣連鎖暨加盟協會（Taiwan Chain Stores and Franchise Association, TCFA）。

※ 其他旗下子公司獲獎紀錄，請參閱該公司網站或永續報告書。



1.4 利害關係人：透明溝通議和機制

鑑別利害關係人與溝通

本公司透過 ESG 委員會與各事業單位討論、並參考同業之利害關係人群體，依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準之五大構面：依賴性（Dependency）、責任性（Responsibility）、關注張力（Tension）、影響力（Influence）、多元觀點（Diverse Perspectives），評估利害關係人對本公司營運之影響程度後，鑑別出八大類主要利害關係人，分別為：股東／董事、顧客、員工、供應商、政府、媒體、社區鄰里及公益團體，並經董事會審議通過。

三商投控重視利害關係人之權益與意見，並設有公開且多元之溝通管道與機制。除於公司網站「利害關係人專區」揭露相關資訊外，利害關係人亦可透過紙本或線上問卷等方式提供對永續議題之意見與建議，以蒐集具代表性之回饋資訊。

本公司推動利害關係人議合之主要目的，在於辨識與確認重大永續議題、掌握潛在風險與機會，並作為永續策略規劃、管理方針制定及績效追蹤之重要依據。為確保議合具備實質意義，本公司依不同利害關係人類型設計適切之溝通方式，並透過持續且定期之互動機制蒐集意見，由永續辦公室彙整與分析。相關議合結果定期提報永續發展委員會審議，並呈報董事會，使最高治理單位得以掌握利害關係人關注議題及其變動趨勢，並將其納入重大主題鑑別、風險與機會評估及永續策略調整之重要參考，以強化整體永續治理與決策品質。

利害關係人	關注議題	議合方式	議合頻率
股東／董事	永續治理、經營績效、誠信經營、法規遵循、風險管理、責任投資、氣候變遷因應策略	年度股東會、董事會／功能性委員會、年報與財報、公開資訊觀測站	每年／每季／即時
顧客	商品品質與食品安全、服務品質與顧客滿意度、資訊安全及個資保護、產品與服務創新、永續包裝	多元媒體行銷、門市服務、客服專線／顧客信箱、顧客滿意度調查	即時／不定期
員工	勞雇關係、薪酬福利、職場安全健康、人才發展與培育、員工多元化多元與平等機會、勞動人權、申訴與溝通機制	勞資委員會／職安衛委員會、內部網站（EIP 網站、郵件）、門市稽核與教育訓練、職醫／職護健康諮詢、職工福利委員會、員工績效面談	每季／每月／不定期
供應商	供應商永續管理、當地採購、能源與資源管理、商品品質與食品安全、商品行銷與標示、廢棄物及水資源管理	供應商評鑑、供應商管理平台（SCM）、訪廠與會議、電話與郵件	每年／不定期／即時
政府機關	法規遵循、能源與環境管理、勞雇關係、職場安全與健康、廢棄物及水資源管理	公文往來、主管機關會議、稽核與安全檢查、法規制定及修訂、工作場所稽核／安全檢查	不定期
公益團體	社會公益、社區參與、剩食管理、生物多樣性、勞動人權	舉辦公益活動及服務、社會重大事件扶助活動、活動網站、外部溝通信箱	不定期／即時
媒體	經營績效、誠信經營、產品服務與數位創新、公益與社會參與、法規遵循、產品行銷與標示	記者會、新聞稿、公開資訊觀測站、外部溝通信箱、聯絡電話	不定期／即時
社區鄰里	當地採購、廢棄物及水資源管理、剩食管理、生物多樣性、社區參與	社區拜訪、公益活動、外部溝通信箱、聯絡電話	不定期／即時

註：董事會成員與股東議合場合主要為股東會。



重大主題排序

三商投控 ESG 委員會依循 GRI 2021 永續報導準則八大報導原則（準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性脈絡、時效性及可驗證性），並參考 AA1000 當責性原則（包容性、重大性、回應性及衝擊性）編制永續報告書。重大主題鑑別流程包含利害關係人鑑別、永續議題蒐集、問卷調查分析、重大主題排序及定期審查等五個步驟。

本公司依 GRI 3 重大主題準則進行重大主題評估。由於目前尚無適用之產業準則，故依本公司實際及潛在衝擊，並參考國內同業關注議題、聯合國永續發展目標（SDGs）及國際永續趨勢，鑑別出涵蓋環境、社會／人權與治理三面向共 27 項永續議題。



本公司每二年透過紙本及線上問卷蒐集利害關係人意見。2024 年共回收 33 份有效問卷，由高階主管、ESG 委員、部門主管及利害關係人針對 27 項議題之衝擊程度進行評估，最終鑑別出 14 項重大主題。此外，考量本公司長期投入體育賽事及公益活動，高階主管審議後將「社會公益與社區參與」納入重大主題揭露。所有重大主題均經董事會審議通過，各主題之管理方針詳見本報告書相關章節。

G			E			S		
排序	治理主題	排序變化	排序	治理主題	排序變化	排序	治理主題	排序變化
1	經營績效	○	1	能源管理	○	1	勞資關係與溝通	○
2	公司永續治理	○	2	廢棄物及水資源管理	○	2	員工薪酬與福利	○
3	誠信經營	○	3	氣候變遷因應策略	○	3	人才發展與培育	○
4	法規遵循	○	4	剩食管理	○	4	商品品質與食品安全	○
5	風險管理	○	5	永續產品包裝	○	5	職場安全與健康	○
6	資訊安全及個資保護	○	6	生物多樣性	○	6	員工多元化與平等機會	○
7	責任投資	○				7	勞動人權	○
8	產品服務與數位創新	○				8	商品行銷與標示	○
9	當地採購	○				9	服務品質與顧客滿意度	○
10	供應商永續管理	○				10	社會公益與社區參與*	○
11	申訴與溝通機制	○						

※ 標註顏色者為本年度重大主題，標註「*」者為本公司自願揭露主題。

※ 排序變化為 2024 年度與前期問卷調查之差異。圖示：「○」與前期排序相同；「▲」較前期排序上升；「▼」較前期排序下滑；「-」表新增主題。



重大主題與管理對應表

永續面向	重大主題	對三商投控的重要性與衝擊類別描述	對應之 GRI 主題準則	本報告書對應章節
治理	經營績效	- 經營績效是三商投控的成長基礎。良好的經營績效除了可增加利潤、提高產能，更能提高企業的市場地位，吸引外部投資機會。 - 實際正面衝擊：依 2025 年三商投控實際為正獲利，合併營業收入 1,604 億元；稅後淨利 7.55 億元；EPS 0.71 元。	GRI 201-1	2.3 經營績效：營運任性的財務基礎
	公司永續治理	- 公司永續治理策略會影響三商投控的企業形象、營運風險及未來的競爭力。三商投控透過成立 ESG 委員會並制定可持續發展的策略和管理模式，期望降低環境、社會、治理面的風險衝擊，從而實現長期的永續發展。 - 實際正面衝擊：2025 年三商投控獲得 ESG for Culture 影響力獎。	GRI 2-9、2-12	2.2 治理機構：完善的決策與監督力
	誠信經營	- 三商投控秉持著以誠實、透明和公正的方式經營企業，並尊重股東與利害關係者的權益，遵守法律法規和商業道德準則。 - 實際正面衝擊：建立完備之《誠信經營守則》與《檢舉制度實施辦法》，提供匿名檢舉及完善之保護機制，2025 年未發生重大誠信違規事件。 - 實際負面衝擊：2025 年集團共發生 44 件一般性法規違規案件，罰鍰總金額約 2,944 萬元。	GRI 2-15、2-26	2.3 經營績效：營運任性的財務基礎
	法規遵循	- 法規遵循可以使企業在經濟活動中不會受到因違法行為所引起的法律訴訟和損失。三商投控維持合法性、嚴守法規和道德行為準則，就能夠在競爭中保護自己的合法權益。 - 實際正面衝擊：2025 年三商投控母公司及各子公司未發生涉及停工、停業或重大環境、食安損失之重大違規情事。 - 實際負面衝擊：2025 年集團共發生 44 件一般性法規違規案件，罰鍰總金額約 2,944 萬元。	GRI 2-27	2.4 風險管理：強化集團的營運韌性
	風險管理	- 三商投控透過預先的風險鑑別與評估，制定相對應的管理策略，可降低風險衝擊成本、保護企業的發展和利益。 - 實際正面衝擊：建立完備之《誠信經營守則》與《檢舉制度實施辦法》，提供匿名檢舉及完善之保護機制，2025 年未發生重大誠信違規事件。辨識出 5 項氣候相關風險與 2 項機會，並完成 1.5°C 與 4°C 情境分析，藉此優化責任投資組合並強化財務韌性。	GRI 2-12、3-3	2.4 風險管理：強化集團的營運韌性
環境	氣候變遷因應策略	淨零碳排意識興起，各國政府透過制定能源法規與政策，要求企業對氣候變遷議題進行積極回應。若三商投控未能即時有效地管理能源的使用並完成溫室氣體盤查與查證，可能會面臨政策法規的壓力與風險。	GRI 302-1、302-3、302-4、305-1 ~ 305-5	第五章 環境行動 邁向綠色營運
	能源管理	- 本公司唯有制定適當的氣候變遷因應策略、做好能源管理與供應商管理，並積極參與綠色低碳發展，才能降低氣候風險，提升永續競爭力。 - 實際負面衝擊：能源使用及溫室氣體排放狀況詳見第五章。	GRI 302-1、302-3、302-4	
環境	廢棄物及水資源管理	- 三商投控旗下產業包含民生用品業、餐飲業、製藥業等，故此主題是我們面臨的重要環境議題之一。除了必須遵循當地環保法規之外，還需設法提高資源利用率以降低資源浪費。 2020 年三商投控、旭富製藥與法國威利亞集團成立法蘭摩沙股份有限公司，負責處理處理來自台灣活性藥物成分生產商的廢溶劑，年處理能力達到 23,000 噸，實現循環經濟的願景。 - 實際正面衝擊：與威利亞集團合作之「法蘭摩沙公司」每年具備處理 2.3 萬噸廢溶劑之能力；旭富製藥之水資源循環利用使水足跡降低 39%。 - 實際負面衝擊：廢棄物及水資源使用狀況詳見第五章。	GRI 303-1 ~ 303-3、306-1 ~ 306-3	5.3 資源永續：資源管理循環再利用



永續面向	重大主題	對三商投控的重要性與衝擊類別描述	對應之 GRI 主題準則	本報告書對應章節
環境	剩食管理	  - 三商投控旗下包含三商餐飲及美廉社門市，其營運所造成的剩食處置應符合環保局相關法令，並避免造成環境相關負面影響。反向來看，若將剩食妥善處理也可成為企業實踐社會公益的機會，透過食物銀行、友善回饋店等方式，讓剩食能夠妥善被利用。 - 實際正面衝擊：三商餐飲「餐食援助計畫」2025 年發放 26,959 份；三商家購惜食專案捐贈總值約 57.4 萬元，並透過黑水虻技術實現廢棄物資源化。	無特定 GRI 指標對應（自訂重大主題）	4.5 行動關懷：共創永續的公益生態
	勞資關係與溝通	  - 維持良好的勞資溝通及薪資福利政策是三商投控創造幸福職場的關鍵，除了能降低勞資衝突、提升員工滿意度，還能間接促進員工工作意願和生產力，提高整體工作績效，實現企業和員工的共贏和發展。 - 實際正面衝擊：2025 年全集團受理之 30 件員工申訴案件經勞資會議討論或相關功能委員會保密調查處理，結案率達 100%。 - 實際負面衝擊：2025 年全集團新進率為 24.9%，離職率為 22.4%，顯示服務產業人力流動性之挑戰。	GRI 402：勞 / 資關係 2016	4.2 勞資和諧：建構信賴的夥伴關係
	員工薪資與福利		GRI 401-2	4.2 勞資和諧：建構信賴的夥伴關係
	人才發展與培育	 - 三商投控依照業務型態提供多元的教育訓練規劃，幫助員工提升工作技能、培育專業人才，以提高工作績效和創新能力，進而促進公司的發展和競爭力。 - 實際正面衝擊：2025 年全集團教育訓練投資超過 4,000 萬元，總訓練時數超過 40 萬小時（人均 19 小時）。	GRI 404-1	4.3 賦能職涯：打造多元的成長通道
3.2 社會 / 人權	商品品質與食品安全	 - 企業有義務保障消費者的健康和 safety，三商投控利用商品品質管理流程、問題商品下架流程、食品監測機制、食安溯源追蹤系統等方式有效管理穩定的商品品質。如此一來可降低問題商品召回損失之風險、提高產品競爭力以及提高企業信譽。 - 實際正面衝擊：中央廚房生產成品 100% 實現追溯管理；三商行商品抽查連續四年 100% 合格；旭富製藥獲 33 項國際專利。 - 實際負面衝擊：2025 年三商餐飲與三商家購分別發生 10 件與 6 件食品衛生及商品標示之一般性違規缺失。	GRI 416-1、416-2、417-2	3.2 安心飲食：守護食品安全與品質 3.3 專業醫藥：精進研發與品質管理 3.4 品質零售：守護全家人的每一步 3.6 安心居家：守護永續的生活空間
	職場安全與健康	 - 員工為三商投控最重要的資產，提供健康安全的職場環境並追求零職業災害是企業的義務。三商投控定期進行工作場所風險評估與改善，以降低事故發生，並積極導入職業安全衛生管理系統，營造友善職場。 - 實際正面衝擊：2025 年全集團零重大職災死亡事件；職安衛總投資超過 1,495 萬元；四大事業體皆已取得 ISO 45001 認證。 - 實際負面衝擊：2025 年發生 38 件非通勤職災傷亡及 1 件肌肉骨骼疾患之職業病案例。	GRI 403	4.4 健康職場：營造安心的工作環境
	公益與社會關懷	   - 公益與社會關懷是企業皆應重視的社會責任。三商投控秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神，長期贊助公益活動、組織企業志工團隊、舉辦運動賽事帶動社會運動風氣等，將社會責任融入企業的經營策略和文化中，建立良好的企業文化、促進社會和諧與穩定，消弭社會不平等現象。 - 實際正面衝擊：2025 年公益總投入超過 940 萬元（含兒童關懷 270 萬與企業志工 530 萬）；微型保險受益人數達 2.2 萬人。	無特定 GRI 指標對應（自訂重大主題）	4.5 行動關懷：共創永續的公益生態



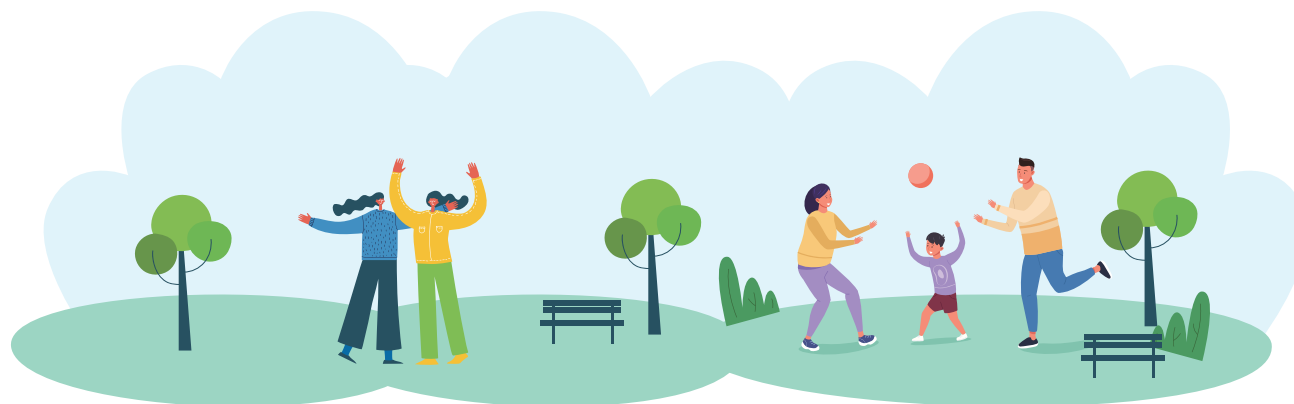
重大主題與利害關係人影響矩陣

永續 面向	利害關係人衝擊涉入程度 ● 直接衝擊；○ 促成衝擊；▲ 商業衝擊							
	員工	股東 / 董事	顧客	供應商	政府	公益團體	媒體	社區鄰里
治理	○	●	▲	○	○			
	○	●	▲	○	○			
	○	●	▲	○	○			
	●	●	▲	○	○			○
	●	●	▲	○	○			
環境	○	●		▲	○			
	○	●	▲	○	○			○
	○	●	▲	○	○	○		○
	○	●	▲	○	○	○		○





永續 面向	利害關係人衝擊涉入程度 ● 直接衝擊；○ 促成衝擊；▲ 商業衝擊							
	員工	股東 / 董事	顧客	供應商	政府	公益團體	媒體	社區鄰里
社會 / 人權	●	●			○		○	○
	●	●			○		○	○
	●	●			○			
	○	●	●	○	○		○	
	●	●		○	○		○	
	○	●			○	●	○	●





2

穩健治理 深化誠信與韌性



- 2.1 組織介紹：多元事業的協同價值
- 2.2 治理機構：完善的決策與監督力
- 2.3 經營績效：營運任性的財務基礎
- 2.4 風險管理：強化集團的營運韌性



2.1 組織介紹：多元事業的協同價值

組織介紹

三商投控成立於 1965 年（原名三商行股份有限公司），從貿易起家，歷經五十餘年的多角化耕耘，經營範疇深入國人食、衣、住、行各個需求層面，如今成為擁有超過 1,500 家門市、企業員工總人數超過 2 萬人的綜合性服務企業集團。除了本業經營以外，三商投控也對社會公益不遺餘力，創辦臺灣名人賽高爾夫運動振興基金會、中華民國慢速壘球協會、中華飲食文化基金會等組織，並贊助多項體育賽事及人文教育基金。

於 2015 年 1 月 1 日正式轉型更名為投資控股公司，顯示三商集團願意長期投入資源並永續經營的決心，主要轉投資事業包含壽險業、民生用品零售與餐飲零售業、製藥業、資訊服務業及其他，目前無任何產品及服務在特定市場被禁止





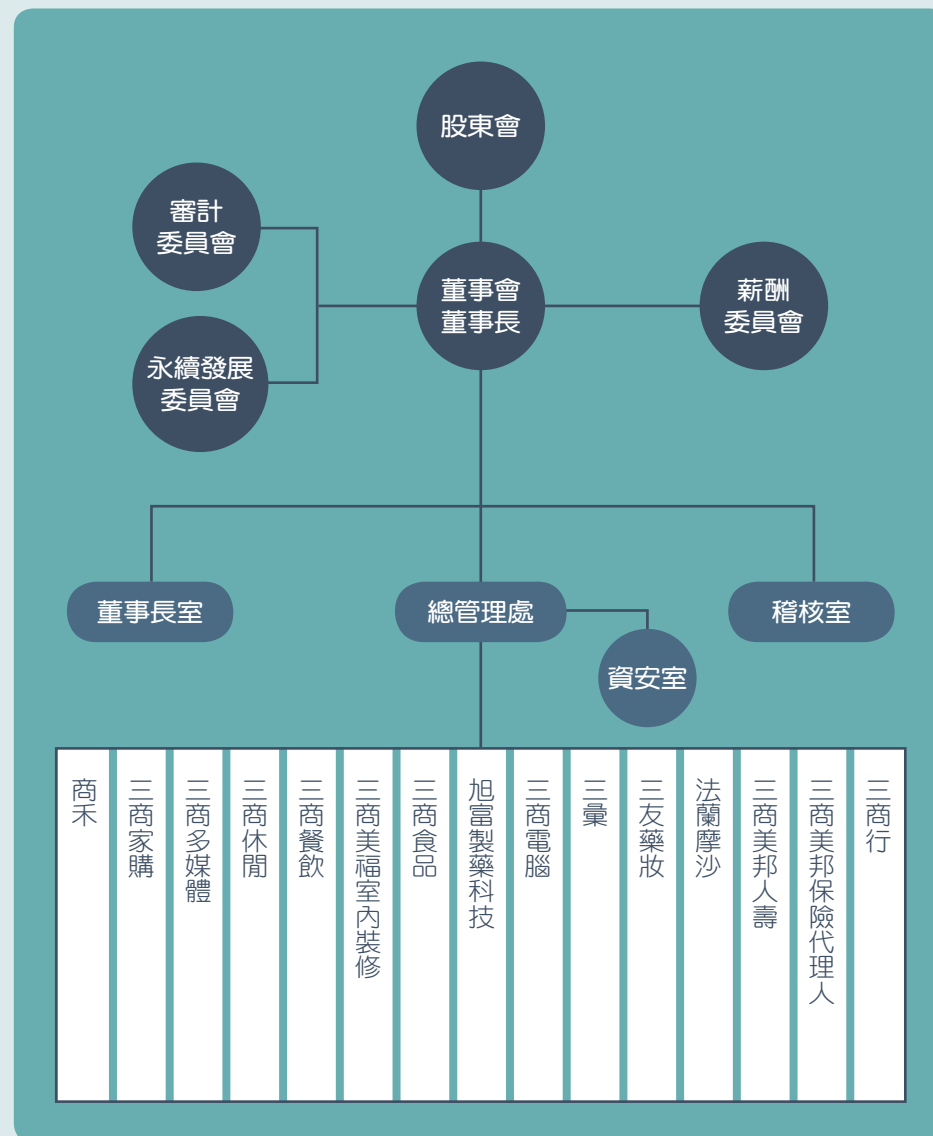
產業別	營業額 占比	轉投資子公司	主要產品、品牌	營運所 在國家	服務 市場	2025 年營運價值鏈之變化
壽險業	77.86 %	三商美邦人壽保險股份有限公司	產品：保險 品牌：三商美邦人壽	臺灣	臺灣	無重大變化
民生用品與 餐飲零售業	16.44 %	三商行股份有限公司	產品：鞋品銷售 品牌：全家福鞋、昂路名鞋館	臺灣	臺灣	新開 9 家門市（含電商）、結束營業 7 家門市
		三彙股份有限公司	產品：鞋品銷售 品牌：愛迪達	臺灣	臺灣	2025 年 3 月 31 日成立，新開 21 家門市
		三商餐飲股份有限公司及子公司	產品：餐飲銷售 品牌：三商巧福、拿坡里、福勝亭、鮮五井、品川蘭、BANCO、雲端廚房、巧福 PLUS、三商炸雞等	臺灣 日本	臺灣 日本	新增 34 家門市，結束營業 12 家門市。
		三商家購股份有限公司及子公司	產品：百貨、超市 品牌：美廉社、心樸市集、美廉便利架、GO 美廉、三友藥妝、寵物好事等	臺灣	臺灣	2025 年美廉社新增 29 家門市、結束營業 27 家門市，門市數達 812 家，加盟門市占比提升至 37%（較 2024 年增加 10%）；整體品牌門市據點總數達 841 家。
		三商美福室內裝修股份有限公司	產品：室內設計及裝修 品牌：三商美福	臺灣	臺灣	新增 8 家門市，結束營業 5 家門市
資訊服務業	4.10 %	三商電腦股份有限公司及子公司	產品：軟硬體設計與銷售 品牌：三商電腦	臺灣 中國南京	臺灣 中國	無重大變化
製藥業	0.82 %	旭富製藥科技股份有限公司及子公司	產品：藥品研發及銷售 品牌：旭富製藥	臺灣	歐洲、美國、 日本、韓國、 臺灣等	觀音廠 2022 年開工建造，預計 2026 年試產。
其他產業	0.78 %	三商食品股份有限公司、三商休閒產業股份有限公司、三商多媒體股份有限公司等	產品：飲食及多媒體等 品牌：三商食品、三商多媒體等	臺灣	臺灣	無重大變化



2.2 治理機構：完善的決策與監督力

治理機構

三商投控為產業投資控股公司，主要轉投資事業包含壽險業、民生用品零售業、餐飲零售業、製藥業、資訊服務業及其他，以垂直整合及多角化經營模式擴展公司業務，並協助各子公司進行資源整合。本公司治理機制是由董事會、審計委員會、董事長室、總管理處及資安室、稽核室依其權責制定及運作，各單位權責如下。

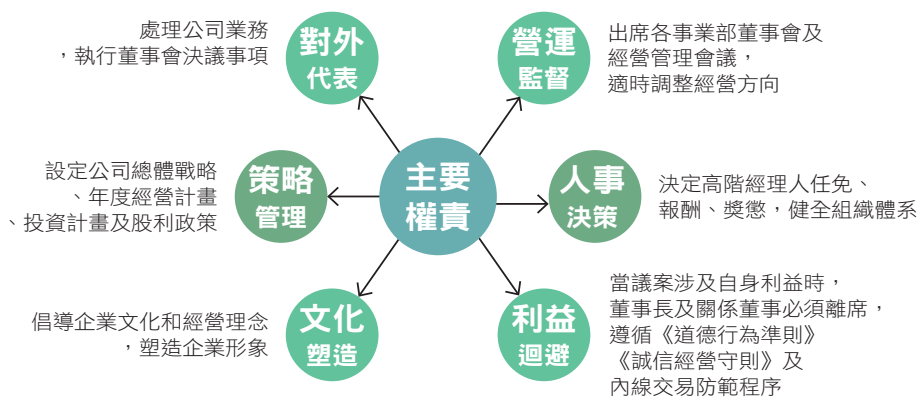




董事會組成與職責：

三商投控董事會為公司最高治理單位，利害關係人代表為陳翔立董事長。董事長兼任總經理，具備各事業部經營管理經驗、領導決策能力、危機處理能力及國際市場觀，經董事會選舉產生。由於董事長於 1998 年進入本公司，原任總機辦公室主任，至今參與公司經營管理已逾 20 年，對本公司各投資事業均熟悉且具豐富經驗，個人無違紀紀錄，具備專業能力，對公司治理具高度認知。且依規定增加一位獨立董事，提升董事會獨立性以避免減緩利益衝突。

主要權責：



董事選派與多元組成：

選派機制：

採候選人提名制度，依循《公司法》《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》及《董事選舉辦法》辦理。獨立董事與非獨立董事一同選舉，分別計算當選名額，採記名累積投票法，所得選舉票代表選舉權較多者當選。除依法規辦理董事提名與選任外，為強化董事會對永續發展之監督功能，本公司亦評估候選人是否具備與組織衝擊相關之能力，包括對環境（如氣候變遷與能源管理）、社會／人權（如員工權益與職業安全）及治理（如法規遵循與誠信經營）等議題之認知與管理經驗，以確保董事會能有效監督重大主題之管理及相關風險。目前董事會遴選準則尚未包含環境、社會人權衝擊管理等項目。

多元化組成：

董事會成員來自產業經營團隊、業界管理者及財務會計專業人士，藉由不同領域專家觀點，從利害關係人角度制定治理策略、監督管理階層、審核經營績效、防制利益衝突、確保法律遵循，並積極投入 ESG 經營策略，提升永續價值與競爭力。

三商投控董事會現有董事 10 席，其中獨立董事 4 席，獨立董事占比達 40%，女性董事 1 席（占比 10%），每屆任期 3 年。董事會每季至少召開 1 次會議，必要時加開臨時會。2025 年共召開 7 次董事會，平均出席率達 99%（含委託出席），展現良好的治理運作效能。董事會成員均非屬弱勢社會群體。

董事持續進修：

董事會成員除具備誠信與豐富經驗外，定期參加進修課程，持續精進營運與風險管理知識，保持專業優勢與核心能力。2025 年進修成果：參加人數：10 人，總進修時數：81 小時，平均每人進修時數：8.1 小時。董事進修內容涵蓋公司治理、永續發展、風險管理、財務會計、法令遵循及 AI 與數位轉型等議題，課程來源包含中華民國證券暨期貨市場發展基金會、證券交易所、會計研究發展基金會及相關專業機構。透過持續進修機制，董事會強化經濟、環境及社會面向之決策與監督能力，並提升對氣候變遷及永續相關法規（如 IFRS 永續揭露準則）之掌握，以確保公司永續策略具前瞻性與韌性。

董事會成員之能力結構涵蓋經濟、環境及社會／人權等面向，能有效監督與回應公司重大主題所產生之衝擊。董事會透過專業分工及委員會運作（如審計委員會及薪資報酬委員會），強化對財務、風險及永續議題之治理。此外，董事會成員包含具產業經營背景及獨立董事，分別代表公司經營管理觀點與外部監督機制，確保利害關係人（如股東及投資人）之權益得以適當反映與保障。

董事每屆任期 **3** 年
2025 年進修參加 **10** 人

總進修時數：**81** 小時





三商投控董事會名冊

職稱	代表單位	姓名	性別	現任主要職務	2025 年 進修時數	具備能力		
						經濟	環境	社會
董事長	自然人	陳翔立	男	本公司董事長兼總經理	9	●		●
董事	商林投資（股）公司	陳翔中	男	三商電腦董事長	6	●		●
董事	商林投資（股）公司	陳翔玢	男	三商家購（股）公司、三商餐飲（股）公司、三商行（股）公司董事長	6	●		●
董事	樹人投資（股）公司	翁維駿	男	旭富製藥科技董事長	12	●	●	●
董事	樹人投資（股）公司	鄭義騰	男	藍摩半導體（股）公司、視航生物醫學（股）公司董事	12	●		●
董事	孚盛投資有限公司	李建雄	男	孚盛投資有限公司董事長	6	●		●
獨立董事	自然人	李茂	男	耀德科技（股）公司董事長	9	●		●
獨立董事	自然人	曾玉瓊	女	銘傳大學兼任副教授級專業技術人員	6	●		●
獨立董事	自然人	劉柏良	男	全安科技物業（股）公司董事長	9	●		●
獨立董事	自然人	趙元旗	男	漢誠財務管理（股）公司董事長、犇亞證券（股）公司獨立董事	6	●		●

※ 本屆董事會任期為 2024 年 6 月 21 日至 2027 年 6 月 20 日。

※ 本公司董事會成員均為中華民國國籍，有一位女性董事，年齡皆為 50 歲以上，且皆非屬弱勢社會群體、無利害關係人代表，成員具備的能力，與重大主題經營績效、公司永續治理、剩食管理、商品品質與食品安全有關。

※ 樹人投資（股）公司於 2026 年 3 月 4 日改派翁翠君為其董事法人代表，取代原法人代表鄭義騰。



審計委員會

本公司審計委員會由 4 名獨立董事組成，負責監督公司事項包括：財務報表允當表達、簽證會計師之選 / 卸任及其獨立性與績效、內部控制之有效性、各項法令之遵循、公司存在或潛在風險之管控，以及其他依法所賦予的職權。2025 年審計委員會總共召開 5 次會議，平均出席率為 100%（含委託出席）。

薪資報酬委員會

本公司設立薪酬委員會，每年至少召開 2 次會議，由 4 名獨立董事擔任委員，主要職責為藉由獨立董事專業客觀的評估，協助董事會制定公司整體薪資、報酬及福利政策，並監督與審查公司高層管理人員的績效與其薪資報酬計畫。2025 年總共召開 2 次會議，平均出席率為 100%（含委託出席）。目前本公司高階管理階層及董事之薪酬制度，主要係依公

審計委員會獨立董事

4 位

2025 年審計委員會

5 次

審計委員會出席

100%

薪酬委員會獨立董事

4 位

2025 年薪酬委員會

2 次

薪酬委員會出席

100%

司整體經營績效、財務表現及市場水準訂定，並由薪資報酬委員會定期檢視與建議。利害關係人所關注之經營績效及公司治理相關議題，已間接反映於薪酬評估考量中。未來本公司將持續強化利害關係人意見與永續績效指標之連結，逐步評估納入薪酬制度之可行性，以提升治理透明度及永續發展之連動性。

三商投控與重要子公司^{註 1} 年度薪酬比率

公司名稱	指標項目	2023 年	2024 年	2025 年
三商投控	年度總薪酬比率 ^{註 2}	12.19	8.25	11.68
	年度總薪資報酬變化比率 ^{註 3}	-0.08	-0.03	6.08
三商美邦人壽	年度總薪酬比率	17.22	17.58	13.88
	年度總薪資報酬變化比率	1.58	1.22	-5.33
三商行	年度總薪酬比率	19.93	16.38	15.18
	年度總薪資報酬變化比率	1.63	-10.32	-0.48
三商餐飲	年度總薪酬比率	17	15	13.28
	年度總薪資報酬變化比率	-0.04	-6.5	-4.21
三商家購	年度總薪酬比率	20.49	20.04	20.81
	年度總薪資報酬變化比率	2.16	0.76	1.61

※ 註 1：根據《會計師查證簽證財務報告規則》2-1 條第 2 項定義，三商投控的重要子公司包含三商美邦人壽人壽股份有限公司。

※ 註 2：「年度總薪酬比率」公式：〔組織薪酬最高個人之年度總薪酬〕÷〔所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數〕。

※ 註 3：「年度總薪資報酬變化比率」公式：〔組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比〕÷〔所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比〕。



最高治理單位和高階管理階層的薪酬政策：

最高治理單位：

本公司董事不支薪，僅領取參加董事會車馬費、依公司章程並經董事會通過發放的董事酬勞，並提股東會報告（不超過當年度稅前淨利百分之一提列為董事酬勞，如有累積虧損應先扣除後再提列）；獨立董事報酬授權由董事會依各該董事對本公司營運參與程度及貢獻價值，並參酌業界通常支給水準決議之。



高階管理階層：

經理人酬金內容包含固定薪資（含本薪、伙貼、職務津貼等項目）及浮動薪資（年終獎金），並參與分配依公司章程且經董事會通過發放之員工酬勞。經理人之報酬連結其個人貢獻價值、管理績效、公司營運績效與 ESG 成果，經薪酬委員會審議後，提董事會議定之。除上列所述，並無簽約獎金或招聘獎勵金、離職金、索回機制及退休福利。目前本公司尚未將環境及社會／人權面向（如溫室氣體減量、員工福祉或供應鏈管理等）之具體績效指標直接納入高階管理階層薪酬連動機制，惟已逐步將 ESG 相關議題納入經營管理與績效檢視範疇，並透過內部管理機制強化永續績效之追蹤與揭露。未來將視公司治理發展及永續策略推動情形，評估將永續績效納入薪酬制度之可行性。



經營管理委員會

本公司設立經營管理委員會，各事業單位每月召開 1 次會議，委員會成員為各事業單位及品牌最高負責人，主要職責為協助公司執行產業現況評估、營運策略規劃、年度預算達成率審核、協調公司各部門之間的合作並推動計畫進行。2025 年各事業單位總共各別召開 12 次會議，會議內容包含各品牌展店計畫之討論、每月營收費用和淨利比較分析，檢討預算達成率，並針對同業狀況進行說明，以達到監督營運績效之功能。

永續發展委員會

三商投控深信，卓越的治理是實現永續發展的根本保障。為此，我們於 2016 年 8 月 12 日訂定《企業永續發展實務守則》，並在董事會下設立企業永續發展委員會（ESG 委員會），以此作為集團永續發展的最高決策與監督機構。此舉不僅彰顯了董事會對永續發展的戰略重視，更確立了永續治理在集團營運中的核心地位。

公司網站設置「企業永續發展專區」，作為即時查詢與回應互動平台，落實永續資訊公開透明原則。專區提供歷年永續報告書下載、ESG 相關政策、行動方案與績效數據，並定期更新，確保利害關係人能即時取得最新永續資訊。





ESG 治理體系架構與特色

層級	組織	負責人	核心職能	運作頻率	治理特色
最高監督層	董事會	-	永續發展監督與指導	每年提報 4 次	決策高度：董事長擔任 ESG 委員會主任委員，確保永續治理最高層級重視
決策層	永續發展委員會	主任委員：董事長	- 永續政策訂定 - 重大議案裁決 - 程序審閱與簽核 - 統籌監督 ESG 議題與風險管理	每年向董事會提報 4 次	執行深度：副總經理擔任永續長，各部門主管參與，確保政策落地 國際接軌：遵循 GRI、SASB、TCFD、IFRS 等國際準則
協調執行層	ESG 辦公室	永續長	- 統籌辦理 ESG 相關事項 - 確保跨公司及部門協作效率與執行力	常設單位	橫向協作順暢：ESG 辦公室統籌跨公司及部門協作，確保執行效率
專業推動層	三大專案小組	-	永續政策深度管理與推動	常設單位	縱向權責明確：董事會→ ESG 委員會→ ESG 辦公室→ 三大專案小組，四層架構分工明確



三大專案小組職掌表

專案小組	成立時間	核心使命	主要職責	2025 年成果
永續推動小組	2016 年後	永續資訊與人權管理的統籌者	永續資訊管理與透明揭露 - 建立永續資訊管理政策 - 遵循 GRI、SASB、TCFD 國際準則 - 接軌 IFRS 永續揭露準則 治理強化與利害關係人溝通 - 公司治理法令遵循 - 規劃教育訓練 - 維運利害關係人溝通機制	持續接軌國際準則
溫室氣體盤查與減量推動小組	2022 年 5 月	氣候行動的推動引擎 引領集團邁向 SBT 與淨零排放	環境管理制度建立與優化 - ISO 50001 能源管理 - 確保符合環保法規與國際標準 溫室氣體盤查與查證 - 進行範疇一、二、三盤查 - 委託第三方認證機構獨立查證 氣候轉型與資源效率提升 - 制定減碳行動方案 - 推動能源轉型、廢棄物減量、水資源管理 氣候風險與機會識別 - 定期氣候風險評估 - 發掘綠色金融、低碳產品等商業機會	已完成範疇一、二盤查與查證
IFRSs 永續揭露準則推動小組	2024 年 11 月	國際接軌的先行者 確保 2026 年適用 IFRS 永續揭露準則	準則轉換與內部控制更新 - 推動準則轉換（IFRS S1、S2） - 更新 IFRS 永續資訊內部控制作業手冊 - 確保數據蒐集、驗證與報告流程完整性 教育訓練與能力建構 - 規劃並辦理系統培訓 - 提升組織 IFRS 永續準則能力 - 確保準確、及時執行相關工作	2025 年準則轉換與內部控制更新，並規劃及辦理人員教育訓練與能力建構；2026 年正式實施



誠信治理機制與成果

治理面向	管理機制	2025 年成果
利益衝突迴避	- 為避免及減緩利益衝突問題，本公司依據以下幾點進行監督管理：（1）寄發董事會開會通知及議程時，會於議程每頁的頁尾註明「若相關議案有利害關係時，敬請各位董事進行迴避」以提醒各董事注意有無應迴避議案，各議案進行時，公司治理主管亦會請有涉及利益衝突的董事與其關係人及與議案無關人員離席；（2）公司平時即對最高治理單位及因業務關係而知悉相關訊息的人員，督促其應謹慎遵守公司相關規範，避免涉及有利益衝突之情事；（3）即時轉知由主管機關發布有關董事及公司內部人應遵守的函文、通知或法令規範事項。 - 本公司每年度皆於年報內向利害關係人透明揭露利益衝突內容，包含：（1）董事、經理人於本公司及其他公司兼任職務情形；（2）本公司持股比例占前 10 名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊；（3）本公司、本公司之董事、經理人及本公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例。	- 機制有效運作 - 年報完整揭露
重大事件溝通	若發生關鍵重大事件，經理人將 即提供可能採取的解決方案向最高治理單位反應，並依公司內部控制制度提董事長或董事會核決。會計師每季度依中華民國審計準則公報第 62 號『與受查者治理單位之溝通』及其他審計準則公報規定，與董事溝通治理事項、財務會計準則之變更或適用對公司財務業務之影響。	本年度共發生 1 件需提報最高治理單位之關鍵重大事件，為子公司三商美邦人壽擬併入玉山金融控股股份有限公司之重大經營決策。該案已提報董事會審議，並針對其對公司經營策略、財務結構、風險管理及利害關係人之潛在影響進行評估與監督。 此外，本年度未涉及重大法規違規、重大職業安全事件、重大資安事件或其他對利害關係人產生重大影響之負面衝擊事件。
績效評估	本公司每年度依『董事會績效評估辦法』執行各董事、各功能性委員會及董事會績效評估，每年獨立評估一次。評估方式為通過填寫問卷方式自行評估，內容涵蓋（1）對公司目標與任務之掌握（2）董事及功能性委員會職責認知（3）對公司營運之參與程度（4）內部關係經營與溝通（5）董事及功能性委員會之選任、專業及持續進修（6）董事會及功能性委員會組成與結構（7）提升董事會及功能性委員會決策品質（8）內部控制（9）其他項目。	本公司已建立董事會及各功能性委員會之年度績效評估機制，定期檢視最高治理單位之運作效能及其對公司營運與永續發展議題之監督成效。 2025 年度董事會及各功能性委員會績效評估結果整體均達優等以上，顯示董事會於監督公司營運及經濟、環境與社會相關議題之管理具良好運作成效。評估結果並作為持續精進董事會運作及強化永續治理機制之重要參考依據。目前董事會績效評估項目尚未包含環境、社會人權衝擊管理等項目。
誠信經營	本公司訂立『誠信經營守則』規定本公司之董事、經理人、受僱人、受任人、或具有實質控制能力者於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。前述行為之對象，包括公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員，以及任何公、民營企業或機構及其董事（理事）、監察人（監事）、經理人、受僱人、實質控制者或其他利害關係人。	政策應用於全組織
申訴機制	- 本公司訂立『道德行為準則』明訂本公司董事及經理人應隨時宣導道德觀，鼓勵本公司人員發現或合理懷疑有違反法令規章或本準則之行為時，應立即依相關規定向經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報。為了鼓勵員工呈報違法情事，同時公司訂有『檢舉制度實施辦法』，允許匿名檢舉，並讓員工知悉公司將盡全力保護檢舉人的安全，使其免於遭受報復。被呈報者不得對前項呈報之人員有任何報復或威脅之行為，如呈報者有遭受報復、威脅或騷擾時，應即時向上級主管或其他適當人員呈報，本公司應立即為適當之處置。 - 在申訴機制之設計與建置上，主要依據相關法規及公司內部治理需求辦理；於機制運作過程中，則透過員工意見調查、申訴案件處理經驗、內外部稽核結果及供應商溝通等方式，蒐集內部員工、承攬商及供應商之回饋意見，並據以持續檢討與優化申訴管道之運作，以提升機制之可近性與有效性。	- 檢舉管道暢通 - 保護機制完善
承諾與政策	本公司訂有公司治理相關承諾、守則、辦法、程序等章程，並公布於三商投控公司網站供利害關係者查閱。每個組織章程核准之最高管理階層為董事會，每年依法令或依本公司運營需要進行審查或增（修）訂，政策應用於組織全部的活動與商業關係。	資訊透明公開



公司治理相關守則／辦法／規程

《公司章程》
 《公司治理實務守則》
 《永續發展實務守則》
 《誠信經營守則》
 《道德行為準則》
 《檢舉制度實施辦法》
 《股東會議事規則》
 《董事選舉辦法》
 《董事會議事規則》
 《關係人相互間財務業務相關作業規範》
 《董事會成員多元化政策》
 《審計委員會組織規程》
 《背書保證作業程序》
 《取得或處分資產處理程序》
 《資金貸與他人作業程序》
 《採購人員倫理準則》
 《薪資報酬委員會組織規程》
 《資訊安全政策》
 《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序》

詳閱內容可至公司網站下載與查詢



外部組織：

三商投控及旗下子公司積極參與外部組織，擔任重要職務推動產業發展與社會公益。參與領域涵蓋社會福利、飲食文化、體育運動、連鎖加盟產業及資訊安全等面向，透過產業交流與公益參與，善盡企業社會責任，提升集團影響力。

外部組織名稱	擔任職務	參與之公司
社團法人中華民國刑事偵防協會	副理事長	三商電腦（股）公司
財團法人台灣名人賽高爾夫運動振興基金會	董事長	三商美邦人壽人壽保險（股）公司
財團法人中華飲食文化基金會	董事長	三商美邦人壽人壽保險（股）公司
財團法人桃園縣私立三商社會福利慈善事業基金會	董事長	三商餐飲（股）公司
中華民國慢速壘球協會	理事長	三商美邦人壽人壽保險（股）公司
台灣連鎖暨加盟協會	名譽理事長	三商美邦人壽人壽保險（股）公司
台灣連鎖暨加盟協會	執行顧問	三商餐飲（股）公司
台灣連鎖暨加盟協會	理事	三商行（股）公司



2.3 經營績效：營運任性的財務基礎

財務績效

本公司 2025 年實收資本額為 111 億元，合併營業收入 1,604 億元，較 2024 年衰退 21%。雖壽險業務受益於全球資本市場的回升，權益類已實現獲利較上年度增加，但新台幣兌美元的匯率波動，產生巨額的兌換損失，致本公司 2025 年歸屬於母公司稅後淨利 7.55 億元，較上期衰退 50%，稅後每股盈餘 0.71 元，個體財報資產報酬率為 3.62%、個體股東權益報酬率為 4.66%。

近三年度財務績效如下表，詳細財務報告請參閱公開資訊觀測站或本公司官網（www.mercuries.com.tw）投資人專區。

項目	單位	2023	2024	2025
實收資本額	億元	112	112	111
合併營業收入	億元	1,663	2,025	1,604
歸屬於母公司稅後淨利	億元	-28.74	15.18	7.55
稅後每股盈餘（EPS）	元	-3.09	1.42	0.71
個體財報資產報酬率	%	-12.55	6.69	3.62
個體股東權益報酬率	%	-21.23	9.04	4.66

※ 財報報導期間為該年度 1 月 1 日至 12 月 31 日。

2025 年實收資本額

111 億元

合併營業收入

1,604 億元

} 較 2024 年衰退
21%

2025 年歸屬於母公司稅後淨利

7.55 億元

較上期衰退

50%

稅後每股盈餘

0.71 元

個體財報資產報酬率

3.62%

個體股東權益報酬率

4.66%

直接經濟價值之產生與分配

項目	2025 (億元)	數據來源
一、產生的直接經濟價值		
收入	1,604	合併營業收入
二、分配的經濟價值		
營運成本	1,443	綜合損益表（營業成本＋營業費用）
員工薪資與福利	134.09	人事費用
支付投資人款項	14.72	現金股利＋利息費用
支付政府款項	5.86	所得稅費用
社區投資	0.20	ESG 資料
三、留存的經濟價值	6.13	



2.4 風險管理：強化集團的營運韌性

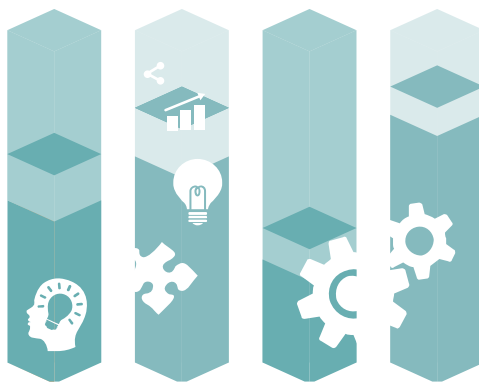
對風險的即時掌握和迅速回應是確保企業穩定營運的關鍵。三商投控的整體風險管理政策涵蓋母公司及旗下所有子公司（三商美邦、三商保代、三商餐飲、三商食品、三商家購、三商行、三彙、三商美福、旭富製藥、三商電腦、三商多媒體），針對不同業種特性制定相應的控制措施，透過消除、轉移、降低風險的方法來降低風險對企業帶來的衝擊。

風險管理之運作是由各公司的風險管理單位依據董事會核准的交易權限執行，透過與營運部門密切溝通，負責辨認、評估和規避各類風險，並積極從中開拓機會，增加企業的韌性、實現永續治理。



與各營運部門溝通，負責辨認、評估核准的交易權限，風險管理方案執行

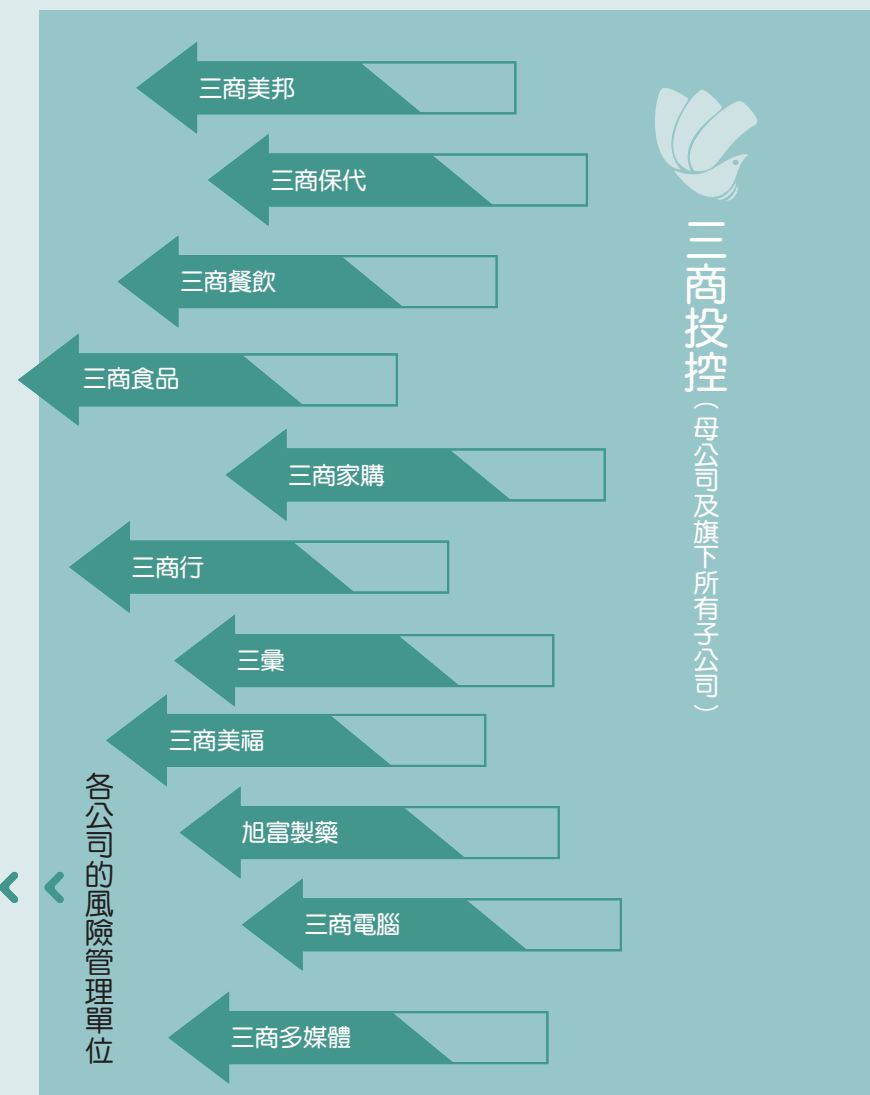
董事會



制定相應的控制措施

透過消除、轉移、降低風險的方法來降低風險

針對不同業種特性規避各類風險
並積極從中開拓機會，增加企業的韌性





重大風險鑑別與管控策略總表

風險類型	主要風險特性	核心管控措施	涉及子公司	2025 年績效與目標
財務風險	- 匯率 - 利率 - 信用 - 流動性 - 作業風險	- 限額管理與風險監測 - 衍生性金融工具避險 - 資產負債管理 - 建立作業規章與內控	全集團	- 信用風險管理：將 ESG 因子納入信用風險評估，針對高碳排產業加強監控並完成情境分析，透過責任投資優化投資組合，符合監理規範。 - 流動性風險管理：建立穩健流動性管理機制，資產負債配置兼顧流動性與收益性，維持法定標準以上，定期向董事會報告，並將氣候風險納入壓力測試。 - 作業風險管理：將資訊安全、氣候風險納入管理範疇，強化 ESG 相關流程控管，內控三道防線有效運作，定期進行風險自評與改善。
氣候與自然災害風險	- 極端氣候（洪水、颱風） - 地震導致人員傷亡 - 財物損失 - 供應鏈中斷	- 投保商業資產 / 存貨 / 商業中斷保險 - 建立應急計畫與災害恢復計畫 - 日常自動檢查與維護 - 建立 24 小時應急通報機制 - 異地備援與多元供應商網絡	全集團	- 風險評估：識別 5 項氣候相關風險與 2 項機會，並完成 1.5°C 與 4°C 情境分析。 - 應急演練：各子公司每年定期定期辦理緊急演練。
資訊安全與隱私風險	- 駭客攻擊 - 勒索病毒 - 數據洩露 - 系統故障 - 個資洩露	- 設立資安專責單位（資安室） - 訂定資通安全維護計畫 - 訂定資訊安全事件通報與應變作業流程。 - 定期弱點掃描與滲透測試 - 導入 EDR 威脅偵測平台與 SOC 威脅管理系統 - 建立異地備援，於 IDC 機房建立異地備援及備份，提高資安韌性。 - 加入 TWCERT 資安聯盟 - 定期教育訓練與社交工程演練	全集團	- 三商投控每年舉辦個資保護與資訊安全教育訓練時數 3 小時共 128 人次，以及定期發送資安宣導，提升員工資安意識。 - 三商投控每年進行電子郵件社交工程演練，2025 年測試對象 170 個使用者，總發信量 510 封，演練結果開啟率為 5.30%，點擊率為 1.76%，並針對未通過演練之同仁，再次進行資訊安全教育訓練。 - 三商美邦人壽內外勤資安訓練共 31,665 小時。 - 三商美邦人壽資安投資預算佔整體資訊預算 14.48%。 - 三商電腦全年攔阻高風險攻擊約 105 萬次。 - 旭富製藥導入 MasterControl 電子文件管理與簽核系統，強化品質文件管理與電子化流程，建置 LabWare LIMS 實驗室資訊管理系統，提升實驗室數據完整性與管理效率。 2025 年全集團重大資訊外洩事件 0 件。
經營風險	- 商品同質性高 - 同業削價競爭 - 異業跨界衝擊 - 門市固定成本壓力	- 研發新產品與自有品牌 - 創新服務型態 - CRM 數據分析與會員關係管理 - 發揮規模經濟效益，降低成本 - 技術升級（POS, ERP, SCM） - 物流自動化與倉儲優化	三商家購 三商餐飲 三商行 三巢	- 商品研發：三商餐飲中央廚房生產成品共 207 項。 - 旭富製藥研發中產品 8 項以上。 - 自有品牌：三商家購 OEM 供應商稽核覆蓋率達 94.9%。
市場轉型風險	- 電商與外送平台衝擊 - 支付方式多元化 - 消費習慣改變	- 發展自有網路平台（Go 美廉、三商 i 美食卡） - 線上線下融合（OMO） - 與外送平台合作（Uber Eats, FoodPanda） - 升級支付設備，推廣電子支付與電子票券	三商家購 三商餐飲	- 會員規模：三商行 APP 會員數達 330 萬人。 - 外送與物流：三商行線上購物門市取貨佔比達 26.6%。
食品與產品安全風險	- 產品質量不符標準 - 供應鏈風險 - 法規合規風險 - 聲譽受損	- 建立集團層級產品安全標準 - 自主檢驗與隨機抽驗 - 標準化問題產品處理流程 - 嚴格的供應商評鑑與遴選 - 投保產品責任險 - 建立中央廚房（三商餐飲）	三商餐飲 三商食品 旭富製藥 三商家購	- 檢驗績效：三商餐飲自主衛生監控 2,850 樣次，合格率 100%。三商家購政府抽驗合格率 98.9%。 - 食安記錄：三商食品及三商餐飲 0 件重大食安事件。 - 供應商總數超過 2,000 家，零重大合規違規事件。 - 供應商評鑑：三商餐飲、三商電腦及旭富製藥評鑑率達 100%。



重大風險鑑別與管控策略總表

風險類型	主要風險特性	核心管控措施	涉及子公司	2025 年績效與目標
人力資源 風險	- 人員流失率高 - 服務品質下降 - 員工滿意度低 - 勞資糾紛	- 完善人才培育制度與系統性訓練 - 逐步提升員工福利與滿意度 - 建立勞資申訴機制與定期勞資會議	全集團	- 培育績效：總訓練時數超過 40 萬小時（人均 18.8 小時），總投資超過 4 仟萬元。 - 福利投資：國內外旅遊補助總計達 900 萬元以上。
職場安全 與健康風 險	- 職業傷害 - 工傷事故 - 職業病 - 工時損失 - 名譽受損	- 推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證 - 定期危害鑑別與風險評估 - 定期職安衛教育訓練 - 日常自動檢查與定期稽核 - 成立緊急應變小組並定期演練 - 定期作業環境測定（CO₂、水質）	全集團	- 認證與績效：三商餐飲、三商家購、三商電腦及旭富製藥已取得 ISO 45001。 - 職災統計：全集團零重大職災死亡

內部控制制度

本公司於董事會下設立稽核室，由稽核人員依據本公司『內部稽核實施細則』及『自行評估內部控制制度作業程序』進行內部稽核及內控自評作業，並利用《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》五大有效性判斷項目（控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通、監督作業），每年定期檢討與自評，同時依風險重大性及必要性判斷，擬定次年度之稽核計劃，提審計委員會及董事會通過。

裁罰事件：環境、經濟與社會 / 人權相關法規遵循：2025 年三商投控母公司及各子公司營運過程中，未發生違反環境、經濟、社會／人權及食品安全相關法規之重大情事。惟於日常營運中，仍發生部分一般性法規違規案件，全年共計 44 件，罰款金額合計新台幣 29,436,876 元。其中 26 件違規類型為勞動法規、金融監理、個人資料保護、職業安全衛生及消防安全等事項，以三商美邦人壽之勞動及金融監理相關案件為主；2 件違反環境法規《廢棄物清理法》，主要涉及廢棄物管理及污水排放作業；16 件違反食品安全相關法法，屬現場管理或商品管理之一般性缺失，如環境與設備衛生、食品效期管理及商品標示等事項，相關違規案件均已依主管機關要求完成改善並繳納罰鍰，並透過強化內部控制制度、優化作業流程、完善出勤與薪資管理機制、加強教育訓練及強化內部管理機制，持續降低違規風險。

年度	違規件數（總數）	罰鍰總金額（新台幣）	重大金錢裁罰 ^{註1} / 事件數（件）	重大裁罰金額（新台幣）	重大非金錢裁罰 ^{註2} / 事件數（件）
2024	36	35,463,520	0	0	1
2025	44	29,436,876	0	0	0

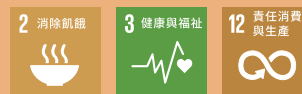
註 1.「重大金錢裁罰」係指單一案件或同一年度累計罰鍰金額達一定重大性門檻之情形，其中三商美邦人壽依其業務特性，將新台幣 300 萬元以上列為重大判定標準，其餘子公司則以新台幣 100 萬元以上為重大性門檻。

註 2.「重大非金錢裁罰」係指遭主管機關裁處停工、停業、撤銷或廢止許可等處分，或對營運、聲譽或人員安全造成重大影響之事件。



3

價值共創 實踐永續日常



- 3.1 責任金融：擴大永續投資影響力
- 3.2 安心飲食：守護食品安全與品質
- 3.3 專業醫藥：精進研發與品質管理
- 3.4 品質零售：守護全家人的每一步

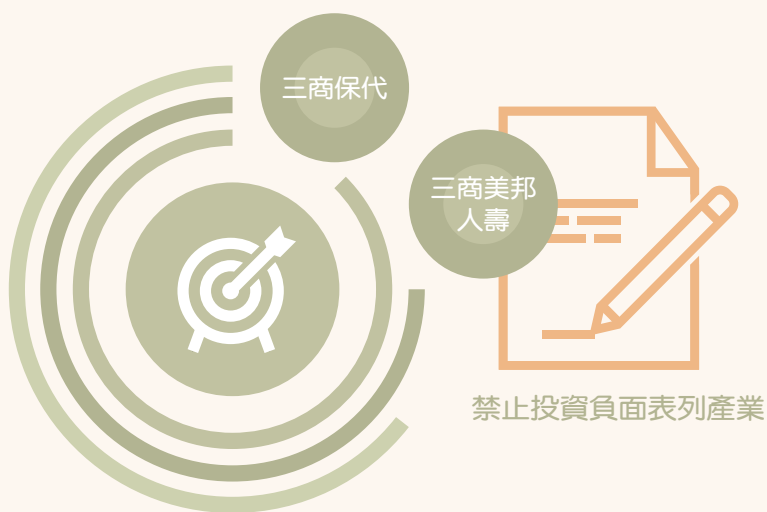
- 3.5 科技賦能：建構信賴的數位服務
- 3.6 安心居家：守護永續的生活空間
- 3.7 夥伴共好：建構永續韌性供應鏈



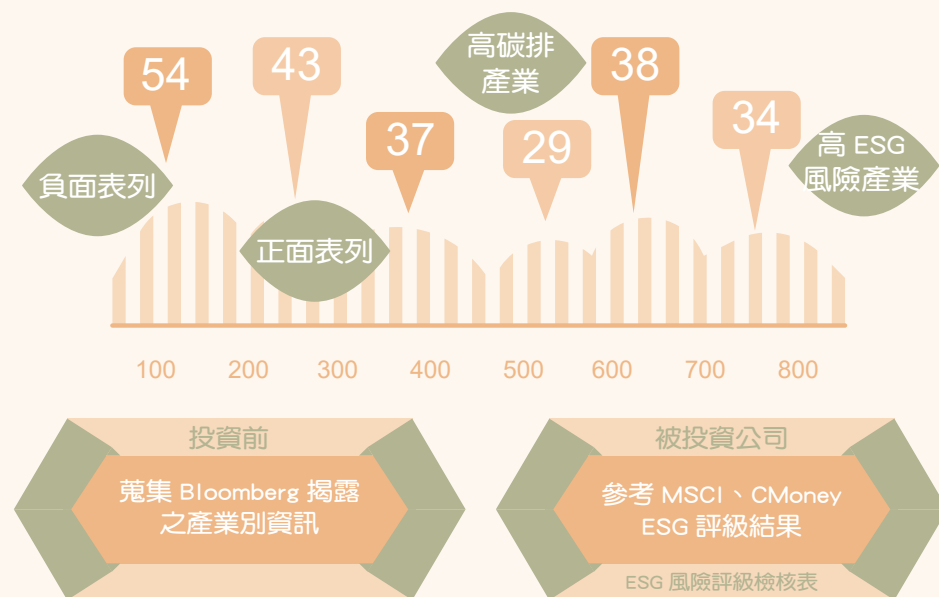
3.1 責任金融：擴大永續投資影響力

金融業在推動永續發展中的關鍵角色，透過旗下壽險子公司（三商美邦人壽）及保險代理子公司（三商保代），積極發揮核心職能，將永續理念融入營運與投資決策，以實現永續金融的影響力。

為遵循證交所機構投資人盡職治理守則及聯合國責任投資原則（The Principles for Responsible Investment, PRI），三商美邦人壽於「責任投資準則」中訂定具體作業流程。投資分析與評估時，須將被投資公司在 ESG 等面向之資訊納入考量。同時，禁止投資負面表列產業，並積極投資正面表列產業，以落實責任投資精神。



ESG 整合的投資原則：投資前透過蒐集 Bloomberg 揭露之產業別資訊，判斷該企業是否為負面表列、正面表列、高碳排產業或高 ESG 風險產業。另優先參考 MSCI、CMoney 對被投資公司之 ESG 評級結果；如未有評級，則依據被投資公司之永續報告書與其他公開資訊，填寫 ESG 風險評級檢核表，以掌握該企業永續發展的執行情況，作為投資決策依據。





三商美邦 - 永續金融四大支柱戰略定位

1
責任投資與氣候行動

2
普惠金融

3
公平待客與客戶體驗

4
數位金融與創新

重大風險鑑別與管控策略總表

風險類型	主要風險特性	核心管控措施	2025 年績效與目標
責任投資與氣候行動	作為永續金融的核心引擎，積極發揮金融機構的影響力，將資本引導至對環境與社會有正面貢獻的企業，並協助被投資企業進行低碳轉型，共同應對氣候變遷的挑戰。	- 建立正、負面表列產業清單 - ESG 因子納入投資決策流程 - 積極行使股東權利，與被投資企業就氣候議題進行議合 - 加入「碳核算金融聯盟」（PCAF），對投資組合進行碳盤查	- 正面表列產業投資金額達 3,994.51 億元。 - 量化氣候風險：完成投資組合碳盤查，總排放量為 2,611,129.09 公噸 CO₂e（涵蓋率 90.84%） - 發揮股東影響力：出席 61 家上市櫃公司股東會（100%），發出 102 份氣候議合問卷，了解被投資企業在減碳轉型的進展與所遇困難
普惠金融	堅信金融服務應是民主且包容的，致力於打破金融服務的藩籬，讓不同年齡、族群、地區的民眾都能享有公平、優質的金融保障。	- 開發涵蓋全年齡、全族群的保險商品深入社區與校園推廣金融理財教育 - 期推動微型保險建置遍佈全台的友善服務網絡	- 擴大金融教育覆蓋：全年共舉辦 57 場金融理財教育活動，超過 8,732 人次參與 - 深化弱勢保障：微型保險年度投保人數逾 2.2 萬人，捐贈保費超過 533 萬元 - 偏遠地區服務：全台偏遠地區設有 103 個金融合作通路據點
公平待客與客戶體驗	公平待客是企業文化的核心，也是與客戶建立長期信任的基。致力於保護每一位客戶的權益，特別是高齡與弱勢族群，並持續優化服務流程，提升客戶滿意度。	- 建立由董事會監督、專責單位推動、全體員工參與的三層式公平待客治理架構 - 透過全面的教育訓練，將公平待客理念內化為員工服務準則 - 針對高齡保戶建立強制錄、專人追蹤等特殊保護機制	- 客戶權益保障獲肯定：申訴率為業界第三低，評議率為業界第四低 - 贏得客戶高度信賴：客戶滿意度高達 81.7%，較前一年成長；13 個月保單續保率達 95.84% - 全員落實公平待客：董事、高階主管及全體員工 100% 完成相關教育訓練
數位金融與創新	數位創新是提升服務效率、優化客戶體驗、實踐環境永續的關鍵驅動力。積極擁抱科技，透過數位化、行動化、智慧化的方式，為客戶創造更便捷、安全的金融服務。	- 推動行動投保與電子保單整合多元的身分驗證方式 - 整合及優化 APP「忘記密碼」功能 - 官網推出「保障輕鬆點」功能，提供專屬商品建議 - 行動辦公室 APP 導入大數據與 AI 預測技術，開發「商品找客戶、集客救援、新客推薦」等系統，精準提供推薦名單予業務同仁	- 數位化成效顯著：新契約行動投保率高達 98.34%；網路投保累計會員人數較前一年成長 49.04% - 實踐環境永續：全年共減少 448 萬張紙張使用 - 創新技術應用：自動化服務人數達 68 萬人（年成長 7%）



三商保代：保經子公司的永續實踐

三商保代作為三商投控旗下專業保險代理子公司，透過三大面向實踐永續金融：一、責任投資與氣候韌性：提供氣候韌性保險（商業火災保險、營業中斷險、氣候災害專案）、綠色產業專案保險（如電動車險、太陽能再生能源險），協助企業建立風險保障機制，推動供應鏈永續轉型。二、公平待客與誠信銷售：確保投保資訊透明，建立完整風險評估與快速申訴處理機制，針對高齡客戶提供友善關懷，強化KYC（認識你的客戶）與適合度分析，防範金融剝削。三、綠色營運與數位轉型：推動行動化與無紙化投保作業，減少碳排放與營運成本，透過數位平台提升服務效率。三商保代致力於連接企業客戶與保險市場，推動保險產業永續轉型，為社會創造長期價值。

實踐面向	核心內容	客戶價值	社會價值	2025 年關鍵績效
責任投資與氣候韌性	氣候韌性保險 / 綠色產業專案 / 供應鏈永續管理	建立氣候風險保障機制	推動企業永續轉型	· 推動新能源電動車險及太陽能再生能源保險成長迅速。
公平待客與誠信銷售	透明溝通 / 風險評估 / 申訴機制 / 弱勢保護 / 防詐教育	提升銷售品質與信任	保護弱勢族群	公平待客教育訓練： - 內勤訓練時數 36 小時（12 人次） - 完訓率 100% 評議中心申訴： - 1 件，結案率：100%。（類型：業務招攬爭議／疑義）
綠色營運與數位轉型	行動化 / 無紙化投保 / 低碳營運	投保流程簡化	減少碳排，降低成本	· 合作之四家產險公司車險均已採取保單無紙化作業，已大幅降低排碳成本。

3.2 安心飲食：守護食品安全與品質

本集團旗下涵蓋零售業（三商家購）、餐飲業（三商餐飲）及食品貿易流通業（三商食品），深知食品安全是集團永續經營與維護消費者信任的基石。三商投控透過旗下三商餐飲、三商家購、三商食品三大事業體，建構橫跨「食材進出口—中央廚房—通路零售—餐飲服務」的完整食品安全管理鏈，從國際採購源頭到消費者餐桌實施全程追溯與風險管控，以最高標準守護消費者健康。本集團以「提供安心、安全、衛生的產品與服務」為宗旨，要求各事業體恪守食品安全衛生法規，並透過多層次的風險管理與稽核制度，為顧客的健康嚴格把關。

食品安全管理架構

本集團由各事業體建立專責管理機制，透過國際認證標準、供應商管理、產品檢驗、門市稽核等多重管控措施，形成完整的食品安全防護網：

事業體	管理層級	核心職責
三商餐飲	董事長擔任主任委員，成立跨部門食安暨環境衛生委員會，整合食材供應、中央廚房、門市營運、品保實驗室等單位，確保食安政策貫徹執行。	整合食材供應、中央廚房、門市營運、品保實驗室，確保食安政策貫徹執行。
三商家購	三級品質管理制度	供應商自主管理→採購驗收→自主檢驗，嚴格把關零售通路。
三商食品	供應鏈全程管控	從國際採購源頭到通路配送，實施全程追溯與風險管控。

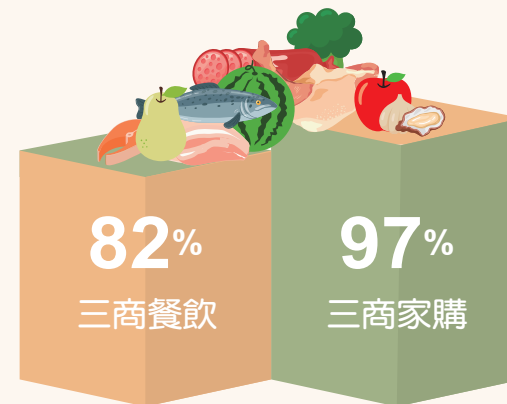


食品安全管理機制與國際認證 - 接軌國際，提升信賴

事業體	認證項目	涵蓋範圍	認證狀態	備註
三商餐飲 - 中央廚房大園廠	FSSC 22000 ISO 22000:2018	100% 生產產品	2025 年 6 月系統認證續審通過	有效日期至 2028.07.20
	HACCP	100% 生產產品	2024 年 6 月通過續審	有效日期至 2028.07.20
	TQF	100% 麵類產品	2025 年 7 月通過續審	有效日期至 2026.09.08
三商餐飲 - 中央廚房實驗室	ISO/IEC 17025	檢驗能力	有效至 2026 年	
	ISO/IEC 17043 能力試驗	微生物檢測項目	品管課檢驗人員 2025 年 8-12 月通過測試	「總生菌數 (AOAC 990.12)」 「大腸桿菌群 (AOAC 991.14)」 「大腸桿菌 (AOAC 991.14)」 「沙門氏桿菌」及「單核球增多性李斯特菌」、「腸桿菌科」等項目

在地採購比例

事業體	2025 年 在地採購比例	2024 年 在地採購比例	2023 年 在地採購比例	備註
三商餐飲	82%	80.7%	-	蔬菜、水果、肉品 100% 國產
三商家購	97%	94.05%	94.62%	當地採購金額 11,342,255,886 元



2025 年在地採購比例 (國產)



產品追溯與檢驗監測

為實現從原料進廠到產品交貨各階段的有效追溯，三商餐飲透過內部 ERP 系統紀錄原物料、產品、供應商等基本資料，同時提供進銷貨、溯源管理、訂貨驗收、生產履歷登錄以及上傳至公有雲等功能。透過系統

化管理不僅能減少人工和紙本作業，也強化了食品供應商原物料的追溯機制。2025 年中央廚房生產成品共 207 項，已 100% 依循《食品及其相關產品追溯追蹤管理辦法》進行追溯追蹤管理。

事業體	檢驗類型	檢驗品項 / 樣次	合格率	檢驗項目
三商餐飲	原物料自主檢測	27 品項 / 700 抽樣數	100%	農藥殘留、動物用藥、重金屬等
	自主衛生監控	431 抽樣點 / 2,850 樣次	100%	微生物、冷鏈溫控等
	第三方公正單位檢測	38 種原物料 +131 種成品 +7 次水質 / 212 樣次	100%	全項目檢驗
三商家購	自主抽驗 (委外第三方檢驗單位)	161 件商品測項	100%	農藥殘留 149 項、動物用藥 40 項、重金屬、黃麴毒素、防腐劑等檢驗
	政府衛生局抽驗	662 件商品	98.8%	食品添加物、食品微生物、食品中污染物質及毒素檢驗等檢驗
三商食品	自主檢驗 / 通關用	124 件	100%	酒類：甲醇 + 鉛 + 二氧化硫 + 乙醇 通路需求 / 自主檢驗 食材：微生物 / 重金屬 / 防腐劑 / 八大營養標示

檢驗說明：

- 原物料自主檢測：針對 27 個品項原物料採取 700 個抽樣數進行檢測，涵蓋三商巧福、拿坡里、鮮五井等品牌使用之食材
- 自主衛生監控：共抽查 431 個抽樣點，其中成品 207 個抽樣點（占中央廚房 2025 生產之全部成品 88%），共計進行 1,333 次抽樣的自主檢驗，確保製程與儲存環境符合衛生標準
- 第三方公正單位檢測：共對 38 種原物料品項（占中央廚房 2025 使用之全部原物料 9.4%）、131 種成品（占中央廚房 2025 生產之全部成

品 56%）以及 7 次水質，共採 212 樣次進行第三方公正單位檢測，檢驗結果均 100% 合格

- 三商餐飲實驗室費用約占年度食品營業收入淨額 0.13%
- 三商家購 2025 年政府抽驗分布：基隆市 101、台北市 41、新北市 61、桃園市 29、新竹市 14、新竹縣 5、苗栗縣 21、台中市 140、彰化縣 13、南投縣 5、雲林縣 6、嘉義縣 80、台南市 38、高雄市 57、屏東縣 17、宜蘭縣 34 共 16 個縣市



營運端管理：標準化作業，確保品質

事業體	管理機制	2025 年績效
三商餐飲	中央廚房：自動化生產線，獨立品保實驗室，冷鏈物流配送門市 QSC 查核：每月抽檢各品牌門市，五級評比	- 中央廚房確保餐點品質一致性 - 2025 年度門市 QSC 共稽核 5,166 家次門市（較去年增加 6.6%），每月平均稽核率為 98.93%。評核結果為 A+、A 的門市占總家次 35.08%
三商食品	進口產品源頭管理：嚴選國外原廠，要求合格檢驗報告嚴謹倉儲與物流控制：專業倉儲配送中心，分區溫控管理	- 確保進口產品符合台灣食安法規 - 透過 ERP 系統實現精確的進、銷、存管理與批次追溯
三商家購	自有品牌（OEM）品質管制：嚴格品質監控流程，包括實地稽核、成分檢驗、標示合規性審核	- 2025 年進口食品自主檢驗 68 測項，自有品牌查核 58 測項，98.1% 合格

法規遵循與績效總覽：2025 年食品安全法規遵循情況

事業體	違規項目	違規件數	處理結果	重大食安事件	不合法規事件
三商餐飲	違反食品安全衛生管理法	10 件	9 件複查合格，一件罰鍰 60,000 元	0 件	三商餐飲違規內容多為「現場管理可再精進之項目」，如環境與設備衛生、個人物品收納、食品效期區分、物品存放與動線配置等，無涉及產品下架之情事。2025 年未發生不合法規事件，展現持續改善成效。
三商家購	商品標示不符與商品逾期	6 件	立即下架並全面檢查門市商品效期，依主管機關要求限期改正；案件裁處罰鍰 130,000 元。	0 件	商品標示不符及商品逾期，2025 年未發生重大食安事件，展現持續改善成效。
註：重大食品安全事件係指依《食品安全衛生管理法》規範，涉及食品安全風險並需通報主管機關、啟動產品回收、造成食品中毒事件或對消費者健康造成重大影響之食品安全事件。					

顧客服務與申訴處理：2025 年客戶服務與申訴處理績效

事業體	總服務案件數	客訴案件數	結案率	顧客滿意度 / 電商五星率	備註
三商餐飲	50,095 件	67 件	100%	83%（三商餐飲拿坡里）	- 透過官網、LINE、電話等多元管道 - 三商餐飲客訴案件較 2024 年降低 4%，所有案件均完成改善並追蹤
三商家購	21,138 件	重大客訴 7 件	100%	96 分	- 抱怨類占 3%。 - 三商家購 2025 年客戶回應案件分類：抱怨 647、客訴 7、表揚 54、查詢 10,869、通報 9,295、建議 222、其他 44 持續強化顧客溝通





3.3 專業醫藥：精進研發與品質管理

研發創新：建構核心競爭力

三商投控深知醫藥產業的核心競爭力來自持續的研發創新。旭富製藥每年投入營收相當比例於研發活動，2025 年研發支出達 3,781 萬元，聚焦於高技術門檻、高附加價值的特色原料藥開發。研發策略鎖定神經系統疾病、抗腫瘤藥物、大麻素醫療應用等高成長領域，並透過 CDMO（委託開發暨製造服務）模式，深化與國際藥廠的策略合作關係。透過多年技術累積，旭富製藥已建立 30 項國際專利組合，覆蓋美國、歐盟、日本等主要市場，為產品技術建立法律保護屏障，也為集團創造長期競爭優勢。

2025 年研發關鍵績效

指標類別	數據	戰略意義
研發經費	3,781 萬元	聚焦大麻二酚（cannabidiol，簡稱 CBD）系列、神經系統藥物、抗腫瘤藥物、CDMO 專案
國際專利	30 項獲證	美國 15 項、歐盟 8 項、日本 4 項、加拿大 1 項、臺灣 2 項
GMP 核准產品	21 項	涵蓋神經系統、心血管、眼科等高價值治療領域
研發中產品	8 項以上	Benserazide 原料藥（帕金森氏症治療藥物） Iron sucrose 原料藥（缺鐵性貧血補鐵劑） LDX-OAc 中間體（過動症藥物） B Project 原料藥（抗腫瘤同位素藥物） CDMO-HMTM 原料藥（阿茲海默症藥物） CDMO-X project 原料藥（嗜睡症藥物） Tapinarof 原料藥（乾癬藥物） Rimegepant 原料藥（偏頭痛藥物）

近五年研發經費投入趨勢

年度	2021	2022	2023	2024	2025
金額 (仟元)	30,347	39,649	49,094	42,680	37,818
年增率	-30.0%	+30.6%	+23.8%	-13.1%	-11.39%

註：2025 年研發費用較 2023 年減少主因 2023 年災後一次性購足大量實驗耗材，實際研發活動持續穩定進行。

30 項國際專利組合 21 GMP 核准產品



研發經費 3,781 萬元



品質管理：國際認證保障產品安全

製藥產業攸關人類生命與健康，品質管理不容任何妥協。旭富製藥嚴格遵循國際藥品製造規範，建立完善且多層次的品質管理體系，確保產品安全與品質穩定。公司除取得臺灣 GMP 認證外，亦通過美國 FDA、歐盟 EDQM、日本 PMDA 等國際權威機構查廠，產品銷售遍及全球五大洲，充分展現「臺灣製造、國際品質」的實力。

2025 年，旭富製藥順利通過衛生福利部兩次 GMP 查廠（4 月及 11 月），查核結果均無重大缺失，並持續維持 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 等多項國際管理系統認證之有效性。同時，公司積極回應氣候變遷與永續發展議題，於 2024 年完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及 5 項產品 ISO 14067 產品碳足跡驗證，並於 2025 年導入 ISO 50001 能源管理系統，並完 1 項產品之 ISO 14044 產品碳足跡盤查，展現企業推動 ESG 與低碳轉型之決心。

2025 年國際認證維護情況				
認證項目	認證狀態	2025 年查核結果	2024 年查核結果	對集團意義
ISO 9001：2015 品質管理	持續有效	第三方認證通過	第三方認證通過	確保製造流程符合國際標準
Taiwan MOHW GMP	持續有效	前次查廠為 2024 年，無重大缺失	4 月 /11 月兩次查廠，無重大缺失	維持臺灣藥證有效性
US FDA	持續有效	自 2005 年起多次查廠通過	自 2005 年起多次查廠通過	保障美國市場准入資格
EU EDQM	持續有效	自 2005 年起多次查廠通過	自 2005 年起多次查廠通過	維持歐盟市場銷售權
JP PMDA	持續有效	自 2005 年起多次查廠通過	自 2005 年起多次查廠通過	確保日本市場競爭力
ISO 14001 環境管理	持續有效	第三方驗證通過	第三方驗證通過	落實環境永續承諾
ISO 45001 職業安全	持續有效	第三方驗證通過	第三方驗證通過	保障員工作業安全
ISO 50001 能源管理系統	2025 年取得	第三方驗證通過	第三方驗證通過	回應氣候變遷行動
ISO 14064-1 溫室氣體	2024 年取得	組織層級查證完成	組織層級查證完成（提前達標）	回應氣候變遷行動
ISO 14067 產品碳足跡	2024 年取得	共 5 項產品通過查驗	5 項產品通過查驗	提升產品環境競爭力
ISO 14044 產品碳足跡	2025 年取得	共 1 項產品通過查驗	1 項產品通過查驗	提升產品環境競爭力



數位轉型：以科技強化管理效能

因應製藥產業對數據完整性（Data Integrity）的嚴格要求，三商投控支持旭富製藥導入 LIMS、MasterControl、SAP ERP 三大數位管理系統，實現從研發、製造、品管到文件管理的全流程數位化。這不僅提升營運效率，更強化法規遵循能力，降低人為疏失風險，是集團數位轉型戰略在醫藥領域的具體實踐。

數位管理平台整合架構

系統名稱	導入時間	核心功能	對集團效益
LabWare LIMS	2021 年 6 月	- 實驗室樣品生命週期管理 - 儀器校正與維護追蹤 - 標準品效期監控 - 檢驗數據電子簽章	100% 檢驗數據可追溯 - 符合 FDA 21 CFR Part 11 - 降低人為錯誤 50% 以上 - 實驗室無紙化作業
MasterControl	2019 年	- SOP 文件電子簽核 - 版本控管與變更追蹤 - 教育訓練記錄管理 - 藥證文件電子申報	- 件審核效率提升 30% - 確保使用最新版本 SOP - 訓練合規性 100% 達成 - 加速藥證申請流程
SAP ERP	-	- 訂單與生產排程管理 - 原料與成品庫存控管 - 財務與品質數據整合	- 即時掌握營運狀況 - 優化庫存周轉率 - 強化跨部門協作效率
環安雲（EHS）	-	- 職業安全衛生管理 - 化學品風險評估 - 環境監測數據追蹤	- 保障員工作業安全 - 符合職安法規要求 - 降低環境事故風險

數位化投資效益量化

檢驗效率提升：LIMS 導入後，檢驗報告產出時間縮短 40%

文件管理優化：MasterControl 使文件審核週期從平均 7 天降至 3 天

合規性強化：電子簽章與稽核軌跡（Audit Trail）滿足國際查廠要求

環境永續：實驗室無紙化作業每年減少紙張使用超過 10 萬張

特別值得一提的是，旭富製藥於 2021 年 6 月啟用 LabWare LIMS 系統，整合實驗室樣品、人員、儀器、標準品管理，實現 100% 檢驗數據可追溯性，符合 FDA 對電子紀錄的嚴格要求，為通過國際查廠奠定堅實基礎。

客戶滿意：卓越品質贏得市場信賴

三商投控視客戶滿意度為衡量事業體競爭力的關鍵指標。旭富製藥每年針對年交易額達 150 萬元以上的主要客戶進行全面性滿意度調查，涵蓋品質、交期、服務、安全等 9 項關鍵指標，採 1-5 分評分制。近五年平均滿意度維持在 4.8-4.9 分（滿分 5 分），屬最高評分級距，顯示客戶對旭富製藥的產品品質與服務高度認可。

這項成績不僅反映旭富製藥的品質管理成效，更轉化為實際商業價值：高滿意度客戶的重複下單率超過 90%，成為公司穩定營收來源，也為集團創造長期價值。

近五年客戶滿意度表現

年度	2021	2022	2023	2024	2025
滿意度 (滿分 5 分)	-	4.8	4.9	4.8	4.8
評分級距	系統建置年	最高	最高	最高	最高
調查 客戶數	-	高價 值客戶	高價 值客戶	高價 值客戶	高價 值客戶



品質風險管理：積極面對挑戰，持續改善精進

三商投控要求旗下事業體坦誠揭露營運挑戰，並建立系統性改善機制。2025 年，旭富製藥因品質事件認列損失，展現集團對品質管理的高標準要求。公司已啟動全面改善計畫，強化製程監控、供應商管理與預警機制，並投保美金 200 萬元產品責任險分散風險。

旭富製藥作為三商投控醫藥事業的核心，透過持續的研發創新、嚴謹的品質管理與積極的數位轉型，已建立 30 項國際專利、21 項 GMP 產品、11 大認證體系的堅實基礎。面對全球製藥產業的激烈競爭與法規趨嚴，旭富製藥將秉持「品質第一、創新為本、永續經營」的理念，持續為集團創造價值，為社會提供安全有效的醫藥產品，實踐「健康守護者」的企業使命。

品質風險管理與改善措施

項目	2025 年狀況	具體改善措施	預期效益
品質事件處理	存貨報廢損失 3,596 萬元	- 建立 CAPA（矯正預防措施）程序 - 強化製程關鍵參數監控 - 導入 AI 品質預警系統（規劃中）	- 降低報廢率 30% - 提升製程穩定性 - 即時偵測異常
供應商管理	PGA 原料超標事件 （供應商賠償 1,000 萬元）	- 加嚴來料檢驗標準 - 實施供應商年度稽核 - 建立雙 / 多供應商策略	- 確保原料品質 - 降低供應鏈風險 - 提升供應韌性
風險分散	投保產品責任險	- 美金 200 萬元保額 - 涵蓋產品責任賠償	- 保護公司財務安全 - 提升客戶信心
人員培訓	年度教育訓練	- 內訓 45,189 人次 - 品保部 1,393 人次 - 品管部 21,732 人次 - 生產部 10,623 人次 - 職安室 260 人次 - 外訓 154 人次	- 提升全員品質意識 - 降低人為疏失 - 強化專業能力



3.4 品質零售：守護全家人的每一步

三商投控透過旗下三商行（全家福鞋品量販店及昂路名鞋館，約 220 家門市）與三彙（運動及戶外用品品牌代理，如 Adidas），建立完整的零售管理體系。2025 年達成商品抽查合格率 100%、門市稽核率 100%、顧客服務結案率 100%、電商五星評價 96.38% 等優異成績。

商品品質管理：三層防線確保 100% 合格

建立「源頭管理→製程檢驗→終端把關」三層防線，確保每件商品符合品質標準。三商行 2025 年抽查 1,150 件商品，連續四年維持 100% 合格率；三彙針對代理品牌執行進口檢驗與品牌標準檢驗，同樣達成 100% 合格，零重大品質投訴。

管理環節	三商行措施	三彙措施	2025 年成果
源頭管理	要求供應商提供品質保證書、確認樣品單、成品檢查表及合格廠商證明、第三方檢測報告	與 Adidas 等國際品牌合作，確保正品性與品質標準	100% 符合標準
標示合規	100% 符合法規，謹守商品標示法之規定（中文標示、生產地、製造日期及成份說明等） 由採購及門市人員的雙重查核	進口商品海關檢驗、標示合規檢查	100% 合規
抽查檢驗	抽查 1,150 件，抽查率 39.5% （總件數 2,910 件）	門市商品定期抽查	100% 合格
檢驗項目	材質成分、有害物質、物理性能、標示正確性	品牌標準檢驗、進口檢驗	全項目合格
問題處理	門市通報→採購確認→全門市下架→退回供應商→改善計畫	消費者反饋追蹤機制	2025 年 3 月門市反應一款童涼鞋飾扣鐵片外露，手動調整即可處理，因此 3/6 發通告請門市協助將鐵片調整至正確位置，事後再檢查各店狀況已無疑慮，因此後續販售再無任何狀況發生。 2025 年 7 月 8 門市反應一款拖鞋上面飾扣會掉，經採購人員至門市抽查確認有此狀況，因此於 7/29 要求門市下單退回廠商，不再販售。



門市營運管理 :100% 稽核率 +100% 改善完成率

三商行針對約 100 家門市執行 5,022 店次稽核（平均每店 50 次 / 年），稽核內容涵蓋收銀、人員、設施、安全、環境、商品、服務七大類別。三彙針對品牌專營門市執行品牌形象、商品陳列、服務標準等稽核。兩家公司均達成 100% 稽核率與 100% 改善完成率。

管理面向	三商行內容	三彙內容	檢查頻率	2025 年成果
稽核規模	約 100 家門市，稽核 5,022 店次	品牌專營門市	-	稽核率 100%，改善完成率 100%
收銀 / 進銷存	收銀機表單、交接表正確性	進貨、銷售、庫存準確性	每週 / 每日	100% 達標
人員管理	勞工出勤、排班合規性	勞工出勤、排班合規性	每週	100% 達標
環境 / 設施	水電紀錄、設備維護、清潔	清潔、設備維護、安全檢查	每週 / 每日	100% 達標
職業安全	職安衛檢查、消防設備	-	每月	100% 達標
商品管理	庫存盤點、標示、上架檢查	商品分類、價格標示	每週	100% 達標
品牌形象	-	門市裝潢、品牌標識、視覺陳列	每月	符合品牌標準
顧客服務	服務態度、投訴處理	服務態度、產品知識	每週	100% 達標
上架檢查	外包裝、標示、本體、規格、配對、價格、防盜扣 7 項標準	額外檢查品牌標籤與品牌合規	每件商品	100% 符合標準

顧客服務體系：全管道 100% 結案 +96.38% 五星好評

三商行提供 0800 專線、官網信箱、門市現場、LINE 官方帳號等多元服務管道，2025 年處理 548 件案件，達成 100% 結案率。蝦皮商城獲得 76,396 筆評價，五星評價率 96.38%。三彙透過門市、品牌客服、電話、社群媒體提供全方位服務。

服務面向	三商行	三彙	2025 年成果
服務管道	0800 專線、官網信箱、門市現場、LINE 官方帳號	門市銷售、品牌客服、電話客服、社群媒體	多元管道覆蓋
服務承諾	24 小時內回覆（電子郵件）、即時處理（門市）	24 小時內回覆、工作時間即時回應	100% 達成
服務案件數	548 件	-	-
結案率	100%	100%	全數結案
電商評價	蝦皮商城 76,396 筆總評價	品牌官方網站、電商平台合作	-
五星評價率	96.38%（73,630 筆五星）	-	高滿意度
APP 會員數	2025 年底共有 265 萬人次下載使用，總會員數已達 330 萬人，較去年上升 8.2%。	-	持續成長
線上購物門市取貨	26.6%（較 2024 年 +2.59%）	-	-
APP 功能	會員數位化、電子發票、個人化推播、線上購物門市取貨、會員積點	會員積分、個人化推薦、線上預約試穿	全功能運作



3.5 科技賦能：建構信賴的數位服務

三商電腦為三商投控旗下之資訊服務核心子公司，長期深耕金融自動化與系統整合領域，業務服務範圍涵蓋金融、交通、能源、公部門、醫療等關鍵基礎設施產業，提供包含硬體設備、軟體系統及全方位系統整合的完整解決方案。三商電腦以「科技賦能永續服務」為核心發展策略，透過資訊科技能力承接多項國家級關鍵系統建置專案，協助政府及企業提升營運效率與服務穩定性，確保公共服務之持續運作，強化整體社會基礎設施之韌性與可靠性；透過金融自動化設備之建置與維運服務，三商電腦持續維持國內 ATM 市場之領先地位，協助金融機構提供即時且便利之普惠金融基礎設施服務，提升偏鄉及弱勢族群之金融可近性，落實金融包容性；三商電腦提供 7×24 全天候維護服務，並導入設備延壽、零組件再利用及資源循環管理機制，以降低設備汰換頻率及電子廢棄物產生，逐步推動循環經濟模式，減少環境負荷，落實環境永續；三商電腦持續投入資安管理及人員訓練，2025 年度維持重大資安事件零發生，並達成員工資安訓練覆蓋率 100%。同時透過客戶滿意度調查機制，2025 年整體客戶滿意度達 94.44%，持續提升服務品質與客戶信任。2025 年三商電腦共服務 6,000 家企業推動數位轉型，透過技術整合與服務創新，協助客戶提升營運效率及競爭力，並同步創造經濟、社會及環境之多元價值，是三商投控集團永續發展的核心引擎。

維持重大資安事件 **零** 發生

整體客戶滿意度達 **94.44%**

服務 **6,000** 家企業推動數位轉型

7×24
全天候維護服務

ATM
領先地位

數位賦能：建構智慧、安全的社會基礎設施

三商電腦以系統整合核心能力，深度參與國家與社會關鍵基礎建設，作為集團推動永續發展與創造社會價值之重要實踐途徑。我們運用資訊科技專業，針對公共安全、智慧交通、能源管理及醫療服務等關鍵領域，提供高可靠性、高可用性之數位解決方案，確保系統穩定運作與服務不中斷。

領域	重大專案實績	社會價值與貢獻
公共安全	警政署「警用無線電系統」 海巡署「岸際雷達監控系統」 消防署「119 勤務指揮與緊急醫療智能平台」 消防署「行政院國家搜救指揮中心 AI 智慧搜救派遣系統」 消防署「119 勤務指揮派遣系統多重異地備援」	以科技提升國家應急反應能力，守護民眾生命財產安全。
智慧交通運輸	台鐵「環島通訊系統」 高速公路局「交控中心轄區專用數位無線電通信系統」 臺鐵「自動驗票閘門系統」	為民眾提供便捷、高效的公共交通體驗，促進社會流動。
能源公用管理	台電「用戶大數據平台」 台電「新配電工程資訊系統」 台電「新電費核算開票系統」 台電「新電費帳務管理系統」	助力臺灣能源管理智慧化，支持國家能源轉型目標。
醫療服務	台大醫院「Portal 資訊系統」	優化醫療資訊流程，提升醫療服務效能。

建構智慧、安全的社會基礎設施





永續治理：以國際標準打造可信賴的服務品質

治理面向	具體實踐與國際認證	2025 關鍵績效
品質管理	ISO 9001：確保從設計到服務的全流程品質（ISO 9001：2015 品質管理 QMS 標準認證）。 CMMI Level 3：證明在高複雜度軟體專案上的管理能力（CMMI-DEV V3.0 Level3 評鑑認證）。	目標客訴率： $\leq 0.01\%$ （達標），即每月受理客訴案件 ≤ 3 件。 備品維修不良率： $\leq 0.3\%$ （達標）。
資訊安全	ISO 27001：建立完整的資訊安全管理體系（UKAS/TAF 雙重認證）。資安防護實踐：部署 Firewall、ThreatSonar、AWS WAF、IPS 及 ATM 白名單，執行資安稽核與弱點掃描，並進行備援演練與系統復原測試，確保防護落實與系統穩定。 ISO 27017：已導入並通過 ISO / IEC 27017 雲端服務資訊安全控制標準之相關驗證，以全面提升雲端環境及個人資料處理作業之安全控管能力。持續強化資訊安全治理機制，透過定期執行內外部資訊資產盤點、精進存取權限管理制度、落實弱點掃描與修補作業，並提升資安教育訓練之頻率與覆蓋率，以確保資訊資產及個人資料之機密性、完整性及可用性，全面強化企業營運之資訊安全韌性。	零資料遺失事件 高險資安改善完成率：100% 全員工（836 人）ISO 27001 資訊安全管理與 ISO 27017 雲端服務資訊安全管理之訓練課程完成率：100% 年度備援演練完成率：100%
個資保護	BS10012：建立個人資料管理標準。	零客戶隱私侵犯事件



客戶為本：建立期夥伴關係

服務面向	服務承諾與網絡	2025 客戶滿意度成果
服務網絡	全台超過 20 個服務據點 逾 300 名專業工程師 提供 7x24 小時不中斷維護服務	客戶滿意度調查總回覆率 92.9%，客戶總滿意度達 94.44%。 - 按各類別調查滿意度： 銀行總行及分行 / 非銀行： - 工程 / 維護滿意度：94%；產品滿意度：94.6%；系統軟體類滿意度：91.3% - 業務服務類滿意度：95%；整體性滿意度為評分：94% 外勤筋斗雲單位： - 產品服務類：90.12%；業務服務類：98.38%；整體性評份：94.92%



3.6 安心居家：守護永續的生活空間

三商美福深耕臺灣系統家具與室內裝修市場 20 多年，以「熱情、感恩、堅持」的品牌精神，透過「免費丈量、免費設計、免費監工」三免承諾，打造差異化服務模式。建立「材料→設計→施工→完工」四層品質把關機制，並以業界最優保固、透明報價、一站式服務，實踐對消費者的品質承諾，創造安心、永續的居家生活價值。



三免承諾

免費丈量

免費設計

免費監工

四層品質

材料

設計

施工

完工

產品 / 服務類別	服務內容	核心優勢	ESG 價值貢獻	產品 / 服務類別	服務內容	核心優勢	ESG 價值貢獻
系統家具客製化	- 系統櫃設計 - 收納規劃 - 空間優化 - 全空間應用	- 模組化設計 - 彈性配置 - 快速交付 - 空間最大化	循環經濟 - 模組化可拆卸重組 - 延長使用壽命 - 減少廢棄物	單品家具銷售	- 沙發 / 床組 - 餐桌椅 - 收納櫃 - 燈具配飾	- 嚴選品質 - 風格多元 - 完美搭配	消費者保障 - 品質嚴選 - 長期耐用 - 售後服務
室內裝修工程	- 全室設計規劃 - 天花 / 牆面 / 地板 - 水電 / 泥作 - 老屋翻新	- 一站式服務 - 專業監工 - 階段驗收 - 工程透明化	永續居住 - 老屋活化利用 - 節能材料選用 - 健康環境營造	3D/VR 設計服務	720 度渲染圖 3D 空間模擬 - 虛擬實境體驗	- 高相似≥ 90% - 提前預見效果 - 減少認知落差	數位創新 - 減少修改浪費 - 提升決策效率 - 降低材料損耗



四階段品質管理：守護消費者與環境的雙重責任

三商美福以「材料→設計→施工→完工」四階段品質管理機制，從源頭把關到交付驗收，確保每個環節都符合高標準。這不僅是對消費者品質的承諾，更將環境友善與永續價值融入產品全生命週期，實踐 ESG 中消費者保障與環境責任的雙重使命。

管理層級	管理對象	具體措施	品質目標	ESG 意義
第1層 材料品質	板材、五金、配件	- 供應商品質證明・第三方檢測報告 - 進貨檢驗・抽樣檢查	材料檢驗合格率 100%	環境健康
檢驗標準細項： ✓ 板材與環保：全面使用歐盟認證的低甲醛板材，確保室內空氣品質。 ✓ 嚴格檢驗：定期主動將板材送至 SGS 檢驗，符合國家 CNS 標準。 ✓ 五金耐用度：鉸鏈≥ 50,000 次開合、滑軌≥ 30,000 次推拉 ✓ 表面耐磨度：≥ 150 轉 ✓ 防潮性能：膨脹率≤ 8% ✓ 黏著劑：低甲醛或無甲醛				
第2層 設計品質	設計方案 空間規劃	- 圓方系統櫃專家軟體 3D / VR 720 渲染圖 - 設計審查 - 尺寸精確計算	- 尺寸精確度（誤差≤ 3mm） - 設計滿意度 ≥ 90%	創新效率
設計品質亮點：3D / VR 720 度渲染圖高相似度呈現 ≥ 90%，減少認知落差與修改浪費，降低材料損耗				
第3層 施工品質	裝修工程 系統家具安裝	- 專業工務監工 - 施工規範 SOP - 階段驗收 - 品質檢查表 - 缺失改善追蹤	- 施工品質（合格率 ≥ 95%） - 安裝牢固性 - 接縫平整度	工程品質
施工品質保證：專業監工、階段驗收、即時改善、每日清潔，確保施工過程透明化與品質可控				
第4層 完工驗收	完工成品 功能測試	- 最終驗收檢查 - 功能測試（開關門、抽屜滑軌） - 清潔整理 - 使用說明	- 一次驗收通過率 ≥ 95% - 符合設計圖 - 無明顯瑕疵	成果交付

五階段顧客服務體系

階段	服務項目	服務承諾	2025 年服務成果
1 諮詢	現場丈量、需求溝通、問題診斷、初步建議	免費丈量、不強迫推銷	- 諮詢轉換簽約率 20% - 產出客戶編號比率 76%
2 設計	空間設計、3D/VR 渲染、材質選擇、透明報價	免費設計、高相似度 ≥ 90%、修改到滿意	- 年度提供免費設計 3,462 案 - 簽約成功率 33%
3 施工	工程監工、進度追蹤、階段驗收、問題處理	免費監工、進度透明、每日清潔	階段驗收合格率 100%
4 完工	最終驗收、功能測試、清潔整理、使用說明	符合設計圖、功能正常、環境整潔	完工階段滿意度 77.5%
5 售後	保固服務、維修服務、客訴處理、定期關懷	業界最優保固、快速回應（24 小時內立案）、免費維修（保固期內）、修繕後電訪關心	2025 年維修完成率 90% - 平均維修完成天數 14 天 - 客訴處理結案率 97%



物流與供應鏈管理（支撐品質交付）

管理面向	作業內容	管理指標	2025 年績效	ESG 效益
進貨驗收	清點、驗收、品質檢查 異常反應、供應商評核	- 驗收合格率 $\geq 99\%$ - 異常處理 ≤ 24 小時	- 驗收正確率 $>99\%$（不合格直接退件） - 若驗收異常：會反應並即時回饋採購單位及廠商：採購與廠商 8 小內回覆	確保材料品質 杜絕不良品
車輛管理	清潔保養 每日安全檢查 路線優化	- 車輛妥善率 $\geq 98\%$ - 安全零事故	車輛妥善率 83%	降低運輸風險 節能減碳



三商美福品質管理關鍵指標

類別	指標	2025 年關鍵成果
材料品質	材料檢驗合格率	100%
	進貨驗收合格率	$\geq 99\%$
設計品質	尺寸精確度	誤差 $\leq 3\text{mm}$
	設計提案滿意度	$\geq 90\%$
	3D 渲染相似度	$\geq 90\%$
施工品質	施工品質合格率	$\geq 95\%$
完工品質	一次驗收通過率	$\geq 95\%$
物流效率	準時配送率	100%（依照排程安排案件）
	貨損率	$<1\%$
	庫存準確度	$\geq 98\%$ （期中 / 期末盤盈虧 0.00004%）
	車輛妥善率	83%（租賃車 6 台 / 3 年租：2025 年提報事故維修 1 件，每台車依約送車商保養）
	保固服務、維修服務	業界最優保固
服務承諾	異常處理時效	≤ 24 小時
	售後快速回應	24 小時內



3.7 夥伴共好：建構永續韌性供應鏈

三商投控秉持著「從源頭做好品質管理」的思維，透過制定適用於各產業的供應商管理制度，確保供應鏈的品質、安全與永續發展。我們與超過 2,000 家供應商建立長期合作關係，秉持「長期發展、共存共榮」的理念，積極協助供應商進行流程標準化和作業電腦化，以提升其產能和商品良

率。透過嚴格的供應商評鑑、定期稽核、企業社會責任要求，以及定期溝通會議，三商投控建立了一個責任、透明、互信的供應鏈生態，為消費者提供安全、優質的商品與服務。



集團供應鏈概況

永續生活生態圈	子公司	供應商數量	採購金額	主要採購內容	供應鏈管理重點
責任金融	三商美邦	-	約 1,615 萬元（綠色採購）	資訊設備、節能設備、辦公設備、辦公耗材、環保建材	推動綠色採購政策，要求供應商遵循誠信經營、人權與環境保護原則
安心飲食	三商餐飲	313	約 214,305 萬元	食材、包材、設備、服務	食材溯源管理、食品安全管理、供應商評鑑制度
	三商食品	日本原廠品牌供應商 90	約 40,439 萬元	日本酒類、調味品、食材代理	品牌授權管理、品質與冷鏈物流管理
專業醫藥	旭富製藥	74 家長期配合供應商	43,495 萬元	原物料、化學品	QCDS 供應商管理制度、品質與 EHS 認證
品質零售	三商家購	468	1,169,902 萬元	食品、日用品、自有品牌	OEM 供應商評鑑制度、商品品質抽查
	三商行	95	約 250,000 萬元	鞋品、服飾、配件	供應商評估制度與商品品質管理
科技賦能	三商電腦	800	約 422,059 萬元	軟硬體、系統維護、工程建置	供應商績效評估與服務品質管理
安心居家	三商美福	約 100	19,000 萬元	建材、五金、電材、玻璃、木地板等	材料安全檢驗與環保建材管理



供應鏈管理與責任商業行為

本公司採分層管理機制推動供應鏈管理，各子公司依產業特性建立供應商管理制度，涵蓋供應商遴選、評鑑及永續要求，並逐步納入人權與責任商業行為相關承諾。整體而言，多數子公司已建立供應商管理政策，並由董事會、總經理或部門主管核定，以確保制度具備治理基礎。2025 年末接獲重大供應商申訴案件，未來將持續優化申訴機制之完整性與有效性，以強化供應鏈治理與風險管理能力。

子公司	政策 / 制度名稱	人權承諾	核決層級	是否公開	溝通方式	申訴機制	申訴管道	處理方式	申訴情形
三商美邦	請購採購暨其他營業費用動支管理辦法 / 廠商遴選及管理辦法	是 (ESG 評核)	本部主管	否；此政策為內部管理，故未公開揭露。	簽署誠信廉潔承諾書	是	申訴信箱	由法遵室受理，成立調查小組。	否
三商餐飲	供應商管理辦法	是 (簽署誠信暨永續發展聲明)	董事會	否 (屬機密性商業資訊)	由專責人員進行管理、對接	是	申訴信箱	啟動內部調查並回覆	無實際案例
三商食品	無正式文件	否	總經理	否	—	否 - 海外產品代理	專線	行政填寫申訴單受理 - 行政主管審查 - 相關單位分析調查 - 說明改善 - 回覆	否
旭富製藥	供應商管理政策 / 原料供應商環境暨職業安全衛生管理系統評鑑程序	是 (含道德及人權聲明)	總經理	是 (年報附件)	評鑑機制	是	申訴信箱	依申訴流程圖處理	否



子公司	政策 / 制度 名稱	人權承諾	核決層級	是否公開	溝通方式	申訴機制	申訴管道	處理方式	申訴情形
三商家購	供應商管理政策 / 採購作業程序	是（含環境保護、職業安全衛生、勞動人權及道德規範等）	總經理 / 部門主管	SCM 公告	內部 EIP 平台 / 外部供應商平台	是	申訴信箱	接獲申訴後進行 內容確認，必要 時啟動調查，並 與供應商溝通釐 清原因。	2025 年 4 件， 均完成調查及處 理。
三商行	供應商評估考核 / 供應商合約條 款	職業安全審核	部門主管	否（屬機密性商 業資訊）	評估考核 / 日常 溝通	否	電話採購人員／ 課級以上主管溝 通	直接溝通	成本議題為主
三商電腦	供應商永續行為 準則	是（完整人權條 款）	董事會	是（官網）	訂單、合約條款	是	申訴信箱	接獲申訴後進行 確認，並與供應 商溝通釐清原 因，必要時啟動 調查。	否
三商美福	採購作業流程	否	否	否	電子郵件、服務 電話	否	否	否	否



董事會、總經理、各部門主管



分層管理



各類供應商管理制度



供應商評選評鑑、永續要求、人權與責任



優化未來



2025 年供應商評鑑制度與稽核成果

永續生活生態圈	子公司	評鑑頻率	評鑑重點	稽核方式	評鑑結果	2025 年供應鏈管理成果
責任金融	三商美邦	每年 1 次	誠信、環境、人權、治理	書面審查＋實地查核	合格 / 不合格	誠信承諾書簽署 100%、零供應商違規解約、年度評核覆蓋率 100%
安心飲食	三商餐飲	每年 1 次	品質、交期、服務	評分＋實地稽核	A 級 57% (141 家) B 級 39% (96 家) C 級 需改善占 4% (11 家) D 級 不合作 1 家	供應商評鑑率 80% (249 家)。 食安零事件，新供應商 19 家稽核全數通過
	三商食品	每年 1 次	品牌授權、品質、冷鏈管理	品質檢驗＋供應鏈監控	100% 合格	配送率 ≥ 95%，零食安事故、冷鏈溫度異常 0 件
專業醫藥	旭富製藥	每年 1 次	QCDS、品質與 EHS	量化評分＋高風險稽核	C 級不再採購	年度全面評核，高風險稽核、商品抽查 1,135 件，99.9% 合格
品質零售	三商家購	每年 1 次	品質能力、ESG、財務	OEM 訪廠＋年度評鑑	A 級 62% (37 家) B 級 23% (13 家) C 級 11.7% (7 家) D 級 1.7% (1 家) E 級 1.6% (1 家)	• OEM 供應商評鑑率 94.9% • 商品自主查核檢驗合格率 98.1%、A 級供應商 62%、持續改善機制
	三商行	每年 1 次	品質能力、ESG	評估考核＋商品抽查	A 級 40% B 級 58%	• 商品抽查 1,150 件 100% 合格 • 供應商評鑑率 54.7% (52 家) • 未達標準的廠商，已於 2025 年 12 月終止合作，先前已針對貨款執行部分押款，因此剩餘產生的帳款已結清。
科技賦能	三商電腦	每半年	品質、交期、服務、成本	績效評分＋供應商稽核	100% 優良供應商	800 家供應商簽署永續行為準則 零不良供應商
安心居家	三商美福	每年 1 次	成本、交期、品質、材料安全	文件審查＋第三方檢驗	不合格供應商汰換	評鑑 93 家供應商，不合格產品 4 件已改善



當地採購：三商投控優先採購當地供應商的商品與服務，以支持當地經濟發展。

永續生活生態圈	子公司	當地採購比例	當地採購策略	效益
責任金融	三商美邦	100% (2025 年度重要營運據點採購支出中來自當地供應商之比例。)	優先選擇在地廠商，優先採購具環保標章商品，推動綠色採購政策	降低碳足跡、支持在地經濟、提升綠色採購比例
安心飲食	三商餐飲	82%	肉品(雞、豬 100% 在地、蔬菜 100% 在地，部分牛肉進口)	降低碳足跡、支持台灣農業、確保食材新鮮度
	三商食品	-	日本原廠品牌代理，台灣倉儲與物流在地化	建立專業品牌代理優勢、強化在地服務網絡
專業醫藥	旭富製藥	48%	持續提升在地採購並平衡全球供應來源	降低碳排放、提升供應鏈彈性
品質零售	三商家購	97%	優先本地供應商，支持台灣製造	支持在地經濟、創造就業機會
	三商行	男鞋 90% 女鞋 90% 童鞋 75% 拖鞋 80% 運動鞋 50% 附屬品 90%	推動 MIT 微笑標章商品，與台南皮革製品工會合作開發「府城鞋」並設立專區	台製商品占比較 2024 年提升 29%，帶動業績成長 5%
科技賦能	三商電腦	73%	軟硬體多元採購，在地服務優先	技術支援即時、確保服務品質
安心居家	三商美福	95%	優先評估在地供應商並考量交期與成本	縮短交期、降低運輸碳足跡、支持台灣產業





供應鏈風險類型與管控措施

風險類型	主要風險說明	集團 / 子公司管控措施	2025 年管理成效
單一供應商風險	過度依賴單一供應商可能導致供應中斷、價格談判能力下降或營運風險提升	· 建立多元供應商策略，避免單一來源依賴 · 持續開發潛在供應商 · 建立關鍵供應商名單與替代機制	各事業體均建立多元供應商體系，如三商電腦超過 800 家供應商、三商餐飲 320 家供應商，旭富製藥最大供應商占比 27.49%，整體供應來源分散，全球採購有效降低供應中斷風險
地區集中風險	供應鏈過度集中於特定地區，可能受地緣政治、疫情或物流限制影響	· 推動在地採購策略 · 多區域供應來源配置 · 分散倉儲與物流據點	多家子公司提高在地採購比例，如三商家購 93%、三商餐飲 82%、三商電腦 73%，旭富製藥 48.27%，並透過多地倉儲與全球採購分散風險
價格波動風險	原物料價格、運輸成本及匯率變動可能影響採購成本與產品售價	· 長期合作與議價機制 · 定期比價與供應商評估 · 建立安全庫存制度	透過年度議價與安全庫存機制，降低短期價格波動對營運影響
品質風險	供應商品質不穩定可能影響產品品質與品牌信譽	· 建立供應商評鑑制度 · 商品抽驗與品質監控 · 高風險供應商實地稽核	多家子公司商品抽驗合格率达 98% 以上，如三商家購商品抽驗合格率 98.1%、三商行抽查 1,150 件商品全數合格、旭富製藥高風險稽核、商品抽查 1,135 件，99.9% 合格、三商食品進口檢驗 100%。
食安風險	食品原料或加工過程不符規範可能導致食品安全事件	· 建立食品安全管理制度 · 供應商檢驗報告審查 · 第三方檢驗與政府抽驗	三商餐飲與三商家購持續強化食安管理，2025 年未發生重大食品安全事件。旭富製藥 cGMP 認證、客戶稽核
物流風險	運輸延誤、供應鏈中斷或配送效率不足可能影響商品供應	· 建立冷鏈物流與倉儲管理 · 建置物流中心與配送網絡 · 批次追蹤與配送監控	多家子公司配送準時率維持 95% 以上，供應鏈整體運作穩定

三商投控透過嚴格的供應商管理、定期的溝通與協助，以及企業 ESG 責任的要求，已成功建立一個責任、透明、互信的供應鏈生態。我們與超過 2,000 家供應商的長期夥伴關係，不僅確保了商品與服務的品質與安全，更成為推動供應鏈永續發展的核心動力。集團各子公司依產業特性建立差異化管理機制，深化「價值共創」的影響力；三商電腦展現資訊服務業的高標準管控，達成 100% 優良供應商評鑑並守護國家關鍵資安；三商餐飲透過中央廚房與嚴格的溯源稽核，確保零重大食安事件並達成 82% 的在地採購率；三商家購憑藉零售通路優勢，建構完整供應商管理與商品品質控管機制，2025 年在在地採購比率達 96.95%、供應商行為準則簽署率達 99.15%。同時透過自主抽驗及第三方檢測，商品檢驗合格率維持 98% 以上，有效確保產品安全並強化供應鏈風險管理能力。旭富製藥採取全球化採購策略並結合 33 項國際專利技術與綠色製程，確保供應韌性與環境友善；三商美福推動環保材料與 3D 數位設計合作，減少裝修能耗與浪費。此外，三商美邦人壽更以 3,994.51 億元的責任投資規模，引導資本流向永續產業。展望未來，三商投控將持續深化夥伴關係，推動供應鏈的數位化、共同創造一個更加安全、永續且繁榮的商業生態圈，實踐對社會的永續承諾。



4

社會共好 人才培育到社區參與

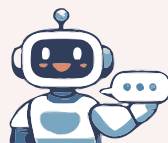


- 4.1 多元共融：打造平權的組織文化
- 4.2 勞資和諧：建構信賴的夥伴關係
- 4.3 賦能職涯：打造多元的成長通道

- 4.4 健康職場：營造安心的工作環境
- 4.5 行動關懷：共創永續的公益生態



4.1 多元共融：打造平權的組織文化



三商投控集團秉持「人是企業最寶貴的資產」的理念，致力於打造多元、共融且具包容性的職場環境。截至 2025 年 12 月 31 日，全集團員工總數 22,151 人，其中女性員工占 59%、男性員工占 41%，展現集團在性別多元與平等就業上的成果。管理職結構亦呈現多元發展，女性管理職占 60%，顯示女性在企業管理與決策層級中的參與度持續提升。從年齡結構觀察，30-50 歲員工占 49%，為集團核心人才，兼具專業能力與實務經驗；50 歲以上員工占 23%，顯示集團重視資深專業人才與經驗傳承；30 歲以下員工占 28%，反映服務產業對年輕人才的吸引力與組織活力。未來，三商投控集團將持續推動多元與共融的人才策略，營造尊重差異與公平發展的工作環境，並透過完善的人才培育與職涯發展機制，吸引與留任優秀人才，與員工共同成長，創造企業與社會的長期價值。

本報導期間員工人數之變動主要係受子公司營運策略調整影響，包括門市據點增減及人力配置優化等因素所致，整體人力結構仍維持穩定，未對營運造成重大影響。本章節所揭露之員工人數係以臺灣地區為統計範圍，並涵蓋納入合併報表之子公司，未納入海外據點員工。本公司營運場所為租賃辦公空間，清潔、保全及大樓管理服務由大樓管理委員會統一委外辦理，相關人員非屬本公司正式員工，且其聘僱與管理由承攬廠商或大樓管理單位負責，本公司未直接參與人力配置，故目前尚未建立完整之非員工工作者人數統計機制。未來將持續評估強化相關資訊揭露之可行性。本報導期間與前一報導期間相比，經與大樓管理單位訪談，非員工工作者使用情形未有重大變動。

集團員工規模性別分布



59%
女性員工

41%
男性員工

28%
30 歲以下

49%
30 - 50 歲

23%
50 歲以上

年份	2023		2024		2025	
	男性員工（占比 %）	女性員工（占比 %）	男性員工（占比 %）	女性員工（占比 %）	男性員工（占比 %）	女性員工（占比 %）
全職	6,674（72%）	9,966（76%）	6,538（70%）	9,867（75%）	6,571（72%）	9,590（74%）
兼職	2,573（28%）	3,139（24%）	2,743（30%）	3,367（25%）	2,537（28%）	3,453（37%）
合計	9,247（41%）	13,105（59%）	9,281（41%）	13,234（59%）	9,108（41%）	13,043（59%）
	22,352		22,515		22,151	



2025 年各子公司員工結構					
永續生活生態圈	子公司	男性	女性	總人數	主要業務
責任金融	三商美邦人壽（內勤）	684	1,155	1,839	壽險金融
	三商美邦人壽（外勤）	3,209	5,253	8,462	
	三商保代	5	7	12	保險代理
安心飲食	三商餐飲（全職）	659	734	1,393	餐飲連鎖
	三商餐飲（兼職）	1,955	2,336	4,291	
	三商食品	80	28	108	食品貿易
品質零售	三商家購（全職）	741	1,148	1,889	零售通路
	三商家購（兼職）	508	845	1,353	
	三商行（全職）	159	822	981	商品流通
	三商行（兼職）	55	254	309	
	三巢（全職）	22	25	47	零售鞋衣
	三巢（兼職）	19	18	37	
科技賦能	三商電腦	626	217	843	資訊服務
專業醫藥	旭富製藥	213	55	268	藥品製造
安心居家	三商美福	172	145	317	室內裝修
永續傳播	三商多媒體	1	1	2	媒體代理



集團員工國籍與文化多元性

地區	臺灣		中國／港澳		東北亞（日韓）		東南亞		其他	
子公司	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數
全集團	8,904	12,925	4	32	1	1	195	82	5	2

員工年齡結構

年份	30 歲以下（占比 %）	30–50 歲（占比 %）	50 歲以上（占比 %）
2023	7,297（33%）	11,025（49%）	4,030（18%）
2024	7,518（33%）	10,604（47%）	4,393（20%）
2025	6,185（28%）	10,877（49%）	5,089（23%）

員工性別結構與管理職多元性

年份	男性管理職（占比 %）	女性管理職（占比 %）
2023	2,222（40%）	3,353（60%）
2024	2,271（40%）	3,344（60%）
2025	2,264（41%）	3,275（59%）

依契約類型分類概況表

本章節所揭露之「不定期契約員工」係指與公司簽訂無固定期限勞動契約之員工，對應 GRI 準則之「永久聘雇員工」；「定期契約員工」係指與公司簽訂有固定期限之勞動契約者，對應 GRI 準則之「臨時員工」。

年份	不定期契約		定期契約	
	男性	女性	男性	女性
2023	9,230	13,098	17	7
2024	9,269	13,227	12	7
2025	9,076	13,012	32	31

59%

女性



管理職

**41%**

男性



新進員工統計按年齡與性別

年份	2023					2024					2025				
	男性	女性	>30 歲	30-50 歲	<50 歲	男性	女性	>30 歲	30-50 歲	<50 歲	男性	女性	>30 歲	30-50 歲	<50 歲
全集團	3,461	4,353	4,903	2,396	515	3,738	4,962	5,334	2,703	603	2,529	2,995	3,240	1,874	410
新進率	35.0%					38.6%					24.9%				

※ 總新進率(%) = 當年度總新進人數 ÷ 當年度年底員工總人數。

離職員工統計按年齡與性別

年份	2023					2024					2025				
	男性	女性	>30 歲	30-50 歲	<50 歲	男性	女性	>30 歲	30-50 歲	<50 歲	男性	女性	>30 歲	30-50 歲	<50 歲
全集團	331	521	190	489	173	280	412	206	366	120	478	711	434	594	161
離職率	30.6%					34.6%					22.4%				

※ 總離職率(%) = 當年度總離職人數 ÷ 當年度年底員工總人數。

育嬰留停統計

年份	性別	具申請資格人數	實際申請人數	申請率	應復職人數	實際復職人數	復職率 ^(註1)	上年度實際復職人數	復職滿一年留任人數	留任率 ^(註2)
2025	男	275	12	4%	18	13	72%	15	9	60%
	女	254	72	28%	112	65	58%	56	48	86%
2024	男	321	18	6%	25	15	60%	6	3	50%
	女	323	100	31%	104	56	54%	39	28	72%
2023	男	332	17	5%	11	8	73%	6	3	50%
	女	331	100	30%	57	45	79%	60	47	78%

※ 註 1：復職率 = (育嬰留停實際復職的員工人數) ÷ (育嬰留停應復職的員工人數) × 100%

※ 註 2：留任率 = (育嬰留停復職且在職留任滿一年人數) ÷ (育嬰留停復職人數) × 100%



4.2 勞資和諧：建構信賴的夥伴關係



薪資結構

三商投控提供員工具競爭力及彈性的薪資制度，人資處會定期蒐集參考同業間的敘薪制度資訊，並遵循《勞動基準法》、《性別平等工作法》、《職業安全衛生法》等勞動法規聘僱員工。同時，依據公平性確保同工同酬，僱用員工之敘薪標準以職位、專業能力、年資與經驗為依據，避免性別、年齡或其他條件上之歧視與差異。薪資調整方面則依據每季度考核標準實施彈性調整，鼓勵同仁設定工作目標、追求成就突破，績效也可同步反映在薪資成長中。

2025 年母公司及重要子公司之非擔任主管職務全時員工共計 1,656 人，較 2024 年 1,612 人增加 44 人 (+2.7%)；薪資水準方面，平均數為新台幣 1,041 仟元，較前一年度 1,000 仟元增加 41 仟元 (+4.1%)。中位數為新台幣 866 仟元，較前一年度 863 仟元增加 23 仟元 (+2.7%)。整體而言，員工人數與薪資水準皆呈穩定成長趨勢，顯示公司於營運擴展過程中，持續優化薪酬結構並逐步提升員工薪資水準。

非擔任主管職之員工薪資

非擔任主管職務 ^{註 1} 之全時員工薪酬資訊 (單位：新台幣仟元)				
總公司	項目	2023 年	2024 年	2025 年
三商投控與重要子公司 ^{註 2}	非擔任主管職務之全時員工人數	1,655 人	1,612 人	1,656 人
	非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	914	1,000	1,041
	非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	786	863	886
各別子公司	項目	2023 年	2024 年	2025 年
三商行	非擔任主管職務之全時員工人數	932 人	917 人	930 人
	非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	519	509	522
	非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	427	433	449
三商餐飲	非擔任主管職務之全時員工人數	910 人	1,187 人	1,236 人
	非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	566	571	559
	非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	493	469	480
三商家購	非擔任主管職務之全時員工人數	2,174 人	2,101 人	1,959 人
	非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	447	485	506
	非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	375	414	441

※ 註 1：所稱「非擔任主管職務」之定義為排除經理人（依據主管機關相關函令規定之經理人解釋）。

※ 註 2：重要子公司揭露範圍：依照「會計師查核簽證財務報告規則」為三商投控及其子公司三商美邦人壽全職員工（不定期契約人員）。



員工福利制度

員工福利：集團各子公司依產業特性與企業文化，發展多元化福利措施。

子公司	獎酬制度	家庭補助	健康促進	員工福利	特色措施
三商美邦人壽	年終、證照獎金、久任獎金	婚喪生育補助	高級健檢、EAP、運動日	員購優惠、旅遊補助	健身房、接駁車、按摩服務
三商餐飲	年終、分紅、績效	婚喪生育補助	年度健檢	員工餐優惠	兼職員工團保
三商家購	年終、分紅、推薦獎金	婚喪生育補助	免費健檢	旅遊補助	派遣員工同享團保
三商電腦	年終、證照獎金	婚喪生育補助	健檢、心理諮商	旅遊補助	彈性工時、生日假
旭富製藥	年終、年資獎金	婚喪生育補助	健檢、臨廠醫師	旅遊補助	免費供餐、宿舍
三商行	年終、績效	婚喪生育補助	年度健檢	員購優惠	海外員工旅遊
三商食品	年終、分紅、績效	婚喪生育補助	—	員購優惠、旅遊補助	咖啡吧檯
三商美福	年終、證照獎金	婚喪生育補助	健檢補助	員購折扣	國內外旅遊
三商多媒體	年終、分紅	婚喪生育補助	—	集團購物優惠	集團福利
三商保代	年終、分紅	—	—	旅遊補助	優先股
三彙	年終、業績獎金	婚喪生育補助	年度健檢	集團購物優惠	集團管理

2025 年各子公司員工福利投入成果彙整表

福利類型	投入金額	受益人次	主要來源
旅遊福利	8,886,142 元	3,990 人+眷屬 134 人	三商餐飲、三商家購、三商行、三商美福、三商保代
員工購物優惠	5,620,000 元	2,113 人	三商行
家庭補助（婚、生、喪）	377,200 元	159 人次	三商電腦、三商美福、三商家購



勞資溝通機制

三商投控集團建立多層次且多元化的勞資溝通機制，透過勞資會議、工會組織及職業安全衛生委員會等正式平台，確保員工意見能夠被充分表達與回應。2025 年各子公司持續透過上述機制與多元溝通管道蒐集員工意見，全年共受理員工申訴案件 49 件，均已完成調查與改善，年度結案率達 100%，確保員工權益並持續優化工作環境。

各子公司勞資溝通機制						
子公司	勞資會議	工會組織	職安委員會	溝通 / 申訴管道	2025 申訴案件	平均處理情形
三商美邦人壽	每季（4 次 / 年）	企業工會 （2024 成立）	每季	- 總監／協理／副總會議 - 區部處經理會議 - 人力資源部專線（內勤） - HR 信箱 hr_01@mail.mli.com.tw - 各區業務服務科（外勤）	4 件申訴案件	每月追蹤至結案，年度結案率 100%
三商餐飲	每季（4 次 / 年）	無	每季	- 全國店長會議（4 場） - 內部申訴信箱／專線	2 件申訴案件（勞動條件、排班） - 改善提案 7 件	全數結案
三商家購	每季（4 次 / 年）	無	每季	- 申訴信箱 - webservice@simplemart.com.tw - whistleblowing@simplemart.com.tw - complaints-shop@simplemart.com.tw	23 件（職場環境、員工權益、意見建議）	全數結案，平均 5 天完成處理
三商電腦	每季（4 次 / 年）	無	每季	- 員工意見信箱 - 提案改善專欄 - 內部網站匿名提案	0 件	—
旭富製藥	每季（4 次 / 年）	無	每季	- 主管信箱 - 即時 LINE 群組 - HR 服務	11 件	—
三商行	每季（4 次 / 年）	無	每季	- 總經理信箱 - 部門公告欄 - HR 服務 - 內部申訴信箱／專線	0 件	—
三商食品	每季（4 次 / 年）	無	無	michelle.liu@mlf.com.tw	1 件（勞動條件）	已結案
三商美福	每季（4 次 / 年）	無	每季	- 全國店長會議（12 場） - 內部申訴信箱／專線	1 件（勞動條件）	已結案
三商投控	每季（4 次 / 年）	無	無	3080@mercuries.com.tw - jay.lin@mercuries.com.tw	0 件	—



勞資預告期：依《勞動基準法》第 16 條規定：公司終止勞動契約時須遵守最短預告期。三商投控集團 100% 遵守法定預告期：

工作年資	最短預告期	集團實務
3 個月～ 1 年	10 日前預告	依法執行，並提供離職面談
1 年～ 3 年	20 日前預告	依法執行，並協助轉職諮詢
3 年以上	30 日前預告	依法執行，並提供離職感謝金（部分子公司）

本公司及各子公司尊重員工結社自由與勞動權益。2025 年度，僅旗下子公司三商美邦人壽設有工會並簽訂團體協約，整體而言，受團體協約涵蓋之員工人數約占本公司總員工數之 47%，未來將持續關注各子公司勞動關係發展情形，適時評估相關制度之推動。

勞動法規遵循

三商投控及所有子公司嚴格遵守以下法令，建構完整的勞動權益保障體系：

《勞動基準法》：工時、工資、休假、退休金等基本勞動條件

《性別工作平等法》：性別平等、育嬰留停、防治性騷擾

《職業安全衛生法》：職場安全、健康管理、職災預防

《勞工退休金條例》：退休金提撥與給付標準

《就業服務法》：禁止就業歧視、外籍勞工管理

《中高齡者及高齡者就業促進法》：年齡友善職場、退休再就業

2025 年違規案件統計與改善

三商投控重視法規遵循與營運治理，各子公司依產業特性建立內部控制、法令遵循及風險管理機制，定期檢視營運流程並強化教育訓練，以降低違規風險。2025 年集團共發生 26 件法規違規案件，主要涉及勞動法規、金融監理及職業安全管理等項目，罰款金額合計新台幣 29,238,476 元。所有案件均已完成改善並建立預防措施，年度改善完成率達 100%。

子公司	違規件數	主要違規類型	罰款金額 (元)	違規內容摘要	改善狀況
三商美邦人壽	18 件	勞動法規、金融監理及個資保護	28,548,476	部分業務員提出申訴，認為舊契約保單續期報酬應追溯納入投保薪資範圍，經主管機關裁罰；另涉及性別平等工作法、保險業核保與營業管理規範及個資保護相關規定等案件。	已補提勞退提繳金額並完成相關罰鍰繳納，另透過強化內部控制制度、修訂性騷擾申訴處理流程、加強核保作業教育訓練及個資保護措施等方式完成改善。
三商餐飲	4 件	勞動條件、食品安全、職業安全衛生	330,000	未依規定加給工資、食品衛生改善未及時完成、壓力容器管理不符規範	已優化出勤管理系統、完成環境衛生改善並強化教育訓練
三商家購	1 件	勞動條件	100,000	延長工時未依規定給付及超過法令規定	已完成勞資調解並強化管理機制
旭富製藥	3 件	消防安全、職業安全衛生	260,000	物品存放未依規定辦理，相關設備未設置防爆措施	即時完成改善作業，並全面檢討作業流程、強化教育訓練與內部稽核機制



4.3 賦能職涯：打造多元的成長通道

三商投控集團持續深化人才發展策略，建立系統化教育訓練體系。2025 年全集團教育訓練投資超過新台幣 4,000 萬元，累計訓練時數超過 40 萬小時，其中一般職男性訓練時數 171,812 小時、女性 216,073 小時；管理職男性 12,759 小時、女性 20,892 小時。各子公司依產業特性發展多元培訓制度，涵蓋金融專業證照、餐飲服務品質、食品安全管理、ISO 品質系統、資訊安全及職業安全等專業訓練，持續提升員工專業能力與管理職能。未來集團將持續強化人才培育機制，打造學習型組織，支持員工職涯發展，並促進企業與人才的永續成長。

集團員工訓練時數總表（依職類與性別）

類別	男性 總訓練時數	女性 總訓練時數	平均訓練時數 (男)	平均訓練時數 (女)
一般職	約 171,812 小時	約 216,073 小時	約 25.1 小時	約 22.1 小時
管理職	約 12,759 小時	約 20,892 小時	約 5.6 小時	約 6.3 小時



教育訓練 **40** 萬小時

教育訓練投資超過 **NT4,000** 萬元

各子公司教育訓練投入與特色培訓

子公司	教育訓練投資	教育訓練特色
三商美邦人壽 (內勤)	1,477 萬元	依職級與學習目標規劃核心訓練、管理訓練與專業訓練，鼓勵取得 LOMA 等國際金融證照
三商美邦人壽 (外勤)	2,200 萬元	建立「基礎－紮根－晉升」三階段培訓體系，並透過三商數位學院及 MOD 平台提供持續學習
三商餐飲	49 萬元	TTQS 人才發展品質管理系統、E33 餐飲學院、QSC 服務品質評核
三商餐飲 - 中央廚房	7.7 萬元	HACCP、GHP、過敏原管理、危害分析、食品法規、衛生標準作業程序、微生物檢測技術等，強化全員食安意識與專業能力。
三商家購	346 萬元	儲備菁英計畫、核心職能培育、內部講師制度
三商電腦	約 194.6 萬元	ISO 系統教育訓練、資安證照培訓
旭富製藥	42.2 萬元	GMP 品質管理、ISO 品質系統及職安教育訓練
三商行	約 78 萬元	職業安全訓練、急救訓練
三商美福	約 218.8 萬元	門市領導力課程、業務大會講座、各種訓練費用
三商保代	4 萬元	稽核、法遵、洗錢防制與保險專業課程



4.4 健康職場：營造安心的工作環境

三商投控集團致力於建立安全、健康且友善的工作環境，依循職業安全衛生法及國際職安管理制度，持續強化職場安全與員工健康管理。集團透過職業安全衛生管理系統、風險評估、教育訓練及健康促進活動等多元措施，降低職業災害風險並提升員工健康福祉。

2025 年全集團在職業安全衛生相關投資超過 770 萬元，涵蓋安全設備、健康檢查、健康促進活動、教育訓練及工作環境改善等項目。全年未發生重大職災死亡事件，並發生 1 件職業病案例（肌肉骨骼疾患），已完成改善與管理措施，整體職業安全衛生管理機制維持穩定運作。

ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證狀況

三商投控集團致力於建立安全健康的工作環境，各子公司依產業特性與法規要求建立職業安全衛生管理制度，透過內外部稽核與持續改善，確保安全管理制度有效運作。



職業安全衛生管理系統

子公司	產業	認證狀態	認證時間	涵蓋範圍
三商餐飲	餐飲業	已取得	2022 年首次。2025 年完成續審。	總公司 + 信陽門市
三商家購	零售業	已取得	2025 年 1 月首次，並於 2025 年 11 月通過追查稽核。	197 人（6%）
旭富製藥	製藥業	已取得	2025 年完成續驗	全公司
三商電腦	科技業	已取得	2025 年 05 月通過首驗	全公司
三商美福	室內裝修	規劃中	預計 2027 年	全公司



危害鑑別與風險評估

三商投控集團依各子公司營運產業特性建立職業安全衛生管理制度，透過危害辨識、風險評估及持續改善機制，降低職業災害發生風險。由於集團營運橫跨金融、零售、餐飲、製造及科技等產業，各產業之主要職業安全風險不同，因此採取差異化管理策略。

產業類別	主要職業安全風險	涉及子公司	風險特性	主要管理措施	管理成效
金融服務業	過勞、心理壓力、通勤事故	三商美邦人壽、三商保代	內外勤工作型態差異大，工時與業績壓力較高	· 分流管理制度 · EAP 員工協助方案 · 健康分級管理 · 健康諮詢服務	2025 年員工健康管理分級第三、第四級同仁人數較前一年下降 3%。
餐飲業	燙傷、切割傷、滑倒	三商餐飲	廚房高溫高濕、作業密集	· 多語言安全教材 · 圖像化作業 SOP · 門市稽核制度 · 證照制度管理	強化門市作業安全意識與操作標準
零售業	跌倒、墜落、搬運傷害	三商家購、三商行、三巢	門市據點分散、人員流動率高	· 門市職安巡檢制度 · 作業 S O P 標準化 · e-learning 安全教育訓練	持續強化門市安全管理與作業標準化
製藥業	化學品暴露、製程危害	旭富製藥	特殊化學品 21 種、製程複雜	· HAZOP 分析 · PSM 管理 · 特殊健檢	連續 3 年零重大職災
科技業 / 辦公室作業	久坐、視力負荷、肌肉骨骼傷害	三商電腦、三商食品、三商多媒體	長時間電腦作業	· 人因工程改善 · 健康促進活動	協助改善及預防
科技業 / 戶外作業	中暑、跌倒、切割傷、壓傷	三商電腦	戶外高氣溫與搬運作業	· 危害告知 · 個人防護具提供 · 現場巡查與內部稽核	今年無發生重大職災
設計裝修業	墜落、感電、物體飛落、夾捲	三商美福	工地環境複雜、交叉作業多	· 危害辨識與承攬管理 · 工地安全教育訓練	1. 降低職業災害發生率與虛驚事故 2. 提升承攬商安全意識與法規合規度 3. 達成零職災工時目標，優化品牌形象



2025 年集團職業災害統計表

由於三商投控集團營運產業多元，各子公司職業安全風險程度不同。本段落優先揭露職業安全風險較高之產業（餐飲、零售及製造業）之職業災害統計資料，其餘以辦公室型作業為主之子公司則納入集團整體管理與統計。

集團員工總數	職業傷害件數（不含通勤）	總損失日數	職業病	職災死亡	主要高風險產業
22,151 人	38 件	約 455.5 日	1 件	0 件	餐飲、零售、製造

職業病 1 件：
經診斷確認之職業病案例（餐飲事業體），類型為肌肉骨骼疾患，主要與長期重複性作業及工作姿勢相關。針對該案例，已提供必要的醫療協助與職務調整，並持續進行追蹤與關懷，以作為改善職場安全健康措施之依據。



集團職業災害風險

子公司	員工數	總工時（小時）	職災件數（不含通勤）	損工總日數	FR（失能傷害頻率）	SR（失能傷害嚴重率）	FSI（綜合傷害指數）	職業病	死亡
三商餐飲	5,684 人	7,284,294	11 件	207.5	1.51	28	0.205	1 件	0 件
三商家購	3,242 人	7,057,720	22 件	163	3.11	21	0.25	0 件	0 件
三商電腦	843 人	1,640,872	2 件	78	1.22	47	0.24	0 件	0 件
旭富製藥	249 人	478,080	0 件	0	0	0	0	0 件	0 件
三商美福	312 人	649,816	0 件	0	0	0	0	0 件	0 件



職業安全衛生教育訓練

三商投控集團各子公司依產業特性辦理職業安全衛生教育訓練，包括新進員工安全教育、在職訓練、防火演練及特殊作業人員訓練等，確保員工具備必要安全知識與技能。2025 年各子公司法定職業安全衛生教育訓練完訓率均達 100%，並透過多語言教材、圖像化 SOP 及專業證照培訓等方式持續提升員工安全意識與專業能力。



子公司	訓練總場次 / 人次	法定課程完訓率	特色訓練項目	證照培訓
三商美邦人壽	新進人員必修職安衛生訓練、急救人員訓練 25 人	100%	定期職安宣導、電子報推播	急救人員訓練
三商餐飲	一般 5,958 人次、丙業 155 人、急救 104 人	100% (一般安衛)	多語言教材、圖像化 SOP、測驗 80 分方可上崗	丙種業務主管、急救、堆高機、特化物證照
三商家購	新進 2,643 人、在職 2,630 人、緊急演練 180 人	100% (新進、性騷防治)	交通安全講座、緊急逃生與滅火器操作課程	丙種業務主管、急救人員訓練
三商電腦	新進 69 人、在職 761 人、職安回訓 16 人、急救回訓 17 人、防火管理人新訓 1 人	100% (一般安全衛生)	安全衛生管理認知訓練、消防演練 (2 次)	職安管理、防火管理、急救等人員回(新)訓
旭富製藥	內訓 582 人次、外訓 183 人次、強制訓練 498 人次	100% (法定)	HAZOP 分析、製程安全管理 (PSM)、化學品應急處理	急救人員 24 人、特殊作業證照 327 人
三商行	丙業 236、急救 213 人	100% (一般安衛)	多語言教材、圖像化 SOP、測驗 80 分方可上崗	丙種業務主管、急救人員
三商美福	新進 187 人、在職 317 人、急救回訓 5 人、丙種主管回訓 2 人、防火管理人回訓 1 人、堆高機回訓 2 人	100% (新進、性騷防治)	工地安全教育訓練、消防演練、資安與個資課程	急救、丙種業務主管、防火管理人、堆高機證照



健康檢查與健康管理

三商投控集團依據各產業特性與相關法規，推動員工健康檢查與健康管理制度，定期辦理一般健康檢查與特殊健康檢查，並透過健康分級管理、異常指標追蹤及臨場醫護服務等方式，持續關注員工健康狀況。2025 年集團共提供 70 場次以上臨場醫護服務與超過 600 人次健康諮詢，協助員工掌握個人健康風險並進行後續追蹤管理。對於高風險族群亦提供專業醫師諮詢與健康訪談，並針對母性保護、中高齡員工及特殊作業人員提供適當的健康管理措施，以建立安全、健康且具支持性的工作環境。



臨場醫護服務 **70** 場次以上 / 超過 **600** 人次健康諮詢

子公司	檢查頻率	健康檢查特色	異常追蹤	臨場健康服務
三商美邦人壽	每年	健康分級管理、臨場醫師服務	健康分級追蹤	臨場醫師服務 23 次，333 人參與；母性保護 40 人
三商餐飲	每年	健康檢查、異常追蹤、母性保護	分級管理	臨場醫護服務 6 次 / 年，提供 116 人次諮詢
三商家購	定期	定期健康檢查、臨場醫護服務	高風險訪談	臨場醫護服務 18 場次，64 人次諮詢
三商電腦	65 歲以下每 2 年 65 歲以上每年	血液檢查、心電圖、腹部超音波、腫瘤標記	高風險追蹤	職醫服務 2 次 / 年 (33 人次諮詢)，護理師健康諮詢 374 人次
旭富製藥	每年	一般健檢與 7 項特殊健檢 (化學品暴露)	特殊健檢追蹤	職業醫師 3 次 / 年、專科醫師 3 次 / 年、臨場護理師 72 次 / 年
三商行	每年	健康檢查、異常追蹤、母性保護	分級管理	臨場服務 12 次 / 年，47 人次諮詢
三商美福	定期	一般健康檢查、臨場醫護服務	高風險訪談	臨場服務 6 場次，20 人次諮詢；專科醫師半年 1 次



健康促進活動表

三商投控集團及各子公司依據不同產業特性推動多元健康促進活動，涵蓋運動促進、心理健康支持、營養健康及健康講座等面向，並透過社團活動、健康管理方案及專業諮詢服務，鼓勵員工建立健康生活型態。2025 年集團共辦理超過 100 場健康促進活動，參與人次達 4,000 人次以上。部分子公司亦提供心理諮商、壓力管理課程及員工協助方案（EAP），全年共提供 141 人次心理諮詢服務，協助員工維持良好的身心狀態，提升整體職場健康文化。



辦理超過 **100** 場健康促進活動 / 參與者達 **4,000** 人次以上



子公司	運動促進	心理健康	營養健康	健康講座	其他特色活動	參與情形
三商美邦人壽	健身房、運動日、家庭日	EAP 心理諮商、職護 / 職醫服務	—	定期健康講座	—	家庭日 1,982 人；運動日 311 人；EAP 137 人次
三商餐飲	下班後免費運動課（每季 24 堂，共 96 場）	精油紓壓課程	—	職場健康促進講座	—	運動 1,920 人次；健康促進 214 人次
三商家購	健康管理方案	心理健康諮詢、心理狀態調查	—	菸檳酒防治宣導	—	—
三商電腦	多樣性社團活動	心理諮詢服務	營養與飲食講座	中醫穴道按摩講座	健康減重競賽、足健康檢測諮詢；通過職場健康促進自主評核制度	133 人次
旭富製藥	籃球活動、體適能活動（1 次 / 月）	壓力量表填寫	營養與飲食講座	戒菸講座課程、營養師健康講座	完整運動設施（健身中心、球場）、減重比賽	400 人次以上
三商行	運動講座（4 場）	特約心理諮商中心	—	職場健康促進講座（3 場）	—	運動 122 人次；健康講座 99 人次
三商美福	運動日	職業護理師 / 醫師服務	—	健康宣導	—	—



職業安全衛生經費投資

三商投控集團及各子公司依據產業特性與相關法規要求，持續投入職業安全衛生管理，包括安全設備改善、健康檢查、健康促進活動及職業安全衛生教育訓練等。2025 年集團整體職業安全衛生投入金額超過 1,495 萬元，持續提升職場安全與健康管理水準。

子公司	職安衛設備投資	健康檢查投入	健康促進投入（含 臨場服務）	職安教育訓練	職安衛總投入	員工數	人均投入
三商美邦人壽	>130 萬元	>422 萬元	67.9 萬元	13.4 萬元	>633 萬元	10,301	>614 元
三商餐飲	—	—	10.8 萬元	—	216 萬元	5,684	>380 元
三商家購	34.86 萬元	71.02 萬元	10.26 萬元	12.3 萬元	239 萬元	3,242	739 元
三商電腦	51.7 萬元	2.25 萬元	5 萬元	14.2 萬元	>73 萬元	821	>868 元
旭富製藥	78.7 萬元	36.5 萬元	31.1 萬元	42.2 萬元	188.5 萬元	249	>7570 元
三商行	—	33.67 萬元	10.8 萬元	78.21 萬元	122.6 萬元	1290	950 元
三商美福	0.98 萬元	—	9.98 萬元	12.8 萬元	23.8 萬元	317	749 元



整體職業安全衛生投入 **1,495** 萬元



4.5 行動關懷：共創永續的公益生態

三商投控秉持「取之於社會，用之於社會」的初心，將社會公益深度融入企業的永續經營策略之中。我們的公益藍圖從多個維度展開，致力於建構一個更健康、共融的社會。我們積極促進全民健康，並特別關懷兒童的身心發展，為國家的未來奠定穩固基石。在核心本業上，我們大力推動普惠金融教育，並支持保險學術的發展，提升社會整體的風險意識。同時，我們也深耕在地，積極投入生態保育與社區服務，並透過推廣藝文活動，豐富社區的文化生活，將企業的溫暖與資源，回饋給社會的每一個角落。

2025 年重點成果

面向	投入金額	場次	主要項目
兒童與弱勢關懷	2,796,456	33	鞋券贊助、待用餐、家具傳愛
體育推廣	937,040	6	高球賽、壘球賽、路跑、樂樂棒球
學術文化	500,000	64	金融教育、飲食文化推廣、支持科學、文化與人才培育
企業志工	5,370,000	83	生態保育、捐血、微型保險





兒童與弱勢族群關懷

三商集團透過物資捐贈、教育支持及生活援助等方式，持續改善弱勢族群生活與教育環境。

鞋券與物資捐贈計畫（三商行）			
合作組織	贊助金額（元）	受益對象	累計成果
新北市樂心關懷協會	104,000	新北市地區	9 年累計 > 6,520 雙
新北市樂心關懷協會	55,500	花蓮縣光復鄉	9 年累計 > 7,022 雙
彰化家扶中心	313,600	家扶兒童	9 年累計 > 7,120 雙
中華基督教救助協會	144,134	幸福巴士	累計 > 471 雙， 2024 年首次與「社團法人中華基督教救助協會」合作，共同參與 1919 急難救助計畫。 2024 年參與『1919 愛走動 - 幸福巴士』捐贈物資，送暖到你家，共捐贈價值九萬零九百元的鞋子 303 雙。2025 年持續參與『1919 愛走動 - 幸福巴士』捐贈物資，送暖到你家。共捐贈價值：144,134 元鞋子 482 雙。
新北市弘揚孝道促進會	29,900		2024 年首次與「新北市弘揚孝道促進會」合作，共同參與社會關懷活動，捐贈價值：共四萬五千元的鞋子與物資一批。 2025 年持續參與社會關懷活動，捐贈價值共二萬九千九百元的物資一批。
小計	617,234	多縣市	累計 >12,000 雙

單腳鞋銀行（三商行 X 鄭豐喜基金會）				
年度	服務人次	免費配送單腳鞋（隻）	服務年資	備註
2025	418	746	34 年	全台唯一單隻鞋販售服務
累計至 2025	8,875	-	-	1991 年起持續服務



弱勢餐食援助計畫（三商餐飲）					
平台名稱	參與品牌	門市數	2025 年發放數	累計發放數	服務年數
希望好食堂（台北市）	三商巧福、拿坡里等 6 品牌	52 家	6,611 份	>26,835 份	4 年（自 2021）
好日子愛心大平台（新北市）	三商餐飲	-	16,919 份	>51,213 份	3 年（自 2022/9）
eFOOD 食物分享地圖	三商餐飲	358 家	3,429 份	>10,960 份	3 年（自 2022）
總計	-	420 家	26,959 份	>89,008 份	-

友善餐廳義煮活動（三商餐飲）				
年度	活動場次	服務人數	持續年數	主要餐點
2025	14 場	偏遠鄉鎮國中小學與社會機構之學童及師長 > 1,000 人	17 年（自 2008 年）	三商巧福牛肉麵

惜食與食物援助計畫（三商家購）			
專案名稱	成效	成效及說明	活動說明
惜食專案	北中南共新增 34 家門市參與， 總計 51 家門市捐贈	約 574,000 元	自 2018 年起與北中南食物銀行合作，將剩食捐贈給弱勢族群及學校，提升捐贈效率與擴大受惠範圍。
年菜代捐活動	募得公益代捐組數 1,774 組	748,477 元	邀請消費者認購年菜、沖泡飲品、安親尿布等物資捐贈社福機構、偏鄉長者、全台脊髓損傷者、弱勢家庭及移工等
總計		1,322,477 元	



三商美福自 2011 年起推動家具傳愛計畫，已累計捐贈家具予 60+ 公益機構與學校

受贈單位	捐贈項目	贊助金額 (NT\$)	活動說明
苗栗特殊教育學校	衣櫃、書架、電視櫃、化妝桌	240,200	優化校園多元空間，由志工團隊協助裝訂與加固，確保學童使用安全。
桃園大溪區福安國民小學	書架、餐桌、高櫃、邊櫃	368,900	升級校園硬體設備，打造兼具人體工學與美感的學習空間。
基隆市仁愛區仁愛國小	木桌、高櫃、邊櫃	67,500	建構兼具機能與美感的學習角落，提升教學環境品質。
財團法人臺中市私立信望愛智能發展中心	灰色烤漆邊櫃	40,000	改善身心障礙者生活空間收納與便利性，營造友善環境。
社團法人臺灣公益聯盟	高櫃、邊櫃	105,600	優化公益組織辦公及服務場域，提升資源管理效率。
總計		822,200 元	

保戶子女寫生比賽 (三商美邦人壽)

項目	數量	金額 (元)	受益對象
報名人數	6,917 人	-	保戶子女
罕病基金會捐款	-	34,585	罕見疾病患者
玩具回收	78.2 公斤	-	減碳 161kg
舉辦年數	22 年	-	-



體育推廣

三商集團長期支持體育發展，透過大型體育活動與青少年運動推廣，鼓勵全民健康生活。

活動名稱	主辦 / 贊助單位	活動說明
臺灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽	三商美邦人壽贊助	餐券義賣所得共計 \$387,040 元，全數贈予「淡水文化基金會」，回饋賽事舉辦地淡水以促進在地藝文發展
2025 第 36 屆三商盃公益路跑賽	三商美邦人壽主辦	捐贈 15 萬元予荒野保護協會
三商樂樂棒球比賽	三商美邦人壽主辦	累計 18,463 人次
高中 / 國中學校體育活動	三商美邦人壽贊助	連續 17 年贊助中等學校體育活動全賽事
台北 101 公益垂直馬拉松	三商美邦人壽贊助	捐贈 40 萬元予「TFT 為臺灣而教」，以實際行動支持兒少發展。
亞特盃心智障礙運動會	三商美邦人壽贊助	贊助 3,675 位活動旅遊平安保險，保障參賽學生、觀賽師生與家長安全，打造安心且友善的運動環境。

學術文化推廣

三商投控透過金融教育推廣、文化基金會運作及藝文活動支持，持續促進社會教育資源普及與文化發展。

金融教育推廣成果（三商美邦人壽）			
活動類型	場次	參與人數	內容
偏鄉金融課程	9	267	正確理財觀
保戶子女理財夏令營	6	613	理財教育
校園防詐公益講座 2.0	4	352	提升防詐意識
高齡關懷公益活動	6	206	長者金融保護
金融防詐闖關活動	33	7,294	互動式學習
總計	58 場	8,732 人	-



中華飲食文化基金會運作成果

項目	2025 年成果	累計成果
運作年數		自 1989 年，已運作 36 年
圖書館藏書	新增 1,160 冊書籍、151 份國內外菜單。	目前有共 33,185 冊、期刊 90 種、視聽資料 2,450 種、國內外菜單 3,974 份
學術期刊	雜誌一年 6 冊、期刊一年 2 冊。	《料理臺灣雜誌》於 2012 年 1 月創刊，奇數月出刊，創刊至今近 14 年，共發行 85 冊。《中國飲食文化》期刊於 2005 年 1 月創刊，一年出刊兩冊，至今已 20 年，獲得科技部核心期刊認證。
中華飲食文化國際學術研討會		1989 年第一次，之後每兩年舉辦一次，至今經過近 36 個年頭，共舉辦 18 場研討會
獎學金發放	1 人，7 萬元	從 1991 年開始每年頒發獎助學金，至今共提供獎學金博士 22 人，共 264 萬元；碩士 58 人，共 406 萬元。

藝文活動贊助（三商美邦人壽）

活動類型	活動名稱	受益人數	社會影響
音樂活動	台江管樂團「2025 夏季音樂會」		推廣音樂藝術文化
演唱會	Energy 高雄巨蛋演唱會		提升大眾文化參與
演唱會	《丁噹一夜遊》巡迴演唱會（台北小巨蛋）		支持藝文產業發展
合計	—	超過 20,000 人	促進全民藝術文化參與

社會服務 / 公益 / 教育支持（旭富製藥）

活動類型	活動名稱	投入金額	社會影響
社會服務 / 公益	捐贈張昭鼎紀念基金會，支持科學、文化與人才培育	150,000	多年
社會服務 / 公益	贊助亞洲生技大會	30,000	多年
教育支持	贊助錦興國小桌球隊	100,000	自 2025 年起
合計		280,000	



企業志工投入

執行單位	志工類型 / 活動名稱	合作機構 / 地點	活動場次	參與人次	受益人數	主要內容 / 成果
三商美邦人壽	金融教育宣導	偏鄉學校及社福機構	43	384	-	偏鄉金融課程、防詐講座、理財夏令營
三商美邦人壽	生態環境保育	高美濕地、竹圍漁港、茄荳濕地等	13	521	-	淨灘、淨溪、環境清潔、植樹
三商美邦人壽	捐血公益活動	臺灣血液基金會等	22	332	-	全台捐血活動（已持續 26 年）
三商美福	音樂輔療課程陪伴	伊甸基金會新店中正日照中心	1	25	13	陪伴長者參與音樂輔療活動
三商美福	失能失智長輩課程支援	伊甸基金會耆福、頤福長照機構	1	13	17	協助長照機構活動課程
三商美福	美勞輔療課程陪伴	伊甸基金會小作所	1	12	16	陪伴身心障礙朋友進行美勞創作
三商美福	蓮花野趣行	伊甸桃園加恩服務中心	1	17	14	戶外活動陪伴與社會參與
三商美福	中秋關懷活動	伊甸大龍養護中心	1	12	32	節慶陪伴與關懷活動
總計			83 場	1,316 人次		

「三商有愛 熱血常在」捐血活動（三商美邦人壽）

年度	合作單位	場次	人次	捐血袋數	累計袋數	持續年數
2025	臺灣血液基金會	22 場	332 人次	捐血袋數 4,999 袋，並捐款 10 萬元予罕見疾病基金會，支持「罕病兒童醫療照護計畫」，協助罹患罕見疾病兒童及其家庭減輕生活與醫療負擔。	> 6 萬袋	26

捐贈微型保險（三商美邦人壽）

年度	捐贈保費（萬元）	受益人數	受贈單位
2025	537 萬	2.2 萬人	24 個



5

環境行動 邁向綠色營運



- 5.1 氣候治理：驅動淨零轉型的行動
- 5.2 溫室氣體盤查：數據驅動減碳量
- 5.3 資源永續：資源管理循環再利用
- 5.4 環保卓越：完善環保管理的體系



5.1 氣候治理：驅動淨零轉型的行動

氣候治理與淨零策略

三商投控秉持永續經營理念，積極回應氣候變遷議題。本報告依據金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）轄下氣候相關財務揭露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）之建議架構，完整揭露本公司及旗下子公司之氣候相關風險與機會管理作為。

治理：董事會氣候相關監督機制（董事會監督）

監督機制	具體內容
定期報告機制	董事會每年 4 次聽取永續委員會之氣候相關議題報告
決策核定權責	- 確認年度永續報告書（包含 TCFD 揭露內容） - 確認氣候相關重大投資案與策略方向 - 確認氣候目標設定與調整
績效監督	- 監督氣候目標達成情形與績效表現 - 追蹤氣候相關行動方案執行進度 - 評估氣候風險管理有效性



管理階層氣候相關職責分工（管理階層職責）

委員會／單位	角色	職責	會議頻率
永續發展委員會	氣候策略制定與執行監督	- 制定氣候策略 - 審核氣候風險評估結果 - 追蹤氣候行動方案執行進度	每季至少召開一次
永續發展辦公室	氣候風險整合管理	- 整合氣候風險至企業風險管理架構（ERM） - 定期檢視與評估氣候風險	每季至少召開一次
各事業單位	氣候行動執行者	- 執行氣候相關行動方案 - 定期回報執行成果	每月提交執行進度報告

策略：本公司依循國際氣候相關財務揭露準則（IFRS S2），透過系統化流程結合內外部分分析、跨部門訪談及企業風險管理機制（ERM），辨識對營運及財務具重大影響之氣候相關風險與機會，並依影響時程區分為短期（3 年內）、中期（3～10 年）與長期（10 年以上）進行評估。

經盤點結果顯示，本公司已識別氣候相關風險 5 項、機會 2 項，並已擬定 19 項因應策略，全面涵蓋集團 11 家子公司，作為後續氣候策略、投資決策與風險管理之重要依據。

未來本公司將持續因應氣候政策與產業環境變化，定期滾動檢討相關風險、機會與因應作法，以強化集團於氣候變遷下之財務韌性與長期永續經營能力。





氣候情境分析財務影響

基本假設：

本分析依本公司年溫室氣體排放量約 12 萬噸 CO₂e、年度保費約新臺幣 300 萬元為基礎，並參考 IPCC AR6 與 IEA Net Zero 2050 所提出之氣候與能源轉型情境，評估至 2050 年全球升溫 1.5°C 與 4°C 兩種路徑下，對本公司營運及財務之潛在影響。

項目	1.5°C 情境（積極減碳）	4°C 情境（低度減碳）
碳費支出（億元／年）	2.3 億元／年 計算說明： - 排放軌跡：12 萬噸（2025）→ 接近零（2050） - 碳費軌跡：\$2,400 ~ 5,250 / 噸（2050） - 分期計算： * 2025 ~ 2035 年：平均排放 10.5 萬噸 × 平均 \$2,700 / 噸 = 2.84 億元／年 * 2035 ~ 2045 年：平均排放 6.5 萬噸 × 平均 \$3,900 / 噸 = 2.54 億元／年 * 2045 ~ 2050 年：平均排放 1.75 萬噸 × 平均 \$5,025 / 噸 = 0.88 億元／年 - 平均：2.3 億元／年	1.16 億元／年 計算說明： - 排放軌跡：12 萬噸（2025）→ 10 萬噸（2050）（低度減排） - 碳費軌跡：\$900-1,200 / 噸（2050） - 計算：平均排放 11 萬噸 × 平均 \$1,050 / 噸 = 1.16 億元／年
低碳技術與設備轉型投資（億元）	0.34 ~ 0.68 億元（中期投入總額，分年攤提） - 投資項目： * 再生能源：150 ~ 600 萬元（\$1500 ~ 3000 / kW × 1 ~ 2MW） * 建築能效改善：600 ~ 2,250 萬元（\$3000 ~ 4500 / m² × 2,000 ~ 5,000 m²） * 製程技術升級：2,520 ~ 3,600 萬元（1,200 噸 CO₂ 減排 × \$2100 ~ 3000 / 噸 CO₂ 脫碳成本） * 運輸與物流電氣化：10 ~ 20 充電樁 + 2-5 電動車，200 ~ 400 萬元 - 總投資：0.34 ~ 0.68	不具系統性投入 - 缺乏長期規劃，無系統性投入 - 僅零散應對短期法規要求 - 後期面臨資產擱淺風險
實體風險損失（億元／年）	< 0.10 億元 計算說明： - 升溫控制在 1.5°C，極端天氣頻率與強度相對可控 - 損失組成： * 直接災害損失：500 萬元／年（颱風、洪水） * 供應鏈中斷損失：300 萬元／年 * 資產貶值風險：100 萬元／年 - 小計：900 萬元／年 < 1,000 萬元 - 考慮保險覆蓋與適應措施	< 0.63 億元 計算說明： - 升溫達°C，極端天氣頻率與強度大幅增加 - 台灣高風險區（颱風、洪水、乾旱、海平面上升） - 損失組成： * 直接災害損失：3,000 萬元／年 * 供應鏈中斷損失：2,500 萬元／年 * 資產貶值風險：800 萬元／年 - 小計：6,300 萬元／年 ≈ 0.63 億元／年



項目	1.5°C 情境（積極減碳）	4°C 情境（低度減碳）
供應鍵成本變動（億元／年）	影響輕微 計算說明： - 全球供應鍵普遍提升氣候韌性 - 公司透過轉型投資強化供應鍵管理 - 成本變動：原材料 0 ～ 1% 上升、運輸 -0.5 ～ 0.5%（效率提升抵消） - 整體影響輕微且可控	0.175 億元 / 年 計算說明： - 極端氣候導致全球農業歉收、基礎設施中斷 - 成本變動： * 原材料上升 3 ～ 5% * 運輸成本上升 2 ～ 4% * 供應商轉換成本 1 ～ 2% * 庫存增加成本 1 ～ 2% - 計算：年度採購 \$50 億 × 平均 3.5% = 1,750 萬元
保險費用變動（億元／年）	變動有限 計算說明： - 風險相對可控 - 公司 ESG 評級改善，風險降低 - 保費變動：-1.5% ～ +1.5% - 基準保費：300 萬元 / 年 - 預期保費：295 ～ 305 萬元 / 年 - 年度變動：-50 ～ +50 萬元 ≈ 變動有限	+0.30 ～ +0.45 億元 / 年 計算說明： - 實體風險急劇升高 - 保費率大幅上漲 - 保費變動：+50% ～ +100% - 基準保費：300 萬元 / 年 - 預期保費：450 ～ 600 萬元 / 年 - 年度變動：+150 ～ +300 萬元 = 0.030 ～ 0.45 億元 / 年 - 部分風險可能無法投保
年度整體財務影響	公司每年「因氣候相關因素額外增加的淨成本」約為新臺幣 2.7 億元 / 年	公司每年因為災害、停業、供應鍵、保費暴增、各項成本上升等因素，造成的淨損失約 2.41 億元 / 年
風險特性（定性）	可預算、可管理、可轉嫁	高波動、不可控、具尾端風險
策略屬性（定性）	有利於長期營運韌性與企業價值	中長期恐侵蝕獲利與資產價值



氣候風險與機會辨識

類型	名稱	描述	短期	中期	長期	對公司目前影響	對公司預期影響	主要因應措施	財務影響
風險	立即性極端天氣事件及長期性氣候風險事件增加	暴雨、洪災、颱風、熱浪、海平面上升等造成資產毀損、營運中斷與人員安全風險，並可能推升保險理賠與成本。	✓	✓	✓	極端氣候造成營運中斷、設備損壞、出勤異常、物流延誤與職安風險上升。	災害頻率與強度提升，保險成本增加，需投入防災升級或據點遷移，長期影響資產價值與獲利。	1. 強化營運持續管理（BCM）系統投入 2. 納入公司整體風險評估流程 3. 改善老舊據點空調與防災設施	預期無重大財務影響
	數位金融與創新	新興科技加速市場變化，競爭者掌握關鍵技術恐削弱企業競爭力與市占。	✓	✓	✓	壽險業面臨資料分析能力、系統整合與科技人才缺口；零售與資訊服務業面臨數位支付與平台整合壓力。	若未及時導入 AI 與自動化，將面臨成本偏高、市場競爭力下降與顧客流失。	1. 建立數據治理制度與人才培訓 2. 增設創新研發與低碳製程 3. 導入電子多元支付	2025 年支付顧問服務費產生營業活動現金流出 297 萬元
	經濟／金融貨幣市場波動	利率、匯率、通膨與市場情緒波動影響投資收益、資金成本與資產價值。	✓	✓	✓	投資收益與 ALM 管理難度提升，進口成本上升，壓縮利潤。	市況長期不穩，資金成本與現金流波動風險提高。	1. 定期監控利率風險值與 UECL 2. 建立避險策略 3. 依風險屬性調整投資配置	預期無重大財務影響
	地緣政治衝突	關稅、出口限制與區域衝突造成貿易、物流、能源與投資不確定性。	✓	✓	✓	投資資產波動，建材進口延遲與價格波動。	若衝突擴大，長期營運成本、資金占用與供應風險上升。	1. 定期執行政經與高風險產業評估 2. 增加原料來源多元性 3. 強化供應鏈韌性	預期無重大財務影響
	食品安全	食材品質、製程與供應鏈管理不當，恐引發食安事件，造成品牌信譽受損與供應中斷風險。	✓	✓	✓	目前以人工與紙本稽核為主，缺乏即時數據整合，食安預警與應變仍有改善空間。	若發生重大食安事件，將影響門市營運、加盟體系獲利、展店計畫與市場價值。	1. 建立系統化食安監控平台 2. 強化供應商稽核與溯源管理 3. 定期食安演練與教育訓練	預期無重大財務影響
機會	人工智慧與運算效能提升	AI 應用提升客服、行銷、風險控管與流程自動化效率。	✓	✓	✓	已導入於客服、詐欺偵測、精準行銷與核保理賠流程。	發展動態定價、預測性健康管理與核心系統重構。	1. 評估法規允許下之 AI 定價應用 2. 增設自動化設備 3. 推動 AI 專案評估	預期無重大財務影響
	ESG 浪潮及綠領人才崛起	永續金融、綠色轉型與 ESG 人才成為新成長動能。	✓	✓	✓	推動綠色金融商品、永續投資與董事會層級永續治理。	永續供應鏈、跨業合作與綠色金融商品將成為長期成長引擎。	修訂人才發展制度並補助永續認證報名費	預期無重大財務影響



風險管理管理流程：流程邏輯 **1**辨識 → **2**評估 → **3**管理 → **4**監控 → **5**報告 → 持續改善 (PDCA 循環)

流程步驟	管理階段	具體作法
步驟 1	風險辨識	- 每年由各子公司辨識氣候相關風險與機會 - 參考 TCFD 建議、IPCC 報告及產業趨勢 - 涵蓋政策、技術、市場、聲譽及實體風險
步驟 2	風險評估	- 評估風險發生機率（高 / 中 / 低）與財務衝擊（>1 億 / 1 億～50 億 / <50 億） - 繪製風險矩陣，優先處理高風險議題 2025 年前之評估結果顯示，本公司已識別 5 項氣候相關風險及 2 項氣候相關機會，並已全數納入風險矩陣與後續因應策略管理
步驟 3	風險管理	- 制定減緩與調適策略 - 例如：碳費風險→推動節能減碳；極端氣候→建立防災與應變計畫
步驟 4	風險監控	- 永續發展委員會每季審查氣候風險指標 - 永續發展辦公室追蹤行動方案執行進度
步驟 5	向上報告	- 每年向董事會報告氣候風險管理成效 - 透過永續報告書對外揭露
持續改善	滾動精進	每年依外部法規與實務趨勢滾動修正辨識、評估與管理流程

指標與目標：2024 年為三商投控最早完成合併財務報告公司盤查資訊之年度，三商投控設定每年較基準年減少 1% 碳排放量作為減量目標。短期設定為近 3 年、中期設定為 10 年，長期設定為 20 年後，最終目標期望可於 2050 年達成政府淨零碳排的目標。

三商集團溫室氣體減量目標

風險 / 機會指標	2025 年達成情形	短期目標 2025-2027	中期目標 2028-2034	長期目標 2045- 以後
自身營運溫室氣體排放量（範疇一＋二）		以 2024 年為基準年，設定未來 3 年將累積減少 3% 的總碳排放量	以 2024 為基準年，設定 2034 年碳排放累積減少 10%	以 2024 為基準年，設定 2045 年碳排放累積減少 20%
自身能源使用量（用電量）	2024 年為三商投控最早完成合併財務報告公司盤查資訊之年度。	以 2024 為基準年，設定未來 3 年將減少用電量 3%	以 2024 為基準年，設定 2034 年減少用電 10%	以 2024 為基準年，設定 2045 年減少用電 20%
自身資源使用量（用水量）		以 2024 為基準年，設定未來 3 年將減少用水量 3%	以 2024 為基準年，設定 2034 年減少用水 10%	以 2024 為基準年，設定 2045 年減少用水 20%
再生能源使用比率		評估考量及規劃總部大樓使用再生能源之可行性	2034 年再生能源使用比率達 30%	配合國家淨零政策，預計 2050 年再生能源使用比率達 100%

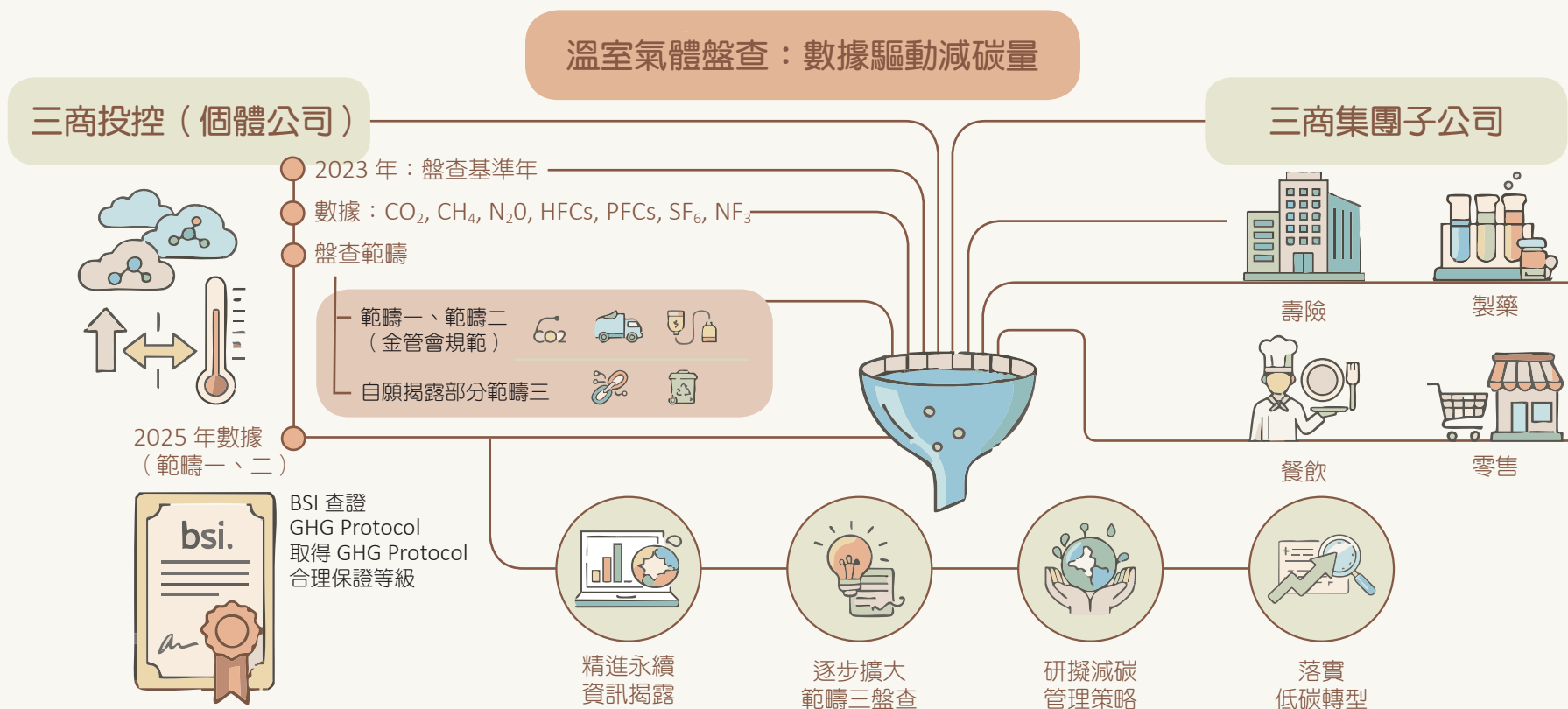


5.2 溫室氣體盤查：數據驅動減碳量

三商投控依循溫室氣體盤查議定書（The Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol）及參考 ISO 14064-1：2018 標準進行溫室氣體盤查，計算之溫室氣體種類包含可能產生之二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）、三氟化氮（NF₃）。三商投控（個體公司）盤查基準年設定為 2023 年，盤查範疇除了滿足金管會規範的盤查範疇（範疇一、範疇二）之外，本公司也自願揭露部分範疇三碳排量，並且計畫逐步增加範疇三盤查項目，以精進三商集團的永續資訊揭露，未來也將依據盤查結果進行減碳策略訂定。三商投控（個體公司）2025 年溫室氣體盤查數據（範疇一、範疇二）已於 2026 年 4 月通過 BSI 英國標準協會臺灣分公司查證，取得 GHG Protocol 合理保證等級聲明書。

範疇	排放來源	2023 年 (tCO ₂ e)	2024 年 (tCO ₂ e)	2025 年 (tCO ₂ e)	2025 年較基準年 (2023 年) 變動 (%)
範疇一	分離式空調冷媒逸散	0.0000	0.0000	0.0000	-18.9%
	化糞池逸散	1.2555	1.0909	1.0184	—
範疇二	營運據點電力消耗	93.7530	97.2879	71.1474	-24.1%
範疇三（自願揭露）	購買商品或服務（水）	0.1532	0.1978	0.1622	+5.9%
	上游燃料與能源活動（電力）	18.4286	19.1622	14.6047	-20.7%
	生活廢棄物運輸 / 處置	0.4224	0.3908	0.3897	-7.7%
合計（範疇一＋範疇二）	—	95.0085	98.3788	72.1658	-24.0%
排放密集度 (tCO ₂ e / 平方公尺)	—	0.059	0.061	0.057	
排放密集度 (tCO ₂ e / 百萬元)	—	0.0006	0.0005	0.0004	

註：（1）排放係數來源採用環境部「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4」及 IPCC 第六次評估報告（AR6）。
（2）電力排放係數則依 113 年能源署公告值 0.474 kgCO₂e / kWh 計算。
（3）冷媒實際逸散量為 41.8 公克 / 年，四捨五入取單位至公噸為 0。
（4）密集度計算依據：2025 年辦公室總樓地板面積 1272.2 平方公尺；合併營業收入 160,442 百萬元。



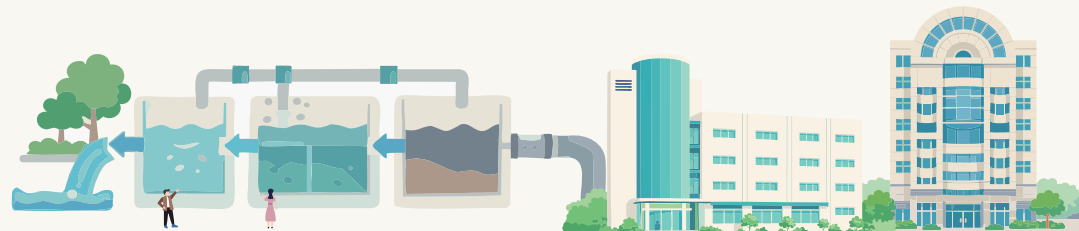
三商投控依據合併財務報表之子公司範圍進行溫室氣體排放盤查，盤查範疇涵蓋三商集團壽險、製藥、餐飲及零售等各主要事業體之子公司。盤查內容除符合金管會規範之範疇一及範疇二排放揭露要求外，本公司亦自願揭露部分範疇三排放量，並依各子公司產業特性逐步辨識與擴大範疇三盤查項目，以持續精進集團永續資訊揭露之完整性與透明度。未來，本公司亦將依據盤查結果，逐步研擬並推動集團減碳管理策略，以強化氣候風險管理並落實低碳轉型目標。

三商投控合併子公司溫室氣體排放量統計（範疇一、範疇二數據）

排放範疇	2024 (tCO ₂ e)	2025 (tCO ₂ e)
範疇一	14,851.4906	19,459.2011
範疇二	104,690.2715	105,100.5588
合計	119,541.7621	124,559.7599



5.3 資源永續：資源管理循環再利用



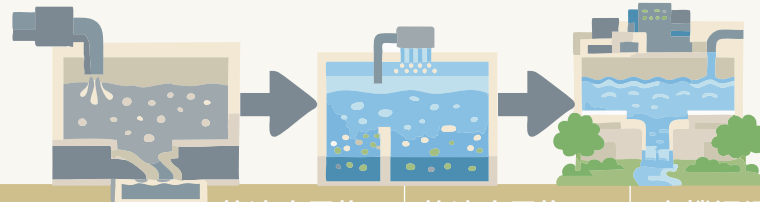
2025 年	一般外購電力 (kWh)	再生能源－自發自用 (kWh)	總使用電量 (KWh)	總能源使用量 (GJ)	主要用途
集團合計	221,077,269	13,748	221,091,053	795,928	辦公、門市據點、生產設備、工廠、數據中心、中央廚房

* 國際單位轉換：1 kWh = 0.0036 GJ。

水資源管理

三商投控旗下產業以百貨零售及餐飲服務為主，營運據點之用水性質主要為門市與辦公據點之生活用水，以及部分製程相關用水。整體而言，集團高用水場域主要集中於三商餐飲中央廚房及旭富製藥製程用水，其餘子公司多屬辦公或門市型態，主要為一般生活用水，未涉及高污染製程用水。故本段落主要揭露三商餐飲中央廚房及旭富製藥之取水、耗水與廢水排放情形，以呈現集團主要用水與排水管理狀況。

三商餐飲中央廚房近三年水資源使用與廢水處理情形如下表所示。中央廚房廢水排放均符合大園工業區進廠管制標準，確保放流水質符合法規要求。



年度	總取水量 (千噸)	總耗水量 (千噸)	總污水量 (千噸)	污水／取水比例 (%)	放流水平均 COD (mg/L)	放流水平均 SS (mg/L)	有機污泥清運 (公噸)
2025	101.18	19.49	81.69	80%	113.57	12.96	255.89
2024	86.213	17.243	68.970	80%	41.11	10.51	205.58
2023	89.215	17.843	71.372	80%	210.04	11.64	137.84

* 大園工業區進廠限值：化學需氧量 (COD) 480mg/L、懸浮固體 (SS) 240mg/L。



旭富製藥與法國 Veolia 集團合作成立「法蘭摩沙股份有限公司」，共同建立製藥產業循環經濟合作平台。透過導入專業廢水處理設施與再生水系統，提升水資源循環利用效率，使水資源平均可重複使用約 2.5 次，整體水足跡可降低約 39%。

此外，藉由溶劑循環利用與再生水系統之整合應用，預估每年可協助製藥產業減少約 11,000tCO₂e 的碳排放量，展現旭富製藥在推動資源循環利用與低碳製程方面的積極作為。

年度	總取水量（千噸）	總耗水量（千噸）	總污水量（千噸）	污水／取水比例（%）	放流水平均 COD（mg/L）	放流水平均 SS（mg/L）
2025	155.675	237.098	94.753	61%	49.85	10.15
2024	171.092	260.124	104.784	61%	46.6	8.15
2023	160.177	258.633	82.943	52%	32.65	8.8

* 廢水排放適用之法規標準：化學需氧量（COD）：100 mg/L、懸浮固體（SS）：30 mg/L。

各子公司節能成果

子公司	主要節能措施	執行規模	投入經費（萬元）	節能量（kWh/年）	減碳量（tCO ₂ e）	能源減少量（GJ/年）
三商美邦人壽	太陽能自發自用、LED 照明升級、電梯空調節能	建置 15,000kWh 太陽能系統、調整電梯空調運轉時間	—	31,433	14.8992	113.16
三商餐飲	變頻空調導入、廚房設備升級、LED 照明	50 台變頻空調、217 間門市 LED 照明、8 間門市空調汰換	563	2,000,000	948.0000	7200.00
旭富製藥	製程能源優化、溶劑回收再利用、蒸汽管路保溫、節能燈具更換、空壓系統洩漏檢測	全生產設施	135.6	19,734	9.3539	71.04
三商家購	變頻冷凍冷藏設備導入、高效能空調設備汰換、LED 燈具汰換、辦公區層板燈汰換、現場天井燈汰換、電子價卡系統導入	87 台變頻冷凍設備、75 台變頻空調、2,798 具燈具、32 具層板燈、100 具天井燈、818 家門市電子價卡	21,597.22	15,494,280	7,344.7900	55779.41
合計			22,295.82	17,545,447	8,317.0431	63,163.61

* 能源減少量係依各節能措施所節省之用電量（kWh）進行計算，並依國際單位轉換關係換算為焦耳單位，其中 1kWh=0.0036 GJ。
溫室氣體減量則依台灣公告電力排碳係數 0.474kgCO₂e/ 千度電（113 年度）進行換算。



廢棄物管理與循環經濟：各子公司廢棄物產生量與回收情形

單位：公噸

2025 年	一般事業廢棄物 (含生活垃圾及不可回收)	溶劑回收	一般事業廢棄物 (可回收)	總回收量	廢棄物總量	回收率	主要處理方式
集團合計	2,222.3	1,464.2	1,140.9	2605.1	4,827.4	54%	焚化 / 資回 / 合格委外清運

三商投控攜手旗下各子公司推動循環經濟作為，透過創新之廢棄物處理、資源回收與再利用機制，提升資源使用效率，降低環境衝擊，同時創造環境與經濟價值之雙重效益，逐步實現集團永續經營與低碳轉型目標。

各子公司循環經濟亮點專案

子公司	專案名稱	專案內容	2025 年績效
三商餐飲	黑水虻廚餘處理 	餐飲業廚餘量大，傳統焚化或掩埋造成環境負擔，利用黑水虻將廚餘轉化為蛋白飼料，實現廢棄物資源化	2025 年度中央廚房及 20 間門市導入，以利減少焚化排放、降低處理成本、提升資源循環，創造蛋白飼料收益、節省廢棄物處理費
三商餐飲	FSC 認證包裝 	推動永續森林與責任採購，採用 FSC 認證之紙質包裝材料，支持生物多樣性	FSC 供應商 7 家，占紙包材進貨整體採購金額約 55%，減少非法砍伐、保護生態系，提升環保形象與市場競爭力
三商行	ECOCO 循環點數 	建立瓶罐回收循環消費模式，鼓勵消費者參與回收，回收瓶罐可換取 ECOCO 點數，並可折抵消費或公益捐贈。	年回收瓶罐 145,010 瓶，降低塑膠廢棄物、提升資源回收率，強化社區環保意識、提高消費者參與度。
旭富製藥	溶劑回收再利用 循環經濟與資源 循環利用 	與法國 Veolia 集團共同成立「法蘭摩沙股份有限公司」，建立製藥產業循環經濟合作平台，導入符合 PIC/S GMP 架構之溶劑純化技術與再生水系統。透過封閉循環模式回收製程有機溶劑並重新投入生產，同時建置專業廢水處理與再生水系統，提升水資源循環利用效率。此外，相關循環經濟技術亦規劃整合至觀音廠新建計畫中，以建立循環製造模式。	溶劑可純化後重複使用 3-5 次；水資源平均可重複使用約 2.5 次，整體水足跡減少約 39%；透過溶劑循環利用與再生水系統整合應用，預估每年可減少約 11,000tCO ₂ e 碳排放。



5.4 環保卓越：完善環保管理的體系



環境管理系統認證

為強化環境管理與提升資源使用效率，三商投控及各子公司依營運特性逐步導入國際環境與能源管理相關標準，包括 ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統、ISO 46001 水資源管理系統，以及溫室氣體盤查與查證機制（GHG Protocol）與產品碳足跡（ISO 14067）等制度。透過建立系統化管理機制，持續強化環境績效與氣候治理能力，並逐步提升集團在節能減碳、水資源管理及環境風險管理方面之治理成熟度。各子公司相關認證及導入情形如下表所示。

公司	ISO 14001	ISO 50001	GHG Protocol	ISO 46001	ISO 14067
三商控股	—	—	V	—	—
三商美邦人壽	V	V	V	V	—
三商電腦	—	—	2024 年導入	—	—
三商餐飲	—	—	預計 2027 年確信	—	—
三商家購	—	—	預計 2026 年確信	—	—
旭富製藥	V	V	V	—	V
三商行	—	V	—	—	—



環境保護相關法規遵循

本公司恪守各項環境保護相關法規與主管機關規定，並要求各子公司依循法令辦理各項營運活動。2025 年度本公司旗下子公司均未發生符合「重大違反環境保護相關法規」定義之裁罰事件^(註 1)。

惟於報導期間內，仍發生 2 件屬人為疏失之小額裁罰案件，主要涉及廢棄物管理及污水排放作業。相關權責單位已於接獲裁罰後，即時完成改善作業，並全面檢討作業流程、強化教育訓練與內部稽核機制，以避免類似情形再次發生。本公司亦持續透過內控制度與定期稽核，強化各子公司環境法規遵循管理，降低營運風險。



2025 年環境保護相關法規裁罰案件明細

發生日期	公司	違反法條	違規內容	罰款金額	處理方式
2025/01/07	三商餐飲股份有限公司	廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 2 款	聯單編號 C16A216011300335，D-1801 事業活動產生之一般性垃圾未依規定 4 日內連線確認。	NT\$6,000	立即改善並繳納罰鍰。
2025/11/21	三商餐飲股份有限公司	廢棄物清理法第 27 條第 2 款	汙水未經截油槽直接排放外面水道。	NT\$2,400	立即改善並繳納罰鍰。
合計				NT\$8,400	

註 1：重大違反環境保護相關法規之定義

參考經濟部《經濟部租稅優惠及補助或獎勵案件有違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律且情節重大認定要點》，本公司所稱「重大違反環境保護相關法規」係符合下列任一情形者：

- (1) 經命歇業、撤銷或廢止公司、商業、有限合夥、工廠登記或食品業者登錄者
- (2) 經主管機關裁處一個月以上全廠停工或全營業場所停業，或部分停工停業達三個月以上者
- (3) 於同一年度因違反同一環保法規，單次或累計遭處新臺幣三百萬元以上罰鍰者





附錄一 GRI 準則索引表

使用聲明	三商投資控股股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容		
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021		
適用的 GRI 行業準則	無		
揭露項目		對應章節	頁碼
【通用準則】			
GRI 2：一般揭露 2021			
1. 組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	關於報告書	1-2
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	1-2
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	1-2
2-4	資訊重編	關於報告書	1-2
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	1-2
2. 活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 組織介紹：多元事業的協同價值 第三章 價值共創 實踐永續日常	23 39-61
2-7	員工	4.1 多元共融：打造平權的組織文化	63-66
2-8	非員工的工作者	4.1 多元共融：打造平權的組織文化	63
3. 治理			
2-9	治理結構及組成	2.2 治理機構：完善的決策與監督力	26-37



揭露項目	對應章節	頁碼
2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.2 治理機構：完善的決策與監督力	26-37
2-11 最高治理單位的主席	2.2 治理機構：完善的決策與監督力	26-37
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	董事長的話 2.2 治理機構：完善的決策與監督力	4-5 26-37
2-13 衝擊管理的負責人	企業永續管理	26-37
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	1-2
2-15 利益衝突	企業永續管理	26-37
2-16 溝通關鍵重大事件	關於報告書	26-37
2-17 最高治理單位的群體智識	2.2 治理機構：完善的決策與監督力	26-37
2-18 最高治理單位的績效評估	2.2 治理機構：完善的決策與監督力	26-37
2-19 薪酬政策	2.2 治理機構：完善的決策與監督力	26-37
2-20 薪酬決定流程	2.2 治理機構：完善的決策與監督力	26-37
2-21 年度總薪酬比率	2.2 治理機構：完善的決策與監督力	26-37
4. 策略、政策與實務		
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	4-5
2-23 政策承諾	3.7 夥伴共好：建構永續韌性供應鏈	56-61
2-24 納入政策承諾	3.7 夥伴共好：建構永續韌性供應鏈	56-61
2-25 補救負面衝擊的程序	2.2 治理機構：完善的決策與監督力 2.4 風險管理：強化集團的營運韌性	25-33 35-37
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 治理機構：完善的決策與監督力	25-33
2-27 法規遵循	2.4 風險管理：強化集團的營運韌性	35-37
2-28 公協會的會員資格	2.2 治理機構：完善的決策與監督力	25-33
5. 利害關係人議合		
2-29 利害關係人議合方針	1.4 利害關係人：透明溝通議合機制	16-21



揭露項目	對應章節	頁碼
2-30 團體協約	本公司無成立工會	-
GRI 3：重大主題 2021		
3-1 決定重大主題的流程	1.4 利害關係人：透明溝通議合機制	16-21
3-2 重大主題列表	1.4 利害關係人：透明溝通議合機制	16-21
3-3 重大主題管理	1.4 利害關係人：透明溝通議合機制	16-21
【行業準則】		
截至報告書發行日前，GRI 尚未發布適用於本公司及子公司之行業準則。-		
【主題準則】		
GRI 201：經濟績效 2016		
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3 經營績效：營運韌性的財務基礎	34
201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	5.1 氣候治理：驅動淨零轉型的行動	87-91
GRI 302：能源 2016		
302-1 組織內部的能源消耗量	5.2 溫室氣體盤查：數據驅動減碳量 5.3 資源永續：資源管理循環再利用	92-96
302-3 能源密集度	5.2 溫室氣體盤查：數據驅動減碳量 5.3 資源永續：資源管理循環再利用	92-96
302-4 減少能源消耗	5.3 資源永續：資源管理循環再利用	94-96
GRI 303：水與放流水 2018		
303-1 共享水資源之相互影響	5.3 資源永續：資源管理循環再利用	94-96
303-2 與排水相關衝擊的管理	5.3 資源永續：資源管理循環再利用	94-96
303-3 取水量	5.3 資源永續：資源管理循環再利用	94-96
303-4 排水量	5.3 資源永續：資源管理循環再利用	94-96
303-5 耗水量	5.3 資源永續：資源管理循環再利用	94-96



揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 305：排放 2016		
305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	5.2 溫室氣體盤查：數據驅動減碳量	92-93
305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.2 溫室氣體盤查：數據驅動減碳量	92-93
305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5.2 溫室氣體盤查：數據驅動減碳量	92-93
305-4 溫室氣體排放強度	5.2 溫室氣體盤查：數據驅動減碳量	92-93
305-5 溫室氣體排放減量	5.3 資源永續：資源管理循環再利用	94-96
GRI 306：廢棄物 2020		
306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.3 資源永續：資源管理循環再利用	94-96
306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.3 資源永續：資源管理循環再利用	94-96
306-3 廢棄物的產生	5.3 資源永續：資源管理循環再利用	94-96
GRI 401：勞雇關係 2016		
401-1 新進員工和離職員工	4.1 多元共融：打造平權的組織文化	63-66
401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.2 勞資和諧：建構信賴的夥伴關係	67-70
401-3 育嬰假	4.1 多元共融：打造平權的組織文化	63-66
GRI 402：勞 / 資關係 2016		
402-1 關於營運變化的最短預告期	4.2 勞資和諧：建構信賴的夥伴關係	67-70
GRI 403：職業安全衛生 2018		
403-1 職業安全衛生管理系統	4.4 健康職場：營造安心的工作環境	72-78
403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4 健康職場：營造安心的工作環境	72-78
403-3 職業健康服務	4.4 健康職場：營造安心的工作環境	72-78
403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4 健康職場：營造安心的工作環境	72-78
403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 健康職場：營造安心的工作環境	72-78
403-6 工作者健康促進	4.4 健康職場：營造安心的工作環境	72-78



揭露項目	對應章節	頁碼
403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.7 夥伴共好：建構永續韌性供應鏈	56-61
403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 健康職場：營造安心的工作環境	72-78
403-9 職業傷害	4.4 健康職場：營造安心的工作環境	72-78
403-10 職業病	4.4 健康職場：營造安心的工作環境	72-78
GRI 404：訓練與教育 2016		
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 賦能職涯：打造多元的成長通道 4.4 健康職場：營造安心的工作環境	71 72-78
404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4.3 賦能職涯：打造多元的成長通道	71
GRI 416：顧客健康與安全 2016		
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 安心飲食：守護食品安全與品質	41-44
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2 安心飲食：守護食品安全與品質	41-44
GRI 417：行銷與標示 2016		
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.2 安心飲食：守護食品安全與品質	41-44



附錄二、SASB 永續會計準則揭露對照表（保險業 FN-IN）

揭露主題	指標代碼	揭露指標	對應資訊
透明資訊與公平待客	FN-IN-270a.1	向新 / 舊客戶行銷和傳達保險產品訊息，而產生相關法律訴訟所造成的損失總額（因販售商品、招攬保險業務而產生的法律費用金額）	2025 年度無因保險招攬業務訴訟產生之損失
	FN-IN-270a.2	客訴率	詳見三商美邦人壽 2025 永續報告書
	FN-IN-270a.3	客戶保留率	2025 年保單繼續率（十三個月）為 95.84%
	FN-IN-270a.4	說明如何告知客戶有關商品資訊的流程	詳見三商美邦人壽 2025 永續報告書
投資管理納入 ESG 因子	FN-IN-410a.1	按產業別或資產類別區分的總投資資產	詳見三商美邦人壽 2025 永續報告書
	FN-IN-410a.2	說明將 ESG 因素納入投資管理流程和策略的方法	詳見三商美邦人壽 2025 永續報告書
負責任行為的獎勵政策	FN-IN-410b.1	與能源效率和低碳技術有關的淨保費收入	三商美邦人壽屬於壽險業，故不適用
	FN-IN-410b.2	討論產品和 / 或產品功能，以鼓勵健康、安全和 / 對環境負責的行為	詳見三商美邦人壽 2025 永續報告書
環境曝險	FN-IN-450a.1	保險產品承受氣候相關自然災害的可能最大損失	三商美邦人壽屬於壽險業，故不適用
	FN-IN-450a.2	按事件類型與地理區塊區分 （1）典型天然災害 （2）非典型天然災害造成的保險支出金錢損失（淨保費與總保費）	三商美邦人壽屬於壽險業，故不適用
	FN-IN-450a.3	說明將環境風險納入 （1）個別承銷流程 （2）公司層面風險和資本充足率管理中的方法	詳見三商美邦人壽 2025 永續報告書
系統性風險管理	FN-IN-550a.1	按類別區分衍生性金融商品的曝險程度： （1）非中央清算衍生性金融商品的潛在總曝險程度 （2）向中央清算所發布的可接受抵押品的總公允價值 （3）中央清算衍生性金融商品的潛在總曝險程度	詳見三商美邦人壽保險股份有限公司個別財務報告暨會計師查核報告
	FN-IN-550a.2	證券借貸抵押資產的總公允價值	2025 年度無證券借貸抵押資產
	FN-IN-550a.3	描述系統性非保險活動與資本風險和流動性風險的管理方法	詳見三商美邦人壽保險股份有限公司個別財務報告暨會計師查核報告

三商美邦人壽人壽永續報告書下載





附錄三、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標

附表 1-1 一食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者（三商餐飲）

編號	指標	2025 年度揭露內容	回應章節
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	· 原物料自主檢測：共對 27 個品項原物料採取 700 個抽樣數，合格率 100%。 · 自主衛生監控：共抽查 431 個抽樣點，共 2,850 樣次，合格率 100%。 · 第三方公正單位檢測：共對 33 種原物料品項（占全部原物料 9.4%）、131 種成品（占全部成品 56%）以及 7 次水質，共採 212 樣次進行第三方公正單位檢測，檢驗結果均 100% 合格。 · 建立餐飲門市查核機制（QSC），2025 年度共稽核 5,166 家次門市（較去年增加 6.6%），每月平均稽核率為 98.93%。評核結果為 A+、A 的門市占總家次 35.08%。此外，為強化海外據點食品安全與服務品質之管理，日本地區之三商巧福亦有進行 QSC 評核，由當地主管負責執行，2025 年度共計完成 12 次稽核。	3.2 安心飲食：守護食品安全與品質
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	2025 年未違反有關產品與服務之資訊與標示法規及無涉及產品下架之情事。	3.2 安心飲食：守護食品安全與品質
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	三商餐飲 2025 年度合作的供應商中獲得 FSC 認證廠商共 7 家，占紙包材進貨整體採購金額約 55%。	3.2 安心飲食：守護食品安全與品質
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	三商餐飲中央廚房大園廠於 2019 年取得 FSSC/ISO 22000:2018 及 HACCP 認證，並於 2025 年 6 月系統認證續審通過，含括範疇包含 100% 生產之產品。	3.2 安心飲食：守護食品安全與品質
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2025 年三商餐飲對 2024 年度交易之 249 家供應商進行評鑑，評比結果 A 級優良廠商有 141 家，占比 57%；而 B 級合格供應商有 96 家，占比 39%；C 級須改善之供應商有 11 家，占比 4%；D 級廠商 1 家。	3.2 安心飲食：守護食品安全與品質
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	2025 年中央廚房生產成品共 207 項（占中央廚房 2025 生產之全部成品 91%），已 100% 依循《食品及其相關產品追溯追蹤管理辦法》要求進行追溯追蹤管理。	3.2 安心飲食：守護食品安全與品質
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	· 三商餐飲自願設置實驗室，ISO/IEC 17025 實驗室品質管理系統認證已於 2023 年 12 月完成延展認證。 · 三商餐飲實驗室每年對採購之各種原料肉的不同部位進行「動物用藥殘留」快篩檢測。2025 年總共對 27 個品項的原物料採取 700 次抽樣，合格率皆為 100%。 · 三商餐飲實驗室針對成品、水質及冰塊、廠區環境落菌等項目共抽查 431 個抽樣點，共 2,850 次，合格率 100%。 · 三商餐飲實驗室產生之費用為 8,970 仟元，約占年度餐飲營業收入淨額 0.13%。	3.2 安心飲食：守護食品安全與品質
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	· 能源消耗 100% 均為外購電力，0% 再生能源： · 總部辦公室：436,506 度電（1574.42 GJ） · 中央廚房及物流中心：12,701,579 度電（45,725.68 GJ）	5.3 資源永續：資源管理循環再利用
九	總取水量及總耗水量	總取水量：101.18 千噸，總耗水量：19.49 千噸	5.3 資源永續：資源管理循環再利用
十	售出產品重量、生產設施場所數量	三商餐飲據點：中央廚房：1 處；門市：446 間（統計至 2025/12/31）	



附表 1-3 —金融業（三商美邦人壽）

編號	指標	2025 年度揭露內容
一	資訊外洩事件數量、與個資相關的資訊外洩事件占比、因資訊外洩事件而受影響的顧客數。	2025 年無資訊外洩事件，與個資相關資訊外洩事件占比為 0%，受影響顧客數為 0 位。
二	對促進小型企業及社區發展的貸放件數及貸放餘額。	不適用。
三	對缺少銀行服務之弱勢族群提供金融教育之參與人數。	詳見三商美邦人壽 2025 永續報告書。
四	各經營業務為創造環境效益或社會效益所設計之產品與服務。	詳見三商美邦人壽 2025 永續報告書。

三商美邦人壽永續報告書下載





附錄四、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」氣候相關資訊

附表二、上市公司氣候相關資訊		
編號	項目	執行情形
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	詳見第五章 環境行動 邁向色營運。
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	為達成循環經濟及永續商業模式，投資藥廠在製品純化代工技術：旗下旭富製藥與法國 Veolia 集團合作成立「法蘭摩沙股份有限公司」，共同建立製藥產業循環經濟合作平台。透過導入專業廢水處理設施與再生水系統，提升水資源循環利用效率，使水資源平均可重複使用約 2.5 次，整體水足跡可降低約 39%。 此外，藉由溶劑循環利用與再生水系統之整合應用，預估每年可協助製藥產業減少約 11,000tCO₂e 的碳排放量，展現旭富製藥在推動資源循環利用與低碳製程方面的積極作為。
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司尚未使用內部碳定價作為規劃工具。
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	- 依照金管會永續發展路徑圖，三商投控已於 2025 年完成個體公司溫室氣體盤查及第三方查證；合併報表子公司已於 2025 年完成溫室氣體盤查、2027 年完成確信。皆優先查證範疇一及範疇二，並依不同子公司營運重大性逐步納入範疇三排放源進行盤查。 - 氣候相關目標請參閱「第五章 環境行動 邁向色營運」。 - 目前尚無使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）。
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）	- 盤查及確信資訊詳下表。 - 減量目標、策略及具體行動計畫請見第五章 環境行動 邁向色營運。



溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料

- 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業
□ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司
□ 資本額未達 50 億元之公司

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定應至少揭露

- 母公司個體盤查 □ 合併財務報告子公司盤查
■ 母公司個體確信 □ 合併財務報告子公司確信

範疇一	總排放量 (tCO ₂ e)	密集度 (tCO ₂ e/ 百萬元)	確信情形說明
母公司	1.0184		2025 年排放資料已依據 GHG Protocol 標準進行合理保證
子公司	19,458.1827		
合計	19,459.2011		
範疇二	總排放量 (CO ₂ e)		確信情形說明
母公司	71.1474		2025 年碳排放資料已依據 GHG Protocol 標準進行合理保證
子公司	105,029.4114		
合計	105,100.5588		
範疇一 + 範疇二	124,559.7599	0.7764	

註 1：子公司盤查基準年為 2024 年，目前已完成盤查確信為三商美邦人壽、旭富製藥、三商家購，其餘子公司已完成 2025 年溫室氣體盤查作業，並規劃依主管機關時程，於 2027 年完成 2026 年度溫室氣體盤查之第三方確信。

註 2：2025 年合併營業收入 160,442 百萬元。



附錄五、溫室氣體盤查第三方合理查證報告



Verification Opinion

Verified as Satisfactory Reasonable Assurance: Based on the process and procedures conducted, the GHG statement contained in the 2025 Mercuries & Associates Holding, Ltd. Greenhouse Gas Inventory Report produced by Mercuries & Associates Holding, Ltd., covering the direct GHG emissions and removals (Scope 1) and the indirect GHG emissions from imported energy (Scope 2):	- Is materially correct and is a fair representation of GHG data and information. - Has been prepared in accordance with GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard Revised edition and its principles.
Lead Verifier	Joseph Lin
Independent Reviewer	Jay Tseng
Signed on behalf of BSI	 Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance
Issue Date	2026-05-12
BSI Group Singapore Pte. Ltd. Taiwan Branch, 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Road Nei-Hu Dist., Taipei 114700, Taiwan	
NOTE: BSI Group Singapore Pte. Ltd. Taiwan Branch (hereafter referred to as BSI Taiwan) is independent to and has no financial interest in Mercuries & Associates Holding, Ltd. This 3 rd party Verification Opinion has been prepared for Mercuries & Associates Holding, Ltd. only for the purposes of verifying its statement relating to its GHG emissions more particularly described in the scope above. It was not prepared for any other purpose. In making this Statement, BSI Taiwan has assumed that all information provided to it by Mercuries & Associates Holding, Ltd. is true, accurate and complete. BSI Taiwan accepts no liability to any third party who places reliance on this statement.	

Certificate Number and date of issuance of opinion: CFV 837259 Dated 2026-05-12



Page: 1 of 5

Verification Engagement

Organization	Mercuries & Associates Holding, Ltd. 三商投資控股股份有限公司
Responsible party	Mercuries & Associates Holding, Ltd. 三商投資控股股份有限公司
Verification Objectives	To express an opinion on whether the organizational GHG Statement which is historical in nature: - Is accurate, materially correct and is a fair representation of GHG data and information. - Has been prepared in accordance with GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard Revised edition, and the criteria used by BSI to verify the GHG Organizational Statement.
Materiality Level	5 %
Level of Assurance	Reasonable for direct GHG emissions and indirect GHG emissions from imported energy
Verification evidence gathering procedures	- Evaluation of the monitoring and control systems through interviewing employees' observation & inquiry. - Verification of the data through sampling recalculation, retracing, cross checking and reconciliation. - Activity data was verified through consumption logs, records, daily logs, utility bills, invoices, service records, etc. - Secondary data used in calculations were verified through visiting the respective sites and accessing those references.
Verification Standards	The verification was carried out in accordance with ISO 14064-3:2019, ISO 14065:2020 and ISO 17029:2019

Note: Mercuries & Associates Holding, Ltd. is responsible for the preparation and fair presentation of the GHG statement and report in accordance with the agreed criteria. BSI is responsible for expressing an opinion on the GHG statement based on the verification.

Page: 2 of 5

Organizational GHG Statement

Organization	Mercuries & Associates Holding, Ltd. 三商投資控股股份有限公司 No. 145, Sec. 2, Jianguo N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104476, Taiwan 104476 臺灣台北市中山區建國北路二段 145 號	
Organizations GHG Report containing GHG Statement	2025 三商投資控股股份有限公司溫室氣體盤查報告書	
Organizational Boundary	Operational Control	
Locations included in the Organizational Boundary	See Appendix A	
Scope of activities	The management and operation of brands of Mercuries Group	
Operational Boundary	Scope 1 Direct GHG emissions	Fugitive (anthropogenic systems)
	Scope 2 Electricity indirect GHG emissions	Imported Electricity
	Exclusion from operational Boundary	N/A
	Criteria for developing the GHG inventory	GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard Revised edition
Reporting period	2025-01-01 to 2025-12-31	

Page: 3 of 5



Category	tonnes CO ₂ e
Scope 1: Direct GHG emissions	1,0184
Scope 2: Electricity indirect GHG emissions - Location Based	71,1474
Scope 2: Electricity indirect GHG emissions - Market Based	71,1474
Total (location based)	72,166
Total (market based)	72,166

Appendix A

Location	Address
總管理處	台北市中山區建國北路二段 145 號 11 樓左
稽核室	台北市中山區建國北路二段 145 號 16 樓左
董事長辦公室	台北市中山區建國北路二段 145 號 19 樓

Appendix B

確信意見：某國標準協會(確信機構)係依據 ISO 14064-3:2019 及相關主管機關現行規定執行查證程序。查證結果發現未違反實質性限制，符合 ISO 14064-3:2019 之合理保證等級。依據確信機構所執行之查證過程與程序，有充分證據顯示受查證組織之溫室氣體聲明不具實質差異，且係根據協議之查證準則規範的溫室氣體量化、監測與報告的國際標準予以準備，並公正地呈現溫室氣體數據之相關資訊。

確信準則：溫室氣體盤查規定書 GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard(2004)及金融監督管理委員會現行溫室氣體排放量揭露相關規定。

確信範圍：三商投資控股股份有限公司之個體附報(詳如 Appendix A 受查證範圍資訊)

盤查期間：自 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日

實質門檻：直接溫室氣體排放量與輸入能源之間接溫室氣體排放量總和之 5%

查證數據：據政府間氣候變遷專家委員會(IPCC) 2021 年第六次評估報告(AR6)公布之全球暖化潛勢值(GWPs)查證排放量，經查證排放量如下：

類別	排放量 (公噸二氧化碳當量)
直接溫室氣體	1,0184
輸入能源間接溫室氣體 (location based)	71,1474
輸入能源間接溫室氣體 (market based)	71,1474
總排放量(location based)	72,166
總排放量(market based)	72,166

保留意見：無。

其他資訊：無。



附錄六、ESG 報告書檢核聲明書



獨立保證意見聲明書

三商投資控股股份有限公司 2025 年永續報告書

英國標準協會與三商投資控股股份有限公司(簡稱三商投控)為相互獨立的公司。英國標準協會除了針對三商投控股份有限公司 2025 年永續報告書進行評估和認證外，與三商投控並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對三商投資控股股份有限公司 2025 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對實際事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或間接此獨立保證意見聲明書的任何人士，英國標準協會並不負有或承擔任何法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係根據標準協會董事三商投控提供之相關資訊所作之結論，因此審查範圍乃基於並附隨在這些提供的資訊內容之內。英國標準協會認為這些資訊內容都是完整及準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由三商投控一併回覆。

查證範圍

三商投控與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範圍與三商投資控股股份有限公司 2025 年永續報告書揭露之報告範圍一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估三商投控選錄 AA1000 實質原則(2018)的真實和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們閱讀三商投資控股股份有限公司 2025 年永續報告書內容，對於三商投控之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，三商投控所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關三商投控的陳述，並會及治理等績效資訊是正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了三商投控對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及證明。我們認為三商投控所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明關於 GRI 永續性報導準則所屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於三商投控政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書聲明書的合適性；
- 與高階管理層討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並未直接接觸外部利害關係人；
- 檢視 IT 系統永續性管理，報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性資訊；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 實質原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 實質性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2025 年報告書反映出三商投控已持續尋求利害關係人之參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定，以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了三商投控之包容性議題。

重大性

三商投控公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷，以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了三商投控之重大性議題。

回應性

三商投控執行來自利害關係人的期待與看法之回應。三商投控已發展相關回應政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應，以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了三商投控之回應性議題。

衝擊性

三商投控已識別並能以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。三商投控已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而組織內實現更有效之決策和結果管理，以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了三商投控之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

三商投控提供有關披露 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和其相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已提報告，部分報告或省略，以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了三商投控的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任書中所宣稱，為三商投控負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與認證的領導者。本查證團隊係由其專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Joe Hsieh, Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance



AA1000
Licensed Report
000-4VS-YHN1W

Statement No: SRA-TW-803854
2026-05-13

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

Mercuries & Associates Holding., Ltd. 2025 Sustainability Report

The British Standards Institution is independent of Mercuries & Associates Holding., Ltd. (hereafter referred to as MERCURIES in this statement) and has no financial interest in the operation of MERCURIES other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of MERCURIES only for the purpose of assuring its statements relating to its sustainability report, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by MERCURIES. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to MERCURIES only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with MERCURIES includes the following:

1. The assurance scope is consistent with the description of Mercuries & Associates Holding., Ltd. 2025 Sustainability Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the MERCURIES's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the Mercuries & Associates Holding., Ltd. 2025 Sustainability Report provides a fair view of the MERCURIES sustainability programmes and performances during 2025. The sustainability report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the MERCURIES and the sample taken. We believe that the performance information of Environment, Social and Governance (ESG) are fairly represented. The sustainability performance information disclosed in the report demonstrate MERCURIES's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of sustainability report assessors in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that MERCURIES's description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration in accordance with GRI Standards were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a top management review of issues raised by external parties that could be relevant to MERCURIES's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 17 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and impact as described in the AA1000AP (2018).

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that MERCURIES has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for the information of Environment, Social and Governance (ESG) in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the MERCURIES's inclusivity issues.

Materiality

MERCURIES publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of MERCURIES and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the MERCURIES's management and performance. In our professional opinion the report covers the MERCURIES's material issues.

Responsiveness

MERCURIES has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for MERCURIES is developed and continually provides the opportunity to further enhance MERCURIES's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the MERCURIES's responsiveness issues.

Impact

MERCURIES has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. MERCURIES has established processes to monitor, measure, evaluate, and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the MERCURIES's impact issues.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

MERCURIES provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards 2021 (For each material topic covered in the applicable GRI Sector Standard and relevant GRI Topic Standard, comply with all reporting requirements for disclosures). Based on our review, we confirm that sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported, or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the MERCURIES's sustainability topics.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

The sustainability report is the responsibility of the MERCURIES's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064, and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:

Joe Hsieh, Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance



Statement No: SRA-TW-803854
2026-05-13

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

生活永續 | 構築美好生活圈

穩健治理 | 深化誠信與韌性

價值共創 | 實踐永續日常

社會共好 | 人



三商投資控股股份有限公司
Mercuries & Associates Holding, Ltd.

台北市中山區建國北路二段145號
02-2503-1111



www.mercuries.com.tw