

環境、社會與治理

20
24 ESG
永續報告書
Sustainability Report



三商投資控股股份有限公司
Mercuries & Associates Holding, Ltd.

目錄

Contents

前言

關於報告書	002
董事長的話	004
關於三商投控	006
組織介紹	006
經營大事紀	008
榮耀與肯定	010
企業永續管理	012
企業永續發展委員會	012
利害關係人議合	016
重大主題鑑別與分析	018

01

第一章 公司治理	024
1.1 治理機制	026
1.2 功能性委員會	031
1.3 經營績效	033
1.4 風險管理	034

02

第二章 零售業與食品管理	036
2.1 供應商永續管理	038
2.2 零售商品品質管理	044
2.3 食品安全與品質管理	047
2.4 消費者服務與溝通	056
2.5 資訊安全管理	060

03

第三章 環境保護	062
3.1 氣候變遷因應	064
3.2 溫室氣體盤查	077
3.3 能源管理與行動方案	078
3.4 水資源管理	081
3.5 廢棄物管理	082
3.6 環保行動愛地球	084

04

第四章 員工關懷	088
4.1 員工概況	090
4.2 勞雇關係與員工福利	094
4.3 專業人才培育	098
4.4 職場安全與健康	104

05

第五章 社會公益	114
5.1 兒童與弱勢族群關懷	116
5.2 體育推廣	126
5.3 學術文化	132
5.4 企業志工	139

附錄

附錄一	
GRI 準則索引表	142
附錄二	
SASB 永續會計準則揭露	144
對照表（保險業 FN-IN）	

附錄三	
「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標	145

附錄四	
「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」氣候相關資訊	147

附錄五	
溫室氣體盤查第三方合理查證報告	149

附錄六	
ESG 報告書檢核聲明書	152



關於報告書

本報告書為三商投資控股股份有限公司（以下簡稱三商投控或本公司）所出版的 2024 年永續報告書（Sustainability Report, ESG Report），以下簡稱本報告書。

自 2016 年起，本公司以每年一版為原則進行編製與發行永續報告書，本報告書為三商投控第 9 本永續報告書，前一版發行日期為 2024 年 6 月。

編製依據

本報告書係依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所發布的 GRI:2021 永續性報導準則，以及 AA1000:ASV3 保證標準第一應用類型中度保證等級進行查證（AA1000AP AccountAbility Principles）；同時符合臺灣證券交易所於 2024 年 1 月 26 日修訂之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》之規範揭露內容。

另外，配合金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展行動方案（2023 年）」，三商投控旗下產業也逐步參考 SASB 準則揭露永續指標，強化永續資訊揭露資訊。目前以三商投控主要營收產業「FN-IN 保險業」進行 SASB 準則揭露，詳細內容請至三商美邦人壽人壽保險股份有限公司 2024 年永續報告書查閱。

報導期間

本報告書為報導三商投控 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）永續發展成果與數據，包含重大主題、利害關係人、管理方針、執行方案、管理績效等資訊，為提高資訊的完整性與可比較性，部分績效將回溯至過往二年之數據。於報告期間，本公司規模、結構及所有權並無重大改變。

報告書邊界

本報告書內容以三商投控營運範圍，及旗下民生用品零售業、餐飲業子公司（三商行股份有限公司、三商家購股份有限公司、三商餐飲股份有限公司）於環境（E）、社會（S）、治理（G）之永續主題揭露執行績效，涵蓋邊界包含三商投控與上述子公司總部及全台所有營運據點。

- 總部地址：臺北市中山區建國北路二段 145 號（以下簡稱建北大樓）
- 門市地址：請參閱各品牌官方網站的門市據點專區

其餘三商投控已上市子公司的永續發展績效內容，請參閱該官方網站 ESG 專區或其發行的永續報告書^{註1}。

- 「三商美邦人壽保險股份有限公司」官方網站：<https://www.mli.com.tw>
- 「旭富製藥科技股份有限公司」官方網站：<https://www.sci-pharmtech.com.tw>
- 「三商電腦股份有限公司」官方網站：<https://www.mds.com.tw>
- 「三商餐飲股份有限公司」官方網站：<https://www.mfb.com.tw/>
- 「三商家購股份有限公司」官方網站：<https://www.simplemartretail.com/>

※ 註 1：目前三商美邦人壽人壽、旭富製藥、三商電腦、三商餐飲以及三商家購皆有獨立發行永續報告書，詳情請至官方網站查詢。其他合併報表子公司依重大性原則，暫排除揭露於三商投控永續報告書內，未來規劃分階段納入報告書。

報告書管理與審查

內部審核：

本報告書係由三商投控永續發展辦公室（以下簡稱 ESG 辦公室）執行秘書按照國內外報導準則與金管會發布之規範及辦法，彙整各子公司提供之數據與資料所編製而成，展現三商投控整體在公司治理、環境及社會永續主題的績效成果。

各項數據資訊的收集、量測與計算方法皆依循本地法規要求，編製完成的報告書須經 ESG 辦公室與各事業部門校對確認，並經永續發展委員會及董事會決議核准後發行。

外部確信：

本報告書經英國標準協會台灣分公司（BSI Taiwan）依循 GRI:2021 永續性報導準則及 AA1000AS v3 保證標準第一應用類型中度保證等級進行查證，相關查證範圍、方法與結果請參閱本報告書末頁的檢核聲明書。

資訊重編：無。

聯絡資訊

三商投控 ESG 報告書上期發行版本：2024 年 6 月發行，現行發行版本：2025 年 8 月發行，歷年報告書可於三商投控公司網站的「永續發展專區」查閱與下載。若對本公司報告書有任何建議與指教，也竭誠歡迎您透過下列方式與我們聯繫：

三商投資控股股份有限公司 / 永續發展辦公室

- 公司地址：台北市中山區建國北路二段 145 號
- 聯絡人：林瑾杰 經理
- 聯絡電話：(02) 2503-1111 #2503
- 電子郵件：jay.lin@mercuries.com.tw



三商投控官方網站
www.mercuries.com.tw



董事長的話

2024 年，地球遭受越來越嚴重的氣候影響，從颶風、熱浪、乾旱到洪災，極端天氣型態重創了社區、家庭與人民生計。而根據歐盟的氣候監測機構哥白尼氣候變遷服務發布報告指出，2024 年創下兩項重要紀錄，不僅是 1850 年有紀錄以來最熱的一年，更是首次出現全球平均溫度超過工業革命前（1850-1890 年）平均溫度 1.5°C 的年份，達到 1.6°C 。儘管今年在氣候正義的道路上大家仍步履蹣跚，但這並不會妨礙我們前進的步伐。

本公司將更關注於 COP29 所提出的氣候融資協議與國際 ESG 的投資浪潮與趨勢。全球要走向低碳經濟、實踐淨零轉型，在世紀末前控制升溫在 1.5°C 以內，都需要資金。有資金，才能換設備、改製程、買碳權、開發碳移除技術……等。全球淨零的低碳轉型方向，跟氣候金融的資金流向，休戚相關。

「追求服務熱誠、創新卓越、社會共榮」是本公司一貫秉持的企業經營理念與核心價值。將 E（環境）、S（社會）、G（治理）融入企業經營理念，善盡企業社會責任，並持續關注各利害關係人的期望，使企業永續發展與企業經營理念與核心價值結合。

環境面（E）

2024 年完成本公司與各子公司溫室氣體盤查邊界設定，並於 2024 年 4 月本公司完成第三方查證。除了溫室氣體盤查的實施，企業內部建置氣候相關財務資訊揭露 TCFD 之機制，並揭露治理、策略、風險管理、指標與目標等面向之管理資訊，並訂定企業內部規範及機制。

社會面 (S)

企業服務品質提升，建構安全、平等及多元化的勞資關係與環境，長期且積極支持體育賽事及文化的推廣，持續關注兒童、弱勢及老人的公共議題。子公司三商美邦人壽人壽保險股份有限公司獲得保險龍鳳獎雙項優等獎項、2024 年保險信望愛獎 14 項肯定，以及 2024 年連續 16 年獲頒「體育推手獎」。

治理 (G)

持穩健財務結構、誠信面對顧客、強化風險管理，專注經營、穩健成長的多角化經營。

本公司 ESG 績效揭露已行之多年，在各種永續相關的風險與機會的揭露上，可以讓投資大眾知道三商集團投資價值及永續競爭力。此外，本公司也以淨零排放目標為基礎，為氣候變遷之改善作為依據，擬定因應策略，彰顯積極的正面態度。

展望未來，本公司擁有強健的營運基礎，靈活、穩健的多角化經營與投資策略，攜手各子公司共創最大價值與經濟效益，邁向企業永續發展與落實企業社會責任願景。

三商投控董事長

陳翔立

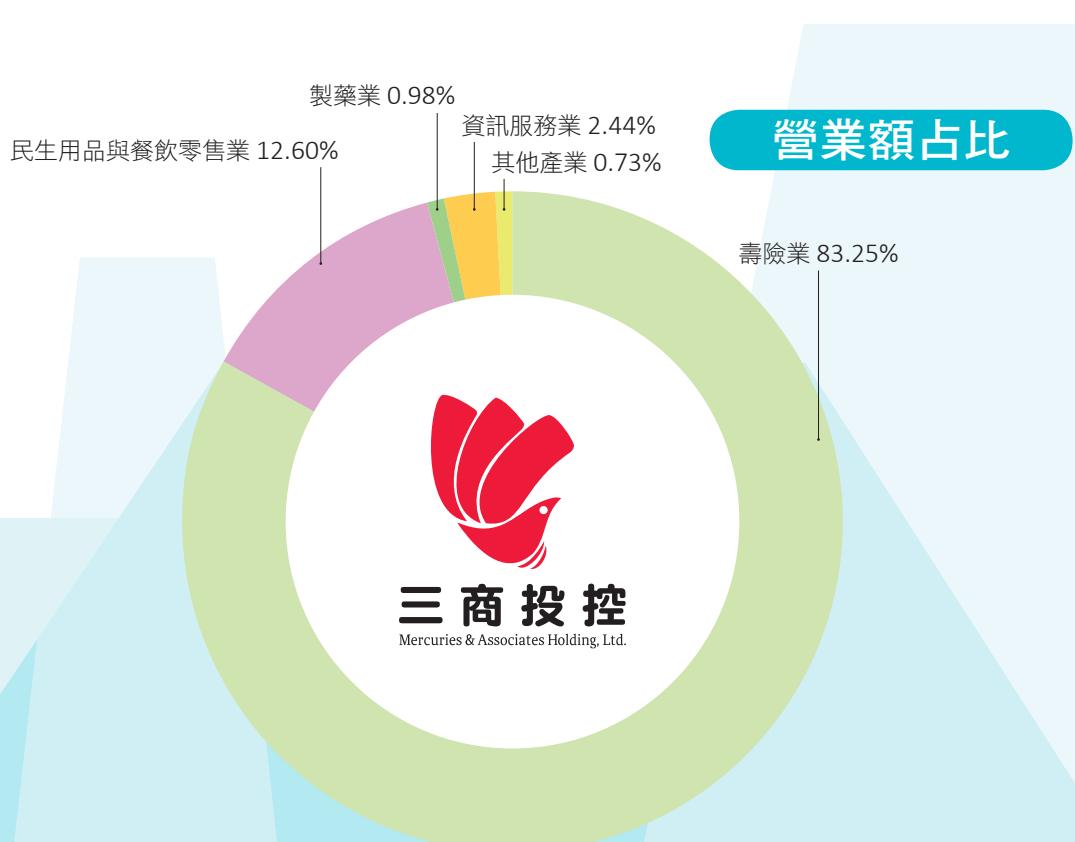


關於三商投控

組織介紹

三商投控成立於 1965 年（原名三商行股份有限公司），從貿易起家，歷經五十餘年的多角化耕耘，經營範疇深入國人食、衣、住、行各個需求層面，如今成為擁有超過 1,400 家門市、企業員工總人數超過 2 萬人的綜合性服務企業集團。除了本業經營以外，三商投控也對社會公益不遺餘力，創辦台灣名人賽高爾夫運動振興基金會、中華民國慢速壘球協會、中華飲食文化基金會等組織，並贊助多項體育賽事及人文教育基金。

於 2015 年 1 月 1 日正式轉型更名為投資控股公司，顯示三商集團願意長期投入資源並永續經營的決心，主要轉投資事業包含壽險業、民生用品零售與餐飲零售業、製藥業、資訊服務業及其他，目前無任何產品及服務在特定市場被禁止。





產業別	營業額占比	轉投資子公司 ^{註1}	主要品牌	營運所在國家	2024年營運價值鏈之變化
壽險業	83.25%	三商美邦人壽保險股份有限公司		台灣	無重大變化
民生用品與餐飲零售業	12.60%	三商行股份有限公司	全家福鞋、昂路名鞋館等	台灣	• 新開 8 家門市、結束營業 8 家門市
		三商餐飲股份有限公司及子公司	三商巧福、拿坡里、福勝亭、鮮五丼、品川蘭、BANCO、雲端廚房、巧福 PLUS、三商炸雞、咖意哩等	台灣 日本	• 新增 31 家門市，結束營業 7 家門市 • 中央廚房新建三廠 2023/6/21 啟用
		三商家購股份有限公司及子公司	美廉社、心樸市集、美廉便利架、GO 美廉、三友藥妝、寵物好事等	台灣	• 新增 19 家門市、結束營業 21 家門市，總門市數達 810 家 • 美廉便利架共 64 座
		三商美福室內裝修股份有限公司	三商美福	台灣	新增 7 家門市
製藥業	0.98%	旭富製藥科技股份有限公司及子公司		台灣	• 觀音廠 2022 年開工建造，預計 2025 年試產
資訊服務業	2.44%	三商電腦股份有限公司及子公司		台灣 中國南京	無重大變化
其他產業	0.73%	三商福寶股份有限公司、三商食品股份有限公司、三商休閒產業股份有限公司、三商多媒體股份有限公司等			無重大變化

※ 註 1：僅列出該產業別主要營運子公司，完整公司架構請查閱本報告書「1.1 治理機制」章節。

三商投控轉投資公司



註 1：華合科技（股）公司已訂定 113 年 10 月 31 日為解散基準日，目前辦理清算中。

註 2：三商食品及三商福寶於 114.1.1 合併後，三商食品為存續公司，三商福寶為消滅公司。



三商投控經營大事紀



1965-1980

- 1965 年 三商行股份有限公司成立，以出口手工作藝品為主要業務，設址南京東路
- 1975 年 成立國內部，推展郵購業務
- 1976 年 成立台灣前五家三商百貨門市，展開連鎖店業務

1991-2000

- 1991 年 成立全家福鞋股份有限公司，經營鞋品連鎖事業，於 2002 年併入三商行
- 1992 年 成立現三商多媒體股份有限公司，代理日本 NHK 等媒體在台發行銷售
- 1993 年 成立三商人壽保險股份有限公司
- 1995 年 陳河東先生擔任第一任中華民國慢速壘球協會理事長，並舉辦第一屆三商杯全國慢速壘球錦標賽
- 1997 年 成立拿帕里股份有限公司
- 2000 年 三商電腦（2427）股票上市

1981-1990

- 1982 年 成立外食部，經營中式餐飲連鎖業務
- 1987 年 三商大樓啟用，遷址建國北路
- 1987 年 舉辦第一屆三商杯職業高爾夫名人賽
- 1988 年 三商行 (2905) 股票上市，資本額 8 億 200 萬元
- 1989 年 於大園建立中央廚房，以標準化品質生產食材供應全省三商巧福門市
- 1989 年 成立三商棒球隊、中國飲食文化圖書館、三商福寶股份有限公司



2001-2010

- 2001 年 投資旭富製藥科技股份有限公司，
2004 年旭富（4119）股票上市
2001 年 與英商 MFI 家具公司合資成立三商美
福家具連鎖門市
2004 年 三商集團併購復華投信，擴充金融事
業版圖
2006 年 成立家購事業部，開設「美廉社」連
鎖門市
2006 年 開設「En Route」連鎖門市，引進世
界知名品牌休閒鞋款

2011-2020

- 2012 年 三商美邦人壽（2867）股票上市
2012 年 與日商住友株式會社合資成立三友藥妝
股份有限公司
2014 年 於日本成立 Mercuries Food Service
Japan, Ltd.
2015 年 原三商行轉型並更名為「三商投資控股
股份有限公司」，另新設 100% 持股之
三商行股份有限公司
2016 年 三商家購心樸市集開幕
2017 年 三商行家購事業部分割併入三商家購股
份有限公司
2019 年 三商行外食事業部分割併入三商餐飲股
份有限公司，並成立三商餐飲顧問股份
有限公司
2020 年 取得三友藥妝股份有限公司 100% 持股

2021-2024

- 2021 年 三商行股份有限公司與伯諾股份有限公
司各出資 50% 成立三諾股份有限公司
2021 年 三商家購（2945）股票上市
2021 年 旭富製藥與法國威立雅公司合資成立
「法蘭摩沙股份有限公司」
2022 年 三商投控投資法蘭摩沙股份有限公司，
持股比 15%
2022 年 三商餐飲雲端廚房成立
2023 年 投資法蘭摩沙股份有限公司， 持股比
15%
2023 年 現金增資 20 億元，資本額增至 112 億
2,496 萬元
2024 年 三商餐飲掛牌上市 (2024/11/26)
三商家購轉投資寵物好事股份有限公司

回顧過去，展望未來，巔峰造極



獎盃 榮耀與肯定



優質服務

TCFA 2024 服務金賞認證

- 三商家購美廉社
- 三商餐飲通過 TCFA 2024 服務金賞認證

TCFA 2024 傑出店長獎

- 三商餐飲福勝亭店長蔡世賢

TCFA 2024 服務天使獎

- 三商餐飲三商巧福周真右、財務會計處黃靖貽
- 三商行鞋全家福同仁龔雅足、昂路名鞋館同仁洪涵亞
- 三商家購美廉社劉宛宜、蘇婉羚

TCFA 2023 服務天使獎

- 三商行鞋全家福同仁劉佳靜、高秀馨
- 三商餐飲三商巧福店長陳錦惠、中央廚房徐振育

TCFA 2023 年傑出店長獎

- 三商餐飲三商巧福店長黃蕙如

工商時報 2022 臺灣服務業大評鑑銀牌獎

- 三商家購美廉社

TCFA 2022 店務心得優異獎

- 三商餐飲三商巧福店長嚴筱筑

TCFA 2022 最佳創新獎

- 三商餐飲拿坡里店長陳珮羽

TCFA 2022 面試優異獎

- 三商餐飲拿坡里店長陳珮羽

TCFA 2022 店務心得優異獎

- 三商餐飲三商巧福店長嚴筱筑

用心食品

2024 第 21 屆拿坡里 CAPUTO 盃
世界披薩職人錦標賽季軍

- 三商餐飲 BANCO 品牌榮獲創意披薩世界第三名季軍

SGS 食品實驗室測試

- 三商餐飲乳酪絲、巧福細麵均通過檢驗標準

2023 第 6 屆義大利拿坡里披薩
CAPUTO 盃台灣大賽冠軍

- 三商餐飲 BANCO 品牌榮獲 Pizza Frittata 項目冠軍

2023 第 20 屆拿坡里 CAPUTO 盃
世界披薩職人錦標賽亞軍

- 三商餐飲 BANCO 品牌榮獲國際組亞軍、個人獎亞軍

2023 臺北國際牛肉麵節銅獎

- 三商餐飲品川蘭品牌榮獲「鮮食紅燒組銅獎」、「調理包清燉組 TOP10」

FSSC 22000 食品安全管理系統認證

- 三商餐飲中央廚房

ISO 17025 實驗室品質管理系統認證

- 三商餐飲中央廚房

TQF 台灣優良食品驗證方案

- 三商餐飲中央廚房（麵條生產線）

中華穀類食品工業技術研究所潔淨標章驗證

- 三商餐飲中央廚房滷煮線 5 項產品（紅燒牛肉湯、蔬果精燉牛肉湯、南洋叻沙雞肉湯、黑胡椒豬柳、咖哩雞肉）

環境友善



2023 年度新北市綠色循環商店評鑑

- 三商巧福土城店榮獲 5 星、新福店榮獲 4 星、景平店榮獲 3 星、
福勝亭新店店榮獲 5 星

ISO 50001:2018 能源管理系統認證

- 三商行總部及鞋全家福幸福門市自 2017 年起持續通過 ISO
50001 第三方認證

2023 年 Uber eats 商家合作夥伴獎

- 三商餐飲榮獲 2023 環境永續最佳包裝獎



友善與健康職場

104 人力銀行 DEI 友善狀世代雇主獎	• 三商家購
1111 人力銀行 2024 年度幸福企業	• 三商家購美廉社榮獲「金獎」
1111 人力銀行 2024 年幸福企業獎	• 三商餐飲榮獲「金獎」
1111 人力銀行 2023 年幸福企業獎	• 三商美邦人壽人壽、三商電腦、三商餐飲榮獲「金獎」 • 三商行、三商美福、美廉社榮獲「銀獎」
2023 年台北市特定對象友善企業菁業獎	• 三商家購
2023 年台北市中高齡者暨高齡者銀髮友善企業認證	• 三商餐飲
ISO 45001： 2018 職業安全衛生管理系統認證	• 三商餐飲總部及三商巧福信陽門市自 2022 起持續通過 ISO 45001 第三方認證
國民健康署健康職場認證標章	• 三商行總部自 2015 年起持續取得健康促進標章 • 三商餐飲總部及門市於 2023 年分別通過健康促進和啟動標章
2023 年職業安全衛生署全國職場安全健康週參與證明	• 三商行、三商餐飲
臺北市政府衛生局 2023 年度優良哺（集）乳室認證	• 三商餐飲
中華民國工業安全衛生協會無災害工時證明	• 三商行總部累積無災害工時 2,914,688 小時 • 三商餐飲總部累積無災害工時 1,207,096 小時
2022 年臺北市政府第六屆菁業獎	• 三商餐飲、三商家購



社會共好

2024 年新北市企業防災合作備忘錄簽署	• 三商餐飲簽署 2024 年新北市企業防災合作備忘錄
文化部第 48 屆金鼎獎	• 中華飲食文化基金會《料理 · 台灣》雙月刊榮獲 2024 年「雜誌類 - 生活類獎」
連續 16 年榮獲教育部體育署體育推手獎	• 三商美邦人壽 2024 年榮獲贊助類「金質獎」、「長期贊助獎」及推展類「銅質獎」
文化部第 47 屆金鼎獎	• 中華飲食文化基金會《料理 · 台灣》雙月刊入選 2023 年雜誌項目生活類優良出版品推薦
文化部第 16 屆文馨獎—常設獎銀獎	• 中華飲食文化基金會榮獲 2023 常設獎銀獎
聯經 ASSET 人文企業獎	• 三商投資控股股份有限公司獲得 2024 年教育提升典範獎
BSI ESG 永續發展獎	• 三商投資控股股份有限公司榮獲 2024 年「ESG 永續發展實踐獎」

※ 註：台灣連鎖暨加盟協會（Taiwan Chain Stores and Franchise Association, TCFA）。

※ 其他旗下子公司獲獎紀錄，請參閱該公司網站或永續報告書。

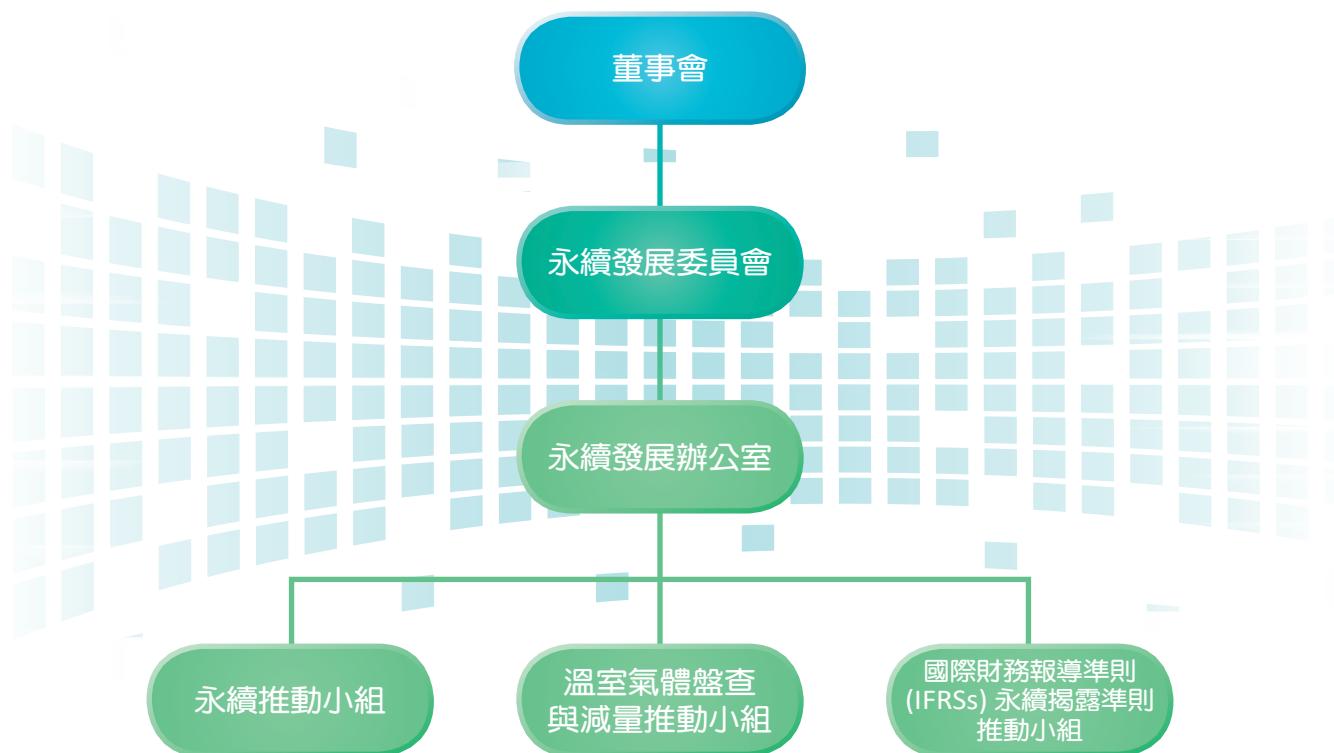


企業永續管理

企業永續發展委員會

三商投控為深化企業永續發展願景、落實推動企業永續政策，於 2016 年 8 月 12 日訂定《企業永續發展實務守則》，並於董事會下設立企業永續發展委員會（以下簡稱 ESG 委員會），每年向董事會報告，以確保與利害關係人保持透明、有效的溝通，2024 年已於 11 月 11 日向董事會提報。

ESG 委員會權責為統籌與監督三商投控及子公司營運活動中所產生的環境（E）、社會（S）、治理（G）議題與風險管理，透過制定企業永續發展政策、管理方針、內控制度以及推動永續行動，落實我們對永續發展的承諾。ESG 委員會由董事長擔任主任委員，副總經理擔任執行長，負責永續政策訂定、重大議案裁決、程序審閱與簽核等，ESG 委員會下設 ESG 辦公室統籌辦理 ESG 相關事項。





ESG 辦公室底下成立三個專案小組，分別單獨管理永續專案：

(1) 永續推動小組：

1. 負責永續資訊管理政策、遵循永續資訊揭露之相關法規及國際準則等，充分揭露具攸關性及可靠性之永續資訊，以提升永續資訊透明度。
2. 負責人權管理政策與程序、遵循人權相關法規及國際準則等、建立組織內所有成員（如員工、子公司等）及價值鏈重要成員內外部溝通、評估相關風險及管理機制，及促進社區發展及文化發展，以達成永續經營之目標。
3. 協助公司治理之法令遵循、薪酬政策及員工績效考核制度、教育訓練，及利害關係人溝通機制運作，以實踐公司永續發展之目標。

(2) 溫室氣體盤查與減量推動小組：

配合金融監督管理委員會「上市櫃公司永續發展路徑圖」所要求之溫室氣體盤查與查證期程，特於 2022 年 5 月成立此小組，負責環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制，及設立環境管理專責單位或人員，以達成環境永續之目標。

(3) 國際財務報導準則 (IFRSs) 永續揭露準則推動小組：

依金管會《我國接軌 IFRSs 永續揭露準則藍圖》三商投控自 2026 年會計年度起年報適用 IFRSs 永續揭露準則，特於 2024 年 11 月成立此小組將本公司及組織內所有成員（如員工、子公司等）之一般公認會計原則轉換至國際財務報導準則，負責接軌國際財務報導。配合永續揭露準則導入之內部控制，更新 IFRSs 永續資訊相關之內部控制作業手冊及辦理教育訓練。

另外，三商投控公司網站設有「企業永續發展專區」，為投資者及本公司利害關係人提供即時查詢和回應的平台，該專區同時提供歷年永續報告書下載服務。





永續績效

BSI ESG 永續發展實踐獎

三商投控積極落實企業 ESG 發展，透過多元策略推動永續經營，展現企業對社會責任的承諾。為了強化企業韌性，公司不僅從內部治理、環境保護到社會公益等多方面著手，更積極導入並通過多項 ISO 國際標準，確保風險管理機制完善，提升營運效率，並朝向綠色轉型與長期永續發展邁進。憑藉卓越的永續策略與具體行動，三商投控在 2024 年榮獲備受肯定的「ESG 永續發展實踐獎」，充分展現企業在推動 ESG 發展上的決心與成果，為業界樹立良好典範。





聯經 ASSET 人文企業獎 - 教育提升典範獎

三商投資控股股份有限公司創辦人翁肇喜先生，抱持著想要蒐集流落世界各地中華飲食古籍的心願，早在三商大樓奠基之初，即有意成立中華飲食文化圖書館。經各方徵詢評估、籌館兩年後正式對外開放，爾後並成立中華飲食文化基金會。積極在閱讀、教育，人文學術研究及發展參與、獎助，並舉辦數屆的中華飲食文化國際學術研討會，並提供博碩士論文、社會人士學術著作、臺灣廚師海外參賽的獎助與補助申請，同時亦出版國際性學術期刊、餐飲專業雜誌，並提供圖書館資料查詢以串聯人脈資訊的交流，近年更積極參與各類學術、餐飲活動，以期達到資源之互動與整合的目的。





利害關係人議合

鑑別利害關係人

本公司透過 ESG 委員會與各事業單位討論、並參考同業之利害關係人群體，依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準之五大構面：依賴性（Dependency）、責任性（Responsibility）、關注張力（Tension）、影響力（Influence）、多元觀點（Diverse Perspectives），評估利害關係人對本公司營運的影響程度後，鑑別出八大類主要利害關係人，分別為：股東／董事、顧客、員工、供應商、政府、媒體、社區鄰里、公益團體，並經由董事會審議通過。

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
 股東／董事	<ul style="list-style-type: none">公司永續治理經營績效誠信經營法規遵循風險管理責任投資氣候變遷因應策略	年度股東會 董事會／功能性委員會 年報 財務報表 公開資訊觀測站	每年 每季或不定期 每年 每季 即時
 顧客	<ul style="list-style-type: none">商品品質與食品安全服務品質與顧客滿意度資訊安全及個資保護產品與服務與數位創新永續產品包裝	多元媒體行銷 顧客滿意度調查 直接溝通（門市） 客服專線／顧客信箱	不定期 不定期 即時 即時
 員工	<ul style="list-style-type: none">勞雇關係與溝通員工薪酬與福利職場安全與健康人才發展與培育員工多元化與平等機會勞動人權申訴與溝通機制	勞資委員會／職安衛委員會 內部網站（EIP 網站、郵件） 門市稽核與教育訓練 職醫／職護健康諮詢 職工福利委員會 員工績效面談	每季 不定期 依公司安排 每月 不定期 不定期
 供應商	<ul style="list-style-type: none">供應商永續管理當地採購能源管理廢棄物及水資源管理商品品質與食品安全商品行銷與標示	供應商評鑑 供應商管理平台（SCM） 訪廠、會議、合約 電話、郵件、書面信函	每年 即時 不定期 即時



利害關係人溝通

三商投控重視利害關係人的權益與意見，並且設有公開、直接的溝通管道與系統。除了於三商投控公司網站「利害關係人專區」揭露相關資訊外，利害關係人也能透過紙本或線上問卷對本公司永續議題提出相關建議，藉此蒐集有效的利害關係人回饋。

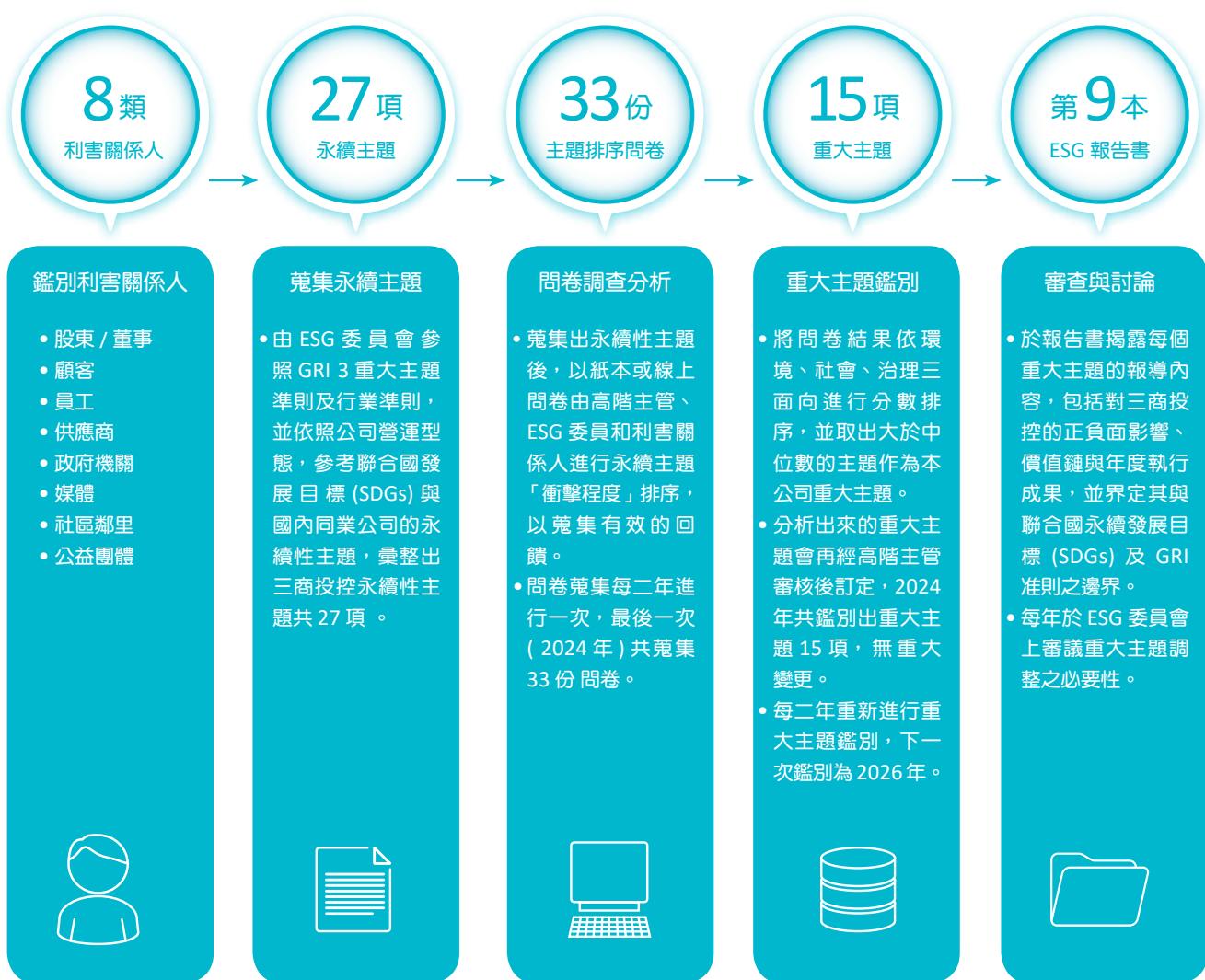
利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
 政府	<ul style="list-style-type: none">• 法規遵循• 能源管理• 廢棄資源與汙水管理• 勞雇關係與溝通• 職場安全與健康• 勞動人權	<ul style="list-style-type: none">公文往來主管機關宣導會議法規制定及修訂工作場所稽核／安全檢查	<ul style="list-style-type: none">不定期不定期不定期不定期
 公益團體	<ul style="list-style-type: none">• 社會公益與社區參與• 剩食管理• 生物多樣性• 勞動人權	<ul style="list-style-type: none">舉辦公益活動及服務社會重大事件扶助活動活動網站、外部溝通信箱	<ul style="list-style-type: none">不定期不定期即時
 媒體	<ul style="list-style-type: none">• 經營績效• 誠信經營• 法規遵循• 產品服務與數位創新• 產品行銷與標示• 社會公益與社區參與	<ul style="list-style-type: none">記者會、新聞稿公開資訊觀測站外部溝通信箱、聯絡電話	<ul style="list-style-type: none">不定期即時即時
 社區鄰里	<ul style="list-style-type: none">• 當地採購• 廢棄物及水資源管理• 剩食管理• 生物多樣性• 社會公益與社區參與	<ul style="list-style-type: none">鄉里社區拜訪社區公益活動與服務外部溝通信箱、聯絡電話	<ul style="list-style-type: none">不定期不定期即時



重大主題鑑別與分析

三商投控依循最新版永續報導準則（GRI 2021）之八大報導原則（準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性脈絡、時效性、可驗證性）以及AA1000當責性原則（包容性、重大性、回應性、衝擊性）進行永續報告書編制，透過利害關係人鑑別、永續主題蒐集、問卷調查分析、重大主題鑑別、定期審查與討論等五大步驟決定重大主題。

重大性分析流程





重大主題排序

三商投控遵循「GRI 3 重大主題準則」進行重大主題排序，惟因 GRI 目前尚未發布本公司適用之行業準則，故我們先依照本公司實際與潛在的衝擊，再參考國內同業企業的關注主題（壽險業、綜合商品零售業、餐飲業）及聯合國發展目標（SDGs），並考慮當前國際永續趨勢，鑑別出「環境、社會、治理」三面向，共 27 項永續相關主題。

鑑別出永續主題後，本公司每二年一次透過紙本與線上問卷蒐集有效的利害關係人回饋。根據 2024 年共 33 份由高階主管、ESG 委員、部門主管及利害關係人對本公司 27 項永續主題「衝擊程度」的問卷排序結果，鑑別出共 14 項重大主題；又因三商投控持續秉持「取之社會，用之社會」的初衷長年贊助體育賽事與社會公益活動，經高階主管審核認定「社會公益與社區參與」主題亦對公司具有重大影響，因此將其納入重大主題揭露。

2024 年共計揭露 15 項重大主題，鑑別出之重大主題皆於董事會上審議通過，各主題之管理方針請參閱相對應章節。

G			E			S		
排序	治理主題	排序變化	排序	環境主題	排序變化	排序	社會主題	排序變化
1	經營績效	○	1	能源管理	○	1	勞資關係與溝通	○
2	公司永續治理	○	2	廢棄物及水資源管理	○	2	員工薪酬與福利	○
3	誠信經營	○	3	氣候變遷因應策略	○	3	人才發展與培育	○
4	法規遵循	○	4	剩食管理	○	4	商品品質與食品安全	○
5	風險管理	○	5	永續產品包裝	○	5	職場安全與健康	○
6	資訊安全及個資保護	○	6	生物多樣性	○	6	員工多元化與平等機會	○
7	責任投資	○				7	勞動人權	○
8	產品服務與數位創新	○				8	商品行銷與標示	○
9	當地採購	○				9	服務品質與顧客滿意度	○
10	供應商永續管理	○				10	社會公益與社區參與*	○
11	申訴與溝通機制	○						

* 標註顏色者為本年度重大主題，標註「*」者為本公司自願揭露主題。

* 排序變化為 2024 年度與前期問卷調查之差異。圖示：「○」與前期排序相同；「▲」較前期排序上升；「▼」較前期排序下滑；「-」表新增主題。



重大主題邊界與價值鏈

永續面向	重大主題	對三商投控的重要性	聯合國永續發展目標(SDGs)	對應之GRI 主題準則	本報告書對應章節	利害關係人衝擊涉入程度						
						員工	股東／董事	顧客	供應商	政府	公益團體	媒體
治理	經營績效	經營績效是三商投控的成長基礎。良好的經營績效除了可增加利潤、提高產能，更能提高企業的市場地位，吸引外部投資機會。		GRI 201 : 經濟績效 2016	1.3 經營績效		<input type="circle"/>	<input checked="" type="circle"/>	<input checked="" type="triangle-up"/>	<input type="circle"/>	<input type="circle"/>	
	公司永續治理	公司永續治理策略會影響三商投控的企業形象、營運風險及未來的競爭力。三商投控透過成立 ESG 委員會並制定可持續發展的策略和管理模式，期望降低環境、社會、治理面的風險衝擊，從而實現長期的永續發展。			企業永續管理 1.1 治理機制 1.2 功能性委員會 3.1 氣候變遷因應		<input type="circle"/>	<input checked="" type="circle"/>	<input checked="" type="triangle-up"/>	<input type="circle"/>	<input type="circle"/>	
	誠信經營	三商投控秉持著以誠實、透明和公正的方式經營企業，並尊重股東與利害關係者的權益，遵守法律法規和商業道德準則。			1.1 治理機制		<input type="circle"/>	<input checked="" type="circle"/>	<input checked="" type="triangle-up"/>	<input type="circle"/>	<input type="circle"/>	
	法規遵循	法規遵循可以使企業在經濟活動中不會受到因違法行為所引起的法律訴訟和損失。三商投控維持合法性、嚴守法規和道德行為準則，就能夠在競爭中保護自己的合法權益。			1.4 風險管理 2.3 食品安全與品質管理 3.1 氣候變遷因應 4.2 勞雇關係與員工福利		<input checked="" type="circle"/>	<input checked="" type="circle"/>	<input checked="" type="triangle-up"/>	<input type="circle"/>	<input type="circle"/>	<input type="circle"/>
	風險管理	三商投控透過預先的風險鑑別與評估，制定相對應的管理策略，可降低風險衝擊成本、保護企業的發展和利益。			1.4 風險管理 3.1 氣候變遷因應		<input checked="" type="circle"/>	<input checked="" type="circle"/>	<input checked="" type="triangle-up"/>	<input type="circle"/>	<input type="circle"/>	



永續面向	重大主題	對三商投控的重要性	聯合國永續發展目標(SDGs)	對應之GRI主題準則	本報告書對應章節	利害關係人衝擊涉入程度						
						員工	股東 / 董事	顧客	供應商	政府	公益團體	媒體
環境	氣候變遷因應策略	淨零碳排意識興起，各國政府透過制定能源法規與政策，要求企業對氣候變遷議題進行積極回應。若三商投控未能即時有效地管理能源的使用並完成溫室氣體盤查與查證，可能會面臨政策法規的壓力與風險。		GRI 302：能源 2016 GRI 305：排放 2016	1.4 風險管理 3.1 氣候變遷因應	<input type="circle"/>	<input checked="" type="circle"/>	<input type="triangle-up"/>	<input type="circle"/>			
	能源管理	本公司唯有制定適當的氣候變遷因應策略、做好能源管理與供應商管理，並積極參與綠色低碳發展，才能降低氣候風險，提升永續競爭力。			3.1 氣候變遷因應 3.2 溫室氣體盤查 3.3 能源管理與行動方案	<input type="circle"/>	<input checked="" type="circle"/>	<input type="triangle-up"/>	<input type="circle"/>	<input type="circle"/>	<input type="circle"/>	<input type="circle"/>
	廢棄物及水資源管理	三商投控旗下產業包含民生用品業、餐飲業、製藥業等，故此主題是我們面臨的重要環境議題之一。除了必須遵循當地環保法規之外，還需設法提高資源利用率以降低資源浪費。 2020年三商投控、旭富製藥與法國威利亞集團成立法蘭摩沙股份有限公司，負責處理來自台灣活性藥物成分生產商的廢溶劑，年處理能力達到23,000噸，實現循環經濟的願景。		GRI 303：水與放流水 2018 GRI 306：廢棄物 2020	3.4 水資源管理 3.5 廢棄物管理	<input type="circle"/>	<input checked="" type="circle"/>	<input type="triangle-up"/>	<input type="circle"/>	<input type="circle"/>	<input type="circle"/>	<input type="circle"/>



永續面向	重大主題	對三商投控的重要性	聯合國永續發展目標(SDGs)	對應之GRI 主題準則	本報告書對應章節	利害關係人衝擊涉入程度						
						員工	股東 / 董事	顧客	供應商	政府	公益團體	媒體
環境	剩食管理	三商投控旗下包含三商餐飲及美廉社門市，其營運所造成的剩食處置應符合環保局相關法令，並避免造成環境相關負面影響。反向來看，若將剩食妥善處理也可成為企業實踐社會公益的機會，透過食物銀行、友善回饋店等方式，讓剩食能夠妥善被利用。			3.5 廢棄物管理 3.6 環保行動愛地球							
	勞資關係與溝通	維持良好的勞資溝通及薪資福利政策是三商投控創造幸福職場的關鍵，除了能降低勞資衝突、提升員工滿意度，還能間接促進員工工作意願和生產力，提高整體工作績效，實現企業和員工的共贏和發展。		GRI 402 : 勞 / 資關係 2016	4.1 員工概況 4.2 勞雇關係與員工福利		●	●		○	○	○
	員工薪資與福利			GRI 401 : 勞雇關係 2016	4.2 勞雇關係與員工福利		●	●		○	○	○
	人才發展與培育	三商投控依照業務型態提供多元的教育訓練規劃，幫助員工提升工作技能、培育專業人才，以提高工作績效和創新能力，進而促進公司的發展和競爭力。		GRI 404 : 訓練與教育 2016	2.3 食品安全與品質管理 4.3 專業人才培育 4.4 職場安全與健康		●	●		○		
社會	商品品質與食品安全	企業有義務保障消費者的健康和安全，三商投控利用商品品質管理流程、問題商品下架流程、食品監測機制、食安溯源追蹤系統等方式有效管理穩定的商品品質。如此一來可降低問題商品召回損失之風險、提高產品競爭力以及提高企業信譽。		GRI 416 : 顧客健康與安全 2016 GRI 417 : 行銷與標示 2016	第二章、零售業與食品管理					○	●	●
										○	○	○



永續面向	重大主題	對三商投控的重要性	聯合國永續發展目標(SDGs)	對應之GRI主題準則	本報告書對應章節	利害關係人衝擊涉入程度							
						員工	股東／董事	顧客	供應商	政府	公益團體	媒體	社區鄰里
社會	職場安全與健康	員工為三商投控最重要的資產，提供健康安全的職場環境並追求零職業災害是企業的義務。三商投控定期進行工作場所風險評估與改善，以降低事故發生，並積極導入職業安全衛生管理系統，營造友善職場。		GRI 403：職業安全衛生 2018	4.4 職場安全與健康	●	●	○	○	○			
	公益與社會關懷	公益與社會關懷是企業皆應重視的社會責任。三商投控秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神，長期贊助公益活動、組織企業志工團隊、舉辦運動賽事帶動社會運動風氣等，將社會責任融入企業的經營策略和文化中，建立良好的企業文化、促進社會和諧與穩定，消弭社會不平等現象。	  		3.6 環保行動愛地球 第五章、社會公益	○	●	○	●	○	●		



1 公司治理



- 1.1 治理機制
- 1.2 功能性委員會
- 1.3 經營績效
- 1.4 風險管理

涵蓋之重大主題

- 公司永續治理
- 經營績效
- 誠信經營
- 法規遵循
- 風險管理
- 氣候變遷因應策略



管理方針

內容說明

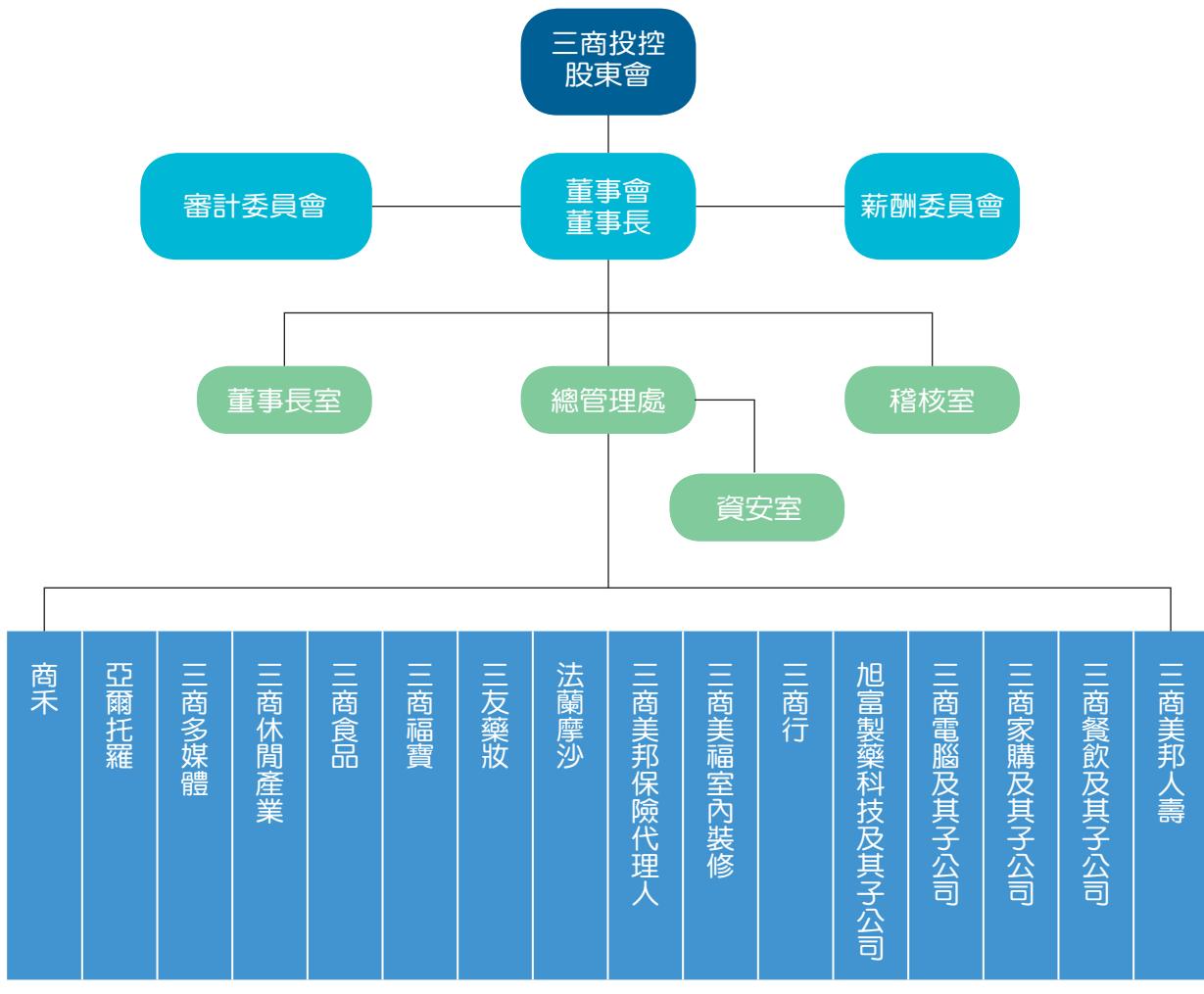
政策	誠信服務、正直承諾、熱誠關懷。
重要性與管理目的	三商投控為能達到長遠經營的目標，維持穩定的經營績效、制定完善的風險管理、誠信經營及法規遵循是至關重要的。透過明確的策略目標、透明公開的財務資訊及申訴機制，以保障股東和利害關係人的權益，才能提高公司的治理價值和長期競爭力。
承諾	<ul style="list-style-type: none">做好風險管理，嚴守法律規範。積極優化各類轉投資事業，持續邁向多角化、多元市場的經營模式。透過有效的資源分配持續提升經營績效，達到專業分工、規模經濟，邁向永續經濟成長。提供內外部申訴機制和溝通管道，確保股東和利害關係人的權利。
目標與策略	<ul style="list-style-type: none">鑑別與分析財務、營運、轉型、氣候變遷等風險，做好風險管理即時應對衝擊。誠信經營並嚴守各項法規，如：公司法、金融法、稅務法、勞動法、環境保護法等規範。運用旗下各事業體營運經驗將觸角延伸至海內外合作機會，並審慎評估投資策略，期能擴展佈局事業版圖，提升公司競爭力。做好市場區隔、聚焦營運以利提升顧客對公司的品牌認同度，同時持續強化商品品質以及服務人員專業能力，創造優質的消費體驗。提供完善的內外部申訴機制，並建立內部監督和審查機制，維持申訴機制有效性。
責任與制度	<ul style="list-style-type: none">定期召開董事會及股東會與利害關係人溝通，並依據《董事會績效評估辦法》進行年度績效評估。建立內部監督機制和功能性委員會，並訂定公司治理規章，如《公司章程》、《審計委員會組織規程》、《道德行為準則》、《誠信經營守則》、《企業永續發展實務守則》等，使企業有效監督管理。內部監督機制：<ul style="list-style-type: none">審計委員會：監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選 / 解任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控。薪資報酬委員會：協助董事會執行與檢討公司整體薪酬與福利政策、制度、標準與結構。
投入資源	<ul style="list-style-type: none">定期安排董監事參加公司治理相關進修課程，確保董事之專業性、獨立性及多元性。設置企業永續發展委員會（ESG 委員會），負責蒐集國內外永續相關法規，推行公司內部 ESG 各項專案，並每季向董事會報告。自 2021 年架設新版三商投控公司網站，設有公司簡介、投資人專區、公司治理專區、企業永續發展專區，使利害關係人能更加方便地取得本公司各項資訊與最新消息。導入數位資訊作業系統，可強化銷售數據分析、簡化作業流程，達到提升工作效率、降低營運成本的目標。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none">利害關係人聯絡窗口：johnson@mercuries.com.tw。本公司設有發言人制度，並由專人處理股東建議或糾紛等問題。
2024 年重大事件	<ul style="list-style-type: none">2024 年 11 月 26 日三商餐飲掛牌上市。2024 年三商家購轉投資寵物好事股份有限公司。



公司治理

1.1 治理機制

三商投控為產業投資控股公司，主要轉投資事業包含壽險業、民生用品零售業、餐飲零售業、製藥業、資訊服務業及其他，以垂直整合及多角化經營模式擴展公司業務，並協助各子公司進行資源整合。本公司治理機制是由董事會、審計委員會、董事長室、總管理處及資安室、稽核室依其權責制定及運作，各單位權責如下。



董事長室

經營策略方針之訂立、經營績效與預算之考核監督。

總管理處

策略規劃、經營管理、法務、公共事務管理規劃執行及董事長室策略執行。

稽核室

獨立及客觀的依據對公司不利的風險發生的可能性，訂定稽核計畫，透過有系統及有紀律之方法，評估及改善風險管理、內部控制及公司治理。

資安室

負責規劃與執行資訊安全管理、確保個人資料、核心系統及網路安全，維護資訊作業正常且安全穩定的運作，以提供可信賴之資訊服務，並確保資訊之機密性、完整性、可用性及適法性。



董事會

董事會為三商投控最高治理單位，利害關係人代表為陳翔立董事長，因其擁有各事業部的經營管理經驗，具領導決策、營運管理判斷、危機處理的能力，以及國際市場觀，經由董事會選舉為董事長，亦兼任組織的高階管理階層總經理，主要權責包含：

- 對外代表公司處理業務，執行董事會決議事項，對內設定及管理公司總體戰略與年度經營計畫、投資計畫及股利政策。
- 負責倡導公司的企業文化和經營理念，塑造企業形象。
- 出席各事業部董事會及經營管理會議，聽取彙報，同時根據市場變化，適時調整公司經營方向。
- 決定高階經理人的任免、報酬、獎懲，健全公司統一、高效的組織體系。

當董事會議案與董事長自身利益相關時，於進行該議案時董事長及為其關係之董事必需離席，不得參與討論及表決，並且謹遵公司『道德行為準則』、『誠信經營守則』及『內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序』，避免利益衝突。

董事選派

三商投控董事會董事組成多元，分別來自產業相關經營團隊、業界管理者以及具有財務會計背景之專業人士組成，藉由不同領域專家的觀點以利害關係人角度出發，制定公司治理策略、任命與監督公司管理階層、審核公司經營績效、防制利益衝突、確保公司遵循法律規範，並積極投入環境（E）、社會（S）、治理（G）面之經營策略，提升公司永續價值和未來競爭力。

董事採候選人提名制度，並依循《公司法》、《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》及本公司《董事選舉辦法》之相關規定辦理。董事會成員組成考量多元化，獨立董事與非獨立董事一同進行選舉，分別計算當選名額，並採用記名累積投票法，由所得選舉票代表選舉權較多者當選。

三商投控目前董事會共有 10 席董事，每屆任期 3 年，包含 4 席獨立董事，獨立董事席次占比為 40%，董事會每季至少召開 1 次，若有議事需表決則加開臨時會，2024 年共召開 8 次董事會，平均出席率為 94%（含委託出席）。

董監事進修

董事會成員除具有豐富的誠信和豐富的相關經驗之外，另安排董事進修課程，讓董事持續精進營運與風險管理相關知識，以保持其核心價值與專業優勢與能力，2024 年董事計 10 人參加相關課程，參加時數共計 99 小時，平均每人進修時數 9.9 小時。

三商投控董事會名冊

職稱	代表單位	姓名	性別	現任主要職務	2024 年 進修時數	具備能力		
						經	環	社 會
董事長	自然人	陳翔立	男	本公司董事長兼總經理	9	●	●	
董事	商林投資（股）公司	陳翔中	男	三商電腦董事長	6	●	●	
董事	商林投資（股）公司	陳翔玢	男	三商家購（股）公司、三商餐飲（股）公司、三商行（股）公司董事長	6	●	●	
董事	樹人投資（股）公司	翁維駿	男	旭富製藥科技董事長	18	●	●	●
董事	樹人投資（股）公司	鄭義騰	男	藍摩半導體（股）公司 視航生物醫學（股）公司董事	9	●	●	
董事	孚盛投資有限公司	李建雄	男	孚盛投資有限公司董事長	12	●	●	
獨立董事	自然人	李茂	男	耀德科技（股）公司董事長	12	●	●	
獨立董事	自然人	曾玉瓊	女	銘傳大學兼任副教授級專業技術人員	12	●	●	
獨立董事	自然人	劉柏良	男	全安科技物業（股）公司董事長	9	●	●	
獨立董事	自然人	趙元旗	男	漢誠財務管理（股）公司董事長 犇亞證券（股）公司獨立董事	6	●	●	

※ 本屆董事會任期為 113 年 6 月 21 日至 116 年 6 月 20 日。

※ 本公司董事會成員均為中華民國國籍，有一位女性董事，年齡皆為 50 歲以上，且皆非屬弱勢社會群體。

外部組織參與

外部組織名稱	擔任職務	參與之公司
社團法人中華民國刑事偵防協會	副理事長	三商電腦（股）公司
財團法人台灣名人賽高爾夫運動振興基金會	董事長	三商投資控股（股）公司
財團法人中華飲食文化基金會	董事長	三商投資控股（股）公司
財團法人桃園縣私立三商社會福利慈善事業基金會	董事長	三商投資控股（股）公司
中華民國慢速壘球協會	理事長	三商美邦人壽人壽保險（股）公司
台灣連鎖暨加盟協會	名譽理事長	三商投資控股（股）公司
台灣連鎖暨加盟協會	理事長	三商餐飲（股）公司
台灣連鎖暨加盟協會	理事	三商行（股）公司



利益衝突迴避

為避免及減緩利益衝突問題，本公司依據以下幾點進行監督管理：（1）寄發董事會開會通知及議程時，會於議程每頁的頁尾註明「若相關議案有利害關係時，敬請各位董事進行迴避」以提醒各董事注意有無應迴避議案，各議案進行時，公司治理主管亦會請有涉及利益衝突的董事與其關係人及與議案無關人員離席；（2）公司平時即對最高治理單位及因業務關係而知悉相關訊息的人員，督促其應謹慎遵守公司相關規範，避免涉及有利益衝突之情事；（3）即時轉知由主管機關發布有關董事及公司內部人應遵守的函文、通知或法令規範事項。

另外，本公司每年度皆於年報內向利害關係人透明揭露利益衝突內容，包含：（1）董事、經理人於本公司及其他公司兼任職務情形；（2）本公司持股比例占前 10 名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊；（3）本公司、本公司之董事、經理人及本公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例。

溝通關鍵重大事件

若發生關鍵重大事件，經理人將隨即提供可能採取的解決方案向最高治理單位反應，並依公司內部控制制度提董事長或董事會核決。會計師每季度依中華民國審計準則公報第 62 號『與受查者治理單位之溝通』及其他審計準則公報規定，與董事溝通治理事項、財務會計準則之變更或適用對公司財務業務之影響。

2024 年未發生透過申訴機制和其他程序提出對利害關係人的潛在和實際負面衝擊事件。

公司治理績效評估

本公司每年度依『董事會績效評估辦法』執行各董事、各功能性委員會及董事會績效評估，每年獨立評估一次。評估方式為通過填寫問卷方式自行評估，內容涵蓋（1）對公司目標與任務之掌握（2）董事及功能性委員會職責認知（3）對公司營運之參與程度（4）內部關係經營與溝通（5）董事及功能性委員會之選任、專業及持續進修（6）董事會及功能性委員會組成與結構（7）提升董事會及功能性委員會決策品質（8）內部控制（9）其他項目。

2024 年度三商投控董事、各功能性委員會及董事會之整體運作績效良好，並依規定於年報揭露。



誠信經營

本公司訂立『誠信經營守則』規定本公司之董事、經理人、受僱人、受任人、或具有實質控制能力者於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。前述行為之對象，包括公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員，以及任何公、民營企業或機構及其董事（理事）、監察人（監事）、經理人、受僱人、實質控制者或其他利害關係人。

申訴機制

本公司訂立『道德行為準則』明訂本公司董事及經理人應隨時宣導道德觀，鼓勵本公司人員發現或合理懷疑有違反法令規章或本準則之行為時，應立即依相關規定向經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報。為了鼓勵員工呈報違法情事，同時公司訂有『檢舉制度實施辦法』，允許匿名檢舉，並讓員工知悉公司將盡全力保護檢舉人的安全，使其免於遭受報復。被呈報者不得對前項呈報之人員有任何報復或威脅之行為，如呈報者有遭受報復、威脅或騷擾時，應即時向上級主管或其他適當人員呈報，本公司應立即為適當之處置。

承諾與政策

本公司訂有公司治理相關承諾、守則、辦法、程序等章程，並公布於三商投控公司網站供利害關係者查閱。每個組織章程核准之最高管理階層為董事會，每年依法令或依本公司運營需要進行審查或增（修）訂，政策應用於組織全部的活動與商業關係。

公司治理相關守則 / 辦法 / 規程

- ◆ 《公司章程》
- ◆ 《公司治理實務守則》
- ◆ 《永續發展實務守則》
- ◆ 《誠信經營守則》
- ◆ 《道德行為準則》
- ◆ 《內部控制制度處理準則》
- ◆ 《內部稽核實施細則》
- ◆ 《檢舉制度實施辦法》
- ◆ 《股東會議事規則》
- ◆ 《董事選舉辦法》
- ◆ 《董事會議事規則》
- ◆ 《關係人相互間財務業務相關作業規範》
- ◆ 《董事會成員多元化政策》
- ◆ 《董事會績效評估辦法》
- ◆ 《審計委員會組織規程》
- ◆ 《背書保證作業程序》
- ◆ 《取得或處分資產處理程序》
- ◆ 《資金貸與他人作業程序》
- ◆ 《採購人員倫理準則》
- ◆ 《薪資報酬委員會組織規程》
- ◆ 《資訊安全政策》
- ◆ 《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序》

詳閱內容可至
公司網站下載與查詢





1.2 功能性委員會

審計委員會

本公司審計委員會由 4 名獨立董事組成，負責監督公司事項包括：財務報表允當表達、簽證會計師之選 / 卸任及其獨立性與績效、內部控制之有效性、各項法令之遵循、公司存在或潛在風險之管控，以及其他依法所賦予的職權。2024 年審計委員會總共召開 6 次會議，平均出席率為 96%（含委託出席）。



薪資報酬委員會

本公司設立薪酬委員會，每年至少召開 2 次會議，由 3 名獨立董事擔任委員，主要職責為藉由獨立董事專業客觀的評估，協助董事會制定公司整體薪資、報酬及福利政策，並監督與審查公司高層管理人員的績效與其薪資報酬計畫。2024 年總共召開 2 次會議，平均出席率為 86%（含委託出席）。



最高治理單位和高階管理階層的薪酬政策：

最高治理單位：本公司董事不支薪，僅領取參加董事會車馬費、依公司章程並經董事會通過發放的董事酬勞；獨立董事報酬授權由董事會依各該董事對本公司營運參與程度及貢獻價值，並參酌業界通常支給水準決議之。



高階管理階層：經理人酬金內容包含固定薪資（含本薪、伙貼、職務津貼等項目）及浮動薪資（年終獎金），並參與分配依公司章程且經董事會通過發放之員工酬勞。經理人之報酬連結其個人貢獻價值、管理績效、公司營運績效與 ESG 成果，經薪酬委員會審議後，提董事會議定之。

※ 除上列所述，並無簽約獎金或招聘獎勵金、離職金、索回機制及退休福利。



三商投控與重要子公司^{註1} 年度薪酬比率

公司名稱	指標項目	2022 年	2023 年	2024 年
三商投控	年度總薪酬比率 ^{註2}	12.02	12.19	8.25
	年度總薪資報酬變化比率 ^{註3}	-1.37	-0.08	-0.03
三商美邦人壽	年度總薪酬比率	20.22	20.37	24.72
	年度總薪資報酬變化比率	3.23	0.95	0.62
三商行	年度總薪酬比率	19.25	19.93	16.38
	年度總薪資報酬變化比率	2.21	1.63	-10.32
三商餐飲	年度總薪酬比率	20	17	15
	年度總薪資報酬變化比率	-2.1	-0.04	-6.5
三商家購	年度總薪酬比率	19.49	20.49	20.04
	年度總薪資報酬變化比率	-10.66	2.16	0.76

※ 註 1：根據《會計師查證簽證財務報告規則》2-1 條第 2 項定義，三商投控的重要子公司包含三商美邦人壽人壽股份有限公司。

※ 註 2：「年度總薪酬比率」公式：〔組織薪酬最高個人之年度總薪酬〕÷〔所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數〕。

※ 註 3：「年度總薪資報酬變化比率」公式：〔組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比〕÷〔所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比〕。

經營管理委員會

本公司設立經營管理委員會，各事業單位每月召開 1 次會議，委員會成員為各事業單位及品牌最高負責人，主要職責為協助公司執行產業現況評估、營運策略規劃、年度預算達成率審核、協調公司各部門之間的合作並推動計畫進行。2024 年各事業單位總共各別召開 12 次會議，會議內容包含各品牌展店計畫之討論、每月營收費用和淨利比較分析，檢討預算達成率，並針對同業狀況進行說明，以達到監督營運績效之功能。





1.3 經營績效

財務績效

本公司 2024 年實收資本額為 112 億元，合併營業收入 2,025 億元，較 2023 年成長 22%。由於壽險業務受益於全球金融市場的回升及公司投資部位的穩定成長，權益類已實現獲利較上年度增加，外匯避險比率靈活操作及避險天期配置動態調整得宜，亦有效降低整年度避險成本，致本公司 2024 年歸屬於母公司稅後淨利 15.18 億元，稅後每股盈餘 1.42 元，個體財報資產報酬率為 6.69%、個體股東權益報酬率為 9.04%。

詳細財務報告
請參閱公開資訊觀測站
或本公司官網投資人專區



近三年度財務績效

※ 財報報導期間為該年度 1 月 1 日至 12 月 31 日。

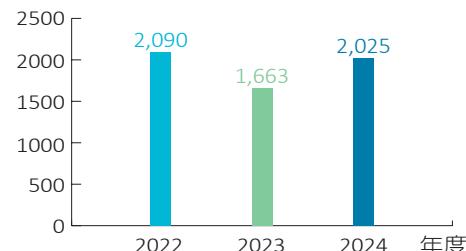
實收資本額

單位：億元



合併營業收入

單位：億元



個體稅後淨利

單位：億元



稅後每股盈餘 (EPS)

單位：元



個體財報資產報酬率

單位：%



個體股東權益報酬率

單位：%





1.4 風險管理

對風險的即時掌握和迅速回應是確保企業穩定營運的關鍵。三商投控的整體風險管理政策主要聚焦在金融市場的不可預測因素上，以降低風險對公司財務狀況和績效可能產生的潛在不利影響。

三商投控除了母公司之外，也將旗下不同業種的子公司風險納入管理範疇中，並制定相應的控制措施，透過消除、轉移、降低風險的方法來降低風險對企業帶來的衝擊。風險管理之運作是由各公司的風險管理單位依據董事會核准的交易權限執行，透過與營運部門密切溝通，負責辨認、評估和規避財務風險，並積極從中開拓機會，增加企業的韌性、實現永續治理。

風險類型及管控方式

風險類型	說明	管控策略與績效
財務風險	<ul style="list-style-type: none">本公司及子公司營運受多項財務風險影響，包含市場風險（匯率風險、利率風險、價格風險）、信用風險、流動性風險及作業風險等。公司的金融資產或負債易受投資行為、全球景氣榮枯及股匯市波動的影響，進而造成公司財務風險。如：籌措資金、長短期投資、分配利潤、高風險高槓桿操作、衍生性金融商品交易等都可能造成的財務損失。	<ul style="list-style-type: none">本公司及子公司密切注意利率及匯率之變化，採浮動利率、銀行借款動支期間短，以循環動支方式，掌握利率走勢及利用遠期外匯等方式規避匯率風險。信用風險管理之管理方式為限額控管，針對行業別、發行人及國家風險暴露等均分別訂有限額，並隨時監控，以避免風險過度集中。資金流動性風險方面，分成短期與中長期兩個層面加以有效管理。短期流動性管理除訂定資產流動性比率做為衡量與控管指標，相關部門已建立即時資金通報機制，運用適當貨幣市場工具進行日常資金調度；中長期流動性管理透過資產負債定期檢視，運用現金流量分析模型，監控資產負債配合情形以規劃降低相關風險。市場流動性風險方面，已經考量市場交易量與所持有部位之相稱性及鉅額交易部位對市場價格造成之變動等風險，訂定相關監控機制，並對日常交易集中度、投資部位限額、流動性資產配置亦有相關規範，以避免市場流動性風險的產生。作業風險管理目標是藉由建立及有效執行健全之作業風險管理機制，以降低公司之作業風險。各項商品、營業活動均訂有業務規章、內部控制制度，供營業單位確實遵循。
氣候風險	<ul style="list-style-type: none">氣候變遷導致極端氣候事件的頻率和強度日益增加，例如暴雨、颱風、洪水、乾旱，或是地震等自然災害，皆可能導致人員傷亡、財物折損、中斷供應鏈或營運生產，對企業的營運造成嚴重損失。	<ul style="list-style-type: none">投保相關保險以降低自然災害對業務造成的損失，如商業資產保險或存貨保險、商業中斷保險、公共意外責任險等。進行自然災害風險評估，並建立緊急應變計畫及災害恢復計畫，確保在災害後能及時恢復業務運作。落實日常自動檢查作業，例如：門市建築物檢查、用電安全檢查、設備定期維修和保養。建立重大事件通報機制，建立後勤人力支援。 <p>※ 更多內容請參閱第三章、環境保護章節</p>
轉型市場風險	<ul style="list-style-type: none">受到網路交易持續發達長期帶來的影響，造成民眾消費習慣和支付方式改變，電子商務和外送平台衝擊實體零售業。	<ul style="list-style-type: none">民生用品零售業持續發展自有網路平台，整合線上線下業務以提高營收及獲利。餐飲業則結合網路與外送平台，提高接單效率，並積極開發新產品以提高通路附加價值。<ul style="list-style-type: none">2024 年三商家購美廉社逾 800 家門市導入咖啡服務，同時上線「隨買隨取」APP 服務，提供消費者更便捷的購物體驗。2024 年三商家購美廉社外送門市近 600 家，借力 Uber Eats 與 FoodPanda 外送服務，拉出 500 公尺到 5 公里的新服務距離。2024 年三商家購美廉社優化線上購物「Go 美廉」使用介面，操作上更為容易上手，還擴增商品館別、增加電子票券品類。持續與各家電子支付業者或電子票券業者進行異業合作，包含升級門市支付設備，降低消費最後一哩的磨擦力，提供消費者更便利與安全之支付旅程與行銷活動體驗，以創造豐富商機。
人力資源風險	<ul style="list-style-type: none">餐飲業及零售業競爭激烈、人員流動性高，容易導致服務品質及員工滿意度下降之風險。若未遵循勞資相關法規，可能導致訴訟、財務和聲譽損失等風險。	<ul style="list-style-type: none">完善人才培育制度，建立系統性或電子化的教育訓練，提供多元教育訓練機會，讓同仁能方便取得資源，提升競爭力。逐步提升員工福利及員工滿意度，減少人員流動、提高服務品質。建立勞資申訴機制，提供同仁的友善的溝通管道。
食品與產品安全風險	<ul style="list-style-type: none">消費者對食品與產品安全日益重視，主管機關相關法規亦愈趨嚴格，若未遵循可能導致公司受到罰款且聲譽受損之風險。若供應商因不良管控流程使商品品質下降，可能導致提供不符合標準商品之風險。	<ul style="list-style-type: none">建置標準化產品安全管理流程，自主隨機抽驗產品。建置標準化問題產品處理流程，即時通報及下架。投保相關產品財務保險以規避風險，如產品責任險。深化供應商管理機制，嚴格執行供應商評鑑與遴選（本公司主要為零售批發型態，除酒類為專賣事業，進貨較為集中外，其他進銷貨均非常分散，無集中之風險）。三商餐飲中央廚房 2023 年完工，於 2024 年啟動，未來除了能提高產品自製率，充份掌握品質外，也規劃代工業務，新增獲利來源。



職場安全與健康風險	<ul style="list-style-type: none">若員工於職場內發生職業災害，將導致工時損失、財物損失、公司名譽與員工士氣下降，甚至面臨法律訴訟等風險。積極建置 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，確保工作場所環境、機具設備、作業內容之危害風險降到最低，拒絕任何形式的職業災害。定期執行危害鑑別及風險評估，持續改善職場環境，以提升安全性並降低危害發生的風險。定期對員工實施職業安全衛生教育訓練，提高員工的安全意識。定期執行職場安全衛生自動檢查，不定期進行稽核。成立緊急應變小組，並依照緊急應變計畫進行災害分級管理、定期實施緊急應變演練。定期進行作業環境測定，確保二氫化碳濃度符合相關法規，並確認水質安全。定期進行消防設備檢查，確保設備正常運作並符合安全標準；職業安全衛生部門則不定期進行稽核，以確保整體安全狀況。
資安風險	<ul style="list-style-type: none">因為現代企業已高度依賴數位技術和資訊系統來支持業務運營，企業有可能面臨駭客攻擊、勒索病毒或消費者個資或消費資料之竊取之風險。為強化本公司之資訊安全管理、確保個人資料、核心系統及網路安全，於 2023 年設立資安室，為資安專責單位，包含資安長、資安專責主管及兩名以上的資安專責人員，負責資通安全事務的規劃與執行。本公司已訂定資通安全維護計畫，並定期檢視計畫，確保資訊之機密性、完整性、可用性級適法性，以及符合相關法令要求，降低資訊作業風險，保護資訊資產免於遭受內、外部蓄意或意外之威脅，維護資料、系統、設備及網路之安全，以保障公司利益及各單位資訊系統之永續運作。本公司訂定『資訊資產及風險評鑑管理要點』，盤點資訊資產，進行風險評鑑，針對核心業務系統存在風險進行風險管控。定期弱點掃描、滲透測試等安全檢測，進行弱點修補，透過風險控制與持續精進措施，降低駭侵團體與人為疏失之威脅，保護消費者個人資料與企業營運機敏資料之資通安全環境。加入 TWCERT 資安聯盟，不定期收到資安情資，強化資安聯防。每年舉辦個資保護與資訊安全教育訓練時數 3 小時共 121 人次，以及定期發送資安宣導，提升員工資安意識。每年進行電子郵件社交工程演練，2024 年測試對象 157 個使用者，總發信量 314 封，演練結果開啟率為 10%，點擊率為 1%，並針對未通過演練之同仁，再次進行資訊安全教育訓練。建立核心系統備援機制，於 IDC 機房建立異地備援及備份，提高資安韌性。導入 EDR 威脅見識分析與回應平台，以情資持續預測未來攻擊，並全時監控異常行為。防堵進階持續性威脅 (APT) 與勒索軟體。訂定資訊安全事件通報與應變作業流程。導入資通安全威脅偵測管理 (SOC)，判斷資安事件、預警或異常連線等行為。三商餐飲預計 2025 年導入 ISO 27001。
經營風險	<ul style="list-style-type: none">民生用品與餐飲零售業面臨商品同質性及替代性高，同業間的削價競爭以及異業跨業搶占市場（如超商及攤販進攻外食市場）等風險，導致市場被瓜分，公司利潤下降。研發計畫著重於改善消費體驗、豐富商品及服務類型，除了引進海內外新產品、自有品牌商品研發，更持續透過強化顧客關係管理 (Customer Relationship Management, CRM) 數據分析了解各銷售區域之消費特性，以滿足鄰里居民多樣化之民生用品及服務性商品需求、深耕社區，並透過行銷活動強化會員關係，提高消費者對品牌的認同，避免參與價格戰。<ul style="list-style-type: none">三商餐飲視市場變化需求推出新態樣或新服務型態，並針對舊商品持續改良產品口味。2024 年美廉社多達 51 家門市，店內導入「Tomod's 特美事」貨架，豐富化藥妝品類，也創造客源互導優勢。2024 年二商家購整合旗下美廉社、心樸市集及寵物好事資源，多達 65 家門市設立寵物貨架專區，擴大寵物零售生態圈。2024 年美廉社「巷口酒窖」所導入的門市擴增達 244 家，主打酒類品項多、價格實惠，搶占消費者心態，廣受市場青睞。2024 年美廉社持續提供差異化商品，「自有品牌」及「自辦進口」佔全品項提升至約兩成；另外持續優化檔期優惠與 APP 服務，持續創下年度營收突破。門市經營的固定成本相對較高，包括人事、租金、折舊等。在面對不景氣或商圈變化時易陷入虧損風險。<ul style="list-style-type: none">零售業者在經營上趨向大型化、連鎖化、差異化。大型化使業者之固定成本能有效分攤，並形成經濟規模，提高議價能力、降低進貨成本。本公司亦架設網路電話節省通訊費用，使管理及業務費用降低、效率提升。連鎖化使開店流程標準化，以便迅速展店及迅速獲利、降低各項行政成本。本公司引進新技術更新門市 POS 系統、同時亦發展網路銷貨、提升 ERP 整合內部資源、發展 SCM 系統連結供應商進行進銷存及付款作業。零售業物流規模有限，影響公司整體擴張效能。<ul style="list-style-type: none">持續優化倉儲管理系統、電子標籤輔助揀貨系統、自動分揀系統外，並引進壓紙機等自動化設備，以降低倉儲管理成本、提升物流作業效率。

內部控制制度

本公司於董事會下設立稽核室，由稽核人員依據本公司『內部稽核實施細則』及『自行評估內部控制制度作業程序』進行內部稽核及內控自評作業，並利用《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》五大有效性判斷項目（控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通、監督作業），每年定期檢討與評估本公司內控制度的績效及有效性。詳細之稽核組織運作及內控自評結果，可上三商投控公司網站查詢。

經濟與社會相關法規遵循

2024 年三商投控母公司與子公司皆未發生違反經濟與社會相關法規之重大情事。



2 零售業與食品管理

3 健康與福祉



4 教育品質



- 2.1 供應商永續管理
- 2.2 零售商品品質管理
- 2.3 食品安全與品質管理
- 2.4 消費者服務與溝通
- 2.5 資訊安全管理

涵蓋之重大主題

- 商品品質與食品安全
- 剩食管理
- 人才發展與培育



管理方針

內容說明

政策	三商投控以提供消費者物美價廉的產品為目標，透過嚴格的商品品質管理、問題商品下架流程、食品監測、食安溯源追蹤系統等措施，確保品質穩定性。我們也定期檢視商品行銷及標示合規性，展現本公司嚴守法規，同時維護顧客健康與安全的決心。
重要性與管理目的	提供優良的商品與服務品質是企業的基本責任，穩定的商品與服務品質有助於提升公司形象和營運績效，同時也能提升顧客滿意度和對品牌的忠誠度，達到穩定營運的目標。
承諾	<ul style="list-style-type: none">旗下三商行以「物美價廉、滿足全家大小足下穿著之需求」為宗旨，以『實在、溫暖、進步的全家福，陪你走人生的每一步』為願景。並透過嚴格的供應商管理，提供顧客舒適且對環境有善的鞋品。旗下三商餐飲以「食的安全」為最高原則，並視「品質至上、安全衛生、顧客滿意」為宗旨，以強化原物料源頭管理、加強製程衛生管控為主要策略。旗下三商家購秉持提供「物美價廉、安全、安心、健康」的商品為宗旨，強化品質把關。
目標與策略	<ul style="list-style-type: none">研發計畫著重於改善消費體驗及豐富商品及服務類型，持續透過強化顧客關係管理（Customer Relationship Management, CRM）數據分析了解各銷售區域之消費特性，以利滿足鄰里居民多樣化民生用品與服務性商品需求，深耕社區。集團餐飲零售業預計視市場變化需求推出新態樣或新服務型態，並針對舊商品持續改良產品口味。持續與各家電子支付業者或電子票券業者進行異業合作，包含升級門市支付設備，降低消費最後一哩的磨擦力，提供消費者更便利與安全之支付旅程與行銷活動體驗，以創造豐富商機。持續優化倉儲管理系統、電子標籤輔助揀貨系統、自動分揀系統外，並引進壓紙機等自動化設備，以降低倉儲管理成本、提升物流作業效率。
責任與制度	<ul style="list-style-type: none">零售業子公司訂有「供應商評鑑管理制度」，並定期召開供應商溝通會議，落實供應商管理。零售業子公司訂有「商品品質管理」、「問題商品下架」、「商品檢驗」、「門市食安全衛生管理」等程序規範，做好品質全面把關。透過定期執行「商品安全衛生稽核」、「食安監測」、「食品追蹤溯源」，確保每間門市的商品及用餐環境皆符合標準。確實執行從業人員教育訓練計畫，依照作業內容需求安排對應課程，提高員工的服務品質與安全衛生素質。
投入資源	<ul style="list-style-type: none">旗下三商餐飲中央廚房大園廠通過「FSSC/ISO 22000:2018 及 HACCP 認證」、「穀研所潔淨標章驗證」；麵廠取得「TQF 驗證標章」；品管實驗室通過「ISO/IEC 17025 實驗室品質管理系統認證」。自 2022 年擴建中央廚房，總投資金額預估約 7.72 億元，主要作為生產加工、低溫凍庫及常溫原料儲放使用，以提昇產品自製率，更能全面管控產品品質及縮短交期，於 2023 年完工啟用。引進新技術更新門市 POS 系統、同時亦發展網路銷貨、提升 ERP 整合內部資源、發展 SCM 系統連結供應商進行進銷存及付款作業，物流中心朝自動化發展，有效降低庫存及節省人力作業。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none">【三商行】客服專線：0800-068-333（鞋全家福） 顧客信箱：service@familyshoes.com.tw（鞋全家福）。【三商餐飲】客服專線：0800-003-375（三商巧福）、0800-07-6666（拿坡里） 0800-822-922（福勝亭）、0800-555-750（鮮五丼） 顧客信箱：m4015@mfb.com.tw（三商巧福）、napoli0800@mfb.com.tw（拿坡里）、t0800@mfb.com.tw（福勝亭）、donmono@mfb.com.tw（鮮五丼）。【三商家購】客服專線：0800-42-6666；顧客信箱：webservice@simplemart.com.tw



本章節是以三商投控旗下零售業子公司作為主要揭露範疇，包含：鞋品零售業「三商行股份有限公司」、綜合商品零售業「三商家購股份有限公司」及餐飲業「三商餐飲股份有限公司」。

2.1 供應商永續管理

三商投控秉持著從源頭做好品質管理的思維，透過制定適用於各產業的供應商管理制度，確保供應商在製造與提供商品的過程中皆符合法規標準，並滿足商品品質相關認證、職場健康安全、環境保護、勞工人權與道德要求等期望。

秉持長期發展、共存共榮的理念，我們也積極協助供應商進行流程標準化和作業電腦化，以提升其產能和商品良率。為了建立與供應商之間更緊密的業務關係，每年子公司都定期舉辦多場供應商會議，促進良性交流、整合雙方資源優勢、共同開拓市場。我們期許能同心協力，不斷創新產品和服務，以提供顧客優質的商品和服務體驗。

零售業供應商管理

零售業供應商遴選標準

旗下鞋品及綜合商品零售業子公司均設有嚴格的供應商管理標準，只有經過評估合格的供應商才能被列入本公司的合作名單。除了品質和生產能力指標的評估要求外，我們也將供應商在環境保護、職場安全健康、勞動人權等永續面向納入評估標準中。

- 供應商在製程中所使用的各種物料，是否符合本公司要求且無違反政府規定之環境相關法規。
- 供應商是否具備足夠的軟硬體設備及能力去處理生產過程中可能產生的汙水及(有害)廢棄物。



- 供應商是否領有合格營運之相關證照，並符合政府各項法規。
- 品質與生產能力指標：產能、生產技術、品管能力、研發能力、財務狀況、配合度、供貨彈性、經營者特質、品牌形象、MIT 標章。

- 供應商是否無違反政府規定之勞動相關法規及職業安全衛生相關法規。
- 供應商是否依法建置職業安全衛生管理系統並存有執行紀錄。
- 供應商是否無違反勞動人權和道德要求等社會面向之期望。



零售業供應商評鑑制度

旗下零售業子公司每年依照供應商管理標準，對登錄合格且持續進行交易的供應商進行評比。由於各子公司販售內容與供應商評鑑管理制度略有差異，以下將分別說明各子公司的執行方式和評比成果。

• 三商行（鞋全家福品牌）

鞋全家福利用「供應商評估考核表」將供應商評鑑結果分為四個等級：A 級（95 分以上）列為優良廠商、B 級（94-85 分以上）為合格供應商、C 級（84-60 分）廠商將減少交易並協助輔導改善、D 級（小於 60 分）將不建議合作，並且訂定每年應達到 40% 目標評鑑率。

2024 年鞋全家福與 96 家供應商進行合作，對其中 51 家進行評鑑（評鑑率達 53.1%，較去年提升 0.5%）。在評鑑結果中，A 級優良廠商有 20 家，占比 39%；B 級合格供應商有 30 家，占比 59%；評比 C 級廠商有 1 家，占比 2%；無 D 級供應商。對於 C 級以下的供應商，由於其商品未達公司要求，已終止與其的合作。

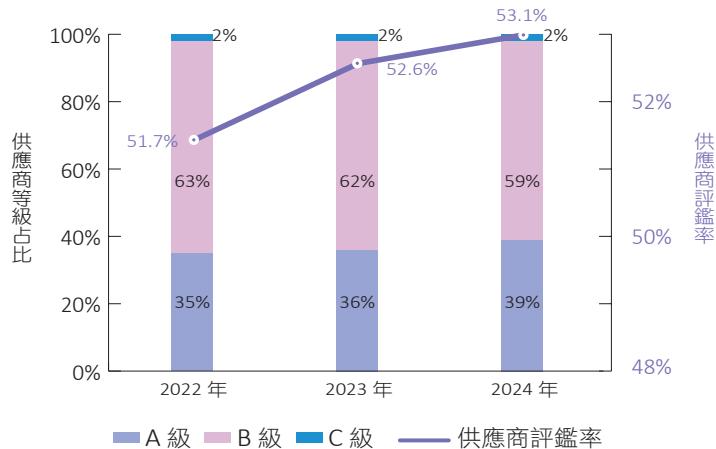
• 三商家購（美廉社品牌）

三商家購透過嚴選優良供應商來推出自有品牌商品。為確保產品品質，我們在供應商合約中明確規定其生產工廠必須符合美廉社稽核條款，除了要求廠商提供合格基本資料和建立商品技術規格書外，本公司也設置具備國際 ISO 9001 和 ISO 22000 主導稽核人員執行稽核。

上架後的合作供應商分為 A 至 E 五個等級進行稽核管理，每年進行一次訪廠，並根據不同等級進行不同的稽核頻率：A 級供應商為 3 年一次；B 級供應商為 2 年一次；C 級供應商為 1 年一次；D 級供應商予其 6 個月的改善期限；E 級供應商則進行評估複查或不再採用。

2024 年與美廉社合作的代工生產（Original Equipment Manufacturer, OEM）供應商共有 61 家，共評鑑 58 家，評鑑率為 95%。其中 A 級優良廠商有 32 家，占比 55%；B 級合格供應商有 13 家，占比 22%；C 級供應商有 11 家，占比 19%；D 級供應商有 2 家，占比 4%；而 E 級供應商則為 0 家。

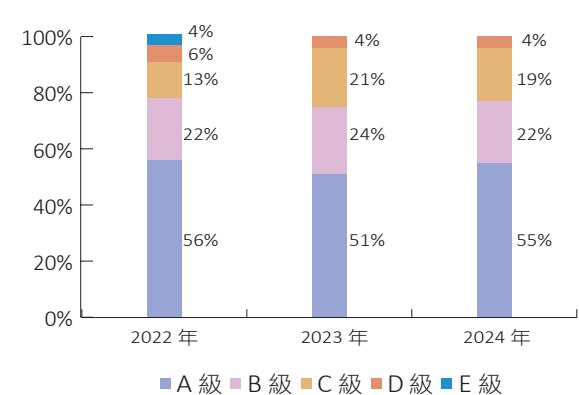
三商行鞋全家福 供應商評鑑



※ 左側 Y 軸座標為供應商等級占比；右側 Y 軸為供應商評鑑率。

※ 由圖表可見自 2020 至 2023 年，藉由供應商評鑑機制可穩定保持供應商遴選品質。

三商家購 美廉社 OEM 供應商評鑑



■ A 級 ■ B 級 ■ C 級 ■ D 級 ■ E 級

零售業供應商溝通

為實踐與供應商有效溝通，旗下零售業子公司在 2024 年共舉辦了 1,617 場供應商交流會議。除了定期進行良性交流外，我們亦透過供應商管理平台（Supply Chain Management, SCM）系統連結供應商進行進銷存及付款作業，並即時回應供應商需求，以實現有效的利害關係人溝通。同時，電子採購系統的導入也降低了作業流程，使得供應商管理更加快速、精確。

品牌	組別	會議次數	會議內容
三商行 (鞋全家福)	男鞋	15	商品開發、驗貨及議價
	女鞋	15	商品開發、驗貨及品質提升
	運動鞋	18	品牌預算、商品企劃及活動贊助
	童鞋	15	新卡通引進、開發適合孩童鞋款
三商家購 (美廉社)	供應鏈處	1,554	新品開發、節慶促銷、異業合作 (518 家供應商)

食品供應商管理

食品安全從源頭做起，為守護消費者「食的安全」我們首要工作就是建立供應鏈的標準模式。旗下餐飲業子公司堅持選擇合格供應商，並每年對既有以及新開發的供應商進行評鑑與實地稽核，以建立嚴密的食安防護網，確保供應進料的品質穩定，讓消費者吃得健康且安心。

食品供應商遴選標準

旗下三商餐飲在遴選食品供應商時，基本條件要求是合法登記公司（代理商／進口商）或工廠，並優先考慮經系統認證的食材或供應商，例如 CAS 台灣優良農產品、TAP 農產品產銷履歷、TQF 台灣優良食品驗證、FSSC / ISO 22000 食品安全管理制度、HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point, 危害分析重要管制點認證) 等，共同為食品安全把關。

2024 年三商餐飲中央廚房共與 101 家供應商合作，其中國內合作供應商共 97 家，其中 95 家皆取得食品業者登錄字號；國外供應商共 4 家，皆取得 HACCP 認證。

在國內供應商中，有 64 家至少取得一種系統認證，佔國內供應商總數 64%。其中有 30 家食材供應商、6 家農畜產品及 1 家包裝盒等非食品級耗材供應商尚未取得系統認證，佔整體採購的 36%，該供應商多為中盤商或經銷商，原因是公司為考量降低成本和庫存而選擇直接與中盤商購置，目前這些供應商也正積極導入食品安全系統中。

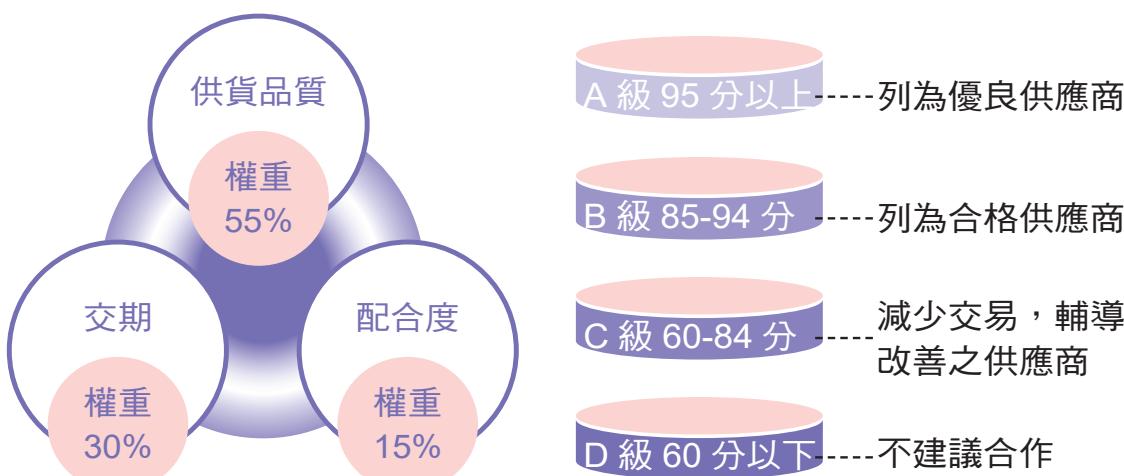


國內供應商 (單位：家數)	食品業者 登錄字號	HACCP	ISO 22000	ISO 9001	CAS	TQF
食材供應商（共 72 家）	72	42	32	3	5	5
農畜產品供應商（共 21 家）	20	18	14	0	10	0
包耗材供應商（共 4 家）	3	0	1	2	0	0
總計（共 97 家）	95	60	46	5	15	5
通過系統驗證比率	-	62%	47%	5%	15%	5%

國外供應商 (單位：家數)	HACCP	FSSC 22000	BRC	IFS
食材供應商（共 2 家）	2	1	0	1
農畜產品供應商（共 2 家）	2	0	1	0
總計（共 4 家）	4	1	1	1
通過系統驗證比率	100%	25%	25%	25%

食品供應商評鑑

登錄合格且持續交易之供應商，每年定期對供應商供貨品質（權重 55%）、交期（權重 30%）、配合度（權重 15%）三項進行評比，其評分共分為四級，如下圖所示。



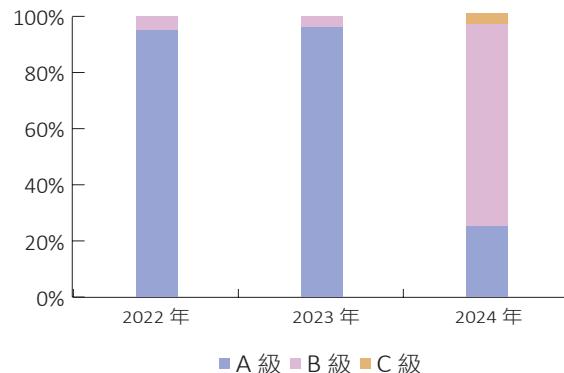


2024 年三商餐飲對全數 109 家食品中央廚房供應商進行評鑑，評比結果 A 級優良廠商有 27 家，占比 25%；而 B 級合格供應商有 78 家，占比 72%；C 級須改善之供應商有 4 家，占比 3%；並無 D 級之廠商。實地造訪食材供應商的數量達 16 家，較去年增加近一倍。

2024 年三商餐飲為定期供應商評鑑機制進行優化，因應評鑑項目的增加，評鑑頻率由「每季一次」調整為「每年一次」。原本的三項核心評鑑指標：品質、交期與配合度，進一步細分為共十項具體評鑑內容，評鑑標準更為細緻與完整。

此外，2024 年亦同步調整評分權重：品質項目權重由原本的 50% 提升至 55%，強化對產品品質的重視；配合度權重則由 20% 調整為 15%，以反映其相對權衡。由於整體評鑑標準較前年度提高，因此 2024 年度供應商評級結果會有較顯著的變化。

綜合 2022 至 2024 年的評鑑機制變化可見，透過頻率調整、項目優化與標準提升，定期供應商評鑑制度已更有效地達成分級管理之目的，進一步強化供應鏈品質與合作效益。



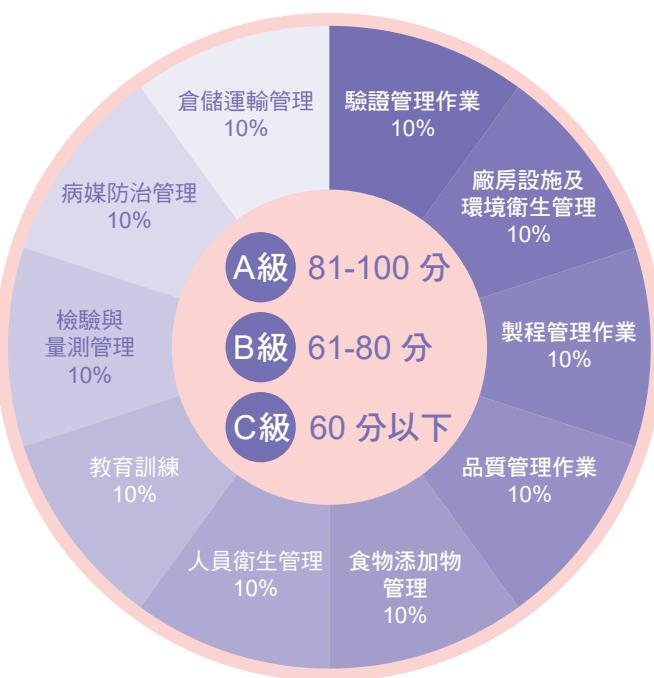
※ 由圖表可見自 2022 至 2024 年，藉由供應商評鑑機制可有效提升供應商遴選品質。

新食品供應商實地稽核

在開發新供應商或新原料交易前，三商餐飲會採取嚴謹的評核程序：根據供應商工廠的各項認證及產品檢驗報告評核等級，例如是否符合國內相關法規規範、是否取得食品良好作業規範 (Good Hygiene Practices, GHP) 食品認證等，2024 年三商餐飲共進行了 9 家新廠商的稽核，其中 6 家新廠商為實地訪廠，實地評鑑等級皆為 A 級 (85 分以上)，另外 3 家新廠商以書面進行稽核皆通過審核。

評鑑項目如下表所示

評鑑項目	新供應商評鑑方式	
	書面審核	實地訪廠
投保產品責任險	○	○
食品安全管理相關認證	○	○
食品安全 (輸入許可證、檢驗報告)	○	○
勞工健檢紀錄	○	○
廠內水質檢驗紀錄	○	○
消毒、除蟲紀錄	○	○
溯源管理	○	○
倉儲溫溼度控管	○	○
化學品及設施 / 設備管理	○	
廠區及環境衛生	○	—
量測儀器校正紀錄	○	
人員教育訓練紀錄	○	





永續供應管理——在地採購

為響應聯合國永續發展目標「責任消費與生產」，並確保永續的消費與生產模式，三商投控透過支持在地供應商的策略，以確保供應穩定、促進當地經濟穩定發展，同時保護社區關係。

三商行鞋全家福積極要求供應商提供符合 MIT 微笑標章的商品，包含男鞋、女鞋、童鞋、拖鞋及運動鞋等各類產品。對於有紡織王國之稱的台灣，我們更強調要求紡織品（如毛巾、襪子）的台灣製造廠商必須申請 MIT 微笑標章，以確保產品的品質安全。2023 年度鞋全家福更加入了經濟部產業發展署「MIT 微笑協力店」，提升消費者消費時的信心與安心。

三商餐飲在食材採購方面秉持著強烈的本土支持與可持續發展理念，除了少數進口商品，如牛肉、起司、洋菇、鮪魚罐、鳳梨罐、固炸油等，其餘食材原物料皆優先向國內供應商進行採購，佔總採購預算的 80.7% (2024 年國外廠商進貨佔比為 19.3%)。不僅有助於促進當地經濟與就業，更有助於建立良性的供應鏈體系。同時，三商家購美廉社及心樸市集作為旗下品牌，強調食物的原型與來源追溯，並奉行高標準選品原則，商品涵蓋台灣在地農漁畜產業以及異國優食，並進一步擴展至更多營養保健類商品。

三商家購 2024 年在地採購占比達 94%，其中，以自有品牌商品為例，「心樸有機金針菇」的產地均為台中市后里區，其生長過程採用全程空調無污染栽培，不經藥劑處理、不漂白，更取得有機農產品驗證，展現了對於食品品質和可持續生產的高度關注。目前心樸市集自有品牌總商品數已破百項，且均由台灣生產製造，並提供產銷履歷。

三商家購	在地供應商採購占比 (%)
蔬菜	100%
水果	100%

三商餐飲	在地供應商採購占比 (%)
蔬菜	100%
水果	100%
肉品	100%

鞋全家福	在地供應商採購占比 (%)
男鞋	90%
女鞋	88%
童鞋	75%
拖鞋	80%
運動鞋	48%
附屬品（毛巾、襪類）	90%

※ 在地採購比例使用「採購預算比例」計算。



2.2 零售商品品質管理

企業提供的產品與服務和消費者日常生活緊密相依，如何讓消費者能「買得安心」，是我們對消費者和在地社區最重要而長遠的承諾。2024 年三商投控與旗下零售業子公司皆未發生違反商品與服務標示法規，或商品安全相關法規之情事，詳細資訊可參照年報。

零售業商品品質管控策略

提高供應商品質要求	為有效管理商品品質、降低商品不良率、減少消費者抱怨情事發生，我們要求供應商在新品交貨前提供品質保證書、確認樣品單、成品檢查表以及合格廠商及檢測等相關文件。
嚴謹的商品抽查	定期執行商品抽查檢驗作業，確保能持續供應穩定的商品品質，並確保不違反政府相關法規。對於進口商品，不僅經過政府邊境查驗和專業報關行簽審，還需經過內部嚴格的商品審核合格後才可入境。
明確的商品標示	所有商品必須遵守《商品標示法》，以確保消費者能清楚知道商品內容與相關訊息，從而保障消費者權益。
不良品處理應變	經程序認定為商品品質不良者立即下架作業，進行退貨或報廢處理。

商品與標示抽驗檢查

在商品抽驗管理階段，三商行及三商家購子公司實行全面性的商品檢查制度，從供應商出貨時進行第一道商品抽查檢驗，貨品到物流中心後也會針對商品標示進行驗收，對自家商品進行嚴格把關。商品進到門市端後，則由門市人員於上架前再次檢查商品外包裝，謹守《商品標示法》和《食品安全衛生管理法》的標示規範，確保商品標示包含中文標示、生產地、製造日期或成分與材質等必要揭露資訊，同時商品採購人員或品保人員也會不定期至現場（工廠、供應商、門市）進行商品抽驗作業，以保障消費者權益。

三商行鞋全家福

2024 年鞋全家福各部門主要商品共 2,920 件，共抽查 1,150 件，抽查比率 39.4%，皆 100% 合格。我們也逐年增加抽查比率，強化品質把關。





三商家購美廉社

三商家購商品在上架前會確保商品包裝完整，檢視是否為即期品或不良品；低溫商品需在規定時間內上架完成，每日落實商品品保規範，並且查核商品外包標示符合《商品標示法》，以避免消費者購買到過期或不良商品。

進口商品必須查核商品原產地、成份皆符合國內《食品安全衛生管理法》才允許進口，2024 年進口食品共查核 128 個品項；OEM 自有品牌商品共查核 212 個品項，皆 100% 符合法規規範。

此外，三商家購每年還會將部分商品送第三方檢驗，以確保食品衛生安全。2024 年第三方抽驗的 100 件測項中，所有 100 件均符合國內食品安全衛生規範，合格率達 100%。

問題商品下架機制

問題商品通報流程圖

(以鞋全家福為例)



為確保消費者的健康與安全，我們對有問題或疑慮的商品進行嚴謹的抽查檢驗，並一經確認即立刻下架並停止販售。美廉社另針對運送或寄送過程中因碰撞導致毀損的商品建立無償回收、退費或換貨機制，由客服中心協助消費者進行個案處理，確保其權益不受損害。

此外，透過建立完善的問題商品申訴管道，消費者不僅可以親自至門市詢問，還可透過客服專線或信箱提出訴求，三商投控秉持對商品品質的嚴格把關承諾，即時防範問題商品販售風險，確保消費者放心購物。

時間	問題商品狀況	問題商品處理方式
2024 年 5 月	鞋全家福門市人員反應 1 款童鞋經消費者試穿後，鞋釦易脫落	經採購人員至門市抽驗後，於 5 月 9 日發通告通知販售門市立即下架並辦理退廠作業
2024 年 11 月	鞋全家福門市人員發現 2 款休閒鞋鞋墊不平整，影響穿著	經採購人員至門市抽驗後，於 11 月 4 日通告門市下架收倉並辦理退廠，待廠商更正鞋墊後再行出貨



零售業門市查核機制

零售業子公司於商品進貨前落實源頭管理，而商品進入門市後則以「遵循作業操作規範」、「控管營運合規性」和「維護門市安全衛生」作為主要管理策略。各子公司依照產業特性分別建立門市稽核制度，並定期派稽核員至門市進行查核和評比，提高門市的商品與服務品質。



三商行鞋全家福

鞋全家福稽核人員由六區主任擔任，門市稽核項目包含收銀機退換貨表、收銀機交接表、勞工出勤紀錄、水電紀錄表、職安衛自動檢查表、環境巡查等。區主任會針對門市作業進行稽核後提出改善建議，並要求門市限期改善。2024 年共稽核鞋全家福門市 5,022 店次，稽核率 100%，改善完成率 100%。



三商家購美廉社

美廉社稽核人員由總部行政總處安管稽查室巡店人員擔任，採取分項計分，滿分為 100 分，稽核內容包含商品與服務品質、法規遵守、賣場 / 收銀安全、店務及基本清潔等項目。2024 年共稽核美廉社門市 8,415 店次，稽核率 87%，有遭到扣分的門市，皆於當次稽查後立即改善；每月巡店完成會統計巡店分數結果，於隔月營運會議檢討不足之處，後續由各區督導協助加強檢視改善狀況。





2.3 食品安全與品質管理

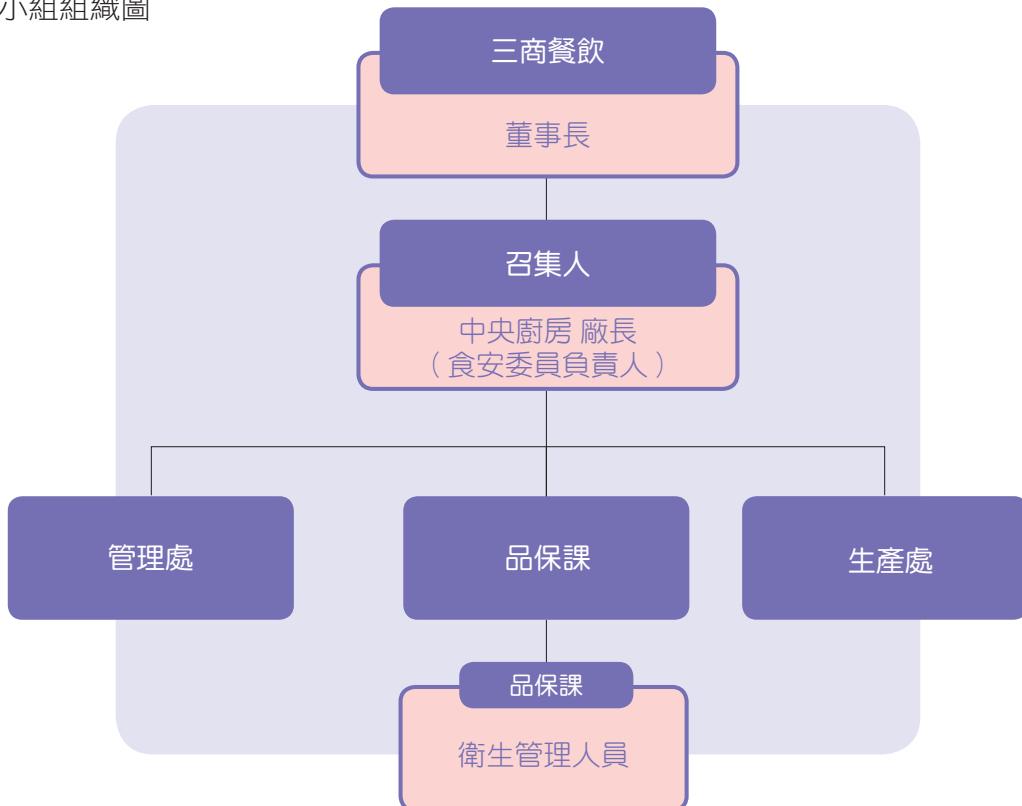
此章節以旗下主要餐飲業子公司「三商餐飲股份有限公司」門市與中央廚房的食品安全與品質管理進行揭露。我們以「食的安全」為最高原則、「品質至上、安全衛生、顧客滿意」為宗旨，以強化原物料源頭管理與加強製程的衛生管控為主要管理策略。

食品安全小組

三商餐飲於 2012 年成立「食品安全小組」，在董事長的帶領下由中央廚房廠長做為召集人，集合管理處、生產處、品管課等相關部門成員，致力於檢視和整合食品安全與品質管理。本小組定期每月召開內部會議，除了例行廠務運作、食品安全與品質相關事項檢討外，也建立企業食品安全文化、設定食品安全目標。

食品安全小組每年召開一次管理審查會議（2024 年度於 2024 年 7 月 23 日舉行），會議內容包括對內外部稽核活動結果的分析、法令規章的變更、FSSC / ISO 22000 的持續改善和更新等，並對三商餐飲在食品安全和品質管理方面的相關事項進行檢討和議決。

食品安全小組組織圖





食品安全小組成員權責

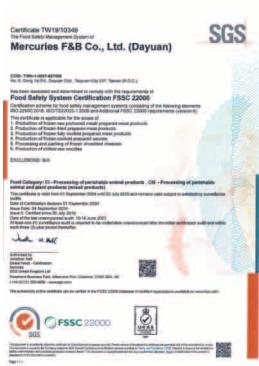


食品安全小組		工作權責
小組代表	公司職稱	
召集人	廠長	<ul style="list-style-type: none">• 主持食安小組會議• 食品安全管制系統相關文件或紀錄之審查及簽署• 負責食品安全管制系統實施之溝通及鑑別所需資源• 監督食品安全管制系統的實施• 主導確認程序之制定• 提供所需資源
成員	食品技師	<ul style="list-style-type: none">• 食品安全管制系統之規劃及執行• 食品追溯或追蹤系統之規劃及執行• 食安事件緊急應變措施之規劃及執行• 食品衛生安全之風險評估與管控• 國內外食品相關法規之研析
成員	管理處	<ul style="list-style-type: none">• 監督內部稽核及驗效相關作業• 協助食品安全管制系統實施之溝通及鑑別所需資源• 規劃與督導員工教育訓練及執行
成員	品保課	<ul style="list-style-type: none">• 食品良好衛生規範之執行與監督• 食品安全管制系統之擬訂、執行與監督• 食品衛生管理及員工教育訓練工作• 實驗室品質保證之建立及管控• 檢驗工作、儀器校正及管理
成員	生產處	<ul style="list-style-type: none">• 彙整產品品項與產品描述資料• 確認產品加工流程圖與加工條件• HACCP 之執行，包含管制界線、監測、矯正、確認• 協助驗效措施• 食品安全管制系統之執行及維持



食品安全管理系統

三商餐飲中央廚房大園廠在 2019 年 7 月取得 FSSC / ISO 22000:2018 和 HACCP 認證證書，並於 2022 年完成續審後，於 2024 年 9 月通過追蹤查驗合格。此外，中央廚房的麵廠也在 2024 年 9 月通過了 TQF 續審並取得驗證證書。本公司將持續審視食品安全管理系統的有效性和運作狀況，以確保食品安全管理的有效運作。



FSSC 22000

取得日期：2024.09.01
有效日期：2025.07.20



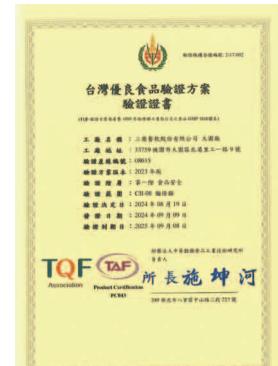
ISO 22000 : 2018

取得日期：2024.09.01
有效日期：2025.07.20



HACCP

取得日期：2024.09.01
有效日期：2025.07.20



TQF 驗證方案

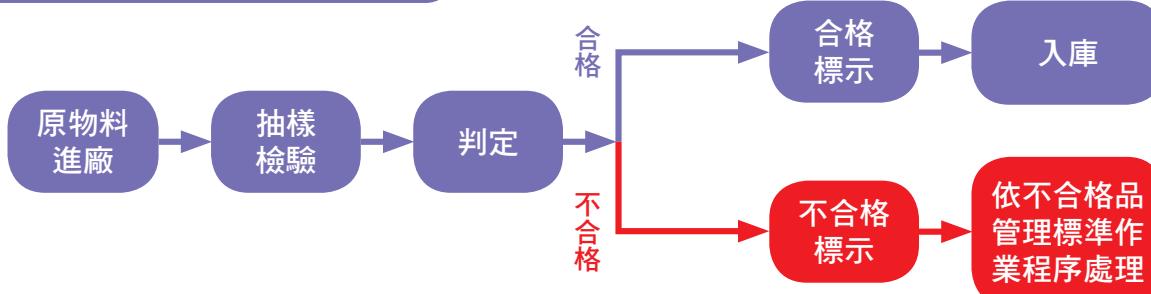
取得日期：2024.09.09
有效日期：2025.09.08

食品原物料管理流程

三商餐飲透過「原物料進廠檢驗表」實施食品原物料的源頭管理，確保餐飲門市所使用之食材原料、物料及食品添加物等數據均符合政府食品安全與衛生法規標準，並要求原物料進廠時須進行抽樣、檢驗、紀錄和標示等作業，以確保食材的安全性和合規性。

傳統供應鏈建立在與供應商互信的基礎上，然而多次的食安事件也是出自於供應鏈。因此，本公司對供應鏈品質進行重新檢視，制定防偽摻假鑑別流程，並同時與內部相關部門合作，以確保原物料的安全和穩定供應。

原物料進貨驗收流程圖





食品安全監測機制

食品安全監測機制係在符合食品安全相關法規規範下，執行風險評估及危害管制。三商餐飲每年遵循 HACCP 及 ISO / FSSC 22000 食品安全管理系統規範，於原物料來源、製造、儲藏、銷售等重要管制環節落實持續監控，確保從業人員、機械設備、作業環境之衛生管理，並制訂原物料與成品檢驗計畫，每年皆通過第三方驗證單位確信。

原物料監控方法

• 自主檢測

三商餐飲中央廚房每年對各種原料肉的不同部位進行「動物用藥殘留」快篩檢測。2024 年總共對 19 個品項的原物料採取 598 次抽樣，合格率皆為 100%。

原物料監控	抽樣類別	品項數	抽樣數	合格率 (%)
自主檢測	雞肉類	7	204	100%
	牛肉類	8	80	100%
	豬肉類	4	311	100%
	總計	19	598	100%

※ 豬肉類原料因國內供應商增加，為確保其供應符合需求，故 2024 年抽樣數較 2023 年增加 18%。

快篩檢驗試劑報告

<p>三商餐飲股份有限公司 快篩檢驗試劑報告 報告日期：113.12.19 送驗來源：大排 農藥名稱：殺蟲劑 檢驗日期：2024/11/11 抽樣日期：2024/12/19 檢驗者：陳曉君</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>檢驗項目</th> <th>檢測方法</th> <th>判定</th> <th>測量結果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>瘦肉桂氏菌 Clostridium (CFU)</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td></td> </tr> <tr> <td>氯丙多巴胺 Baclofen (BAC)</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td></td> </tr> <tr> <td>沙丁胺醇 Salbutamol (SML)</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) 檢測方式：檢測農藥殘留濃度；檢測標準：“不得檢出” (2) 判定：「檢測“零檢”」檢測“零檢” (3) 檢驗：「三商餐飲股份有限公司-殺蟲劑-大排-SML-沙丁胺醇-Apple」</p> <p>姓名：陳曉君 本章：陳曉君 日期：2024/12/19 檢驗員：陳曉君</p>	檢驗項目	檢測方法	判定	測量結果	瘦肉桂氏菌 Clostridium (CFU)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢		氯丙多巴胺 Baclofen (BAC)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢		沙丁胺醇 Salbutamol (SML)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢		<p>三商餐飲股份有限公司 快篩檢驗試劑報告 報告日期：113.12.19 送驗來源：牛腱心 農藥名稱：殺蟲劑 檢驗日期：2024/11/11 抽樣日期：2024/12/19 檢驗者：陳曉君</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>檢驗項目</th> <th>檢測方法</th> <th>判定</th> <th>測量結果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>瘦肉桂氏菌 Clostridium (CFU)</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td></td> </tr> <tr> <td>氯丙多巴胺 Baclofen (BAC)</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td></td> </tr> <tr> <td>沙丁胺醇 Salbutamol (SML)</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) 檢測方式：檢測農藥殘留濃度；檢測標準：“不得檢出” (2) 判定：「檢測“零檢”」檢測“零檢” (3) 檢驗：「三商餐飲股份有限公司-殺蟲劑-牛腱心-SML-沙丁胺醇-Apple」</p> <p>姓名：陳曉君 本章：陳曉君 日期：2024/12/19 檢驗員：陳曉君</p>	檢驗項目	檢測方法	判定	測量結果	瘦肉桂氏菌 Clostridium (CFU)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢		氯丙多巴胺 Baclofen (BAC)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢		沙丁胺醇 Salbutamol (SML)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢		<p>三商餐飲股份有限公司 快篩檢驗試劑報告 報告日期：113.12.19 送驗來源：豬絞肉 農藥名稱：殺蟲劑 檢驗日期：2024/11/11 抽樣日期：2024/12/19 檢驗者：陳曉君</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>檢驗項目</th> <th>檢測方法</th> <th>判定</th> <th>測量結果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>瘦肉桂氏菌 Clostridium (CFU)</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td></td> </tr> <tr> <td>氯丙多巴胺 Baclofen (BAC)</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td></td> </tr> <tr> <td>沙丁胺醇 Salbutamol (SML)</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td>■ 零檢 □ 零檢</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) 檢測方式：檢測農藥殘留濃度；檢測標準：“不得檢出” (2) 判定：「檢測“零檢”」檢測“零檢” (3) 檢驗：「三商餐飲股份有限公司-殺蟲劑-豬絞肉-SML-沙丁胺醇-Apple」</p> <p>姓名：陳曉君 本章：陳曉君 日期：2024/12/19 檢驗員：陳曉君</p>	檢驗項目	檢測方法	判定	測量結果	瘦肉桂氏菌 Clostridium (CFU)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢		氯丙多巴胺 Baclofen (BAC)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢		沙丁胺醇 Salbutamol (SML)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢	
檢驗項目	檢測方法	判定	測量結果																																															
瘦肉桂氏菌 Clostridium (CFU)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢																																																
氯丙多巴胺 Baclofen (BAC)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢																																																
沙丁胺醇 Salbutamol (SML)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢																																																
檢驗項目	檢測方法	判定	測量結果																																															
瘦肉桂氏菌 Clostridium (CFU)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢																																																
氯丙多巴胺 Baclofen (BAC)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢																																																
沙丁胺醇 Salbutamol (SML)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢																																																
檢驗項目	檢測方法	判定	測量結果																																															
瘦肉桂氏菌 Clostridium (CFU)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢																																																
氯丙多巴胺 Baclofen (BAC)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢																																																
沙丁胺醇 Salbutamol (SML)	■ 零檢 □ 零檢	■ 零檢 □ 零檢																																																

大排

檢驗項目：動物用藥殘留檢驗

檢驗日期：2024.12.19

牛腱心

檢驗項目：動物用藥殘留檢驗

檢驗日期：2024.11.14

豬絞肉

檢驗項目：動物用藥殘留檢驗

檢驗日期：2024.12.13



• 自主衛生監控

三商餐飲中央廚房每月進行五個類別的自主衛生檢驗，2024 年總共進行了 287 個抽樣點（較去年增加 35%），共計 2556 樣次的自主檢驗（較去年增加 12%），合格率皆為 100%。

原物料監控	抽樣類別	抽樣點	抽樣次數	合格率 (%)
自主衛生監控	1. 成品	162	1177	100%
	2. 水質及冰塊	7	77	100%
	3. 廠區環境落菌	38	428	100%
	4. 機械設備塗抹	42	453	100%
	5. 從業人員手部衛生塗抹	38	421	100%
	總計	287	2556	100%

※ 因 2024 年啟用三廠進行情生產，成品品項、機械設備、及從業人員明顯增加，總抽樣點較去年分別增加 29%、45% 及 73%，機械設備與從業人員總抽樣次數分別增加 28% 與 57%。

• 第三方公正單位檢測

三商餐飲中央廚房依照監測計畫實施，2024 年共對 33 種原物料品項（占全部原物料 21%）、128 種成品（占全部成品 76%）以及 5 次水質，共採 190 樣次進行第三方公正單位檢測，檢驗結果均 100% 合格，抽樣數會根據每年新商品數量或發生異常狀況進行調整。

原物料監控	類別	品項	檢驗項目	抽樣次數	合格率 (%)
第三方公正單位檢測	肉類原料	雞肉		12	100%
		牛肉	動物用藥殘留	14	100%
		豬肉		10	100%
	乾酪原料	乾酪	沙門氏桿菌、金黃色葡萄球菌、乳品中單核球增多性李斯特菌、三聚氰胺、防腐劑、及環氧乙烷	2	100%
	香料原料 / 醃漬粉料	中藥材	重金屬、農藥殘留量	1	100%
		香草原料		1	100%
		醃漬粉料	蘇丹紅	4	100%
	麵粉原料	麵粉	真菌毒素、漂白劑	3	100%
	蔬菜類原料	蔬菜	酸類防腐劑、漂白劑、農藥殘留	2	100%
	罐頭原料	鳳梨汁	重金屬	1	100%
	進櫃原料	鮪魚罐	甲基汞、重金屬	1	100%
		鳳梨罐	甜味劑、重金屬	1	100%
		洋菇罐	漂白劑、重金屬	1	100%
	成品品質	麵條 (9%)	微生物、漂白劑、防腐劑、邦克列酸	8	100%
		成品 (91%)	微生物	124	100%
	水質	飲水機／水塔	大腸桿菌群、綠膿桿菌、糞便性鏈球菌、重金屬殘留 (汞、鉛、鎘、砷、銅)	5	100%
總計				190	100%



第三方公正單位檢驗報告



巧福細麵

乳酪絲

(品)紅燒牛筋

肩條肉 (IPB)

檢驗項目：總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、沙門氏桿菌、金黃色葡萄球菌、單核球增多李斯特菌、仙人掌桿菌、酸類防腐劑、二氧化硫、過氧化氫

檢驗日期：2024.11.27

檢驗日期：2024.08.02

檢驗日期：2024.11.28

檢驗日期：2024.10.09

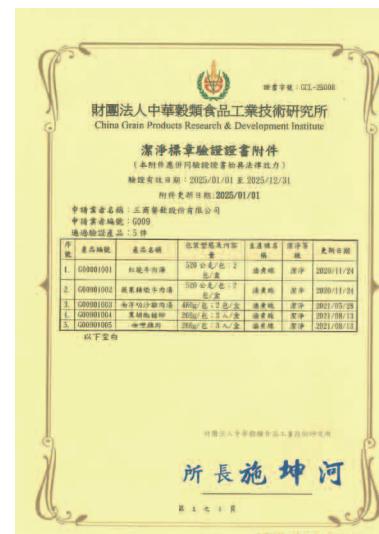
檢驗項目：金黃色葡萄球菌
腸毒素、大腸桿菌、單核球增多李斯特菌、沙門氏桿菌

檢驗項目：總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌

檢驗項目：動物用藥殘留檢驗、禽畜產品重金屬、及禽畜產品農藥殘留

另外，三商餐飲於 2024 年 8 月完成中央廚房煮滷生產線共 5 樣產品（紅燒牛肉湯、蔬果精燉牛肉湯、南洋叻沙雞肉湯、黑胡椒豬柳、咖哩雞肉）的潔淨標章產品追蹤查驗，驗證有效日期至 2025 年 12 月 31 日。

潔淨標章驗證證書



取得日期：2025.01.01

有效日期：2025.12.31



強化自主檢驗能力

三商餐飲透過每年固定參與認可實驗室舉辦之能力試驗，測試並了解本公司檢驗人員的專業能力，以確保食材及最終成品品質均安全無虞。2024年10至11月三商餐飲品管課檢驗人員參加TAF認可符合ISO / IEC 17043能力試驗執行機構——台美檢驗（Super Lab）所舉辦的能力試驗，在「總生菌數（AOAC 990.12）」、「大腸桿菌群（AOAC 991.14）」、「大腸桿菌（AOAC 991.14）」「沙門氏桿菌」、及「金黃色葡萄球菌」項目中均通過測試。

另外，三商餐飲實驗室已於2020年12月23日取得ISO / IEC 17025實驗室品質管理系統認證，並於2023年12月完成延展認證，以確保認證系統、人員能力及檢測儀器的合規性。2024年我們也對實驗室進行了設備升級，包括探針式溫度計、糖度計、電子磅秤及低溫培養箱的更換，(無新購新設備)，以提升自主檢驗效能與品質。2024年三商餐飲實驗室的相關費用^{註1}約占年度食品營業收入淨額的0.15%。

SuperLab 能力試驗通過證書



ISO 17025 實驗室認證



取得日期：2024.12.30

每年固定參與試驗

取得日期：2023.12.23

有效日期：2026.12.22

實驗室檢測項目

檢測內容

產品	微生物檢測	總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、仙人掌桿菌、沙門氏桿菌、腸桿菌科、金黃色葡萄球菌
	物性檢測	糖度、鹽度、水分
水質	微生物檢測	總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌
	化性檢測	pH值、有效餘氯
肉品	乙型受體素殘留	萊特多巴胺、鹽酸克倫特羅及沙丁胺醇
	抗生素殘留	氯黴素、磺胺二甲氧嘧啶及磺胺二甲嘧啶
人員及設備塗抹	微生物檢測	總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、黴菌、酵母菌
廠區落菌	過敏原殘留	表面蛋白質殘留檢測

※ 註 1：實驗室相關支出費用包括：委外檢驗費用、實驗室藥品耗材費用、儀器設備雜項購置及校正費用、人員薪資、能力試驗、外部教育訓練及文具修繕等雜項費用等。



食安溯源追蹤

為實現從原料進廠到產品交貨各階段的有效追溯，三商餐飲透過內部 ERP 系統紀錄原物料、產品、供應商等基本資料，同時提供進銷貨、溯源管理、訂貨驗收、生產履歷登錄以及上傳至公有雲等功能。透過系統化管理不僅能減少人工和紙本作業，也強化了食品供應商原物料的追溯機制。

2024 年符合我國食品法規規範的原料共計食材 318 項和非食材 120 項，其中 100% 的食材和 98% 的非食材均進行追蹤溯源管理，剩下 2% 未進行的為套籃袋非食材原料。

溯源追蹤項目	查核重點	2024 年度執行情形
商品品質規格書	<ul style="list-style-type: none"> 供應商清冊新增食品業者登錄字號欄位 提供進口原料輸入許可證及食品添加物許可證字號 食材複合配方原料供應商應展開揭露 原物料配方過敏原標示 	針對「食材原料」進行原物料品質規格書及包裝標示查核，共查核 289 品項（占全品項 90%），查驗率達 89.7%（目標設定 70%），查核結果均符合。
國外進口原料之安全文件	<ul style="list-style-type: none"> 產地證明文件（輸入許可證、檢疫證明及報關單） 輻射檢驗證明（特定地區、特定食品須有公布或證明） 	共有 147 品項為國外進口食材，100% 皆完成審核原料產地相關證明。
食材原料監測計畫	<ul style="list-style-type: none"> 加工肉類產品之動物用藥、抗生素殘留檢驗標的 麵粉原料真菌毒素檢驗標的 乳酪絲原料之動物用藥檢驗標的 <ul style="list-style-type: none"> 一般食品衛生規格標準：總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、仙人掌桿菌、沙門氏菌、腸桿菌科、金黃色葡萄球菌、單核球增多性李斯特菌 <ul style="list-style-type: none"> 實施強制檢驗自主管理，要求水產品、乳品、肉品加工、食用油脂、食品添加物及麵粉等相關廠商自主檢測，並定期提供自主檢驗報告 	原料強制檢驗項目中，委外檢測共計 45 件，合格率 100%。 對中央廚房生產之「成品」執行自主衛生抽檢，共計 1177 樣次，合格率 100%。 定期取得常態性供應商提供的自主檢驗報告，今年共取得 172 份報告。

食品安全衛生教育訓練

三商餐飲中央廚房依照員工不同的工作內容，提供適合的內外部「食品安全衛生教育訓練課程」，目標為強化員工專業職能、提升員工對食品安全衛生的素質、降低食品安全衛生風險。

2024 年中央廚房執行各項食品安全教育訓練總計 3,908.5 小時，每人平均受訓時數為 23.13 小時，較去年平均受訓時數增加 26.39%。

依職別統計		內部教育訓練	外部教育訓練	依性別統計		內部教育訓練	外部教育訓練
管理職	受訓人次數	30	9	男性員工	受訓人次數	42	6
	總訓練時數	736.5	96		總訓練時數	948	66
	管理職員工 平均受訓時數	24.55	10.67		男性員工 平均受訓時數	22.57	11
	受訓人次數	139	4		受訓人次數	127	7
一般職員	總訓練時數	3033	43	女性員工	總訓練時數	2821.5	73
	一般職員工 平均受訓時數	21.82	10.75		女性員工 平均受訓時數	22.22	10.43



類別	食品安全衛生教育訓練內容	時數	類別	食品安全衛生教育訓練內容	時數
內部教育訓練	FSSC 22000 V.6 條文	2.5	外部衛生講習	HACCP 持續教育訓練	8
	HACCP 介紹與控制點監控	2		HACCP 持續教育訓練	4
	食品防禦與食品詐欺	2		衛生講習	4
	食品衛生安全介紹	2		熱水噴霧 / 淋灑式殺菌釜操作班	14
	異物防治規範	1		罐頭食品殺菌技術管理班	21
	員工個人衛生觀念與 5S 觀念	2		食品工廠應符合的 GHP(一)	1
	品質管理與品質關鍵點	3			
	環境衛生清潔規範	2			
	清潔消毒作業與化學品管理	2			
	食物中毒介紹及預防	4			
	客訴案例與改善	2			
	食品過敏源管理	2			

餐飲門市查核機制 (QSC)

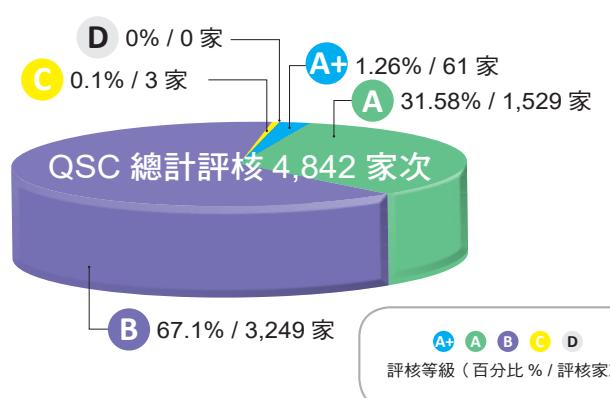
為貫徹食品衛生從原料到餐桌（消費者）的理念，三商餐飲除了在食品安全上做嚴格的控管之外，也建立門市查核機制 (QSC)：食品品質管理 (Quality)、服務品質 (Service) 與環境衛生 (Cleanliness)，稽核小組由總部稽核人員組成，評分結果共分為 A+、A、B、C、D 五個等級。高階主管也會親自對需要改善的門市進行訪視、查看現場狀況並會談店長，善盡監督的責任。

2024 年度共稽核 4,842 家次門市（較去年增加 2.4%），每月平均稽核率為 98.27%，較去年下降 0.73%。評核結果為 A+、A 的門市占總家次 32.84%，較去年下降 3.26%；評核為 C、D 級者則要求其提交改善計畫，持續改善食材過期或變質的狀況。三商餐飲副總經理也會親自對需要改善的門市進行訪視、查看現場狀況並會談店長，善盡監督的責任。



三商餐飲門市領取 QSC 評定得獎照

餐飲門市 QSC 評分結果



A+ A B C D
評核等級 (百分比 % / 評核家次)



食品安全與產品標示相關法規遵循

三商餐飲中央廚房生產之產品，包括原物料來源、內容成份、產品標示與行銷等皆依法規要求執行與管理；非自製產品也透過與供應商溝通及稽核機制確保法規符合性。2024 年未發生不符合食品安全與產品標示相關法規之情事。

2.4 消費者服務與溝通

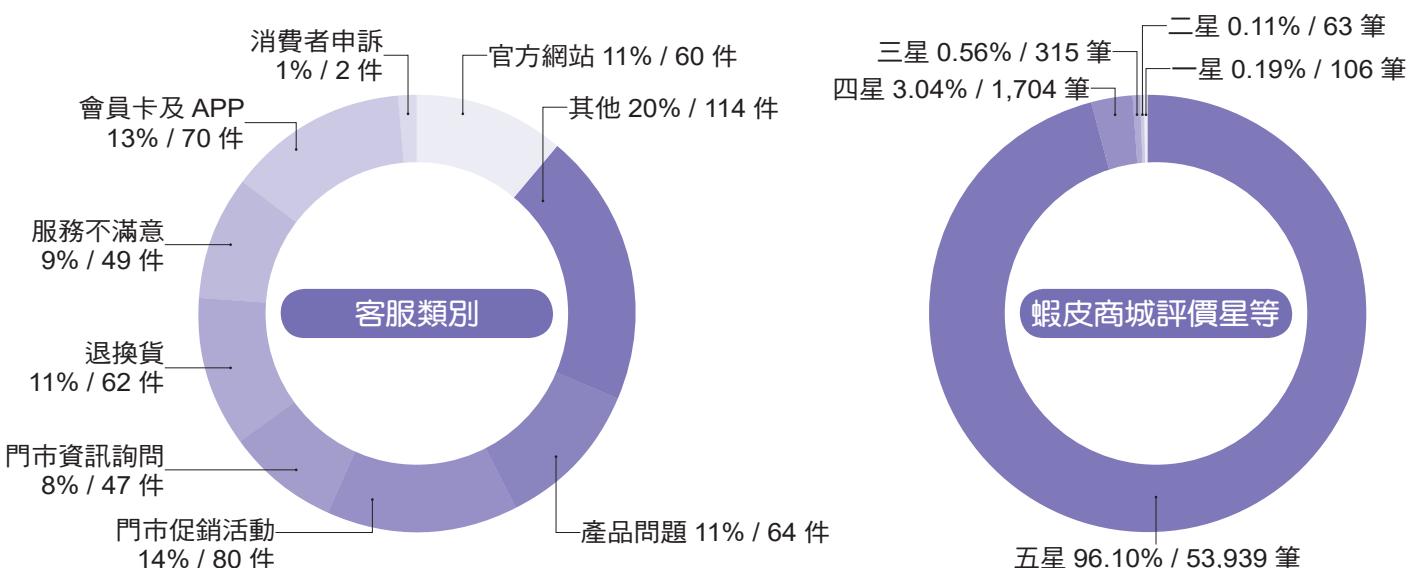
為保障消費者權益，三商投控透過多元管道搜集顧客意見與回饋，有效率地處理消費者申訴事件；在資訊安全與個資保護方面，我們實施嚴密的資安保護策略；隨著時代科技推進，我們也致力於創造新型態且便利的消費模式，積極回應消費者的需求。

顧客意見管理

三商行（鞋全家福）

鞋全家福藉由不定期蒐集顧客意見調查進行分析並改善檢討，以達到顧客意見管理策略。2024 年我們透過 0800 消費者服務專線及官網信箱管道，處理了共 548 件顧客服務案件，全數案件皆已妥善回覆後結案。

另外，電商部門也透過平台系統及服務專線為顧客服務，以鞋全家福在蝦皮商城為例，截至 2024 年 12 月止，總共獲得 56,127 筆顧客評價，其中五星評價約占 96%。





三商餐飲

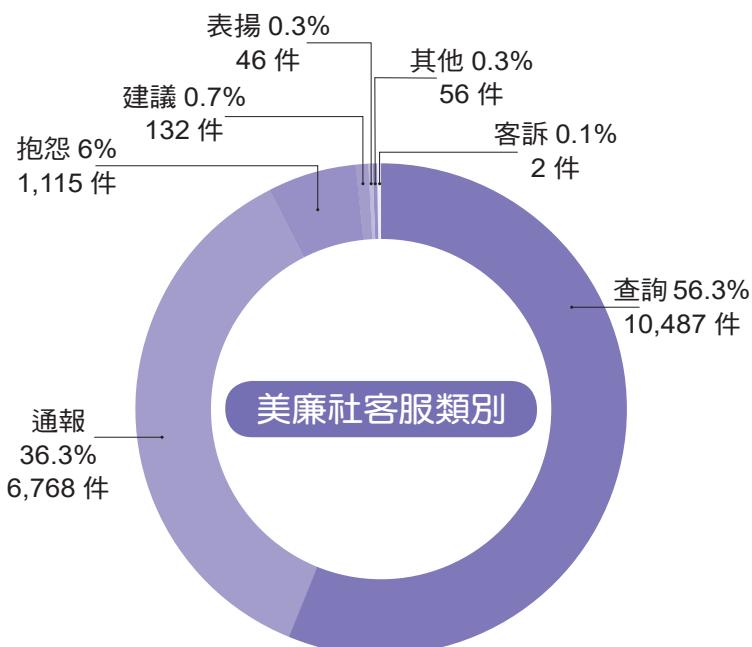
三商餐飲 2024 年 0800 消費者服務專線共處理了約 86,916 件顧客服務，服務項目概括消費者詢問門市行銷優惠、門市地址電話、產品建議、美食卡 app 等等。其中關於客訴問題約有 70 件，較去年上升 6%，客訴主要類別為餐點製作品質、服務流程、服務態度、環境衛生與其他等，全數案件均以客服流程妥善處理並回覆消費者。

三商家購

三商家購美廉社設有顧客服務中心，消費者可透過客服專線和信箱提出申訴和意見，所有案件統一由客服中心協助回覆，並在提供消費者滿意的答覆後始得銷案，以確保消費者權益。2024 年客服件數共有 18,606 件，皆已全數完成回覆。

其中，「抱怨」類別為顧客於門市、線上購物 GO 美廉消費後，因服務

品質、商品品質、門市作業、消費環境等體驗不佳或不理解所產生情節輕微之申訴事件，2024 年所佔比例降低為 6%；而「客訴」則為造成顧客、公司承受重大損害風險之特殊事件，2024 年發生 2 件，客服中心皆立即提供協助。



創新便利消費模式

電子會員制度與數位行銷

• 鞋全家福 APP



配合時代的變化及科技的進步，鞋全家福為提供消費者更多元及優質的服務，官方會員 APP 於 2017 年正式上線，截至 2024 年底共有 250 萬人次下載使用，總會員數已達 305 萬人，較去年上升 11.3%。

鞋全家福 APP 上線後行銷方式也朝向無紙化邁進，實際成果如下：(1) 每年可大幅減少廣告 DM 的印製份數，2024 年較去年減少約 11% 的印刷量，近 40 萬份 DM；(2) 2023 年底已完成會員資料數據化，省略會員卡申請書填寫方式，實現會員無紙化，自 2024 年已省下約 30 萬張會員申請書的印刷量，除了能節省行銷成本之外，同時為地球環保盡一份心力；(3) 在門市查詢中之訂閱通知已極少使用，因此，透過 APP 優化將訂閱通知修改成具有指引功能『導航』，使顧客可依所在位置地點，快速找到鄰近門市，事先規劃行進路線，縮短汽機車駕駛到達門市路程以及減少車輛在行進中的碳排放量，減少顧客購物花費的時間，提升顧客購物便利性。



由於 2023 年 APP 操作介面改版，以及結合 OMO 為前提，線上購物折扣碼的虛實融合，並在 2024 年積極進行操作，成果也漸次呈現。2024 年 APP 優化方面：首頁半版廣告頁面呈現，在結合 OMO 為前提下，線上購物折扣碼也擴及昂路名鞋館購物網，並加強後台功能提升。2024 年 APP 優化內容，可順利於當年度完成，並正式上線。2025 年仍會積極進行，線上購物折扣碼的虛實融合，特別是昂路名鞋館購物網站，也將透過全家福 APP 的強力推廣，來提供全家福會員更優質的國際品牌商品，擴大家族會員購物的多樣選擇，提升會員購物體驗。

• 鞋全家福 線上購物官網

因應全球 ESG（環境、社會及公司治理）趨勢的需求，提倡可持續發展的消費模式成為重要目標。於 2024 年通過免運門檻調整，促使消費者選擇就近的門市取貨，門市取貨占比由 2023 年的 21.88%，提升到 2024 年的 24.01%。有助於減少商品調撥與寄送過程中所需的包材使用以及運輸所產生的碳足跡。

透過縮短運輸距離與降低環境負擔，每一個小小的選擇都能為推動永續未來貢獻力量，共同打造更友善的地球環境。

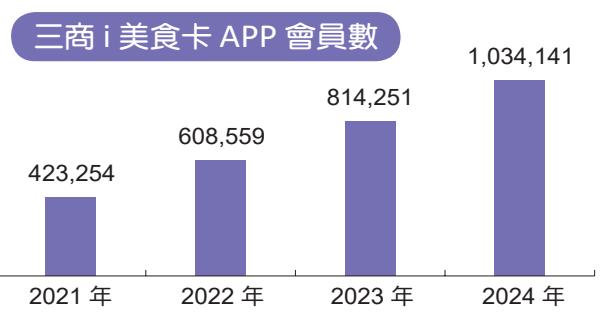
此外在包材的選用上，也採用符合環署基字第 1121010684 號，「網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式」的廠商，網購包材至少含有 25% 以上再生原料製作而成，而且此標準會隨著政府規範提高而提高。

• 三商 i 美食卡 APP

三商餐飲自 2012 年發行實體紅利集點卡「三商 i 美食卡」，透過會員消費點數累積 / 兑換與不定期釋出的會員活動，與顧客維繫了良好的互動關係。順應消費模式數位化趨勢，2019 年三商餐飲將會員服務轉化成 APP 型態正式推出「三商 i 美食卡 APP」，結束對過去實體卡片的發行，此舉不僅能更有效整合旗下品牌的會員管理，還解決消費者經常忘記攜帶卡片的問題。截至 2024 年底，「三商 i 美食卡 APP」會員總數已達 1,034,141 人，2024 年會員數成長率約為 27%，雖不似 APP 成立之初有高幅度成長率，但仍維持年年成長的方向茁壯。



三商餐飲致力於會員數位化的同時更關注滿足會員的需求，透過一系列專屬活動與會員保持密切互動，如常態兌點優惠券、不定期的快閃票券、每月簽到集章活動、每週三到店消費點數加倍贈等優惠，不僅提升了會員對 APP 的黏著度，更激發會員到店消費的頻率。由 2020 年 APP 會員消費金額占總業績的 5.7% 提升至 2024 年的 11.9%，以及會員消費筆數占總來客數自 4.7% 提升至 13.4% 之數據，顯示出數位行銷手法的有效性。





- 三商家購美廉社 Simple Mart APP



美廉社積極建立每間門市與在地居民緊密連結的「Line+1 生活圈」，透過美廉社 Simple Mart APP，門市端可向該社區鄰里的消費者發送最新資訊，讓消費者能夠隨時掌握新品優惠、進行線上預購。三商家購努力朝向服務多元化，為消費者帶來更 Simple、更便利的購物新體驗。

開創新型態消費模式

「三商雲端廚房」創業夢想起點，資源共享未來

三商餐飲雲端廚房於 2022 年正式啟動，成立目的除了整合集團餐飲品牌、開發新興商業模式，同時希望透過資源共享打造一個理想的餐飲創業環境，促成餐飲產業共榮圈。2023 年不僅有外部廠商進駐雲端廚房合作，我們更與國立臺北商業大學攜手建置實驗廚房，藉由挹注集團資源、分享產業發展趨勢，提供創業者一個餐飲夢想的起點。2024 年，我們通過了經濟部中小及新創企業署的「中小及新創企業創育機構發展計畫」，成立了全台首個以餐飲業為核心的「傳統美食永續發展產業加速器」，致力於串聯從農場生產、食品加工、銷售到餐桌與餐廳的完整產業鏈，全面提升台灣餐飲市場的競爭實力，不僅希望扎根台灣，更計畫放眼全球，將台灣美食推向國際舞台。



除了與外部機構發展合作的機會，三商餐飲更利用數位轉型及資源整合的優勢，首次推出了三商餐飲第一支線上咖哩品牌——「咖意哩」，即時蒐集線上消費者的回饋，快速調整優化品質，逐漸贏得消費者的喜愛，於 2024 年建置實體門市，實現線上線下整合目標，為企業創造第二條生命曲線；與此同時，三商餐飲快速複製成功的商業模式，推出以鍋麵產品為主的品牌——「鍋麵家」，透過持續的多角化經營策略，進一步擴大市場版圖，滿足不同消費族群的需求。

展望品牌發展，除了能持續提供企業前進動力，三商餐飲更期許未來能與台灣在地資源深化合作、推動在地繁榮，並發揮地方創生的力量，打造共享共榮的生態圈，充分善盡企業社會責任，實現永續經營的發展目標。

- 「OFFICE Mart 美廉便利架」虛實結合擴大三商家購美廉社生活圈

國人在電子商務上的消費金額持續攀升，智慧手機儼然已成為日常生活必需品，三商家購以既有的零售通路優勢，結合「美廉社 Simple Mart APP」電子商務的消費便利特點，於 2019 年推出智能零售新品牌「OFFICE Mart 美廉便利架」。



「美廉便利架」以辦公場所為空間基地，提供隨選隨買的商品貨架，結合簡便的 APP 掃描付款，讓忙碌的上班族在片刻休息時間獲得小確幸。美廉便利架不僅能依照設立據點之企業辦公室提供客製化 APP 需求，同時透過大數據分析該區的消費者喜好，有效整合線上貨架商品並提升線下顧客服務。



「美廉便利架」已成功進駐多家企業辦公室，包括宏碁資訊、康舒科技、台南奇美醫院、太平洋崇光百貨、遠傳電信及關貿網路等，據點遍布全台，為更多上班族提供便捷的消費體驗。

2.5 資訊安全管理

三商投控為確保消費者的個資被完善的保護，除了將「個資風險管理」整合於企業整體風險管理及稽核機制中，定期執行個資盤點、風險分析、制度內評、通報修訂、資料銷毀、教育訓練等工作，也要求總部和門市端同仁們皆需完成個資線上必修課程。

本公司訂有內部個資保護管理通報，對外則於合約加註個資保護條款，確保所有營運單位、供應商及顧客均受到個資保護，同時，我們也利用內評計畫及外部驗證制度，協助各部門持續檢討資訊安全保護系統之有效性，並存有紀錄。針對人員違反公司個資保護管理規則，亦訂定相當的懲處辦法。

• 三商行

三商行為確保會員權益，2024 年進行鞋全家福網站、網頁、APP 等資訊安全檢測。每年也投入適當資源進行 APP 優化升級。以確保會員在使用全家福的網際網路購物以及 APP 使用操作能更加安全，與更優質的購物體驗。

2024 年進行資訊安全檢測包括，網站、網頁、APP 弱點掃描以及滲透測試，以及時發現問題，立即安排時間解決，並規劃 AWS 系統建置之雲端網路環境建置，用心維護會員資料的安全。在 APP 資訊安全提升方面：會員密碼加密包含資料庫加密，忘記密碼作業流程調整，過去以發送密碼簡訊，調整後以發送驗證碼簡訊，後會員可依照收到驗證碼，去重新設定密碼後，再行登入會員，提升會員資料在傳輸過程中的安全性。



【Google 帳戶驗證】為強化 Google Play 平台之資訊透明度，並提升使用者對本公司之信任。全家福於 2024 年 10 月依計畫遵循新版 Google Play 管理中心政策規範完成相關驗證程序，以確保平台營運之合規性與使用者之信賴。

※ 註 1：2023 年 4 月公佈之「Google Play 應用程式帳戶刪除規定」：（1）提供應用程式內路徑，讓使用者刪除應用程式帳戶和相關資料；（2）提供網路連結資源，讓使用者可要求刪除應用程式帳戶和相關資料。



• 三商餐飲

三商餐飲內部則訂有資訊安全管理辦法，內容包含資訊安全事件通報與處理規範。0800 客服在接獲客訴時，會直接予以回覆或交由門市處理，僅會記錄此次客訴內容，不會留存顧客相關個人資料，留存於錄音主機之來電紀錄也由專人保管及列入個資盤點；三商 i 美食卡 APP 於會員申辦帳號時，必填個資僅有手機號碼及出生西元年月，且須經會員勾選同意服務條款及隱私權政策後方可完成註冊。

為確保完善保護會員個資，資料皆保存於公司系統中並由專人管理，無紙本資料留存，若有相關行銷活動、抽獎活動等需公告名單時亦會將個資進行去識別化，保管期限屆滿或特定目的消失，將依「個資銷毀流程」進行個資銷毀處理。

三商 i 美食卡 APP 與線上訂購平台正式導入 ISO 27001 管理制度，全面強化資訊安全保障，確保會員資料與平台交易過程的安全性與隱私性並且進行漏洞掃描與風險評估。通過採用此國際標準，三商餐飲股份有限公司不僅有效降低了資訊安全風險，還顯著提升內部流程管理的效率，並確保各項作業符合法規要求。此外，該制度的實施進一步強化會員對於服務與信任，為未來的永續發展打下良好基礎。



• 三商家購

三商家購遵循「個人資料保護法」建立個人資料保護管理作業程序，2023 年成立了個人資料管理專責單位，負責推動個人資料保護管理事宜，包含定期執行個資盤點、風險分析、制度內評、通報修訂、資料銷毀、教育訓練等工作，並配合人資課程要求總部和門市同仁皆需完成個資線上必修課、定期執行資訊安全 / 社交等演練。

三商家購也於同年成立「資訊安全管理委員會」，設有專責人員，確保資通安全管理制度之運作，並訂定資訊安全管理政策，強化本公司資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路安全，並全面提升資安意識。「資訊安全管理委員會」每年至少召開一次檢討會議，必要時得召開臨時會議，並每年彙總後向董事會報告。範疇包含網路防護、軟硬體防護、資通環境定期檢測、行動 APP 檢測、電子郵件社交工程演練等，並透過內外部資安管理訓練課程、辦理資訊安全教育課程及宣導。2024 年共計 2 次董事會報告，議題範疇包含外部資訊稽核項目改善、門市與 IDC 機房備援網路、資安健診、系統災害復原演練、物流中心無線網路設備更新以及 Go 美廉網站與 APP 資安檢測等。



三商家購每年度執行個資資料盤點作業，並適時修訂「個人資料檔案維護計畫」，加強各單位個資維護意識，並落實各項安全維護措施，以確保本公司各項業務所蒐集、處理及利用之個資能有效進行管理與保護。



3 環境保護

13 氣候行動



7 可負擔能源



6 淨水與衛生



2 消除飢餓



12 責任消費
與生產



3.1 氣候變遷因應

3.2 溫室氣體盤查

3.3 能源管理與行動方案

3.4 水資源管理

3.5 廢棄物管理

3.6 環保行動愛地球

涵蓋之重大主題

- 能源管理
- 廢棄物及水資源管理
- 氣候變遷因應策略
- 剩食管理



管理方針	內容說明
政策	遵循環保法規，發展永續環境。
重要性與管理目的	淨零排碳意識興起，各國政府逐步透過制定能源法規與政策，要求企業對氣候變遷議題進行積極回應。本公司唯有制定適當的氣候變遷因應策略、做好自身及上下游能源管理，並積極參與綠色低碳發展，才能降低氣候風險，提升永續競爭力。
承諾	<ul style="list-style-type: none">謹慎管理與監測能源使用，提高能源效率、減少廢棄物排放及環境污染，降低營運對環境衝擊。致力於綠色供應鏈管理、綠色採購，節能減碳從源頭做起。營運活動與銷售均符合環境保護法規要求。
目標與策略	<ul style="list-style-type: none">依循金管會永續發展路徑圖，於規定期程內完成個體公司與子公司之溫室氣體盤查與查證計畫。積極投資具永續性的投資標的、發展循環經濟。推動能源行動計畫，提升能源使用效率、降低營運用電和廢棄物產生。帶動供應鏈朝向低碳目標前進，將碳排指標納入供應商採購標準進行評估。逐步將產品 / 服務導入「碳足跡」標籤，提升消費者認同。逐步發展綠能採購及使用，達到碳中和目標。
責任與制度	<ul style="list-style-type: none">董事會負責監督與氣候相關之風險和機會之改善與推動成效，並對氣候變遷風險之管理負有最終責任。ESG 委員會下成立溫室氣體盤查與減量推動小組，負責溫室氣體盤查與查證，並每季於董事會上報告。謹遵環境保護法規，定期進行法規查核鑑別，包含《能源管理法》、《廢棄物清理法》、《一般廢棄物回收清除處理辦法》、《水污染防治法》等。積極推動子公司導入 ISO 50001 能源管理系統，由能源管理委員會確認管理系統運作績效、明訂各部門管理職責、與組織內部建立良好溝通。
投入資源	<ul style="list-style-type: none">三商行自 2017 年率先導入 ISO 50001 能源管理系統，2023 年三商家購美廉社也導入第一間門市。三商總部大樓 2021 年汰換老舊冰水主機，預估每年可減少 10% 用電。各子公司計畫性汰換門市老舊耗能空調及照明設備、進行設備清洗保養、提高綠建材使用率等。中央廚房製冷設備除了安裝變頻控制外，也制定兩段式控溫系統，達到節能效益。中央廚房近年持續更新廢水處理設備，目標以高效率的處理方法，降低環境的負擔。零售業門市執行減塑政策，針對零售使用的塑膠容器改以不含 PET、PS、PVC、PE、PP 材質的容器替代使用，並落實資源回收行動。三商餐飲與三商家購長年持續參與食物銀行續食計畫，捐贈「盛食」給有需要的民眾取用，同時減少食物浪費。三商家購美廉社與 momo 購物平台合作，於門市提供「momo 循環袋」回收服務，截至 2024 年總計回收 3,386 件循環袋。三商家購美廉社配合環境部推動「綠色消費循環」的理念，參與「環保集點制度」，成為「環保綠點」的兌換合作通路，鼓勵消費者共同努力減少資源浪費、減緩環境衝擊。三商家購美廉社 2024 年計劃性以電子價卡取代傳統紙本的價格標籤，預估每月能省下數百萬張紙本印刷的商品價卡，大幅減少廢棄物產量。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none">企業永續發展信箱：jay.lin@mercuries.com.tw。
2024 年重大事件	<ul style="list-style-type: none">三商家購攜手元太科技、雲創通訊，計畫性將門市全面更換成電子價卡。



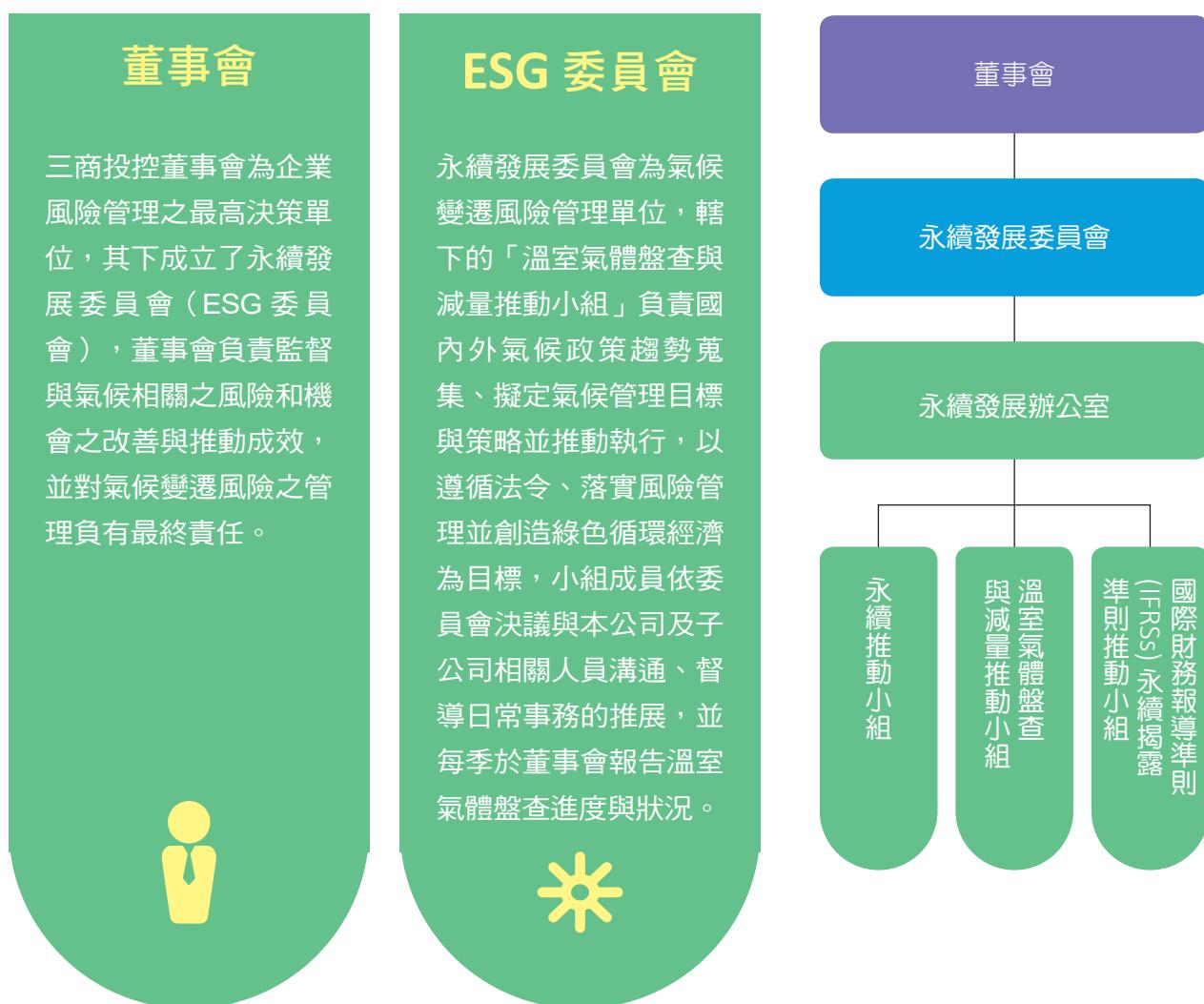
3.1 氣候變遷因應

由於極端氣候影響，全球各地陸續發生急遽的自然災害，使氣候危機成為企業永續經營的一大風險。在這樣的背景下，三商投控深刻了解實踐「低碳永續經營」的重要性及迫切性，因此我們將「氣候變遷因應策略」列為重大主題，積極回應環境衝擊議題。

本公司設有內部氣候治理單位，並採用「TCFD氣候相關財務揭露」框架：治理、策略、風險管理、指標和目標來進行氣候風險與機會分析、目標設定與行動計畫執行，將氣候變遷帶來的危機與轉機納入經營策略中，深化氣候治理。並遵循臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第4-1條第一項之要求揭露附表二上市公司氣候相關資訊。

本報告書氣候變遷內容以三商投控與主要零售業子公司——三商行、三商餐飲、三商家購之氣候相關財務內容進行揭露，三商美邦人壽人壽的氣候變遷內容請參閱其永續報告書。

氣候變遷治理





氣候變遷策略

氣候相關風險與財務影響

風險類型	影響類別	影響財務之情境描述
政策和法規		<ul style="list-style-type: none">政府機關未來將針對企業開徵碳費，導致營運成本增加。依循《氣候變遷因應法》及《永續發展路徑圖》，本公司自 2023 年起應每年進行溫室氣體盤查與第三方查證，將增加相關行政費用支出。全球國家對於氣候政策越趨嚴格，預期未來本公司將面臨更多氣候法規規範，若未能及時因應，可能導致違規受罰及企業聲譽下降等風險。
轉型風險	技術	<ul style="list-style-type: none">企業為轉型綠色經濟，需進行節能設備汰舊換新、設備維護、轉型人才培育等，導致營運成本上升之風險。近年為達到循環經濟及永續商業模式，投資藥廠在製品純化代工技術，若因定位或投資標的錯誤或遭遇技術瓶頸，可能造成投資虧損。
	市場	<ul style="list-style-type: none">極端的氣候變遷長期可能造成消費者行為改變，若未即時進行營運轉型，可能導致被市場淘汰，營業收入下降的風險。轉型永續產品商業模式過程中，如採購友善環境的原物料或食材，易受市場價格影響其競爭力，造成營業成本增加、影響獲利。
	名譽	<ul style="list-style-type: none">因全民永續意識抬昇，利害關係人（顧客 / 股東 / 公益團體 / 媒體 / 社區鄰里）對於產品或服務可能產生負面的意見與訊息，進而影響本公司名譽。
實體風險	立即性	<ul style="list-style-type: none">極端氣候事件可能發生短時間強降雨，導致門市設備與產值減損、設備維修導致營運成本增加、原物料供應中斷，同時造成門市營運暫停，營業收入減少等風險。
	長期性	<ul style="list-style-type: none">全球平均氣溫上升，將使門市空調與製冷設備之用電成本增加。氣候變遷可能導致食品原物料之生產週期與品質改變，導致市場供應不穩定，採購成本上升的風險。

氣候相關機會與財務影響

機會類型	影響類別	影響財務之情境描述
資源效率		<ul style="list-style-type: none">預先進行企業能源管理、節能減碳計畫，逐步降低溫室氣體排放量（如：建置能源管理系統、節能行動計畫、逐步汰換耗能設備、提高資源廢棄物回收率），以降低未來碳費徵收對公司造成的財務衝擊。落實日常自動檢查作業，例如：門市建築物檢查、用電安全檢查、設備定期維修和保養，確保設備運作效能，可降低緊急危害及維修成本。零售業子公司改良高效率的運輸方式與配銷流程、提高在地採購比例、推行自動化作業、轉向高能資源利用效率的建築或硬體設備。
	能源來源	<ul style="list-style-type: none">帶領三商各企業逐步採購或開發使用綠電。
機會	產品 / 服務	<ul style="list-style-type: none">未來將逐步評估將企業產品 / 服務導入「碳足跡」標籤，提升消費者認同，進一步帶動營業收入。餐飲業與民生用品零售業支持在地小農，增加正面形象，促進需求增加。
	市場	<ul style="list-style-type: none">近年消費者環保意識提升導致消費習慣改變，即早開發永續產品並多元化經營，才可即時回應消費者期望，維持並增加營業收入。積極投資具永續性的投資標的、發展循環經濟，達到永續目標。
	韌性	<ul style="list-style-type: none">推動公司節能減碳及溫室氣體減量策略、開發低碳產品與服務創新、發展循環經濟、建立新市場夥伴或產學合作關係，發展長期節能措施，以達成碳中和及碳權累積。建立專責單位配合政府部門政策、開發碳排放減量抵換等合作機會，並隨時追蹤法規趨勢，避免任何違法導致懲處的風險。建立重大事件通報機制與後勤人力支援，進行自然災害風險評估，並建立緊急應變計畫及災害恢復計畫，確保在氣候災害後能及時恢復業務運作。



氣候變遷風險管理

• 導入 TCFD

三商投控依據 TCFD 框架揭露四大核心要素「治理、策略、風險管理、指標與目標」與「氣候相關風險、機會和財務影響評估架構」制定氣候風險管理流程，鑑別氣候風險與機會並制定節能減碳目標，並定期於永續發展委員會上報告，由高階主管確認相關政策後執行。

氣候風險管理流程

1

公司各部門依據自身業務範圍，辨識可能對營運有重大衝擊之氣候風險及機會。

2

公司各部門根據所辨識到的重大氣候風險及機會進行營運與財務衝擊評估，並提出因應策略及目標。

3

永續發展委員會負責彙整與確認各事業部門營運、財務、策略及法規符合性，並依風險管理辦法與各部門溝通及監督各部門執行狀況，定期呈報董事會，並揭露於永續報告書中。

三商美邦人壽 TCFD

為提升氣候相關財務揭露（TCFD）的完整性與代表性，三商美邦人壽不僅占集團整體營收的 80% 以上，還已建構較為完善的氣候風險管理機制及溫室氣體管理基礎。因此，本報告中有關氣候治理架構、風險與機會評估、應對策略以及相關指標目標等揭露內容，均以三商美邦人壽實際推動成果為主體進行說明，作為集團氣候治理實踐的代表範本。

• 氣候變遷風險辨識與管理

依據「保險業氣候相關風險財務揭露指引」、「保險業風險管理實務守則」、「保險業內部控制三道防線實務守則」及三商美邦人壽人壽「風險管理政策」，訂定「氣候變遷風險管理辦法」，以建立氣候變遷風險管理與機會機制，並採用 TCFD 公布之氣候相關財務揭露建議書 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 框架：治理、策略、風險管理、指標與目標四大核心要素揭露氣候相關資訊。

• 治理

董事會對氣候相關風險與機會監督

三商美邦人壽人壽建立了完善的氣候治理架構，透過董事會、風險管理委員會及三道防線相關部門進行職責分工，確保氣候變遷風險管理的實施。董事會作為最高決策單位，負責監督氣候風險管理，鑑別機會並核准相關管理辦法。風險管理委員會則負責擬定氣候風險管理政策，評估執行情況，並向董事會報告。風險管理部與首長辦公室負責推動日常監控、衡量及評估工作，每年向風險管理委員會報告管理成果。



管理階層對氣候相關風險與機會的管理

三商美邦人壽人壽將氣候風險納入風管政策並制定「氣候變遷風險管理辦法」，供第一道防線執行氣候風險管理流程，如辨別氣候風險與機會對其業務範圍內之影響，佐以量化情境分析；並確保其執行結果與公司 ESG 目標一致，以引導相關部室進行氣候變遷風險管理。每年亦將管理成果向風險管理委員會呈報。

• 策略

根據「保險業氣候相關風險財務揭露指引」要求，保險業應訂定氣候相關風險依重大性排序之判斷指標，並依重大性標準將氣候相關風險排列優先順序。本公司採「整體風險排序」及「個別風險排序」兩種方法辨識重大性。

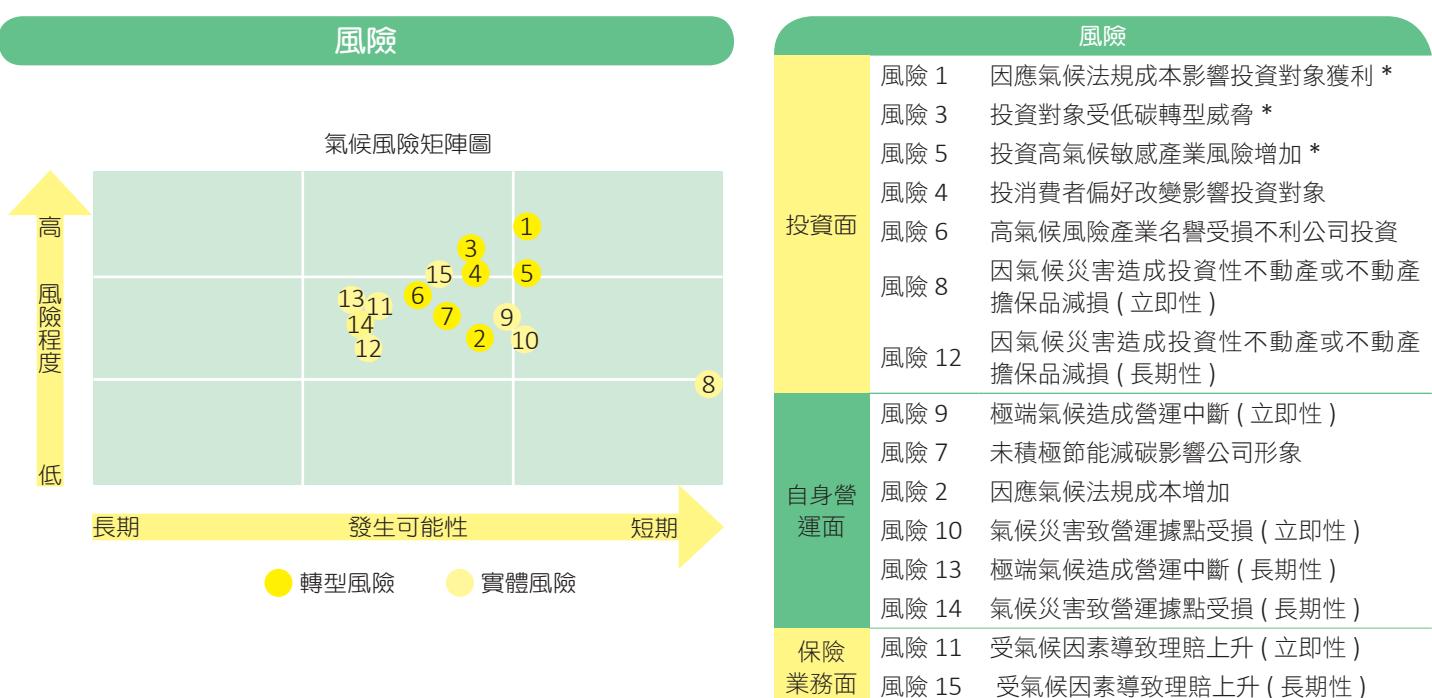
「整體風險排序」：

由 TCFD 小組透過問卷方式按影響程度及發生可能性進行內部調查，藉此進行重大性排序，以做為優先將資源投入重大風險 / 機會之參考。

「個別風險排序」：

針對「氣候轉型風險」，以 Moody's 所產之產業氣候風險等級報告作為重大性標準，並排序各產業有價證券投資標的之風險高低；針對「氣候實體風險」，以「淹水風險係數、樓層與屋齡」等因子作為重大性標準，並排序投資性不動產、房貸業務擔保品及營運據點之所在地區之風險高低。完成氣候風險重大性排序後，亦進一步執行氣候變遷情境分析。

• 短中長期風險與機會辨識





重大氣候風險與機會總覽

由第一道防線相關權責部室辨別氣候風險與機會對其業務範圍內之影響程度及潛在財務影響，並依據氣候風險與機會指標盤點前一年度風險曝險情形，交由風險管理部彙總後完成「氣候風險與機會彙整表」。

三商美邦人壽人壽依據 TCFD 風險分類進行風險衡量及回應，並考量情境資料可取得性，針對投融資活動及營運活動，分別進行氣候轉型風險及氣候實體風險量化情境分析；其餘業務活動則採用質化方式進行風險描述。

A. 投融資活動—氣候轉型風險評估

i. 有價證券轉型風險情境分析

(a) 情境分析範疇與設定

本公司區分股權與債券投資部位，依據 NGFS 「Net Zero 2050」與「Delay Transition」情境，考量碳排與溫度路徑，分析碳費導致之額外成本對投資的財務衝擊，以強化因應氣候風險之能力；碳價資料採用 NGFS Phase 5 REMIND MAgPIE 模型。設定情境如下：

- NGFS 之「Net Zero 2050」情境：在全球有序導入氣候轉型政策，將全球暖化升溫限制在 1.5°C ，以達到 2050 年淨零排放之路徑。
- NGFS 之「Delay Transition」情境：假設全球延遲至 2030 才開始導入氣候轉型政策，但仍須達到 2050 年淨零排放之路徑。

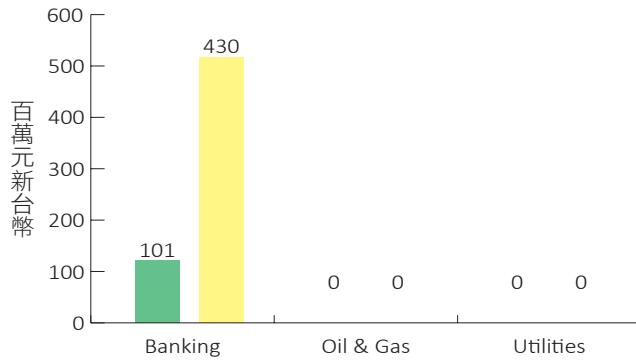
(b) 情境分析之執行方法與結果

(1) 股權投資部位

三商美邦人壽人壽針對高氣候風險產業股權投資，採用 P/B 估值模型進行轉型風險情境分析。依據 IEA 碳排成長率與 SBT 減量路徑推估超額碳排，並以 NGFS 碳價預測碳費成本，評估對淨值的影響與潛在損失。2024 年底，三大高風險產業總暴險金額為 689 百萬元。「Net Zero 2050」情境下，預期損失自 2030 年 101 百萬元增至 2050 年 493 百萬元；「Delay Transition」情境下，2050 年損失為 496 百萬元。銀行業於淨零情境中影響尤為顯著。

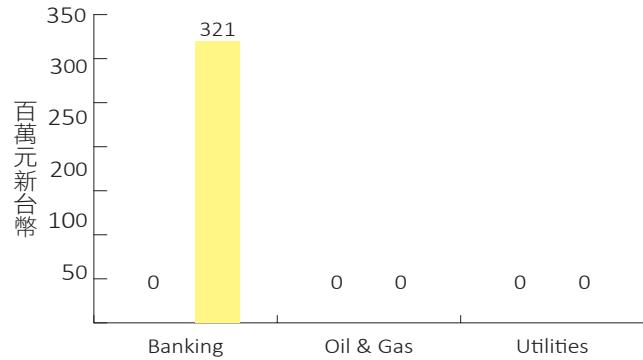


**Net Zero 2050
權益部位轉型風險情境分析結果**



■ 2030 年額外預期損失 ■ 2050 年額外預期損失

**Delay Transition
權益部位轉型風險情境分析結果**

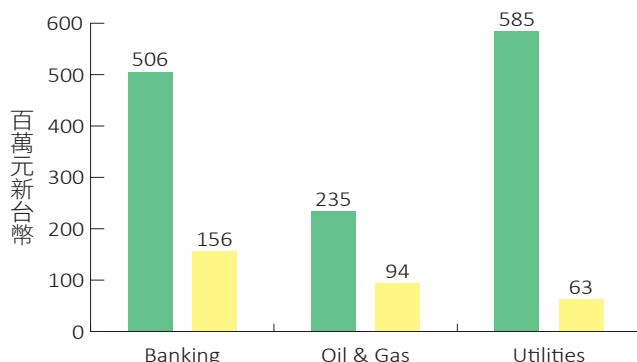


■ 2030 年額外預期損失 ■ 2050 年額外預期損失

(2) 債券投資部位

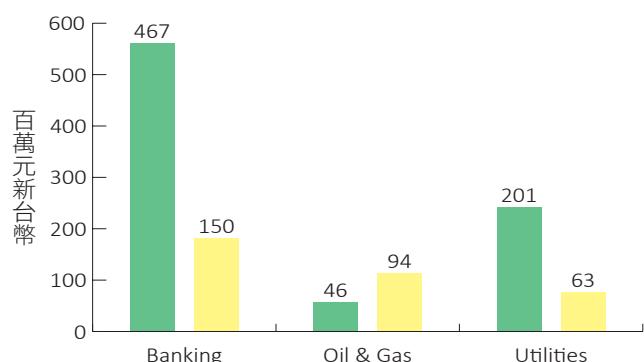
三商美邦人壽人壽針對高氣候風險產業債權投資，採用預期信用損失模型（Credit-Metrics）進行轉型風險情境分析。依據 IEA 碳排成長率與 SBT 減量比率推估超額碳排，結合 NGFS 碳價與債券到期日，計算碳費對投資公司的財務影響，並反映於 PD 變動以評估信用損失。2024 年底，三大高風險產業債權總暴險金額為 517,162 百萬元。「Net Zero 2050」情境下，2030 年預期損失為 1,326 百萬元，2050 年降至 314 百萬元；「Delay Transition」情境下，2030 年為 714 百萬元，2050 年為 307 百萬元。

**Net Zero 2050
債券部位轉型風險情境分析結果**



■ 2030 年額外預期損失 ■ 2050 年額外預期損失

**Delay Transition
債券部位轉型風險情境分析結果**



■ 2030 年額外預期損失 ■ 2050 年額外預期損失

ii. 有價證券轉型風險回應

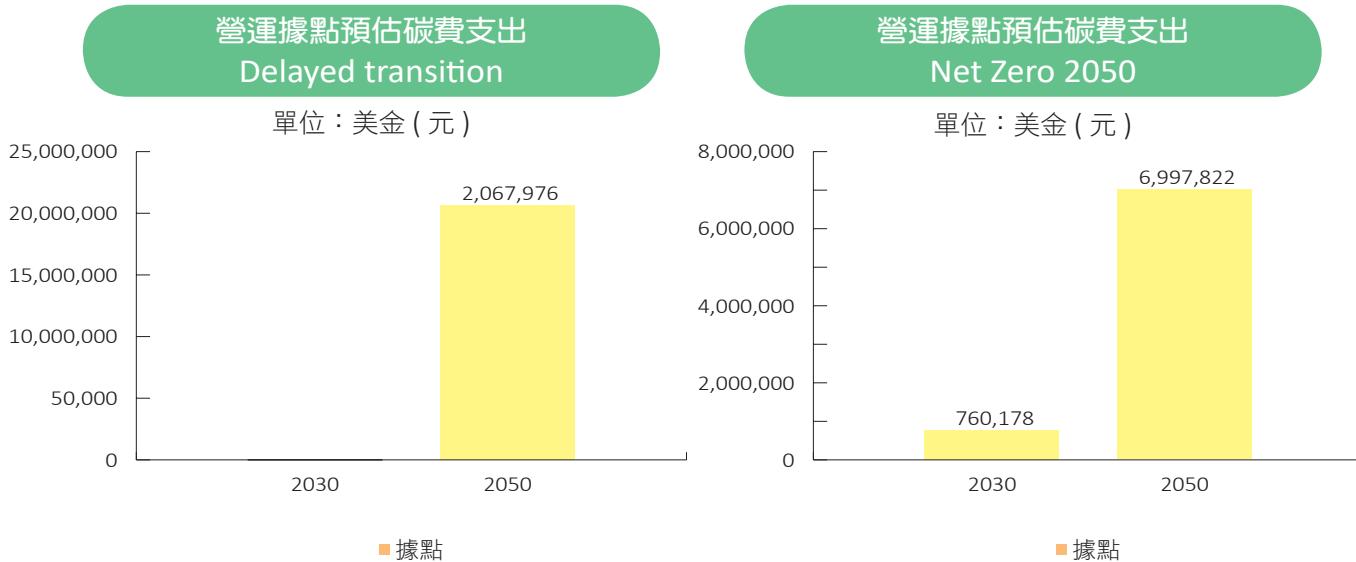
投資部門參考 SBT 倡議進行議合法評估後制定減碳目標，並據此擬定管理措施；投資後定期追蹤標的之溫室氣體排放與 ESG 評級，必要時採取氣候議合行動，鼓勵其推動低碳轉型，以促進永續發展。



B. 營運活動—氣候轉型風險評估

i. 營運活動轉型風險情境分析

三商美邦人壽人壽盤點 2024 年各營運據點用電量（註），並依 2023 年電力排碳係數換算碳排放量，進行情境分析以評估未來碳費可能帶來的財務衝擊。因屬金融保險業，碳排主要來自辦公大樓用電，初步評估對營運成本影響不大。公司將持續進行溫室氣體盤查，並推動節能減碳，確保符合法規要求。



ii. 營運活動轉型風險回應

將採下列措施進行營運據點轉型風險回應及管理。

	高風險	中風險	低風險
風險回應	評估提高使用節能設備比例、增加替代能源（如太陽能等）的使用	透過管理手段減少浪費、汰換老舊耗能設備、增加節能設備得使用	持續關注

C. 投融資活動—氣候實體風險評估

本公司依據 IPCC「衝擊、調適與脆弱度」報告，考量極端氣候事件日益頻繁且強度增加，可能對自然與人類造成廣泛且不可逆的影響，遂針對不動產分布進行極端氣候因子的風險分析。

i. 投資性不動產及房貸業務擔保品實體風險情境分析

(a) 情境分析範疇與設定

三商美邦人壽人壽針對投資性不動產及房貸擔保品，進行氣候實體風險情境分析，考量未來溫室氣體排放路徑對財務之潛在影響。參考國家災害防救科技中心發布之「淹水災害風險圖」，以 2040–2060 年間最嚴峻之 SSP5-8.5 排放情境，推估淹水風險並評估其可能造成的資產價值減損。

(b) 情境分析之執行方法與結果

三商美邦人壽人壽針對高淹水風險之投資性不動產及房貸擔保品，於 2040–2060 年 SSP5-8.5 情境下，參考「實體風險資訊整合平台」之淹水機率及資產減損比例，進行實體風險財務衝擊情境分析，評估淹水災害對資產價值的潛在影響。



(1) 投資性不動產

三商美邦人壽人壽針對高淹水風險之投資性不動產，依據淹水發生機率及不動產價值減損比例，並採用 RA 風險偏好下淹水對房價影響的最大程度，評估潛在價值減損，評估結果顯示風險尚在可控範圍內。

(2) 房貸業務擔保品

三商美邦人壽人壽針對高淹水風險之房貸業務擔保品，採用預期信用損失法進行實體風險情境分析。透過淹水造成的擔保品價值減損比例，對違約機率（PD）及違約損失率（LGD）進行加壓，評估在 SSP5-8.5 情境下的預期損失。評估結果顯示損失金額在可控範圍內。

單位：新台幣百萬

曝險部位 / 授信餘額	預期損失	預期損失占曝險部位 / 授信餘額比例
投資性不動產 6,932	38	0.55%
房貸業務擔保品 726	0.04	0.01%

ii. 投資性不動產及房貸業務擔保品實體風險回應

三商美邦人壽人壽將採下列措施以管理投資性不動產及房貸實體風險。

	面向	高風險	中風險	低風險
投資性 不動產	各標的	加強關注災害潛勢變化，面對天災緊急危難事件加強標的檢修	加強關注災害潛勢變化	依程序核准
	同一地區	加強關注災害潛勢變化，面對天災緊急危難事件加強標的檢修	加強關注災害潛勢變化	維持持有
擔保品	單一標的	新案審核時註記標的位於高風險地區	加強關注災害潛勢變化	依程序核准
	同一地區	加強監測，並評估風險值變化狀況	加強關注災害潛勢變化	依程序核准

D. 營運活動－氣候實體風險評估

i. 營運據點實體風險情境分析

(a) 情境分析範疇與設定

三商美邦人壽人壽針對自有營運據點進行氣候實體風險情境分析，考量未來溫室氣體排放路徑的影響。參考國家災害防救科技中心（NCDR）所發布的「淹水災害風險圖」，推估 2040-2060 年最嚴峻 SSP5-8.5 情境下的淹水災害風險，並評估因淹水所產生的復原成本與設備損失對公司財務的潛在衝擊。

(b) 情境分析之執行方法與結果

三商美邦人壽人壽針對中高淹水風險營運據點，依 2040-2060 年 SSP5-8.5 情境，進行實體風險財務衝擊分析。結果顯示：高風險據點預估損失為 0 百萬元，中風險據點為 18 百萬元。公司已訂定持續營運計畫，強化系統復原能力，並定期檢視天然災害對營運的影響，持續優化應對策略以降低風險。



風險等級	曝險部位	預期損失	預期損失占曝險部位比例
高	-	-	-
中	6,150	18	0.29%

ii. 營運據點實體風險回應

將採下列措施進行營運據點實體風險回應及管理。

	高風險	中風險	低風險
風險回應	(1) 評估搬遷之可行性 (2) 確保資料備援的有效 (3) 規劃異地上班的必要 (4) 加強監測，確認公司可持續 營運管理	(1) 加強關注災害潛勢變化 (2) 檢視各項產險是否足夠 (3) 定期備援演練	維持運作

• 氣候策略及行動方案

三商美邦人壽人壽氣候使命為：「支持台灣及全球達成 2050 年淨零排放目標」，由第一道防線執行氣候變遷風險管理之流程，鑑別氣候變遷風險與機會對業務、商品、投資及放款等面向之財務影響後，依評估結果及氣候使命擬訂氣候相關策略，包含投資之氣候風險管理、不動產氣候風險評估、追蹤氣候風險對人壽商品影響、聚焦「六大核心戰略產業」新創重點產業投資政策、推動低碳數位保險服務、推動低碳保險商品、綠色營運、能源管理、維持營運持續管理機制、推廣無紙化公室、確保公司名譽。

• 風險管理

氣候風險納入既有風險管理框架

「風險管理政策」原涵蓋市場風險、信用風險、流動性風險、保險風險等，後來將氣候變遷風險納入控管範圍。依風險管理原則，三商美邦人壽人壽透過辨識、衡量、管理與監控循環程序，積極應對氣候變遷風險，減少其對公司可能產生的負面影響。

風險管理三道防線圖

三商美邦人壽人壽依「保險業內部控制三道防線實務守則」進行氣候變遷風險管理：

氣候風險管理機制

三商美邦人壽人壽將氣候變遷風險納入「風險管理政策」中，並訂定「氣候變遷風險管理辦法」進行控管，在第一道防線執行氣候風險管理時，分析各項風險因子與既有風險之關聯並建立其連結，以整合於整體風險管理制度。

• 氣候風險與機會管理流程

由第一道防線執行氣候風險管理之辨識，針對所辨識出之各項主要風險／機會因子，衡量其對公司業務、商品、投資及放款可能造成之潛在財務影響（如投資收益／營業收入減少、營業費用增加或理賠支出增加等影響），依評估結果擬定並執行短、中、長期因應策略，並將相關執行成效提報風險管理委員會會議審視。

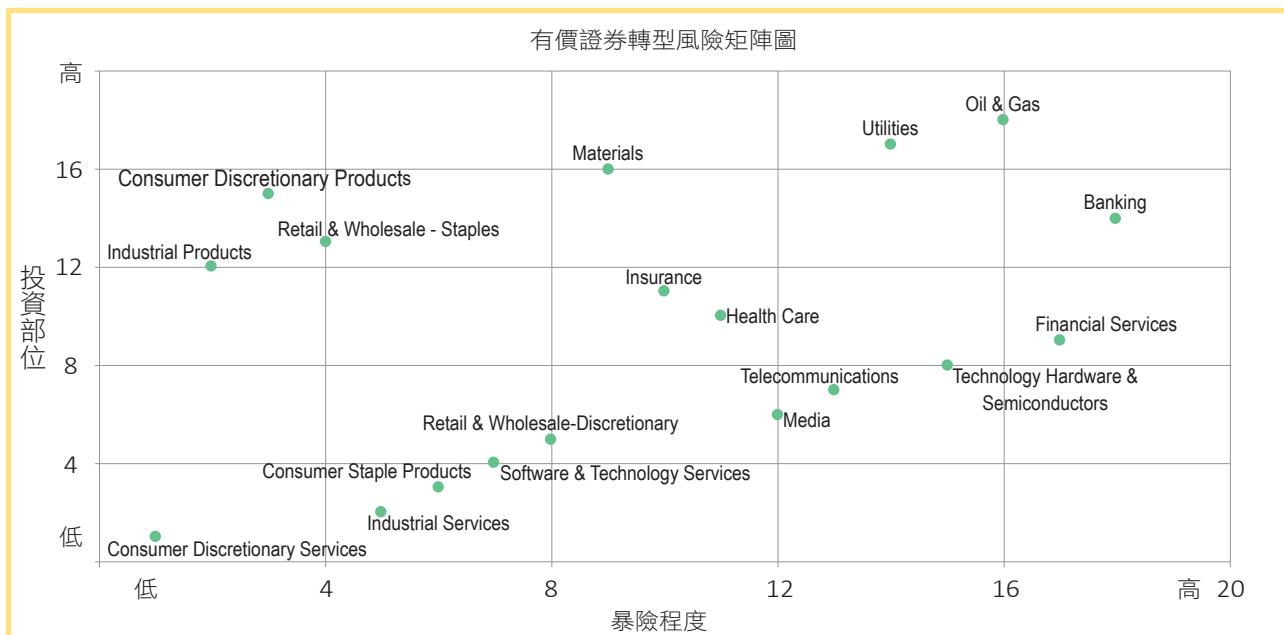


曝險狀況

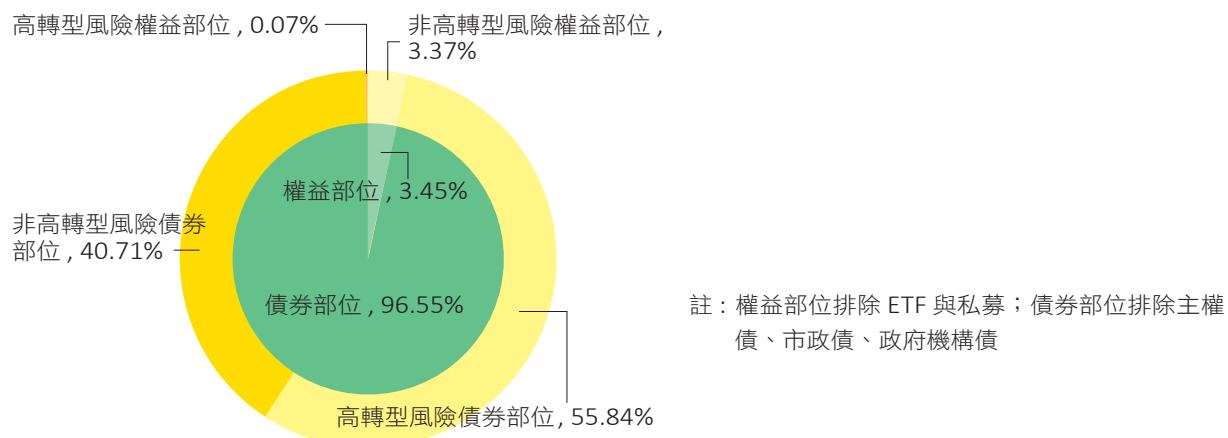
(A) 有價證券投資氣候轉型風險

針對有價證券投資已參考 Moody's 的研究報告執行產業別氣候風險分析。依據各產業別之投資比重，先排列出各產業別之氣候風險對公司曝險程度，再挑選前三大高氣候風險產業進行情境分析，依排序結果前三大產業別分別為銀行、石油天然氣及公用事業。2024 年 12 月底投資組合對前三大高氣候風險產業之曝險占比約為 56%。

有價證券轉型風險矩陣圖



投資組合對前三大高氣候轉型風險產業之曝險占比



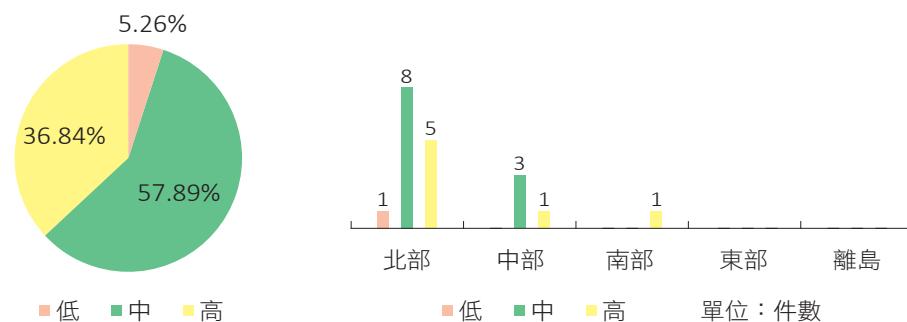
2024 年 12 月底，依排序結果前三大產業別分別為銀行、石油天然氣及公用事業，分別占總投資部位 42.7%、6.9% 與 6.3%，投資組合對前三大高氣候風險產業之曝險占比約為 55.9%。

(B) 不動產氣候實體風險

三商美邦人壽人壽參考 NCDR 氣候變遷災害風險平台之 SSP5-8.5 情境（2040–2060 年），進行淹水風險分析，綜合「危害度」、「脆弱度」及「暴險度」，並納入樓層與屋齡等指標進行評估。風險係數依淹水風險、樓層及屋齡分級後相乘計算，總分超過 35 分為高風險。截至 2024 年底，公司持有 19 件投資性不動產中有 7 件（37%）為高風險；房貸擔保品 319 件（6%）及營運據點 1 處（2%）亦屬高風險，並已採取相關管理措施以降低潛在影響。以下以圖示呈現本公司所有不動產風險據點之淹水風險評級：

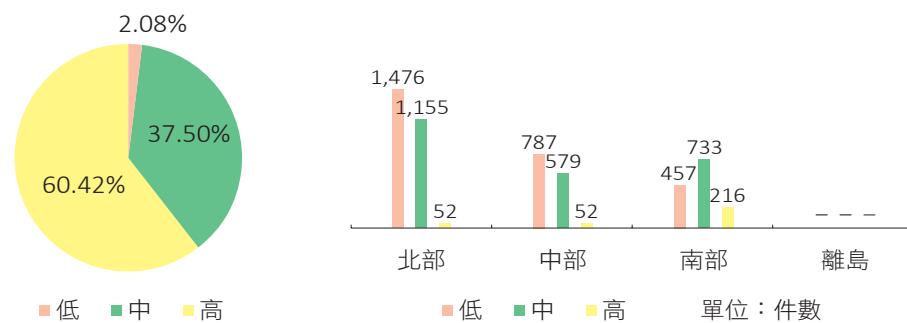
投資性不動產

投資性不動產風險分級



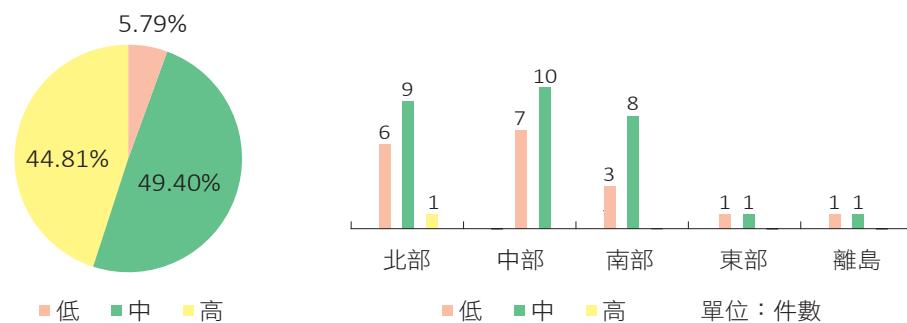
營運據點

營運據點風險分級



房屋貸款擔保品

擔保品風險分級





風險監控

於制定風險胃納、策略及營運計畫時，將所辨識之氣候變遷風險納入考量，並訂定氣候變遷風險之指標及目標，每年相關權責部室監控及管理氣候風險 / 機會之指標及目標達成情形，風險管理部將執行情形每年呈報風險管理委員會及董事會。

盡職治理作為

三商美邦人壽人壽透過股東會、法人說明會、電話會議及實地拜訪等方式，詢問被投資公司對碳風險或與同業 ESG 執行力度差異的看法與規劃，以善盡盡職治理責任並強化被投資公司對 ESG 議題認知。

氣候變遷指標與目標

• 溫室氣體盤查目標

依照金管會永續發展路徑圖，三商投控已於 2024 年完成個體公司溫室氣體盤查及查證^{註1}；合併報表子公司預計於 2025 年完成溫室氣體盤查、2027 年完成查證。

盤查

- 2024 年完成三商投控 (個體公司) 盤查
- 2025 年完成全集團 (合併報表子公司) 盤查

查證

- 2024 年完成三商投控 (個體公司) 查證
- 2027 年完成全集團 (合併報表子公司) 查證

※ 因本公司 2023 年 9 月辦理現金增資案，於會計年度終了日之實收資本額達到新臺幣 100 億元以上，經證交所回函說明本公司應於 2024 年完成盤查與查證即符合要求。

• 減碳目標、策略及具體行動計畫

2024 年為三商投控最早完成合併財務報告公司盤查資訊之年度，三商投控設定每年較基準年減少 1% 碳排放量作為減量目標。短期設定為近 3 年、中期設定為 10 年，長期設定為 20 年後，最終目標期望可於 2050 年達成政府淨零碳排的目標。

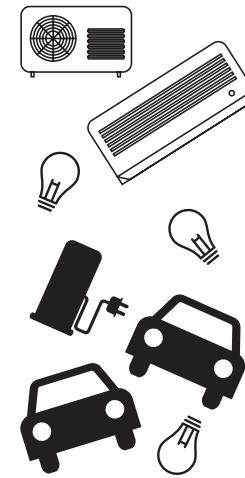
三商集團 溫室氣體減量目標

風險 / 機會指標	2024 年達成情形	短期目標 2025-2027	中期目標 2028-2034	長期目標 2045- 以後
自身營運溫室氣體排放量（範疇一+二）	2024 年為三商投控最早完成合併財務報告公司盤查資訊之年度，	以 2024 為基準年，設定未來 3 年將累積減少 3% 的總碳排放量	以 2024 為基準年，設定 2034 年碳排放累積減少 10%	以 2024 為基準年，設定 2045 年碳排放累積減少 20%
自身能源使用量（用電量）	2024 年為三商投控最早完成合併財務報告公司盤查資訊之年度，	以 2024 為基準年，設定未來 3 年將降低用電量 3%	以 2024 為基準年，設定 2034 年減少用電 10%	以 2024 為基準年，設定 2045 年減少用電 20%
自身資源使用量（用水量）	2024 黏度數據詳如 3.2 章節－溫室氣體盤查。	以 2024 為基準年，設定未來 3 年將降低用水量 3%	以 2024 為基準年，設定 2034 年減少用水量 10%	以 2024 為基準年，設定 2045 年減少用水量 20%
再生能源使用比率	評估考量及規劃總部大樓使用再生能源之可行性	2034 年再生能源使用比率達 30%	配合國家淨零政策，預計 2050 年再生能源使用比率達 100%	



• 減碳策略

- 老舊設備汰換（LED 燈具、空調設備）
- 改裝省水設備
- 公務車與租賃車汰換燃油車為油電混合車及電動車
- 評估總部大樓設置電動車充電樁
- 調整職場內空調定時器與溫度控制，並增加空調關閉的頻率。
- 公共區域規定不同時段需求的照明開關模式。
- 導入更多據點設置 ISO 50001 能源管理系統標準。
- 導入綠電轉供。



• 減碳具體行動計畫

以上三商投控設置之減碳目標，已納入永續發展辦公室每月減碳進度表內，按月控管，並將逐步增加減碳目標項目，以精進三商投控之減碳成效。

環境保護相關法規遵循

三商投控恪守各項環境保護法規要求，2024 年旗下子公司皆未發生重大違反環境保護相關法規^{註1}裁罰事件，但仍有部分未盡周全事宜，共計發生 5 件小額罰款人為疏失案件，後續各權責部門也針對不合規事件深究原因與檢討、提出改善對策，並限期完成改善，避免類似事件再次發生。

發生日期	公司	環保單位	違反法條	違規內容	處理方式	罰款金額
2024/1/17	三商餐飲股份有限公司 廣州分公司	高雄市環保局	廢棄物清理法 第 27 條第 11 款	因為附近有住戶登革熱，我們也需噴藥消毒，來噴藥發現頂樓積水就開罰了，冷卻水塔下方積水	立即改善	NT\$1,200
2024/5/13	三商餐飲股份有限公司 南港分公司	臺北市環保局	違反廢棄物清理法 第 27 條第 2 款之規定，並依廢棄物清理法第 50 條第 3 款裁處。	門市污水排放到雨水道，應是排放到污水道。	立即改善	NT\$2,400
2024/11/13	三商餐飲股份有限公司	苗栗縣環保局	廢棄物清理法 第 31 條第 1 項第 1 款	頭份一門市部未取得主管機關核可之事業廢棄物清理計畫書即逕行營運	立即改善	NT\$12,000
2024/11/13	三商餐飲股份有限公司	臺北市環保局	廢棄物清理法 第 27 條第 2 款	垃圾放置騎樓被民眾檢舉	立即改善	NT\$2,400
2024/11/19	三商餐飲股份有限公司	苗栗縣環保局	廢棄物清理法 第 31 條第 1 項第 1 款	苗栗家福門市部未取得主管機關核可之事業廢棄物清理計畫書即逕行營運	立即改善	NT\$12,000

* 註 1：參考經濟部《經濟部租稅優惠及補助或獎勵案件有違反環境保護勞工或食品安全衛生相關法律且情節重大認定要點》，本公司「重大違反環境保護相關法規」定義為符合下列之一者：(1) 經命歇業、撤銷或廢止公司、商業、有限合夥、工廠之登記或食品業者登錄者；(2) 遭主管機關開處一個月以上全廠停工或全營業場所停業處分，或命其部分停工停業達三個月以上者；(3) 於同一年度因違反同一主管機關環境保護相關法規，單次或累計被處新臺幣三百萬以上罰鍰者。



3.2 溫室氣體盤查

三商投控依循溫室氣體盤查議定書（The Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol）及參考 ISO 14064-1:2018 標準進行溫室氣體盤查，計算之溫室氣體種類包含可能產生之二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）、三氟化氮（NF₃）。

三商投控（個體公司）盤查基準年設定為 2023 年，盤查範疇除了滿足金管會規範的盤查範疇（範疇一、範疇二）之外，本公司也自願揭露部分範疇三碳排量，並且計畫逐步增加範疇三盤查項目，以精進三商集團的永續資訊揭露，未來也將依據盤查結果進行減碳策略訂定。

三商投控（個體公司）2024 年溫室氣體盤查數據（範疇一、範疇二）已於 2025 年 3 月通過 BSI 英國標準協會臺灣分公司查證，取得 GHG Protocol 合理保證等級聲明書。

2024 年三商投控組織內溫室氣體排放統計

類別	排放源類型	活動數據	排放量 (tCO ₂ e)	查證情形
範疇一	分離式空調冷媒逸散 ^{註 3}	0.0000 公噸	0.0000	取得 BSI 查證機構 GHG Protocol 查證標準聲明書
	化糞池逸散	24507.5 人小時	1.0909	
範疇二	營運據點電力消耗	196.9390 千度	97.2879	
範疇三	購買商品或服務（水）	2.0865 千度	0.1978	尚未經查證
	上游燃料與能源相關活動（電力）	196.9390 千度	19.1622	
	生活廢棄物運輸	10.4243 延噸公里	0.0137	
範疇一 + 範疇二 (組織內)	生活廢棄物處置	1.1090 公噸	0.3771	
	總排放量 (tCO ₂ e)		98.379	
	排放密集度 tCO ₂ e / 平方公尺		0.061	
	tCO ₂ e / 百萬元		0.0005	

註：(1) 排放係數和 GWP 值來源參考環境部「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4」及 IPCC 第 6 次評估報告。

(2) 電力排放係數使用 112 年能源署公告 0.494 kgCO₂e/ 度計算。

(3) 冷媒實際逸散量為 41.8 公克 / 年，四捨五入取單位至公噸為 0。

(4) 密集度計算依據：2024 年辦公室總樓地板面積 1615.8 平方公尺；合併營業收入 202,518 百萬元。

2024 年三商投控合併財務報表子公司溫室氣體排放統計

類別	排放源類型	排放量 (tCO ₂ e)
範疇一	直接溫室氣體排放	14,631.7078
範疇二	能源間接溫室氣體排放	104,094.3864
範疇一 + 範疇二	總排放量 (tCO ₂ e)	118,726.0942

註：(1) 排放係數和 GWP 值來源參考環境部「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4」及 IPCC 第 6 次評估報告。

(2) 電力排放係數使用 112 年能源署公告 0.494 kgCO₂e/ 度計算。

(3) 合併報表子公司之範疇三及其餘數據將於 2027 年揭露 2026 年的盤查數據並進行查證。

(4) 三商投控及三商美邦人壽有經過第三方查證。



3.3 能源管理與行動方案

ISO 50001 能源管理系統

旗下三商行於 2017 年即由總經理擔任主任委員，帶領能源管理委員會率先導入 ISO 50001 能源管理系統，並於 2020 年取得 BSI 查證機構認證之 ISO 50001:2018 轉版證書，後續兩年皆通過續審保持證書有效性，於 2023 年 10 月 4 日通過重新審查，證書有效日期至 2026 年 11 月 9 日。

繼三商行能源管理績效有成，三商家購也於 2023 年 12 月以新開幕的三商家購美廉社新莊中港三店做為示範門市，導入第一間能源管理系統。本公司未來目標希望能將能源管理方法複製運用到各子公司及營運據點，透過能源風險與機會評估、重大能源設備盤查、節能行動方案、法規鑑別查核等方法落實能源管理，達到企業節能減碳、環境永續之目標。

三商行 ISO 50001 : 2018 能源管理系統證書



取得日期：2023.11.10

有效日期：2026.11.09

節能行動方案

三商行依循 ISO 50001 能源管理系統風險評估程序，鑑別出 9 項內外部議題並進行風險與機會評估，將改善可行性較大的機會列為今年度的能源行動方案。

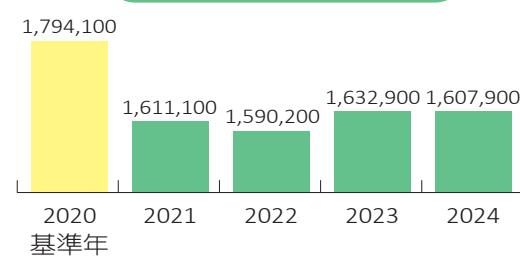
• 辦公大樓節能措施及成果

三商集團總部大樓（簡稱建北大樓）除了為三商投控母公司據點之外，同時多家子公司總部也落於此場址，如：三商行、三商餐飲、三商美福、三商福寶、三商多媒體等子公司，營運性質皆為一般辦公行政業務。

為優化建北大樓中央空調運作效能，2021 年初進行老舊冰水主機汰換行動計畫，以整棟樓 2020 年總用電量作為基線，更換冰水主機後 2021 年總用電量較基線降低了 10.2%；2022 年較基線降低了 11.4%；2023 年較基線降低了 9%，2024 年較基準線降低了 10%，平均每年節能效益皆維持 10% 左右。

建北大樓歷年總用電

單位：度





各別子公司總部辦公室用電統計



總部公司 別	2024 年總用電			基準年	節能量／減碳量 (Scope2)		
	kWh	GJ	kWh / m ²		kWh	GJ	tCO ₂ e
三商投控	196,939	708.98	122	2020 年	20,866	75.12	10.308
三商行	297,311	1,070.32	112		27,226	98.01	13.450
三商餐飲	383,587	1,380.91	113		56,344	202.84	27.834
三商家購	390,452	1,405.63	211	2023 年	-59,245	-213.28	-28.936
合計	1,268,289	4,565.84	133	合計	45,191	162.69	22.656

※ 2024 年三商家購較之前用電數增加是因為，盤查邊界變更的結果；三商家購溫室氣體盤查基準年為 2024 年，盤查範圍涵蓋總部大樓及 6 間外站辦公室；2023 年以前是以總部大樓計算為主。2023 年數據基準 33,1207(kwh)、1,192.35(GJ)、163.947(tCO₂e)

※ 電力換算以 1 度 (kWh) = 0.0036 十億焦耳 (GJ) 計算。

※ 使用經濟部能源署公告 112 年電力排碳係數：0.494 kgCO₂e / 度作計算。

• 門市節能措施及成果

公司別	營業性質	節能策略	2024 年計畫成果
三商行	鞋品 / 百貨 零售	<ul style="list-style-type: none"> 依循 ISO 50001 進行能源管理與分析、規劃執行年度節能行動計畫，並逐步複製管理模式至全門市 計畫性實施全門市非節能 LED 燈具汰換、老舊空調汰換 門市定期清洗 / 保養冷卻水塔與空調 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 合計汰換空調設備數量： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 空調主機—7 家店共 12 台 ✓ 冷卻水塔—3 家店共 3 台 2024 合計汰換 6 家店照明設備，2025 年預計排定 30 家門市完成換裝節能燈具 2024 合計清洗保養空調數量： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 空調主機—97 家店共 209 台 ✓ 室內送風機—19 家店共 133 台 ✓ 冷卻水塔—82 家店共 93 台
三商餐飲	餐廳	<ul style="list-style-type: none"> 節能設備採購 使用節能燈具、空調設備 排風馬達安裝變頻器 室內裝修選用綠建材 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年度合計安裝變頻式冷氣機共 108 台，門市冷氣汰舊換新共 12 間門市（一級能效冷氣） 採用節能 LED 燈具門市已達 88% 排風馬達安裝變頻器門市達 9% 門市室內裝修許可工程，綠建材使用率均達 60% 以上
三商家購	超商 / 超市 零售業	<ul style="list-style-type: none"> 全面進行門市店裝優化，汰換老舊照明及空調設備（以「平板燈」取代老舊 T8 燈管，平均一盞 32W 平板燈可取代 1.83 支 20W 的 T8 燈管，且可提升平均照度 150 流明） 申請採購小額綠電。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年全年度新開店及改裝店均全面採用及汰換為平板燈，共換裝 43 間門市、裝設 1,191 盞平板燈(平均每家 27.7 盞)；採用節能 LED 燈具門市已達 100%。 2024 年參與台電小額綠電銷售試辦計畫 1 萬度電（每度 4.9 元共計 4.9 萬元），共 10 張再生能源憑證；預估節省碳排 4,940 公斤。（數據參考經濟部能源署 2024 年 12 月 9 日公告的 2023 年電力排碳係數）



• 中央廚房節能措施及成果

三商餐飲大園中央廚房分為「生產中心」和「物流中心」。

(一) 生產中心：共有兩個食品加工廠，地址皆為桃園市大園區工一路 9 號。二期工廠（簡稱二廠）於 2013 年啟用，一期工廠於 2021 年 3 月 25 日完成拆除後，原地規劃建造三期工廠（簡稱三廠），並於 2023 年 6 月 21 日取得使用執照正式啟用，二廠與三廠皆共用同個水錶與電錶。

生產中心目前契約容量為 1500 千瓦，因食品加工廠的原物料及產品為低溫冷藏／冷凍品居多，主要用電來自「生產設備」及「低溫冷鏈設備」。三商餐飲針對生產設備馬力超過 25HP 的設備裝有變頻控制，以達到節能效益；低溫冷鏈管控部分，除了三廠的低溫冷鏈設備安裝變頻控制外，也制定兩段式控溫，透過夜間 12 點後階段性降溫達到節電效益，同時節省高峰用電費用。

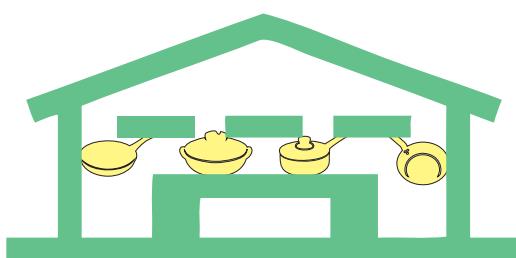
(二) 物流中心：地址為桃園市大園區工一路 7 號，目前契約容量為 800 千瓦，主要用電來自低溫倉儲（冷藏／冷凍）設備，除了設有變頻控制，冷藏及低溫空調亦設有夜間儲冰系統，可利用夜間 12 點後離峰用電預先儲冰供白天使用。

公司別	廠別	2024 年電力消耗量		密集度 kWh / m ²	較去年節能量／減碳量 (Scope2)		
		kWh	GJ		kWh	GJ	tCO ₂ e
中央廚房	生產中心 (二廠 + 三廠)	6,762,200	24,343.92	328	+2,107,000	+7,585.20	1,040.858
	物流中心	4,796,400	17,270.64	408	-299,300	-1,077.48	-147.854
合計		11,558,600	41,614.56	357	+1,807,700	+6,507.72	893.004

※ 2024 年生產中心用電較去年增加是因三廠產線陸續啟動，陸續新增了豬排分切、餃子代工，而且二廠的產能也有明顯的增加，導致較去年用電量增加。

※ 電力換算以 1 度 (kWh) = 0.0036 十億焦耳 (GJ) 計算。

※ 使用經濟部能源署公告 112 年電力排碳係數：0.494 kgCO₂e / 度作計算。



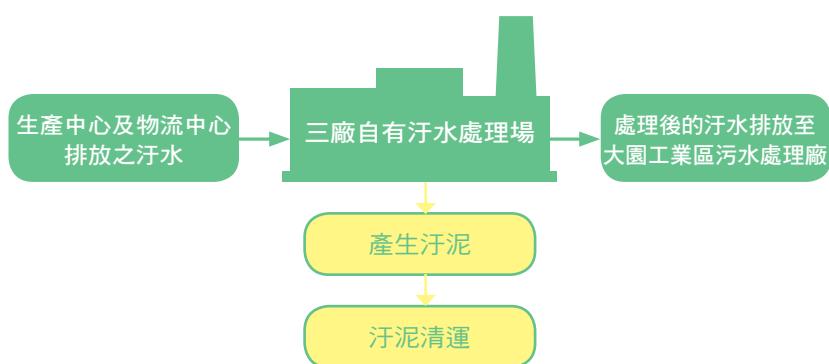


3.4 水資源管理

三商投控旗下產業主要以百貨零售業、餐飲業為主，主要關注水資源議題的營運據點為三商餐飲的中央廚房，其餘皆為生活廢水居多。中央廚房水資源皆從台灣自來水公司直接取得，目前暫時無其他水資源共享組織。

中央廚房汙水處理

中央廚房分為物流中心與生產中心，物流中心僅排放生活廢水，生產中心的製程廢水則是經由三廠新建的廢水處理設備處理完後，才排放至大園工業區污水處理廠，目前一天取用自來水約 150 公噸，此廢水處理設備每日約可處理 300 公噸污水。



另外，三商餐飲已於 2021 年將物流中心的水塔配管至生產中心，若遇停水時，生產中心可即時調用物流中心的水資源，避免生產線中斷之風險。近來因應政府要求，目前正在辦理合併物流中心與生產中心合併工廠登記變更，未來僅會有一個污水放流口。

為確保公司所排放的廢水水質能符合法規標準、降低環境負荷，近年來我們持續更新廢水處理設備並加強維護保養，持續追求有效且高效率的處理方法，以降低環境的負擔。

2024 年污泥清運量達 205.58 公噸，較 2023 年增加 49%，主因為新增一台污泥脫水機並提升每週處理頻率，有效分擔沉澱槽負荷並強化整體處理效能。透過流程優化，亦使 COD 數值大幅下降，排放水質表現優於法規標準逾 10 倍，展現明顯環保改善成效。

年度	單位	2022	2023	2024
總取水量	千噸	53.081	89.215	86.213
總耗水量	千噸	10.616	17.843	17.243
總汙水量	千噸	42.465	71.372	68.970
放流水平均 COD 值	mg/L	215.65	210.04	41.11
放流水平均 SS 值	mg/L	113.65	11.64	10.51
有機汙泥清運	公噸	93.24	137.84	205.58

※ 污水處理量為總取水量的 80%。

※ 耗水量 = 總取水量 - 總汙水量。

※ 2023 年因新增快速沉澱槽及砂濾系統，故放流水平均 SS 值大幅降低。

※ 大園工業區進廠限值：COD 值 480 mg/L，SS 值 240 mg/L。



3.5 廢棄物管理

完善廢棄物減量及回收再利用一直是三商投控友善環境的策略之一，由各子公司針對營運重大性較高的廢棄物進行回收管理，如零售業子公司著重在貨物運輸的紙箱回收、空罐回收管理；餐飲業則著重於廢油、剩食的處理。各子公司的一般廢棄物以焚化方式處理，可回收廢棄物則由合法的廠商定期清運回收。

在嚴謹的管控下，近年來皆無重大污染事件發生，未來我們也將持續追求創新、高效率的廢棄物處理方法，落實循環經濟、永續環境目標。

門市廢棄物管理

紙箱回收（鞋全家福／三商家購美廉社）

鞋全家福門市長期自發性搭配物流及貨物運輸系統，力行紙箱回收機制。當供應商進貨至物流中心後，物流中心會直接利用原紙箱包裝出貨至門市，門市人員收到進貨後會將還堪用的紙箱集中留存於門市，再定期將紙箱送回物流中心重複使用。依據物流中心提供標準紙箱回收數據，一個紙箱約可重複使用 4 至 6 次。美廉社物流部落實紙箱回收及清運作業流程，每年約可回收 300 多噸的紙箱，2024 年回收 368 公噸的紙箱。

紙箱回收統計（公噸）

公司	2022 年	2023 年	2024 年
三商行鞋全家福	14.38	18.52	19.2
三商家購美廉社	330	350	368

空瓶回收（三商家購美廉社）

三商家購美廉社門市除了日常宣導垃圾減量之外，也針對資源性廢棄物進行回收管理，2024 年回收 294.55 公噸空瓶。

三商家購美廉社空瓶回收統計

單位	2022 年	2023 年	2024 年
回收空瓶數（瓶）	8,237,520	7,665,840	6,545,520
回收總重量（公噸）	370.69	344.95	294.55

※ 空瓶數量係依實際銷售狀況及消費者回收意願，同時其他通路也有空瓶回收的據點，三商家購美廉社也持續推動空瓶回收計畫。

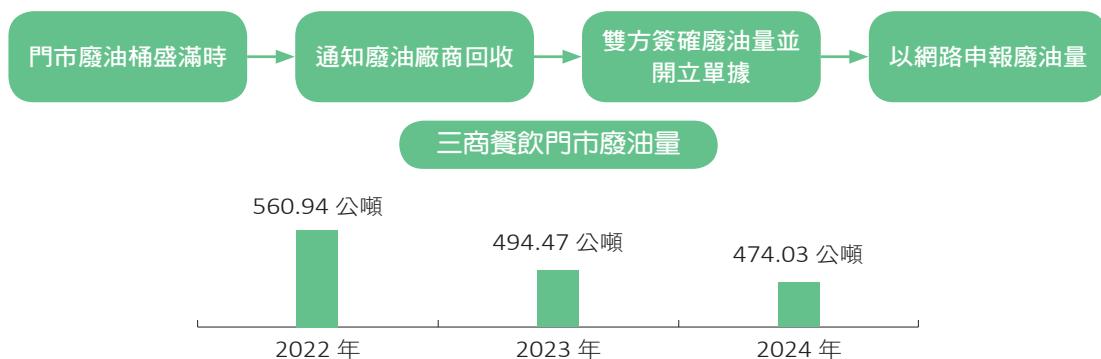
※ 空瓶以 45 公克 / 瓶計算。



廢油與剩食管理（三商餐飲）

三商餐飲於門市均設有回收設施及標示，有效執行廚餘回收，且依環境部《一般廢棄物回收清除處理辦法》提報事業廢棄物清理計畫書至各地所屬環保局。

廢油清運方面，三商餐飲與經環保局核准之廢棄物處理廠商簽訂「廢棄物清運合約」及「廢食用油合約書」，由廠商每月定期派員至門市回收，所有清運與運輸過程皆依循法規規範，確保廢棄物流向的合法性與透明性。2024年，因門市導入微震波油質穩定設備，降低油品劣化速度，故三商餐飲門市總廢油清運量較2023年下降4.14%，約為474.025公噸。



中央廚房廢棄物管理

2024年中央廚房廢棄物清運總量約為422.384公噸，包含一般事業廢棄物為167.648公噸；可回收廢棄物約為254.736公噸（占總廢棄物60.31%），且100%進行回收，其中鋁箔包的部分顯著增加，主要是因為中午改吃便當，便當盒的餐盒的量很可觀。

廢紙類資源回收會先利用壓紙機壓成紙磚再進行回收；塑膠瓶、玻璃瓶、鐵鋁罐、鐵桶、膠膜則會先分類好後裝入太空包，再由合法廠商進行定期清運回收；廚餘及報廢食材由合格的清運業者負責清運後，送到合法的畜牧場（養豬業者）處理。

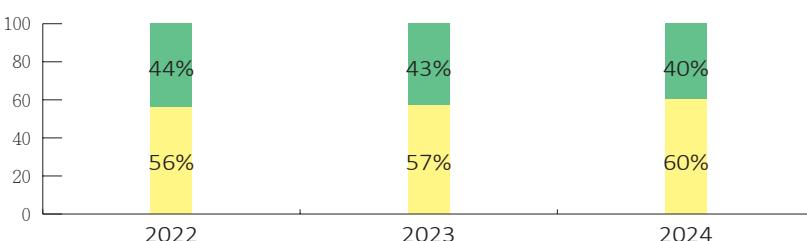
中央廚房 廢棄物清運統計（公噸）

項目	2022年	2023年	2024年	
可 回 收 廢 棄 物	一般事業廢棄物	134.55	126.15	167.648
	廢食用油	7.59	8.4	12.77
	鋁箔包	1.39	0.18	3.66
	廢鐵罐	7.59	8.92	13.25
	廢塑膠瓶	14.63	12.26	14.45
	廢玻璃瓶	5.6	1.8	1.8
	廢紙類	98.2	104.82	156.905
廚餘		36.92	29.59	51.901

中央廚房 廢棄物類別占比

單位：%

■ 不可回收廢棄物
■ 可回收廢棄物





3.6 環保行動愛地球

「社團法人台灣食物銀行聯合會」續食計畫

三商餐飲「盛」食捐贈

三商餐飲自 2017 年開始進行盛食捐贈，將剩食（即期食品或醃蔬果）透過回收分類之處理程序，轉化為「盛食」提供有需求民眾取用，以減少食物的浪費，同時達到節能減碳之環保目標。2024 年捐贈逾 2,300 公斤的盛食予真善美社會福利基金會，期望此舉可讓基金會照顧的喜憨兒們有更多樣、充足的餐食，2025 年也將持續進行捐贈。



三商家購美廉社

三商家購美廉社為消弭因退貨造成的食物浪費，於 2018 年 11 月投入食物銀行續食計畫，2022 年惜食政策優化升級至 2.0 版，美廉社成為台灣食物銀行聯合會 319 城鎮計劃合作夥伴，2024 年美廉社持續集結北中南 17 家門市，與鄰近食物銀行接軌，讓「食在愛」循環進入每個城鎮當中，當面臨天災疫情或緊急時刻時，美廉社扮演強而有力的地區防災後援角色，支撐起需要幫助的家庭。

近年來美廉社不斷優化門市自動補貨系統，有效管理食物損耗量，門市端也積極倡導消費者「惜食不浪費」的概念，自 2018 年 11 月到 2024 年 12 月止，捐增總物資重量逾 16 多公噸，幫助地方近 5,000 多個弱勢家庭。



三商家購美廉社 momo 循環袋回收站

三商家購美廉社攜手台灣線上零售業龍頭 momo 購物平台，加入永續綠電商回收陣容。自 2022 年起，全台逾 800 間美廉社門市啟動「momo 循環袋」包裹回收服務，截至 2024 年度總計回收 1,837 件循環袋。



momo 購物平台消費者凡收到貼有綠色專用識別封條的「momo 循環袋」，即可拿至全台美廉社門市進行回收，讓民眾從「一般消費者」變身成「環保尖兵」，將原本要直接丟棄的外包裝袋變身綠金，一同為環境永續儲蓄。美廉社希望藉由此次環保行動為社會拋磚引玉，展現企業實踐環境永續之理念。

三商家購美廉社 環境部環保集點合作通路

三商家購美廉社以永續經營為核心目標，致力提倡環保永續、友善環境等議題，2023 年 5 月美廉社加入環境部所推行的環保集點制度成為「環保綠點」合作通路之一。

為向美廉社會員推廣綠色消費，更與環保集點進行雙向會員導入及集點串接，2024 年 1 月 18 日起下載環保集點 APP 並綁定美廉社會員載具，凡至美廉社全台門市消費具有環保標章、碳足跡標籤、MIT 微笑標章、台灣優良農產品標章 (CAS)、有機農產品標章、產銷履歷 (TAP) 認證之環保產品，即可同步累積綠點及美廉社會員點數，所累積的環保綠點可折抵兌換環保商品，綠點等值新臺幣 1 元，有效鼓勵美廉社會員選購具有環保標章商品的意願，2024 年度兌換筆數總計 15,622 筆。

三商家購美廉社 G+ 回收愛 退役筆電概念店

三商家購美廉社有感於 3C 產品的快速汰換造成大量電子垃圾產生，特與百事益國際成立二手筆電社區回收站，提供民眾將用不到的二手筆電送至指定門市回收，減少電子垃圾產生。

百事益國際再將二手筆電透過專業整新後，規劃回饋給當地里民或社福團體，幫助弱勢學童縮減數位學習落差或提供給有需要的家庭使用。



三商家購減塑政策

三商家購自 2020 年制定減塑政策，將零售業門市長期使用的塑膠容器^{註1} 改以不含 PET、PS、PVC、PE、PP 材質的容器替代使用，並鼓勵民眾自備環保袋。2024 年減塑成果報告中，包裝雞蛋、糕點麵包及蔬果（共 3 類）之產品容器實際使用數量為 1,560,000 個，其中使用替代容器數量為 390,000 個，不使用容器包裝的數量為 1,978,164 個，減量率為 80.91%，減少塑膠重量為 75.66 公噸。

另外，配合政府減塑政策施行，三商家購心樸市集規劃「袋袋相傳」計畫，透過咖啡兌換回饋，鼓勵消費者自發捐贈二手紙袋；另外，因應環保政策，只要民眾到門市購買現磨咖啡，自備環保杯即可享 5 元折扣優惠，也可攜帶玻璃瓶至美廉社門市回收，近幾年門市平均約可回收近 700 多萬瓶，希望替地球盡一份心力，落實環境永續。

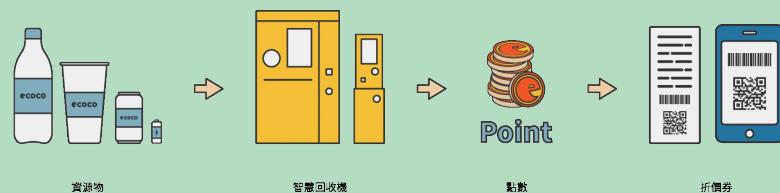
※ 註 1：指定容器範圍：（1）用於盛裝蛋類產品；（2）用於盛裝蔬果類生鮮食品之托盤及包裝盒；（3）賣場內烘焙糕點麵包販售專區中，用於盛裝糕、餅、裸、糴、派、酥、麵包、蛋塔、泡芙等產品之托盤及包裝盒；（4）用於盛裝餐飲食品之杯、碗、盤、碟等一次用容器。



鞋全家福門市設置 ecoco 智慧回收機

鞋全家福攜手凡立橙，於 2024 年 12 月在新竹光復店及台南長榮店設置「ECOCO 智慧回收機」，提供民眾便捷的回收管道，鼓勵資源再利用。民眾可透過該設備投入可回收瓶罐，並獲得積分或回饋金，透過 APP 或會員系統兌換優惠或現金回饋，以提高回收意願及循環經濟。截至 2024 年度，已累計回收 2,485 件瓶罐，展現了智慧回收機在環保永續上的實際成效。透過此次合作，鞋全家福期望提升回收效率、推動環保行動，進一步強化公眾對永續發展的認識與參與。

ecoco
宜 可 可 循 環 經 濟



ecoco 智慧回收機



4 員工關懷



- 4.1 員工概況
- 4.2 勞雇關係與員工福利
- 4.3 專業人才培育
- 4.4 職場安全與健康

涵蓋之重大主題

- 勞資關係與溝通
- 員工薪酬與福利
- 人才發展與培育
- 職場安全與健康



管理方針

內容說明

政策	平等聘用、唯才適用。
重要性與管理目的	維持良好的勞資溝通及福利政策是三商投控打造幸福職場的關鍵，除了能降低勞資衝突、提升員工滿意度，也能間接提升整體工作績效，實現企業和員工共贏的職場環境。
承諾	三商投控將員工視為最重要的資產，以打造幸福企業為使命，讓員工享有安全健康的職場環境、完善的教育訓練，並提供勞資溝通管道及申訴機制，與利害關係人建立良好溝通。
目標與策略	<ul style="list-style-type: none">嚴守《勞動基準法》、《職業安全衛生法》等相關勞動法令。提供健全的員工薪資／福利制度、透明的勞資溝通管道。依照各子公司業務型態實施多元教育訓練，培育專業管理人才、提高員工素質。以平等雇傭原則，讓不同年齡層與多元族群的員工都有就業機會，促進包容的職場環境。維護職場安全與衛生、促進員工健康，打造零職災職場環境。
責任與制度	<ul style="list-style-type: none">每季召開勞資會議及職安衛委員會，並提供多元溝通管道（如：公司內部網站、例行性會議、董事長信箱等）加強勞資雙方的溝通。薪酬委員會定期審查員工薪資水準。職工福利委員會規劃並提供良好的員工福利制度。人力資源室訂定人事招募及晉用流程、考勤作業，薪資發放作業、離職、留停、退休作業等制度；每年定期規劃與執行員工教育訓練。職業安全衛生管理室訂定年度職業安全衛生管理計畫、執行職安衛教育訓練、健康促進宣導與講座、安排職醫與職護臨場服務、職災分析及預防、作業環境監測等作業。
投入資源	<ul style="list-style-type: none">2024 年子公司旅遊補助達 900 萬元、結婚補助達 12 萬元、生育補助近 6 萬元、喪葬補助達 10 萬元。2024 年子公司職能教育訓練共 11,377 人次參與，男性平均受訓時數 2.83 小時 / 人、女性 4.3 小時 / 人。2024 年子公司職場安全衛生教育訓練共舉辦 996 場實體教育訓練及線上課程，逾 10,322 人次參與；外部證照培訓共 466 人次參與，投入費用達 807,220 元。各子公司每年透過店長／區主任／區督導評鑑等獎項，鼓勵同仁追求成長及挑戰自我。旗下三商餐飲每年舉辦「三商盃運動會」提高公司內部運動風氣。旗下三商行鞋全家福長期配合大專院校提供學生企業實習機會，2024 年配合 7 所大專院校共 23 位學子到門市進行實習。旗下三商餐飲率先在 2022 取得 ISO 45001 職安衛管理系統認證。旗下三商家購總部及龍江門市，於 114 年 1 月 23 日通過職業安全衛生管理系統 ISO 450001 驗證各子公司每年依法舉辦員工健康檢查，2024 年共完成 3,242 人次健檢，投入約 246 萬元；並安排醫師臨場服務，2024 年共辦理 52 場，服務共 623 人次。
申訴機制	人力資源室信箱：3080@merceries.com.tw
2024 年重大事件	<ul style="list-style-type: none">旗下三商餐飲門市 1 名店長榮獲 TCFA 2024 傑出店長獎。旗下三商行、三商餐飲、三商家購共 6 名同仁榮獲 TCFA 2024 服務天使獎。旗下三商餐飲榮獲「1111 人力銀行——2024 幸福企業」。旗下三商餐飲榮獲 TCFA 2024 服務金賞獎。旗下三商餐飲獲得人才發展品質管理系統 (TTQS) 評核認證。福勝亭北港門市 (店長洪羿鎮)，榮獲雲林縣優良安心標章。旗下三商家購榮獲「113 年 104 人力銀行首辦 -DEI 友善壯世代雇主獎」。

4.1 員工概況

本節員工概況所揭露之內容及說明事項，是以三商投控旗下三商行股份有限公司、三商餐飲股份有限公司及三商家購股份有限公司為主要揭露範疇。

人力組成

截至報導期間 2024 年 12 月 31 日止，員工人數合計為 10,583 人，較去年增加約 5%。人力組成以女性員工居多，約占總人數 59%；年齡別以 30 歲以下員工居多，約占總人數 59%，近三年本公司人力組成穩定，性別與年齡別組成皆無明顯變化。

國籍統計方面，其中外籍員工共 219 人（占總員工 2%），擔任管理職¹之外籍員工有 1 人，且從未僱用未滿 16 歲之員工或童工²從事工作。

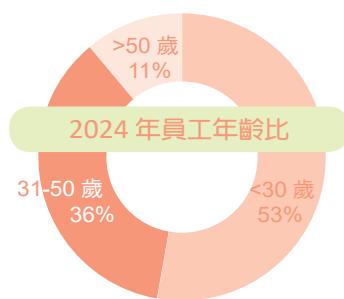
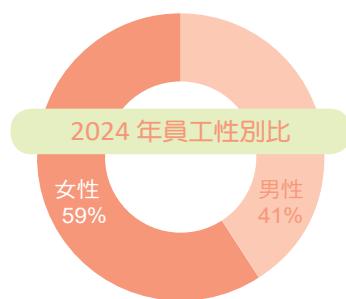
※ 註 1：本章節「管理職」定義：總部管理職為經理職級以上；門市管理職為副店長職級以上。

※ 註 2：依《勞動基準法》定義，童工為十五歲以上未滿十六歲之受僱從事工作者，不包含建教合作生。

※ 三商家購工作者包括加盟店員工，但因加盟人員變動頻繁、流動性高致統計困難，故加盟店員工暫不納入統計。

年齡	男性	女性	總計
< 30 歲	2,931	2,727	5,658
30 - 50 歲	1,168	2,635	3,803
> 50 歲	234	888	1,122
合計	4,333	6,250	10,583

		台灣		中國、港澳		東北亞		東南亞		其他國籍		總計
	員工類別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
全職 員工	不定期契約員工	1,494	2,869	2	11	2	0	92	3	0	0	4,473
	定期契約員工	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
兼職 員工	無時數保證員工	2,716	3,285	1	19	2	1	24	60	0	2	6,110
	合計	4,210	6,154	3	30	4	1	116	63	0	2	10,583





三商投控旗下產業含括連鎖百貨零售業與餐飲業，勞雇類型包含「全職人員」和「兼職人員」。2024年全職人員與兼職人員比例為42%（4,473人）：58%（6,250人）。



非員工的工作者

類型	男性	女性	合計
實習生	0	0	0
三商家購美廉社派遣員工	3	2	5
物流派遣員工	40	42	82
三商餐飲委任	5	0	5
合計	48	44	92

※ 非員工的工作者意指為組織工作但與組織沒有勞雇關係的人。

依勞雇合約及員工類別區分

年齡	2022		2023		2024	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
總部管理職	<30 歲	0	0	0	0	0
	30-50 歲	0	0	0	42	42
	>50 歲	0	0	0	46	30
總部一般職	<30 歲	89	103	75	88	103
	30-50 歲	224	312	206	290	189
	>50 歲	78	72	54	53	46
門市管理職	<30 歲	92	149	89	144	163
	30-50 歲	257	495	242	515	309
	>50 歲	23	72	25	85	43
門市一般職	<30 歲	542	785	539	773	423
	30-50 歲	267	741	270	773	197
	>50 歲	32	181	44	201	33
門市兼職	<30 歲	2,029	1,815	2,032	1,827	2,261
	30-50 歲	247	760	349	947	421
	>50 歲	38	253	50	321	57
總計	3,918	5,738	3,975	6,017	4,333	6,250

※ 2022至2024年均未雇用「定期契約員工」。

※ 自2023年起新增「總部管理職」統計，故2021-2022年無蒐集相關數據。

※ 三商餐飲中央廚房員工係計算於總部人員類別。



人員流動

新進人員比率

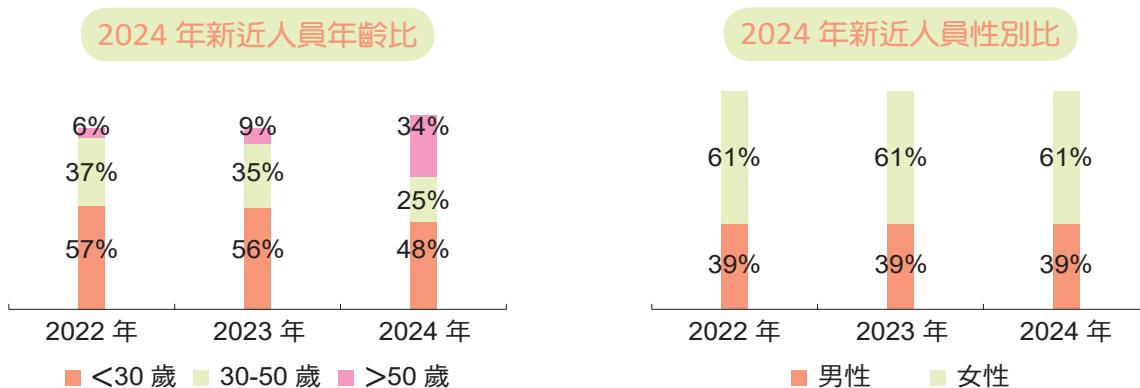
2024 年全職新進人員占總全職人員比率為 33.9%，較去年下降 8.5%。

全職員工 新進人員							
新進人員	2022 年		2023 年		2024 年		
類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性	合計
<30 歲	443	523	478	552	365	385	750 48%
30-50 歲	196	427	194	446	182	411	593 25%
>50 歲	24	71	42	124	43	128	171 34%
合計	663	1021	714	1122	590	924	1514 -
新進率 (依性別)	41%	35%	47%	40%	39%	33%	- 33.9%

※ 因兼職員工異動頻繁，故目前僅統計全職員工之總新進率。

※ 新進率 (%) = 當年度該類別（勞雇類型 + 性別 / 年齡）新進人數 ÷ 當年度該類別（勞雇類型 + 性別 / 年齡）年底員工總人數。

※ 總新進率 (%) = 當年度總新進人數 ÷ 當年度年底員工總人數。



離職人員比率

2024 年全職離職人員占總全職人員比率為 37.3%，較去年下降 8.5%。

全職員工							
離職人員	2022 年		2023 年		2024 年		
年齡	男性	女性	男性	女性	男性	女性	合計
≤ 30 歲	491	644	514	585	402	417	819 53%
31~50 歲	2536	504	247	488	227	448	675 29%
≥ 51 歲	31	68	38	115	40	131	171 34%
合計	778	1216	799	1188	669	996	1665 -
離職率	41%	35%	47%	40%	42%	35%	- 37.3%

※ 因兼職員工異動頻繁，故目前僅統計全職員工之總離職率。

※ 離職率 (%) = 當年度該類別（勞雇類型 + 性別 / 年齡）離職人數 ÷ 當年度該類別（勞雇類型 + 性別 / 年齡）年底員工總人數。

※ 總離職率 (%) = 當年度總離職人數 ÷ 當年度年底員工總人數。



育嬰留停

2024 年新生兒數共 91 名



項目	2022 年		2023 年		2024 年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
當年度具申請育嬰假資格人數	27	196	30	163	26	155
當年度實際申請育嬰假人數	3	93	6	67	6	71
育嬰假申請率 (%)	11%	47%	20%	41%	23%	46%
當年度預定應復職之人數	0	64	0	38	14	81
當年度實際復職之人數	0	45	0	29	10	38
復職率 (%) ^{註 1}	-	70%	-	76%	71%	47%
上年度實際復職人數	1	36	0	42	0	23
上年度復職後持續工作滿一年人數	0	25	0	30	0	17
留任率 (%) ^{註 2}	0%	69%	-	71%	-	74%

※ 註 1：復職率 = (育嬰留停實際復職的員工人數) ÷ (育嬰留停預定應復職的員工人數) × 100%

※ 註 2：留任率 = (上年度育嬰留停復職員工持續工作滿一年之人數) ÷ (上年度育嬰留停實際復職員工人數) × 100%



4.2 勞雇關係與員工福利

薪資結構

三商投控提供員工具競爭力及彈性的薪資制度，人資處會定期蒐集參考同業間的敘薪制度資訊，並遵循《勞動基準法》、《性別平等工作法》、《職業安全衛生法》等勞動法規聘僱員工。同時，依據公平性確保同工同酬，僱用員工之敘薪標準以職位、專業能力、年資與經驗為依據，避免性別、年齡或其他條件上之歧視與差異。薪資調整方面則依據每季度考核標準實施彈性調整，鼓勵同仁設定工作目標、追求成就突破，績效也可同步反映在薪資成長中。

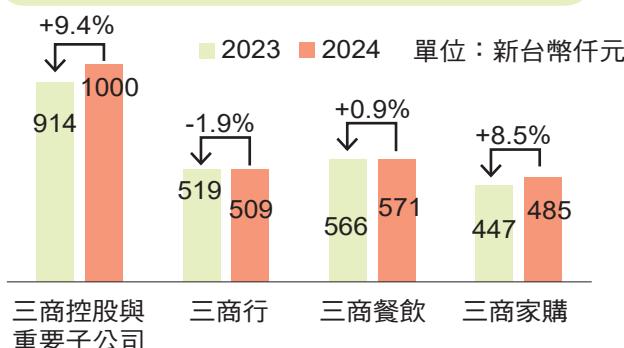
非擔任主管職之員工薪資

		非擔任主管職務 ^{註1} 之全時員工薪酬資訊（單位：新台幣仟元）		
總公司		項目	2022 年	2023 年
三商投控與 重要子公司 ^{註2}	非擔任主管職務之全時員工人數	1,578 人	1,655 人	1,612 人
	非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	947	914	1,000
	非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	814	786	863
各別子公司		項目	2022 年	2023 年
三商行	非擔任主管職務之全時員工人數	954 人	932 人	917 人
	非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	487	519	509
	非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	403	427	433
三商餐飲	非擔任主管職務之全時員工人數	524 人	910 人	1,187 人
	非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	404	566	571
	非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	383	493	469
三商家購	非擔任主管職務之全時員工人數	2,276 人	2,174 人	2,101 人
	非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	426	447	485
	非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	358	375	414

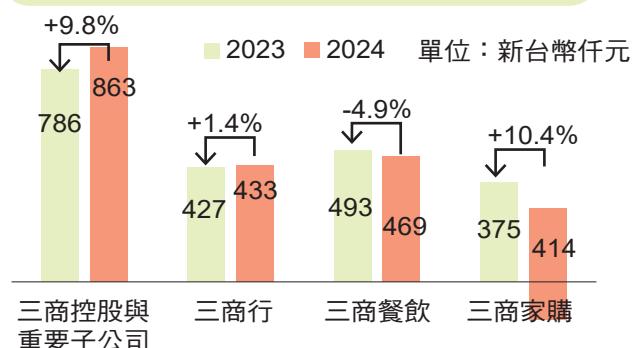
※ 註 1：所稱「非擔任主管職務」之定義為排除經理人（依據主管機關相關函令規定之經理人解釋）。

※ 註 2：重要子公司揭露範圍：依照「會計師查核簽證財務報告規則」為三商投控及其子公司三商美邦人壽全職員工（不定期契約人員）。

非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」



非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」



※ 註：上圖為非擔任主管職務之全時員工於 2023 年與 2024 年的薪資平均數及中位數之比較，相關數據與前一年度之變動情形，亦可至公開資訊觀測站依索引方式查詢。



勞資溝通

三商投控旗下子公司每季定期舉辦勞資會議，由勞資雙方協商權益事項，並於會議中報告公司營運動態、內部教育訓練活動、勞動條件修正、員工健檢及健康照護、工作內容建議調整、推動成立職工福利委員會等議題。

為保障同仁權益，本公司也建置內部多元溝通管道，如：公司內部網站、員工服務電話、各部門公佈欄、例行性會議、總經理信箱等方式，強化勞資雙方溝通。若公司在營運上遇到困難或發生需終止勞動契約之情事時，將遵循《勞動基準法》規定之最短預告期^{註1}通知同仁相關資訊，以保障同仁權益。

※ 註 1：勞基法規定之最短預告期：

- (一) 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- (二) 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- (三) 繼續工作三年以上，於三十日前預告之。

勞動相關法規遵循

三商投控為保障勞資雙方的權利義務，恪守國內勞動相關法令，如勞動基準法、性別工作平等法、就業服務法、職業安全衛生法、勞工退休金條例、中高齡者及高齡者就業促進法等相關法律。2024年三商投控及旗下零售業子公司共發生6件違反法規之情事，罰款總金額為31萬元，後續各權責部門皆針對不合規事件深究原因與檢討、並提出改善對策限期改善完成，避免類似事件再次發生。2024年皆未發生勞動相關法規重大裁罰事件^{註1}。

年度裁罰損失總額	2022 年	2023 年	2024 年
違反勞基法	450,000 元	80,000 元	310,000 元
違反勞工退休金條例	5,000 元	0 元	0 元

處分日期	公司別	違反法條	違規內容	改善措施與結果	罰鍰金額
2024/07/12	三商 餐飲	勞動基準法第 30 條第 6 項	出勤記錄應逐日記載勞工出勤情形至分鐘為止。	1. 已繳清罰鍰新台幣 2 萬元整 2. 優化員工出勤打卡系統請營業主管督促並落實排班打卡 3. 加強教育訓練	20,000
2024/09/11	三商 家購	勞動基準法第 30 條第 6 項	出勤記錄應逐日記載勞工出勤情形至分鐘為止。	1. 已繳清罰鍰新台幣 4 萬元整 2. 優化員工出勤打卡系統請營業主管督促並落實排班打卡 3. 加強教育訓練	40,000
2024/11/14	三商 餐飲	勞動基準法第 35 條	雇主使勞工繼續工作四小時未給予至少 30 分鐘之休息	人資部門立即介入，積極與員工溝通，了解事件發生起因，最終達成協議後結案	50,000



處分日期	公司別	違反法條	違規內容	改善措施與結果	罰鍰金額
2024/01/18	三商家購	性別平等工作法第 21 條第 2 項	申請育嬰留職停薪遭不利處分	1. 進行勞資爭議調解會議 2. 加強各主管宣導「育嬰留職停薪復職同仁」之相關程序 3. 提供申訴專線 3385 的多元溝通管道，促使勞資雙方有效地溝通與表達想法，達成勞資共好的雙贏局面。	100,000
2024/02/26	三商家購	勞基法第 24 條第 1 項	延長工作時間未依規定給付	公司已向員工宣導申請加班規定及流程，以確保勞工權益。	50,000
2024/03/13	三商家購	勞動基準法第 22 條第 2 項	工資應全額直接給付勞工	公司立即改善並調整制度。	50,000

※ 註 1：參考《金融監督管理委員會處理違反金融法令重大裁罰措施之對外公布說明辦法》，本公司「勞動法規重大裁罰事件」之定義為單一違法行為處罰且符合下列情形之一：（一）新臺幣三百萬元以上之罰鍰。（二）未達三百萬元而達法定罰鍰最高額二分之一以上之罰鍰，但法定罰鍰最高額未逾一百萬元者，不在此限。

員工福利



正職員工福利

獎金	福利補助	職工福利委員會	教育訓練
<ul style="list-style-type: none"> 年終獎金 員工分紅獎金 各種績效達成獎金 十年員工久任獎金 	<ul style="list-style-type: none"> 一般定期健康檢查 團體保險（意外傷害 / 意外醫療險） 勞工退休金提撥 婚喪喜慶、生育等補助 外縣市員工宿舍 員工購物折扣 / 員工餐 	<ul style="list-style-type: none"> 年度員工旅遊補助 三節禮金 / 券 年度尾牙、春酒 社團補助 	<ul style="list-style-type: none"> 新進 / 在職教育訓練 外部訓練補助 透明晉升管道 共學專案分享 內部講師培訓

兼職員工福利

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 團體保險（意外傷害／意外醫療險） 公司不定期聚餐及康樂活動 員工購物折扣 / 員工餐 | <ul style="list-style-type: none"> 實習生留任獎金 實習生獎學金獎勵 兼職人員晉升培訓計畫 |
|--|---|

※ 員工福利可能因不同旗下子公司的治理政策有些許差異，詳細內容請參閱該公司網站。

補助項目	活動內容	2024 年	
		受惠人次數	總補助金額 (元)
旅遊補助	符合年資資格或績效優異之員工，可申請國內旅遊補助。	2,055	4,798,933
結婚補助	結婚禮金等	37	124,610
生育補助	生育禮金、育嬰津貼、托兒補助等	38	67,612
喪葬補助	慰問金等	73	102,016
喪葬補助	子女獎學金等	2	90,000
喪葬補助	員工購物折扣	2,181	2,832,022



員工旅遊

為獎勵績效優良員工，三商投控旗下各子公司每年定期舉辦員工旅遊或發放旅遊獎勵金，國內外旅遊皆歡迎同仁攜眷參加。前幾年因受到 Covid-19 疫情影響，各子公司暫時取消員工旅遊，而今年則陸續恢復舉辦，或彈性調整為發放旅遊獎勵金等方式以茲鼓勵。2024 年參加海外員工旅遊的員工及眷屬有 558 人，其中員工總補助金額逾 900 萬元。



日本五天四夜



東京五天四夜

三商餐飲三商盃運動會

旗下三商餐飲每年定期舉辦三商盃運動會，由主管帶領全國門市同仁一同參與，讓員工們於繁忙的工作中不忘動一動身體，迄今已舉辦第 13 屆。2024 年三商盃運動會於 10 月 26 日在竹南運動公園舉辦，集結了 409 名同仁共襄盛舉。我們未來也會持續推動體育活動，藉由團隊合作、趣味競賽提升企業的運動風氣，並增進員工對公司的向心力與認同感。





4.3 專業人才培育

三商投控旗下百貨零售業與餐飲服務業子公司，各自針對不同產業特性及工作內容提供員工適當的教育訓練。百貨零售業較著重於門市服務品質、創新思維及產品行銷等訓練；餐飲服務則較著重於食品安全、產品製作、銷售流程等訓練。三商投控希望透過目標明確的職能教育訓練與人才培訓計畫，提升員工專業且優質的服務品質。

職能教育訓練



員工訓練職別及性別統計

員工類別	男性			女性		
	訓練人次	總時數 (小時)	該職別員工 平均受訓時數 (小時 / 人)	訓練人次	總時數 (小時)	該職別員工 平均受訓時數 (小時 / 人)
管理職	1,622	8,331	15.32	3,999	20,502	15.23
一般職	577	3,146	13.29	1,895	8,820	13.95
兼職	1,541	3,082	2	1,703	3,406	2
總計	3,740	10,585	24.01	7,597	32,728	31.18

※ 管理職員工男性 568 人、女性 1016 人；一般職員工男性 1,921 人、女性 971 人；兼職員工男性 2,718 人、女性 3,332 人。

• 三商行鞋全家福

三商行鞋全家福的人才培訓課程包含：門市三職級管理職能培訓、客訴內容檢討改善、廠商品牌專題等，藉以提升門市服務品質、活化思考，提升五力；另外每年舉辦門市管理職擴大職能培訓，如服務趨勢、職場溝通、領導統御、員工問題處理等課程，透過培訓讓管理者能夠更有效地指導團隊、應對挑戰。





• 三商家購美廉社

三商家購從訓練發展模式定義出各職務的相關職能，內部推展各項在職訓練、工作輔導、工作調動、講座以及線上學習等，同時透過公司資源的整合與應用，提供全方位且多元化的學習環境，以達到留才與育才的主要目的。



• 三商餐飲

三商餐飲重視員工的專業訓練培養，教育訓練課程主要以職級需求分類，並依組織發展各職級訓練項目，包括內部講師訓練、線上教育訓練、管理訓練及專業能力外訓。2024 年三商餐飲共辦理了 10 場實體教育訓練，共 200 人參與，每人平均受訓時數為 8 小時。另外，E-learning 線上教育訓練系統導入是強化企業競爭最直接的方式，目前三商餐飲新進同仁皆能透過「E33 餐飲學院」進行公司簡介與規範的學習，再透過測驗達到自我能力檢核通過標準門檻，2024 年總計使用人次為 4,592 人次。

2024 年開始舉辦「共好時光」，今年的主題為「好好放鬆、好好說話」，幫助學員理解正念靜心和壓力管理的重要性，學習實用的技巧來改善工作和生活中的壓力，提升身心健康和工作效率。



人才培育

鞋全家福「六區主任評鑑」與「店長競爭力評鑑」

三商行鞋全家福每年進行上下半年「區主任評鑑」，透過區團隊作戰凝聚群體共識，激發營業區主任良性競爭，不僅能提升管理效能並盡到承上啟下之責，也能藉機獎勵與表揚年度卓越區主任。

另外，鞋全家福也針對店長舉辦「店長競爭力評鑑」，2024 年於 12 月 11 日舉辦，藉由店長優良的服務態度及專業經驗，擢升為全體同仁學習模範，並透過競賽促使店長積極塑造活力團隊，提供優質幸福服務。以上獎項皆由總經理頒發評鑑獎狀及獎金以茲鼓勵。



鞋全家福「大專院校建教合作培訓」

鞋全家福長期配合多所大專院校，提供莘莘學子到企業實習的機會，取得相關實習學分。2024 年配合 7 所大專院校的 6 個科系，共 23 名學子到鞋全家福門市進行為期一年的短期實習，並遵照《高級中等學校建教合作實施及建教生權益保障法》保護建教生的職業安全、工時、津貼等相關基本權益，並且未雇用 16 歲以下之建教生。

為了培訓更多人才，鞋全家福也積極參與各大專院校舉辦之就業實習博覽會，進入到校園內與大專學子進行面對面的企業簡介說明，以「培育服務業管理人才」為目標，讓學生將在學校所學習的知識於未來能與企業實務結合，共同培育更多服務業管理人才。





三商家購年度三大獎——「零異常店長獎」、「模範店長獎」、「模範區督導獎」

三商家購每年都會進行店長評鑑，分為「零異常店長」及「模範店長」兩項進行評核，透過職能培訓課程、門市實務經營、每月成效追蹤等來培養店長們的各項控管能力，藉由選出優秀店長為全體同仁學習模範，並透過競賽評核，促使店長積極塑造活力團隊，以樹立門市同仁追求成長及挑戰極限的標竿典範。

另外，三商家購每年也會針對區督導設計不同的評鑑內容，藉由預先制訂的計畫和團隊合作戰略，增強團隊間的共識，並由此激勵區督導之間良性的競爭，這不僅是為了提高管理的效率和給予適當的獎勵，也旨在加強團隊凝聚力，最終實現公司的營運目標。



企業人才獲獎殊榮

TCFA 2024 傑出店長選拔競賽

三商餐飲對服務的堅持與追求進步的初衷不曾改變，每年遴選多位優秀店長參加台灣連鎖暨加盟協會（TCFA）主辦的連鎖奧斯卡「傑出店長」選拔，讓參選店長在競賽評選中不斷自我突破及成長，藉此與異業互相學習分享，樹立典範吸取新知，實現「同行不是冤家、異業可以為師」的精神。

2024 年三商餐飲旗下品牌「福勝亭」樹林店店長蔡世賢榮獲 2024 傑出店長獎和門市服務品質優異獎，未來我們也會持續培育優秀店長，淬鍊出更多傑出且全方位的人才，並透過經驗傳承，達到企業人才永續經營。



「福勝亭」樹林店店長蔡世賢



TCFA 2024 服務天使獎

三商集團重視優質基層人才的價值，為感謝第一線服務人員及幕後英雄辛勤貢獻，每年均積極鼓勵門市優秀人員參加台灣連鎖暨加盟協會（TCFA）的「服務天使獎」選拔，彰顯優質基層人才的重要價值。

2024 年三商投控旗下子公司共有 6 人榮獲「2024 服務天使獎」的殊榮，包含三商行鞋全家福門市的龔雅足及昂路名鞋館的洪涵亞；三商餐飲會計處的黃靖貽及三商巧福的周真右；三商家購美廉社劉宛宜、蘇婉羚。未來本公司仍會帶領員工繼續堅守自己的崗位，累積品牌服務價值的力量，提供顧客更好的服務品質。



三商行鞋全家福門市的龔雅足及昂路名鞋館的洪涵亞



三商餐飲會計處的黃靖貽及三商巧福的周真右



三商家購美廉社劉宛宜、蘇婉羚

三商餐飲榮獲「1111 人力銀行——2024 幸福企業」

通過由 1111 人力銀行舉辦的「2024 幸福企業」初選、網路票選及秘密客評比，三商餐飲從三千多家企業中脫穎而出，獲選「餐飲服務類幸福企業金獎」，已是連續蟬聯 2 年獲金獎殊榮。該獎旨在肯定企業實現員工幸福感的典範，並讓社會大眾了解企業在社會責任、創新及持續發展方面的卓越表現。





三商餐飲 TCFA 2024 服務金賞獎

三商餐飲獲得 TCFA 舉辦第一屆「服務金賞認證」，從消費者角度，針對服務款待力、基礎運營力、賣場力、銷售力及團隊服務力等五大面向進行評核，服務品質達到具有顧客忠誠度的水準。未來我們也會持續維持服務品質，共同提升台灣整體服務水準。



三商餐飲獲得人才發展品質管理系統 (TTQS) 評核認證

三商餐飲落實教育訓練政策，2024 年通過人才發展品質管理系統 (TTQS) 評核認證，藉由 TTQS 之推動實施，連接其經營策略並依 PDDRO 評量流程循環，建立一套完整且系統化的策略性訓練體系，循序推動訓練品質持續改善機制，強化人力資本，存續企業永續經營的競爭力。

福勝亭北港門市 (店長洪羿鎮)，榮獲雲林縣優良安心標章

三商餐飲旗下品牌「福勝亭」北港門市 (店長洪羿鎮)，符合食品良好衛生規範準則 (GHP)，展現高標準的衛生管理，獲得 113 年雲林縣「優良安心標章」，未來更致力於打造安全健康飲食環境。



三商家購榮獲「113 年 104 人力銀行首辦 -DEI 友善壯世代雇主獎」

三商家購榮獲與 50+ 深度合作，積極導入中高齡人才，結合公益活動與職場體驗，實踐多元共融價值，榮獲「113 年 104 人力銀行首辦 -DEI 友善壯世代雇主獎」。



此獎項以 DEI 友善壯世代的五大指標評核，以表彰對中高齡員工（壯世代）展現友善與包容的企業，行動準則包含招聘友善、文化友善、工作友善、生活友善、環境友善，透過大數據分析評選出 22 家友善雇主。

三商家購作為其中一員深感榮幸，未來會持續秉持創新、品質和社會責任的理念，致力於為所有利益相關者創造更大的價值，並努力成為提供全年齡工作者最佳環境的友善企業。



4.4 職場安全與健康

員工為三商投控最大的資產，本公司致力打造安全且健康的工作職場，並依法建置職業安全衛生管理系統及相關辦法與文件，定期檢討與改善工作環境，積極防止職業災害發生。

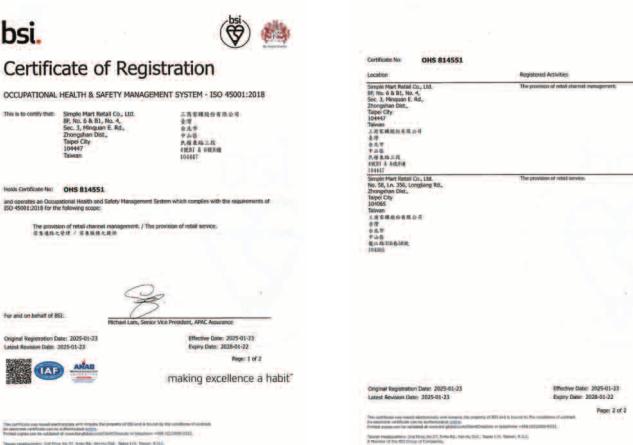
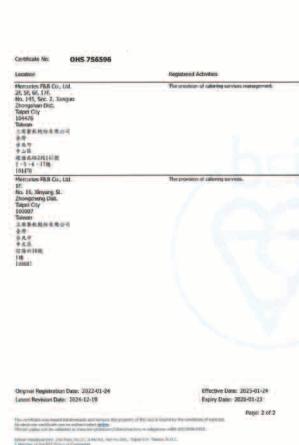
職業安全衛生管理系統

三商投控旗下子公司內部均設有職業安全衛生最高決策單位——職業安全衛生委員會，成員包含總經理、職業安全衛生管理人員、各部門主管及勞工代表（依法占委員人數三分之一以上）。委員會每季召開一次，由職安室於會議上報告，報告內容包含職安衛業務行狀況及進度、各項職安衛管理計畫與提案審議、共同研擬安全衛生改善措施等。工作者涵蓋各公司管制下執行工作活動之相關人員，包含總公司員工、門市員工、大樓管理員、供應商與承攬商等。

取得國際管理系統認證部分，由三商餐飲率先導入 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統。藉由推選種子人員擔任職安衛窗口，再透過教育訓練提升員工職安衛認知與能力，並通過內外部稽核以確保系統有效運作，落實 PDCA 循環管理。2022 年三商餐飲首次取得 ISO 45001 第三方機構認證之證書，並於 2024 年 12 月完成重新認證。其餘三商投控子公司也將以三商餐飲作為先鋒，朝向取得職安衛管理系統國際認證目標積極努力，三商家購總部及龍江門市，於 114 年 1 月 23 日通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001 驗證。並取得證書，並透過每年管理審查會議，積極落實員工安全與健康管理照護，提升企業安全衛生文化。

三商餐飲
ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統

三商家購總部及龍江門市
ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統



取得日期：2025.01.24
有效日期：2028.01.23

取得日期：2025.01.24
有效日期：2028.01.23



職場安全健康績效與獎項

衛生福利部國民健康署 健康職場認證

臺北市政府衛生局
2023 年度優良哺集乳室認證「特優」



三商行股份有限公司（總部）

有效期間：

2023/01/01 至 2025/12/31

三商餐飲股份有限公司（總部）

有效期間：

2024/01/01 至 2026/12/31

三商餐飲股份有限公司

有效期間：

2024/09/01 至 2026/08/31

職場風險鑑別與管理

因應三商投控旗下不同產業的作業型態，各子公司職業安全衛生管理人員依照《危害鑑別及風險與機會評估作業程序書》針對作業特性進行風險分級管制，先評估風險嚴重程度和發生頻率得出風險等級，再針對風險等級較高的作業提出相關改善方案。評估範圍包括本公司員工作業內容、設備機具管理、非員工但其工作場所受本公司管控之工作者可能面臨的所有危害類型。

本公司為確保執行危害辨識與風險評估者具備專業能力，規定執行者應具備職業安全衛生業務主管或職業安全衛生管理人員資格者擔任，並且依照《職業安全衛生教育訓練規則》進行在職教育訓練，以確保執行者的能力以及資格有效性。當有重大事故發生、職安衛政策有重大修訂或工作者作業內容改變時，職安室應會同各部門主管召開窗口會議，重新評估危害風險，並針對重大修訂提出應對方案並落實制度查核。

另外，當工作場所有立即發生危險之虞時，工作場所負責人應命令停止作業，並使勞工退避至安全場所；若勞工執行職務發現有立即發生危險之虞時，也得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，本公司不會對前項勞工予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分，以保障勞工的自主退避權。

職安衛門市稽核

各子公司職安室藉由門市稽核來評估職業安全衛生管理系統和門市自動檢查的有效性，職安室每年依照過往稽核執行狀況與需求，訂定全台灣各區門市稽核計畫及設定目標稽核率，並由職業安全衛生人員實際到店執行稽核。

稽核內容依不同子公司營運性質不同而有所差異，稽核時會利用稽核表項目作為查核標準，並視情況進行現場輔導，當次開立之稽核缺失應要求門市立即改善，或將稽核結果提供給各部門主管進行追蹤改善。



2024 年職安衛稽核目標與達成

公司名稱	三商行	三商餐飲
門市總數	218	430
目標稽核率	80%	70.3%
目標達成率	105%	80%

職業傷病統計

三商投控旗下子公司各自訂有明確的職業災害通報流程，確保公司內部若發生緊急事故時皆能在第一時間確實通報，並進行後續處置及調查。藉由各職安室每月定期蒐集與統計職災數據，可鑑別出各公司較常發生的職業災害種類，分析原因後提出改善方法並落實執行，以零職災作為唯一的管理目標。

為能將本公司旗下產業與勞動部職業安全衛生署發布之「111-113 年度各行業總合傷害指數平均值」的指標進行比較，以下依行業別分為（1）零售業（三商行、三商家購）及（2）餐飲業（三商餐飲）進行職業災害指標統計之揭露。2024 年旗下零售業與餐飲業子公司之總合傷害指數（Frequency-Severity Indicator，FSI）皆低於同行業別之平均，且皆未發生「職業病案件」及「非員工但其工作或工作場所受公司所管控之工作者」的職災案件。

職災統計

2024 年職災統計數據 ^{註1}	單位	零售業	餐飲業
總經歷工時 (A)	小時	10,219,472	7,088,074
職業傷害死亡人數／比率 ^{註2}	人 /%	0 / 0%	0 / 0%
嚴重職業傷害人次數／比率 ^{註3}	人次 /%	0 / 0%	0 / 0%
職業傷害損失人次 (B)	人次	17	10
職業傷害損失日數 (C)	天	98	241
失能傷害頻率 FR = (B × 10 ⁶ ÷ A)	-	1.66	1.41
失能傷害嚴重率 SR = (C × 10 ⁶ ÷ A)	-	9	34
總合傷害指數 FSI = (√(FR × SR) ÷ 1000)	-	0.12	0.21
病假天數 (D)	天	4,714.9	2,076
缺勤天數 (C + D)	天	4,813	2,317
缺勤率 ^{註4}	%	0.38%	0.38%

※ 註：嚴重職業傷害定義：職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。

※ 註 1：統計排除上下班通勤所發生的職傷事件。

※ 註 2：職業傷害死亡比率=職業傷害死亡人數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。

※ 註 3：嚴重職業傷害比率=嚴重的職業傷害數（排除死亡人數）÷ 總經歷工時 × 1,000,000

※ 註 4：缺勤率=該年度總缺勤天數 ÷ Σ（每月總人數 × 每月工作日數）。

※ 職安署發布 111 年度至 113 年度餐飲業之平均失能傷害頻率 (FR) =4.10；平均失能傷害嚴重率 (SR) =72；總合傷害指數 (FSI) =0.54。

※ 職安署發布 111 年度至 113 年度零售業之平均失能傷害頻率 (FR) =3.02；平均失能傷害嚴重率 (SR) =42；總合傷害指數 (FSI) =0.35。



職災類型統計與改善措施

災害類型	2024 年發生人次	評估改善措施
跌倒、滑倒	6	<ul style="list-style-type: none"> 隨時保持地板乾燥或置放地滑警示牌 確實要求作業人員穿著防滑鞋 通道物放置或推積物品，保持暢通。
墜落、滾落	4	<ul style="list-style-type: none"> 確保櫃子內的物品擺放穩固，避免堆放過高或擠壓過多 鋁梯或登高椅之正確使用方式提醒。 衛教高處物品須排列整齊，若有倒塌之虞應儘速改善。 制定標準作業程序。
夾傷	3	<ul style="list-style-type: none"> 加強員工教育訓練，落實清潔機械設備 SOP
切割傷	4	<ul style="list-style-type: none"> 加強作業前危害告知 於工作場所內配置急救箱 提醒手工具使用之正確方式。 修訂安全衛生工作守則，明定「資源回收」作業相關注意事項； 將「玻璃回收作業」加入危害風險鑑別評估，並定期重新評估 提供防夾 / 防切割 / 耐磨手套於門市。
燙傷	4	<ul style="list-style-type: none"> 於高溫設備旁張貼高溫警語 加強教育訓練及作業前危害告知，並於作業場所配置合格急救箱
不當動作	1	<ul style="list-style-type: none"> 不定期舉辦道安講習，加強員工教育訓練
工作中交通事故	8	<ul style="list-style-type: none"> 確實要求作業人員穿著防滑鞋 隨時保持地板乾燥或置放地滑警示牌
上下班交通事故（職傷）	13	<ul style="list-style-type: none"> 不定期舉辦道安講習，加強員工教育訓練



職場安全健康教育訓練

職安衛證照培訓

各子公司門市及中央廚房職安衛證照管理方面，每年皆依照《職業安全衛生管理辦法》、《勞工健康保護規則》及《職業安全衛生教育訓練規則》相關法規，查核職安衛人員、急救人員以及中央廚房機械操作人員的配置之合規性，並依需求安排人員受訓與回訓。2024 年旗下子公司職安衛證照培訓人數如下，訓練費用總計投入約 807,220 元。

證照種類	初訓人次	回訓人次	回訓頻率
丙種職業安全衛生業務主管	67	169	每 2 年 6 小時
急救人員	55	158	每 3 年 3 小時

2024 年中央廚房人員 職安衛證照培訓人次數

證照種類	初訓人次	回訓人次	回訓頻率
職業安全衛生管理人員	1	0	每 2 年 12 小時
丙種職業安全衛生業務主管	1	1	每 2 年 6 小時
特定化學物質作業主管	0	1	每 3 年 6 小時
堆高機操作人員	7	3	每 3 年 3 小時
防火管理人員	1	2	每 3 年 6 小時



內部職安衛教育訓練

各子公司每年依據年度管理目標、職業傷病發生類別統計、行業別作業內容需求，規劃該年度職安衛教育訓練，致力將職場安全與健康的觀念深植員工的工作中。2024 年旗下子公司共舉辦了 996 場內部職場安全衛生教育訓練，實體課程共 9,104 人次受訓。

另外，針對非員工但其工作場所受本公司所管控之工作者，如外包商或承攬商，則根據《承攬商管理辦法》的規定，在簽署合約階段時要求其提供入廠勞工的職業安全衛生教育訓練證明、具備合格職業安全衛生管理人員或特殊作業操作人員等法定要求證照；並在進入本公司作業前進行危害告知，詳細說明工作場所環境的潛在危害因素，以落實職安衛教育訓練之效益。



課程名稱	場次	人次	總時數
一般安全衛生教育訓練	實體課程	908	7005
	線上課程	118	1538
區督導 / 區主任安全衛生宣導會議	26	26	50
門市店長和副店長安全衛生宣導會議	12	355	355
火災預防與應變	29	1256	2038.5
職場健康促進課程	21	462	495



日期	授課內容	人數	公司	辦理單位
2024/3/18	人因肌肉骨骼傷害預防	34	三商行	宏恩醫院
2024/3/26	紓壓保健 - 芳香療法	24	三商餐飲	社團法人中華 336 國際精油交流協會
2024/3/27	紓壓保健 - 芳香療法	22	三商餐飲	社團法人中華 337 國際精油交流協會
2024/4/12	紓壓保健 - 芳香療法	31	三商餐飲	社團法人中華 338 國際精油交流協會
2024/4/16	紓壓保健 - 芳香療法	10	三商餐飲	社團法人中華 339 國際精油交流協會
2024/4/17	紓壓保健 - 芳香療法	14	三商餐飲	社團法人中華 340 國際精油交流協會
2024/4/19	紓壓保健 - 芳香療法	17	三商餐飲	社團法人中華 341 國際精油交流協會
2024/4/24	紓壓保健 - 芳香療法	22	三商餐飲	社團法人中華 342 國際精油交流協會
2024/4/26	紓壓保健 - 芳香療法	20	三商餐飲	社團法人中華 343 國際精油交流協會
2024/5/3	紓壓保健 - 芳香療法	36	三商餐飲	社團法人中華 344 國際精油交流協會
2024/5/15	紓壓保健 - 芳香療法	11	三商餐飲	社團法人中華 345 國際精油交流協會
2024/5/16	紓壓保健 - 芳香療法	17	三商餐飲	社團法人中華 346 國際精油交流協會
2024/5/17	紓壓保健 - 芳香療法	18	三商餐飲	社團法人中華 347 國際精油交流協會
2024/5/22	紓壓保健 - 芳香療法	14	三商餐飲	社團法人中華 348 國際精油交流協會
2024/5/23	地震、急救宣導講習	31	三商行	嘉義市消防局
2024/6/25	紓壓保健 - 芳香療法	32	三商餐飲	社團法人中華 349 國際精油交流協會
2024/8/22	面對客人的心理紓壓	31	三商行	南區健康職場推動中心
2024/8/28	輕鬆擺脫代謝症候群	14	三商行	啟新診所
2024/10/24	紓壓講座	31	三商行	蛹之生心理諮商所
2024/10/24	地震、急救宣導講習	32	三商行	高雄市消防局
2024/10/28	隱藏性疾病預防	17	三商家購	康寧醫院





職場健康促進活動

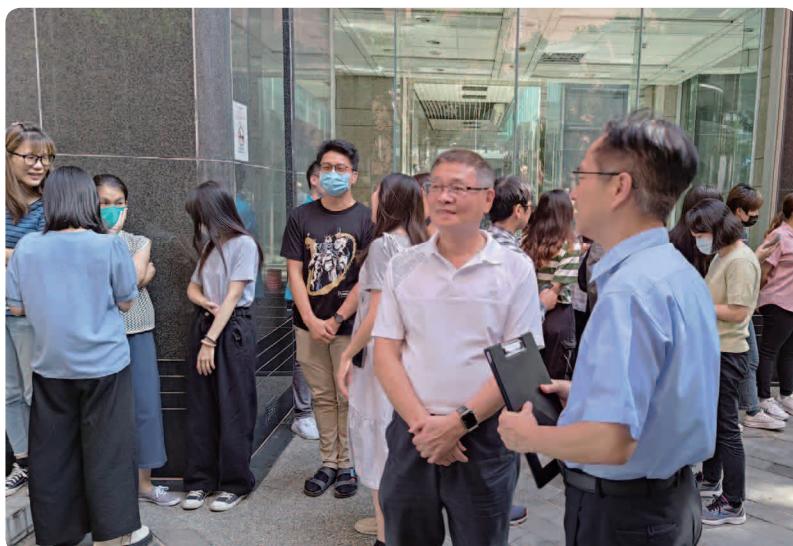
為了激勵同仁重視健康，三商餐飲自 2023 年起開辦了下班後的免費運動課程，2024 年度起開放跨公司同仁參與上課，課程內容豐富，包含肌力訓練、有氧或間歇訓練、器材健身輔助等。每季約開辦 24 堂運動課程，每堂 20 位名額，每季支出費用約 6 萬元。



三商餐飲 2024 年運動課程

緊急應變演練

旗下子公司皆定期安排緊急應變訓練，藉由和消防局共同舉辦火災演習以及消防設備使用演練，達到緊急應變教育訓練目的，讓員工能夠正確了解並掌握逃生觀念與應急處置技能。並進行實地演練，確保員工在面對突發狀況時能迅速而有效地採取行動。藉由這些訓練，旨在提升全體員工的應變能力，從而保障公司及員工在災難情境中的安全。



三商餐飲 2024 年舉辦總部與門市緊急應變演練



三商家購 2024 年舉行總部緊急應變演練



三商餐飲新北市企業防災績優

三商餐飲一向重視職場安全與員工福祉，並秉持責任與社會責任，2023 年與中和區公所簽署企業防災合作備忘錄，並於 2024 年更進一步與新北市政府簽署企業防災合作備忘錄。此次合作旨在進一步強化企業在防災應變、緊急處置及災後復原等方面的能力。未來，三商餐飲希望藉此合作，能在提升企業防災能力的同時，貢獻社會，為構建更安全、穩定的工作環境奠定堅實基礎。



三商餐飲 2024 年新北市政府企業防災合作備忘錄



三商餐飲 2024 年與新北市政府企業防災合作備忘錄簽署典禮

職場健康照護

旗下子公司依據《職業安全衛生法》制定勞工健康保護四大計畫並推動執行，公司內均設有醫護室、哺乳室等健康照護設施，且依法設置專責勞工健康服務護理人員（簡稱職護）及臨場服務醫師。



三商餐飲哺育包贈送



三商家購
健康檢查巡迴





醫護室每年定期與勞動部認可之醫療院所合作，安排同仁進行健康檢查，檢查項目皆依法規辦理，透過健康檢查報告異常及風險評估方式篩選出健康高風險員工，再安排其與臨場醫師進行面對面或電話健康諮詢，提供勞工職務調整之建議，落實初級疾病預防及衛生指導。異常工作過度負荷評量問卷及人因肌肉骨骼調查問卷也會連同每年健康檢查同步實施，依照分級制度針對高風險的同仁安排與醫師進行面談，並持續關懷。

針對外包或承攬商人員，則根據《承攬商管理辦法》要求廠商在派遣人員進場前，應確認勞工身體健康狀況，並確認勞工已完成健康檢查（包含特殊作業健檢）、投保勞保、健保相關保險或加入工會，以確保勞工安全與權益。員工於工作中若有身體不適或健康諮詢之需求，也可立即至醫護室尋求協助，本公司致力確保職場內員工及非員工工作者皆受到妥善照顧。





2024 年各子公司職場健康照護成果

項目	三商行	三商餐飲	三商家購
臨場醫師服務	1 次 / 月，共計 12 次臨場服務。 共諮詢 49 人次 (11 次面談；38 次電話)	1~2 次 / 月，共計 22 次臨場服務。 共諮詢 514 人次 (包含 4 次面談；90 次電話)	醫師 1 次 / 2 個月；護理師 1 次 / 月，共計 18 場，諮詢人數 47 人次。
醫護室使用與諮詢	共計 59 人次，諮詢類別包含：健康檢查報告異常者、母性健康關懷（針對孕期、產後員工）、身體不適者、擦傷割傷協助換藥、職災員工關懷。	共計 31 人次，諮詢類別分別為：意外割傷，跌倒撞傷，身體不適頭暈、發熱等情形、術後傷口照護等，均協助評估傷口及消毒換藥，給予衛教資訊，持續關懷。	專任護理師諮詢與健康指導達 3 人次；傷口健康照護達 7 人次。
健檢異常追蹤與管理措施	• 健檢分級：屬第三四級共 1 人。 • 後續追蹤管理情形：由臨場醫師及職護電訪關懷員工，給予疾病相關衛教；經評估後仍須追蹤者，每 3 至 6 個月持續追蹤同仁健康狀況。	• 健檢分級：屬第四級共 13 人，第三級共 67 人。 • 後續追蹤管理情形：安排健檢異常的同仁（第三級以上）進行醫師諮詢服務，給予相關醫學指導及衛教資訊。	• 健檢分級三四級計 222 人。 • 後續追蹤管理情形：安排健檢異常的員工諮詢臨場醫師或建議門診追蹤複檢，聽取醫師建議後執行改善，並給予相關醫學指導及衛教資訊。
過度負荷調查	• 第 2 級共 0 人。 • 由臨場醫師或職護給予衛教指導，並定期追蹤同仁狀況，若醫師建議需心理諮詢的同仁，公司則協助轉介至合作心理諮詢所進行輔導。	• 第 2 級共 85 人。 • 安排醫師進行過負荷諮詢，給予衛教指導並填寫指導紀錄表，由護理師持續追蹤關心，如有需要可另安排諮詢中心進行諮詢協助。	• 需要面談 3 人；建議面談 71 人 • 由護理師透過過負荷問卷以及每月篩選加班名單，若發現超時工作者即立即提醒、安排醫師進行過負荷諮詢，並給予衛教指導。
母性健康保護計畫	本年度母性健康保護期間之員工共 18 位，已完成健康評估有 18 位，皆為一級管理。依照每位員工實際狀況，由職護關心同仁產前產後健康狀況，並安排醫師進行諮詢，給予合適的健康指導及工作建議事項。	本年度母性健康保護期間之員工共 27 位，已完成健康自評及環境評估有 25 位，皆為第一級管理，其中 2 位婉拒諮詢。針對母性同仁安排醫師進行諮詢，關心同仁於妊娠期間及產後狀況，提醒勿久站、勿搬重物等注意事項。	• 需要面談 3 人；建議面談 71 人 • 由護理師透過過負荷問卷以及每月篩選加班名單，若發現超時工作者即立即提醒、安排醫師進行過負荷諮詢，並給予衛教指導。
預防重複性作業促發肌肉骨骼疾病	使用肌肉骨骼症狀調查表進行統計，本年度不適者達 3 分者為 1 人，經調查骨骼肌肉不適原因為：使用手機姿勢不良，給予適合的衛教。	本年度評估 3 分以上疑似重複性肌肉骨骼不適者共 26 人，針對其安排醫師諮詢，給予適合的衛教資訊。	根據肌肉骨骼症狀調查表，辨識出重複性肌肉骨骼疑似有危害計 134 人，主要以電話予以衛教宣導，並持續關懷追蹤。
年度健康檢查	健檢人數共 10 人，總投入約 5 千元。	健檢人數共 2,355 人，總投入約 191 萬元。	健檢人數共 877 人，總投入約 55 萬元。



5 社會公益

1 消除貧窮



2 消除飢餓



14 海洋生態



5.1 兒童與弱勢族群關懷

5.2 體育推廣

5.3 學術文化

5.4 企業志工

涵蓋之重大主題

- 社會公益與社區參與



管理方針	內容說明
政策	取之於社會，用之於社會。
重要性與管理目的	益與社會關懷是企業皆應重視的社會責任，三商投控秉持回饋社會的精神，將社會公益融入企業的經營策略中，建立良好的企業文化、促進社會和諧與穩定，積極消弭社會不平等現象。
承諾	持續關懷弱勢權益、關注社會議題、支持學術文化、促進運動風氣。
目標與策略	針對「兒童與弱勢族群關懷」、「體育推廣」、「學術文化」、「企業志工」四個主題積極舉辦相關公益活動，最終目標為消除社會貧窮、飢餓、各種形式的不平等，並提升全民教育水平、發展環境永續。
責任與制度	由旗下各子公司及相關基金會規劃與贊助年度社會公益參與之活動。
投入資源	<ul style="list-style-type: none">鞋全家福長年贊助公益機構發送鞋品兌換券給弱勢家庭孩童，2024 年贊助金額達 342 萬元。並長年贊助單腳鞋銀行，2024 年共捐贈 1,078 隻單腳鞋給足障消費者。三商餐飲響應多項公益活動，2024 年與悠遊卡公司共同捐贈 30 萬元至陽光基金會，捐贈 10 萬元價值劇團票【如果兒童劇團】及 200 份小披薩兌換券 (價值 \$53,800) 邀請家扶基金會、陽光基金會、伊甸基金會、安德烈慈善協會等共計 223 人次觀賞。三商餐飲贊助愛心待用餐，自 2022 年起至 2024 年底共捐贈近 62,000 份餐食。三商餐飲長年與社服機構合作舉辦友善餐廳義煮活動，2024 年三商餐飲義煮團隊共舉辦 11 場義煮活動，總計服務超過千名學童與師長。三商投控支持體育推廣，長年主辦「台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽」、「陳河東先生紀念盃國際慢速壘球錦標賽」、「三商美邦人壽盃 Teeball 全國樂樂棒球錦標賽」、「三商盃公益路跑」等體育活動，並贊助多項公益運動會，2024 年投入逾 2,876 萬元。成立財團法人中華飲食文化基金會、中華飲食文化圖書館，並以研究、傳承中華飲食文化為宗旨，出版相關學術期刊、舉辦特展與講座，迄今已投入 35 年。三商美邦人壽每年均規劃企業志工活動，攜手同仁參與各類公益活動，如：三商美邦人壽人壽捐血志工、金融教育宣導志工、生態環境保育志工、二手物資募集活動志工、動物保護志工等。
申訴機制	企業永續發展信箱：jay.lin@mercuries.com.tw。
2024 年重大事件	<ul style="list-style-type: none">三商美邦人壽已連續 16 年榮獲「體育推手獎」的金質獎，2024 年亦以長期支持「台灣慢壘之父 - 陳河東先生紀念盃國際慢速壘球錦標賽」及「總統盃全國慢速壘球錦標賽」分別獲得贊助類長期贊助獎及推展類銅質獎。中華飲食文化基金會出版之《料理 · 台灣》雙月刊入選 47 屆金鼎獎雜誌中的生活類優良出版品推薦。



本章節以「兒童與弱勢族群關懷」、「體育推廣」、「學術文化」、「企業志工」四個面向展現三商投控落實社會公益之成果。「取之於社會，用之於社會」一直是三商投控自成立以來不變的初心，我們長年參與社會公益、關懷弱勢族群，並號召公司員工組成「企業志工」實際參與公益；在運動與教育推廣方面，我們亦積極贊助多項體育活動及各類文化與學術研討發展。重大贊助或捐贈公益案皆依內部相關管理辦法辦理，並經董事會投票後決議執行。

未來三商投控將不間斷地延續社會公益的廣度和深度，以公益志業回饋社會，為社會盡一份心力，善盡企業社會責任。

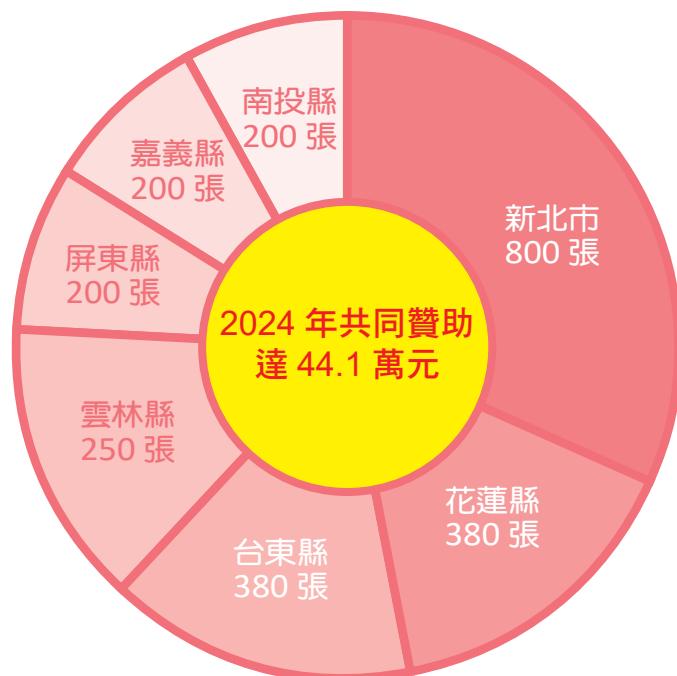
5.1 兒童與弱勢族群關懷

兒童關懷

• 鞋全家福贊助「新北市樂心關懷協會」鞋品兌換券

購買一雙自己喜歡的球鞋對一般人可能是件平常的事情，但對於貧困家庭的小朋友而言，卻是件困難的事情。三商行鞋全家福與「新北市樂心關懷協會」合作，以「希望幫助學生安心學習與快樂成長」的理念連續 8 年捐贈鞋品兌換券給各縣市所需之弱勢家庭，至今已捐贈超過 6,000 雙鞋。

2024 年，全家福鞋再次響應新北市樂心關懷協會的發券行動，共計發出 2,410 張愛心兌換券（面額包含新台幣 1,000 元及 800 元），讓小朋友可以憑券至全台鞋全家福門市，挑選自己喜歡且合適的鞋子。鞋全家福同步提供 20% 資助比例，本年度累計贊助金額達新台幣 441,600 元，實踐企業對在地關懷與教育平權的承諾。





• 鞋全家福贊助「彰化家扶中心」鞋品兌換券

彰化家扶中心自 2016 起至今已連續 8 年發起每年認捐 800 雙新鞋活動，三商行鞋全家福為響應公益，每年加碼提供每雙 200 元購鞋金，家扶兒可前往彰化縣 13 家「鞋全家福」門市挑選自己喜歡的鞋款，幫助家扶兒迎接新年和新學期的到來，至今已捐贈逾 6,000 雙鞋給家扶中心孩童。2024 年共發送每張面額 1,200 元的兌換券共 1000 張，共同贊助金額近 120 萬元，希望足下新鞋能跟著家扶兒昂首挺立，勇敢面對逆境挑戰！

• 鞋全家福攜手家扶基金會「打開家門，讓愛住進來」宣傳

三商行鞋全家福自 2021 年起持續響應家扶基金會舉辦的「打開家門，讓愛住進來」寄養家庭招募活動，藉由在每間門市入口張貼招募海報（共計 180 張）以及主動發放寄養家庭招募文宣給顧客，盼能拋磚引玉，吸引更多家庭一起投入寄養服務行列，幫助更多需要的孩子。



• 鞋全家福 MIT 微笑協力店全家福致力於銷售優質之 MIT 微笑產品

三商行鞋全家福積極推廣 MIT 微笑產品，透過 MIT 微笑標章『安全健康，品質值得信賴』，並以 MIT 商品專區讓顧客便於選購，經由門市服務人員的口說與推廣，讓消費者對於產品品質有信賴感，產品使用也較有保障。



鞋全家福也結合 TCFA 台灣連鎖暨加盟協會 X 如果兒童劇團 - 趙自強的【如果兒童劇團】第 42 口大戲《超時空總動員 2—閃神搶時間》於台北城市舞台展演。鞋全家福也設置 MIT 攤位，大力推廣 MIT 微笑產品。TCFA 台灣連鎖暨加盟協會 X 如果兒童劇團跨界合作 深入走訪 12 家影響台灣日常生活的知名品牌連鎖企業創辦人及二代企業家。展演當天也吸引超過上千個民眾攜家帶眷入場觀看，全家福 MIT 攤位也吸引眾多民眾，成功的將 MIT 微笑標章『安全健康，品質值得信賴』，讓更多台灣消費者，能擴大使用 MIT 微笑產品。



• 鞋全家福贊助「社團法人中華基督教救助協會」1919 緊急救助，2024 年『1919 愛走動 - 幸福巴士』捐贈物資

三商行鞋全家福 2024 年首次與「社團法人中華基督教救助協會」合作，共同參與 1919 緊急救助計畫，2024 年『1919 愛走動 - 幸福巴士』捐贈物資，送暖到你家。共捐贈鞋子 303 雙。





• 三商美邦人壽舉辦保戶子女寫生比賽

兒童是未來希望的幼苗，三商美邦人壽連續 21 年舉辦「保戶子女寫生比賽」，鼓勵保戶們利用假日，帶著子女外出寫生，不僅增進親子互動，也促進小朋友身心發展；活動連續兩年與「台灣玩具圖書館協會」合作，邀請民眾於現場體驗二手玩具拆解，鼓勵用分享取代丟棄，傳遞循環永續的正確觀念，玩具總計回收 543.3 公斤，替地球減碳 1,119.2 公斤，相當於 93 棵樹一年的吸碳量。此外，活動亦結合弱勢關懷，每報名 1 人即捐出 5 元給「財團法人罕見疾病基金會」，2024 年報名人數合計 8,301 人，共捐贈 41,505 元，以實際行動拋磚引玉，讓活動擴散更多社會正面影響力。



• 三商美邦人壽贊助家扶基金會「無窮世代計畫」

三商美邦人壽長期關注弱勢孩童議題，已連續 13 年捐贈支持「無窮世代」計畫，藉由支持家扶基金會希望翻轉貧童命運，協助受扶助孩童能在維持生活品質之餘也能穩定學習，並培養自立能力。

2024 年加碼贊助支持北高雄家扶中心於 12 月 8 日旗山國小舉辦「第 37 屆歲末寒冬暖流慈幼大會」，活動中安排「自強兒少」與「自強勤奮家庭」表揚活動，讓弱勢家庭與孩子的努力、勤奮事蹟被看見，同時透過他們的故事鼓勵更多的家長和兒童，喚起社會對愛心行動的關注。



• 三商電腦與全台各地偏鄉學校、家扶基金會三方共同合作，完成小海狸永續助學計畫

三商電腦積極參與社會公益活動，2023、2024 連續兩年關注弱勢兒少、偏鄉孩童的社會情緒學習能力，用行動響應社會公益。2023 年，三商電腦針對家扶基金會協助安置全台 853 位遭受不當對待的偏鄉地區孩童，捐贈 SEL 專業教材，透過同仁們的支持與 21 個縣市基金會志工的協助，促使 586 個家庭

今年捐贈對象：偏鄉學校.寄養家庭		
偏鄉地區	學校	捐贈探索盒數量
基隆	復興國小	《我的秘密萬花筒》:10套
	玉山國小	《消化系統》:39套
新竹	內灣國小	《我的秘密萬花筒》:20套 《消化系統》:20套
	南和國小	《我的秘密萬花筒》:24套 《消化系統》:24套
苗栗	儂樂國小	《我的秘密萬花筒》:31套 《消化系統》:31套
	大園國小	《我的秘密萬花筒》:16套 《消化系統》:16套
彰化	溪州國小	《我的秘密萬花筒》:66套
	潮洋國小	《我的秘密萬花筒》:19套 《消化系統》:18套
嘉義	過路國小	《我的秘密萬花筒》:25套 《消化系統》:25套
	吉東國小	《消化系統》:20套
高雄	觀音國小	《我的秘密萬花筒》:36套 《消化系統》:36套
偏鄉地區	學校	捐贈探索盒數量
屏東	車城國小 (共3校區)	《我的秘密萬花筒》:30套 《消化系統》:40套
	萬隆國小	《消化系統》:19套
台東	水泉國小	《我的秘密萬花筒》:12套 《消化系統》:12套
	三箭國小	《消化系統》:28套
花蓮	西寶國小	《我的秘密萬花筒》:32套 《消化系統》:32套
	西口國小	《我的秘密萬花筒》:19套
總計		《我的秘密萬花筒》:340套 《消化系統》:360套
弱勢孩童	捐贈探索盒數量	
家扶基金會	寄養家庭孩童	《消化系統》:164套





發生巧妙的化學變化。2024 年，與全台各地偏鄉學校、家扶基金會三方共同合作，完成小海狸永續助學計畫，針對偏鄉孩童議題組織公益活動。



• 三商電腦藉由「鹿樂」平台所辦的愛之音樂節搭起與全台各地偏鄉學校聯繫的橋梁

三商電腦藉由教育部與政大合作推廣的偏鄉教育協力平台「鹿樂」，搭起與全台各地偏鄉學校聯繫的橋梁。公司與同仁共同捐助 600,000 元愛心捐款，購買 SEL 情緒探索盒捐贈給 864 位孩童！包含北部基隆、竹苗、彰化嘉義、高屏、花東、離島金門等共計 10 縣市 17 所偏鄉學校 700 位孩童，作為學期中課程使用教材，以及家扶基金會寄養家庭共 164 位孩童的聖誕節禮物。們期待偏鄉孩童們學習自我認識、了解並接納真實自己，從自我出發、連結生活，探索外面的世界。



身心障礙者關懷

• 鞋全家福聯手鄭豐喜文教基金會「單腳鞋銀行」與「單腳鞋贈送中心」

三商行鞋全家福為關懷足障朋友，自 1991 年起長達 30 餘年聯合鄭豐喜文教基金會舉辦公益活動及贊助「單腳鞋銀行」，落實「鞋子可以一隻一隻單獨販售」創舉，照顧足障消費者。凡申請基金會會員，即可至鞋全家福門市購買單隻的鞋品或左右腳不同尺碼的鞋品，提供足障消費者便利的購鞋方式，也服務了廣大的足障朋友。





秉持愛物惜物的用心，鄭豐喜基金會與鞋全家福更於 2006 年成立「單腳鞋贈送中心」，將足障朋友們購買所剩的另一隻鞋子集中管理，並公告於基金會網站，免費提供給單腳鞋銀行會員索取，並由鞋全家福免費為會員運送鞋子，進一步造福足障族群。截至 2024 年鞋全家福已為 8,457 人次會員服務，今年更免費送出了 1,078 隻單腳鞋讓會員申請宅配服務，我們未來也將持續關懷足障朋友，一步一腳印，感心公益服務。

• 「進擊的臺灣」543 集播出有愛無礙 幸福單腳鞋

全世界獨有，一雙鞋子可以拆開來一隻一隻的賣，『單腳鞋銀行 - 全家福讓有需要的人受益』。『鄭豐喜基金會』與『三商行鞋全家福』於民國 80 年成立「單腳鞋銀行」，讓有需要的人申請後，買不同尺寸一隻腳搭配成一雙，並且不需要付兩雙鞋的錢。目前，台灣是全世界唯一享有單腳鞋福祉的國家，創辦至今我們仍希望大力推廣，讓社會有愛無礙，請大家幫共同分享出去，讓更多需要的人受益！2024 年 10 月 9 日 在進擊的臺灣 543 集中播出有愛無礙 幸福單腳鞋。

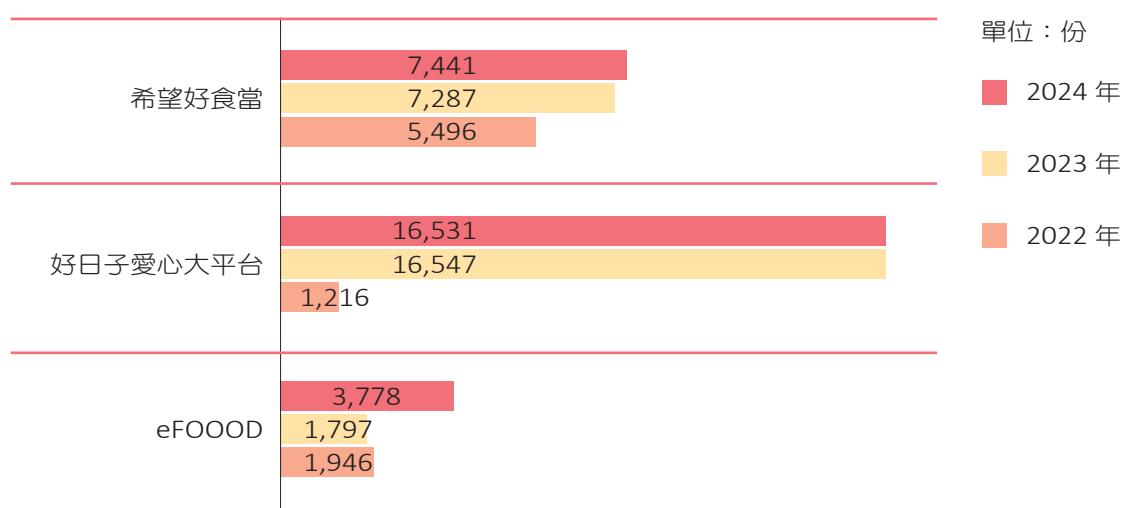


有愛無礙 幸福單腳鞋，影片網址



贊助愛心待用餐

三商餐飲愛心待用餐累積發放數量





•臺北愛心餐食網 2.0「希望好食堂」

2021 年受到臺北市政府邀約，三商餐飲旗下 6 個品牌（三商巧福、拿坡里披薩、三商鮮五丼、福勝亭、品川蘭、巧福 PLUS）與其他同業攜手推動愛心餐食升級 2.0 的「希望好食堂」，協助需要幫助的弱勢族群進行餐食兌換，並為本專案設計客製化套餐，兼顧弱勢市民的營養；另也結合「e 起復蔬全民相挺 餐食資源照顧到蔬食需求者」。



三商餐飲目前於臺北市共設置 52 家餐食兌換門市，自開辦至 2024 年底已提供了逾 20,224 份愛心餐食，以企業關懷力量給予需要幫助的弱勢族群一頓飽食的溫暖。

•「新北市好日子愛心大平台」待用餐計畫

自 2021 年 8 月起推動的新北市好日子愛心大平台待用餐計畫，超過共 36 萬人次受惠。三商餐飲也響應計畫於 2022 年 9 月與新北市政府社會局合作加入供餐行列，贊助愛心待用餐券，提供多元豐富的便當讓弱勢民眾可以溫飽，截至 2024 年底統計已幫助逾 16,531 人次。



•社團法人台灣愛心待用協會「愛心待用餐分享計畫」

在疫情期間獲得社會眾多愛心待用餐的捐贈與資源的「食物分享地圖 (eFOOOD sharing map)」組織，為了使民眾的愛心支持得以善盡資源分配及金流公開透明，成立了「社團法人台灣愛心待用協會」，透過與政府單位及當地社福團體關心並提供弱勢民眾「愛心待用餐券」換取溫熱暖食，讓真正有食物需要的朋友能獲得溫飽。

三商餐飲也於 2022 年加入 eFOOOD 食物分享地圖供餐行列，整合全台灣 358 間門市，提供在地非營利組織豐富的餐飲資源，分享溫暖給需要的弱勢族群。截至 2024 年底，三商餐飲已提供逾 3,788 份餐食，也期許我們幫助的對象未來也有能力成為助人的角色，讓愛循環。



• 三商餐飲 X 悠遊卡 X 陽光基金會

畢業求職季，社會新鮮人摩拳擦掌、期待進入職場一展所長。但顏損者卻因外貌特徵，在此階段面臨挑戰。據陽光基金會最新「顏損者求職經驗調查」發現，超過半數的燒傷與顏損者在求職過程中，曾遇不友善的面試經驗，甚至有面試官要求顏損者揭示疤痕或胎記。三商餐飲在全台約 354 家門市推動「職場臉部平權服務計畫」。這項計畫不僅提供顏損朋友工作實習機會，幫助他們更好地融入社會，還希望通過實習讓他們有機會獲得正式職位，在職場上大放異彩。同時，邀請民眾在三商餐飲門市響應持悠遊卡消費滿額捐公益活動，一同推動更多元友善的職場環境！本次活動結算後由悠遊卡公司共同捐贈 30 萬元至陽光基金會。



• 兒童劇團公益票

由趙自強的【如果兒童劇團】X TCFA 台灣連鎖暨加盟協會跨界合作，做好一件最關鍵的小事擁有一個最幸福的信念就將創造最溫柔的影響力，一個從台灣土地真人真事，提煉出來的全新原創故事透過想像、幽默，帶大家一探那個每個人都充滿希望、努力尋找幸福時刻的黃金時代，醞釀十年、準備三年，深入走訪 12 家影響台灣日常生活的知名品牌連鎖企業創辦人及二代企業家，從真實找尋價值，傳遞追求夢想、努力打拼的信念，在穿越時空的趣味中，讓孩子學會發揮天賦，創造獨特的成功密碼。

這麼優質的劇團演出，特別邀請家扶基金會、陽光基金會、安德烈慈善協會等團體觀賞，期待透過劇團演出帶領大家開啟注入歡樂、奇幻旅程。本次活動三商餐飲共捐贈 10 萬元價值劇團票及 200 份小披薩兌換券（價值 \$53,800），邀請家扶基金會、陽光基金會、伊甸基金會、安德烈慈善協會等共計 223 人次觀賞。





• ECOCO

ECOCO 致力於循環經濟產業發展，盡心資源分類回收、資源再生規劃以「零廢棄、全循環」為使命，讓廢資源重生，循環再製，三商餐飲集團旗下品牌「三商巧福、拿坡里、福勝亭、三商鮮五丼、品川蘭」等品牌，以 404 家門市通路優勢，鼓勵民眾蒐集資源物集點回收，讓廢資源經濟獲得循環，實現資源零廢棄的永續美好生活，E 起為地球動起來。

兌換份數：三商巧福 516 份、拿坡里 128 份、福勝亭 326 份、三商鮮五丼 75 份、品川蘭 1 份。

• 喜願基金會 × 拿坡里 披薩 DIY 為重症病童圓夢

拿坡里與喜願基金會攜手合作，舉辦了三場為重症病童圓夢的小小廚師披薩 DIY 活動。活動分別在北區士林店（8 月 22 日，週四）、中區豐原店（8 月 13 日，週二）、南區左營店（8 月 20 日，週二）舉行。

我們的門市同仁在活動中展現了充沛的活力，不僅透過有趣的講解與帶動唱活動，讓現場氣氛熱烈，更以真心與愛心帶給孩子們無限的喜悅與感動。此次活動不僅是一場披薩 DIY，更是拿坡里團隊對社會公益的一份實際行動，讓愛的力量持續傳遞。

• 福勝亭 × 農業部漁業署 × 海漁基金會—海洋之心生態標章

農業部漁業署 2019 年起和台灣海洋保育與漁業永續基金會（海漁基金會）推動國內漁船用永續漁法撈捕漁貨，獲得認證的漁船就有海洋之心生態標章，並廣邀餐飲業者採用該漁法水產品。

海洋之心生態標章參考聯合國糧農組織「海洋撈捕漁業之魚和漁產品生態標章準則」推動「海洋之心生態標章」，以「確保魚群永續」、「守護海洋環境」、「落實漁業管理」及「善盡社會責任」等四大面向進行評估，並落實漁業管理，目前已有 6 隊、233 艘漁船通過認證，但漁船採用永續漁法撈捕後，更需要市場消費者的支持，福勝亭特別推出鬼頭刀定食，展現對永續漁業的認同與實際支持。

偏鄉地區關懷

• 三商餐飲「友善餐廳義煮活動」

自 2008 年起至今，三商餐飲已連續 15 年藉由三商巧福牛肉麵義煮活動傳遞愛心，致力關懷台灣偏遠鄉地區的國中小學與社會機構。2024 年三商餐飲義煮團隊共舉辦 11 場義煮活動，總計服務超過千名學童與師長。





• 三商美福攜手伊甸基金會 實踐身障平權運動

三商美福參與公益活動不遺餘力，2024年4月與伊甸基金會【伊甸蒲公英小作所】合作，舉辦身障者樂樂棒球運動，通過展示愛心、關懷和奉獻精神，期望可以激勵更多人積極參與公益事業，共同營造和諧穩定的社會氛圍。



• 三商美福攜手伊甸基金會 為慢飛兒童打造愛與共融端午活動

三商美福，2024年5月端午節與伊甸基金會合作「慢飛天使家庭端午親子活動」，除了捐贈活動所需的材料，更號召「新竹門市」及「竹北光明門市」同仁一同來參與，化身為志工哥哥、姊姊，陪伴慢飛天使們一起感受充滿傳統和溫情的節日。

三商美福長期攜手伊甸基金會舉辦多項公益活動，除了將愛往外注入社會每一角落，更向內鼓勵員工積極參與！此次「慢飛天使家庭端午親子活動」，不但可以讓慢飛天使們認識及發展自己的興趣及技能，更是透過公益活動進而提升員工凝聚力以及幸福感！從現在至未來，三商美福會一直以自身有愛且互助的企業文化，陪伴及守護慢飛天使們，為他們開創更友善、充滿愛與溫暖的環境！



三商美福參與公益活動不遺餘力，此次與伊甸基金會合作，舉辦端午節親子活動，通過展示愛心、關懷和奉獻精神，期望可以激勵更多人積極參與公益事業，共同營造和諧穩定的社會氛圍。

• 三商美福熱心公益活動 陪伴身障學員一同出遊趣

在2024年9月三商美福及伊甸基金會帶領約20名身障學員，前往金格觀光工廠共同參觀蛋糕製作過程、導覽及造型餅乾DIY手作活動，志工們從旁照顧身障學員們的安全外，也遞送暖心的鼓勵及熱情的炒熱氣氛，時時陪伴在身旁，讓身障學員們不僅能透過手作達到自我滿足，也能夠透過活動感受到溫暖及快樂，不僅為活動內容注入了多樣性，也讓學員們更有信心勇敢地面對未來挑戰。





社會議題關注與推廣

- 三商家購攜手台灣婦女展業協會「為世界多準備一份有盼望的未來」關懷脆弱處境中的婦家兒少

2024 年三商家購攜手台灣婦女展業協會共同推廣「為世界多準備一份有盼望的未來」關懷脆弱處境中婦幼族群，進行了多項分享及宣導，包含三商家購美廉社發起的「點點蒐集分享愛」消費集點公益活動，活動總共募集捐出 35 萬元；另外也舉辦 2 場員工宣導講座，更貼近了解脆弱處境家庭、性別平權與健康人權現況解析。



5.2 體育推廣

三商投控長年投入體育推廣活動，旗下三商美邦人壽長期支持國內體壇發展，推動多項運動賽事超過 10 年以上，推廣運動風氣不遺餘力，聚焦國人「健康風險」預防面向，透過長期的體育活動推廣，進而培養強健體魄，促進全民健康，提升健康風險管理意識，三商美邦人壽長期支持國內體壇發展，支持多項運動賽事超過十年以上，推廣運動風氣不遺餘力。我們 2024 年投入達 2,876 萬元，受惠人數約 8.9 萬人，期望透過參與運動賽事，建立健康風險意識，增進國人健康。

截至 2024 年，三商美邦人壽已連續 16 年榮獲教育部體育署頒發「體育推手獎」贊助類金質獎，肯定三商美邦人壽為國內體育的重要推手，2024 年亦以長期支持「台灣慢壘之父 - 陳河東先生紀念盃國際慢速壘球錦標賽」及「總統盃全國慢速壘球錦標賽」分別獲得贊助類長期贊助獎及推展類銅質獎殊榮。





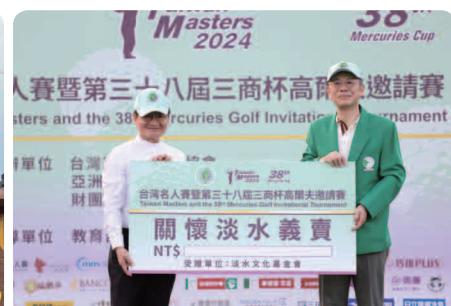
台灣名人賽暨第 38 屆三商杯高爾夫邀請賽

三商投控秉持公益熱忱積極推展高爾夫球體育活動，由三商集團主辦的「台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽」從 1987 年創立至今已是第 38 屆，是台灣唯一由單一企業連續舉辦 30 年以上的職業男子高球賽事，更為台灣第一個被納入亞洲高爾夫巡迴賽的國際級賽事 2024 年共吸引 126 位國內外職業及業餘好手前來競技。

透過舉辦各項賽事、訓練及贊助選手，提供國內外職業選手一個競技交流的舞臺之外，三商投控也期望能讓台灣高爾夫文化得以紮實深耕，培育出更多的明日之星，並拓展國民外交、提升國際形象。

2024 年我們同時於賽事的後兩天舉辦了「台灣名人賽高爾夫大健走」活動，從淡水捷運站出發，途經淡水老街和紅毛城，最後抵達比賽的賽場——老淡水球場（台灣高爾夫俱樂部），整段路程約 2 公里，希望讓參與的民眾從「觀賽者」同時成為「運動者」，三商美邦人壽也特地於健走出發點設置金融防詐闖關攤位，鼓勵運動的同時，也增進大眾對風險管理與防詐的認知。

活動期間，為感謝老淡水球場與淡水區民們多年來的大力支持與鼎力相助，三商餐飲也運用自身資源共同響應公益，現場進行三商巧福牛肉麵與鮮五丼牛肉丼飯義賣，活動期間累計共賣出 5,655 碗餐點，義賣總金額 333,645 元均全數捐贈「淡水文化基金會」。





2024 年三商盃公益路跑

每年由三商家購主辦的「三商盃路跑」成為路跑界年度盛事，2024年11月30日路跑活動以「EYE CLOUD 愛在雲端」為主題在大佳河濱公園舉行，邀請大家以雲端的高度與視角，用柔軟的心共同感受世界的美好，並關懷所有需要我們伸出雙手的朋友。

本次賽事迎來約 2,538 名路跑愛好者共襄盛舉，包含 10 公里組別、3.6 公里組別，並且結合公益安排視障組，更增設 3.6 公里創意變裝造型組的獎勵，活動現場小朋友們精心裝扮成小英雄、小公主的主題造型，為賽道上增添不少吸睛的造型看點。

賽後更為親子安排賽後市集與賽後派對：泡泡足球及趣味氣墊，讓完賽後的大小朋友持續 FUN 電，現場熱鬧歡樂不停歇。

三商集團旗下眾多品牌與公益夥伴透過攤位互動遊戲與送出優惠券本等眾多好禮，一起攜手加入贊助行列，為愛不遺餘力。讓第 35 屆三商盃公益路跑順利圓滿完成，並在這場賽事中傳遞出社會責任的價值。大小朋友們更在這個秋末冬初的季節，以奔跑與愛心為自己的週末假日注入更多溫暖與意義！

2024 年三商盃路跑活動共捐贈 30 萬元給「臺中市私立惠明盲校」及「社團法人中華視障路跑運動協會」用於支持視障者的權益和福祉，號召跑者齊「幫盲」，共同散播正能量，讓路跑活動更顯意義。





• 鞋全家福參與 2024 年三商盃公益路跑 - EYE CLOUD+1

三商行全家福事業部積極參與體育推廣活動，鞋全家福與昂路名鞋館長期配合三商盃公益路跑，活動當天現場設攤，讓參加路跑者在完賽後，能有休憩與趣味遊戲的時間，來增加路跑的趣味性，提升國人參加路跑運動的意願，來共同推廣路跑。



第 20 屆台灣慢壘之父陳河東先生紀念盃國際慢速壘球錦標賽

三商美邦人壽已連續 20 年主辦「台灣慢壘之父陳河東先生紀念盃國際慢速壘球錦標賽」，除紀念集團創辦人陳河東先生，亦希望培養大眾終身運動習慣。由同仁組成之「三商美邦人壽明星慢壘隊」榮獲邀請組季軍，充分展現身為運動企業的活力。

在賽事組別的規畫上也兼顧各年齡層及族群的需求，包含適合國小學童參與的樂樂棒球組、男女混合組及 50 歲以上參與的長春、長壽組等，使慢壘運動成為全民都能參與的運動。2024 年更有韓國的球隊來台參賽，總計 126 支球隊、3,000 位選手參賽，各隊選手精銳盡出，為賽事注入滿滿熱血。





第 15 屆三商美邦人壽盃 Teeball 全國樂樂棒球錦標賽

三商美邦人壽長期在兒童發展議題上挹注資源與人力，自 2010 年起主辦「三商美邦人壽人壽 Teeball 全國樂樂棒球錦標賽」促進台灣的體育運動向下扎根，提供孩童多元發揮的舞台，鼓勵孩子勇於挑戰自我，發展自信心，更在建立孩童對棒球運動興趣的同時，也提升兒童健康風險管理意識。

2024 年是連續第 15 年舉辦適合國小學童參與的 Teeball 樂樂棒球運動，並全額贊助全國總冠軍隊伍出國參加「亞洲盃 Teeball 錦標賽」，與來自韓國、日本等地隊伍交流切磋，提供學童多元發展舞台的同時，也拓展孩子的國際視野。2024 年共 110 隊 1,650 人次參賽，舉辦 15 年來共 1,231 隊，超過 18,463 人次參賽。



贊助第 22 屆「總統盃全國慢速壘球錦標賽」

「總統盃全國慢速壘球錦標賽」為全國慢速壘球規模最大的比賽，也是台灣單一運動賽事參賽人數第一的比賽，舉辦 22 年來，累計超過 28,000 支隊伍、83 萬人次參加。賽事由中華民國慢速壘球協會主辦，三商投控與三商美邦人壽協辦，每年均吸引來自全台各地約 1,000 支隊伍、3 萬名球員參賽，贏得各組冠軍的球隊更可接受總統表揚之殊榮。



連續 16 年贊助中等學校各項體育活動

中華民國高級中等學校體育總會致力於促進運動競賽、增進校際間之感情，故舉辦中等學校體育活動，賽事項目包括：高中籃球聯賽（HBL）、高中排球聯賽（HVL）、國中籃球聯賽（JHBL）、國中排球聯賽（JHVL）、足球、女壘聯賽、啦啦隊錦標賽、熱舞大賽、高中籃球國際邀請賽、高中排球國際邀請賽等等。三商美邦人壽已連續 16 年贊助中等學校體育活動全賽事，公司高階主管不僅每年出席各賽事記者會，更於 HBL 決賽頒獎典禮頒授籃板王 / 籃板后獎項，鼓勵獲獎選手。





5.3 學術文化

中華飲食文化推廣

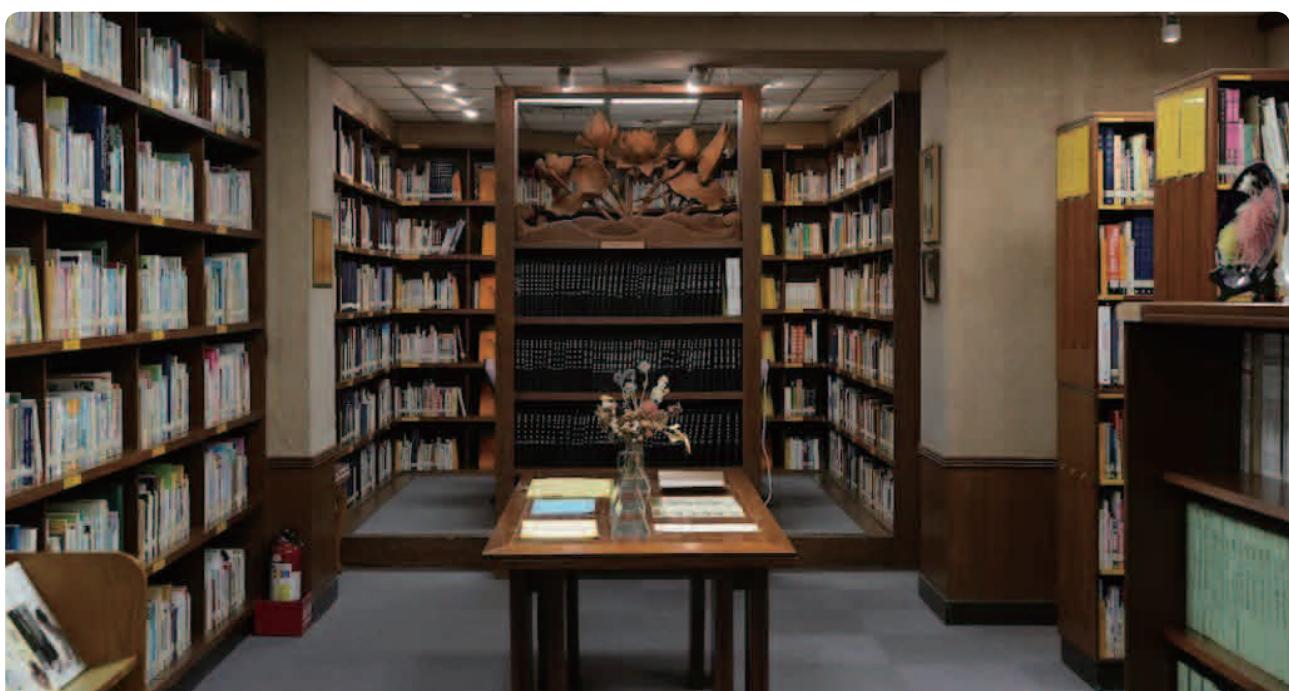
中華飲食文化基金會是由三商投控創辦人翁肇喜先生於 1989 年（民國 78 年）成立，是一個以研究、傳承中華飲食文化為宗旨的民間財團法人，務期以中華飲食文化中的天文、地理、歷史、文學、藝術、考古、文物、傳說、禮儀、習俗、美學、哲學、生活科學、生活文化，與烹飪技巧等有密切關係之層面，作為探討、研究之對象，使中華飲食文化能有系統的一脈傳承。

在過去數年間，基金會的經營已漸具雛形，也贏得社會各界的肯定。基金會亦從實踐中，了解基金會的努力對中華飲食文化多少有些推波助瀾之作用，因此冀望能透過共識之士的激勵，經由科際整合的手法，使中華飲食文化之研究提昇至學術的境界。

• 成立中華飲食文化圖書館（迄今 35 年）

中華飲食文化圖書館創立的緣起為創辦人翁肇喜先生年輕時曾至日本受訓，平時愛閱讀的他，偶然在古書店發現地上有一大捆中國宮廷料理食譜，印刷精緻但卻置於角落黯淡蒙塵，由此激發他立下心願，希望能將這些散落在異鄉的中國飲食古籍重新集結起來。而早在三商大樓奠基之初，他即有意成立「中華飲食文化圖書館」，經過兩年的籌備終於在 1989 年正式對外開放，且同年成立了「中華飲食文化基金會」。

中華飲食文化圖書館統計至 2024 年底，館藏圖書共 32,025 冊、期刊 80 種、視聽資料 2,450 種、國內外菜單 3,823 份，特藏包括飲食古籍、國宴菜單等。本圖書館不僅是目前世界上唯一以蒐集、保存中華飲食文化為主題的珍庫，更是三商集團秉持著回饋社會的理念，為傳承中華飲食文化付出的用心。





2024 年圖書館增設「飲食書院」，除擴大藏書空間，更將外文書籍集中區分，提供更方便查詢的舒適閱覽空間，並舉辦各類型飲食活動，如：美食家的自學之路高榮雯特色菜單分享講座、飲食暢銷書胖胖樹分享會、GABEE. 手沖咖啡達人課、明月堂和菓子師傅示範講座、法國世界麵包大賽烘焙師傅比賽心得分享等，讓圖書館不只是藏書的圖書館，更是讀者交流互動的社群空間。

2024 年中華飲食文化圖書館共有五場團體參觀：師大歐洲文化與觀光研究所、師大閩南語師資班、大里高中、師大地理系、輔大圖書資訊學研究所，總計參觀人數 95 位，除導覽圖書館、推廣基金會業務外，並介紹特色館藏古書、國宴菜單等。另主動邀請數名餐飲業者、知名主廚、作家等 KOL 到館參觀，將參觀照片分享到社群平台，吸引更多餐飲人士來館利用資源、拓展圖書館知名度。





中華飲食文化圖書館與師大圖書館、輔仁大學圖書館合作，分別於2024年5月及11月舉辦「食書知味」書展，首度展出賴清德總統520就職國宴菜單，基金會歷年典藏的六任總統國宴菜單也羅列其中，另展示三本具代表性的古籍、數百冊飲食相關書籍，包含世界各地飲食文化及讀者近幾年較關注的議題，如：永續飲食、植物與生態、食農教育等。為貼合各學校系所特色，餐飲教育、設計美學、經典食譜等也是書展重點。



參與生鮮時書推廣的「2025 讀曆書店」文創日曆，此日曆將全台具風格的「圖書館」、「獨立書店」收入日曆頁面中，本館提供slogan：「全台唯一飲食專門圖書館」及六十字的圖書館特色介紹，吸引更多讀者走進圖書館，感受實體書的閱讀魅力。

2024年初在社群平台舉辦「飲食圖書館選書人」徵選活動，由三位《料理·台灣》忠實訂戶，與館員一同前往每年一度的「台北國際書展」選書及購書，並至鄰近的桂魯專業書店挑選餐飲外文書籍，讓讀者體驗圖書館日常採購新書工作，增加圖書館與讀者的互動。





• 《料理 · 台灣》雙月刊（創刊 13 年）



《料理 · 台灣》雙月刊為本基金會出版之涵概餐飲流行趨勢、餐飲專業知識、餐飲教育動態、以及餐飲文化的專業餐飲雜誌，於 2012 年 1 月創刊，奇數月出刊，創刊至今近 13 年，共發行 78 冊。

2024 年《料理 · 台灣》雙月刊榮獲文化部第 48 屆金鼎獎雜誌類生活類獎，為出版界的官方最高榮譽，象徵對雜誌在文化與內容創新的高度肯定。頒獎典禮由文化部長李遠以及行政院長卓榮泰出席致詞。《料理 · 台灣》的深度報導、創新視角和對餐飲文化的深入探討，受到專業評審讚譽，基金會在餐飲文化領域長久的耕耘也獲得肯定，也顯示了雜誌在傳遞台灣飲食文化故事中的重要角色。



2024 年 12 月《料理 · 台灣》舉辦「飲食中的文學力」餐飲論壇活動，邀請米其林一星澀 Sur-林佾華主廚與知名作家洪愛珠的經驗分享，帶領聽眾重新體會閱讀與書寫的力量，並學習如何將這些技巧融入日常生活與餐飲職場，探索更多元的推廣可能性。兩位主講人透過個人經驗，結合文學創作與烹飪背後的動人故事，讓聽眾感受到閱讀與文學的無窮魅力。論壇同時結合並宣傳飲食圖書館的資源，推廣閱讀與寫作，為餐飲業者開啟全新的嘗試，提供新靈感與實踐方向。參加人數約 64 人。

• 《中國飲食文化》學術期刊（創刊近 20 年）

《中國飲食文化》學術期刊於 2005 年創刊，固定每年 4 月、10 月出刊，目前已發行 38 冊。2020 年科技部「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄」評比，入選人文學核心期刊（THCI）與社會科學核心期刊（TSSCI），並獲國家圖書館「111 年臺灣學術資源影響力」期刊即時傳播獎。《中國飲食文化》2024 年出版之 20 卷 1 期為《茶消費的風味營造與認同》；20 卷 2 期主題為《華人飲食實踐：食物與養生》。



• 主辦中華飲食文化國際學術研討會（迄今 18 場）

中華飲食文化基金會於 1989 年第一次舉辦「中華飲食文化國際學術研討會」，之後每兩年舉辦一次，至今經過近 35 個年頭，共舉辦 18 場研討會。希望經由研討會的舉辦，各領域學者得以共聚一堂，透過面對面的互動與交流，匯集各方意見與共識。

18 次會議中曾邀請數位國際知名學者與會發表，如中研院李亦園院士、張光直院士、日本石毛直道教授、美國 Sidney Mintz 教授及其他英、法、德、美、加、日、韓、澳洲、新加坡、馬來西亞、中國、越南等近 20 個國家知名學者共同參與，每次會議均有約 20 至 30 篇論文發表。會後則集結出版論文集，總計收錄相關主題論文 498 篇，有效保存中華飲食文化之研究並傳播研究成果。

2024 中華飲食文化國際學術研討會於京都大學舉辦，主題為「永續飲食文化的比較研究」，共 1 場主題演講，25 篇國內外學者論文發表，本次會議不僅深化了中華飲食文化在永續研究中的影響力，亦展現了學界合作推動全球永續議題的積極貢獻。下一次研討會將於 2026 年與韓國延世大學合辦，主題為「儀式與飲食文化」。

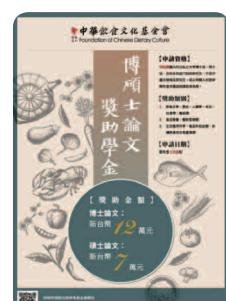


• 資助博碩士論文獎助學金與台灣廚師海外參賽獎補助

中華飲食文化基金會為鼓勵國內外博士、碩士班研究生對中國飲食文化從事深入且有系統研究，撰寫出版具學術研究水準與價值之論文，中華飲食文化基金會從 1991 年開始每年頒發博碩士論文獎助學金，至今共提供獎學金博士 22 人，共 264 萬元；碩士 57 人，共 399 萬元。

2024 年共有 25 件論文申請，獲獎的碩士論文為國立臺灣大學地理環境資源學系林育加的《跟著冷凍鮪魚走：臺灣遠洋漁業的漁業技術、海洋治理及漁企—國家複合體》，獎學金 7 萬元。

另外，為鼓勵台灣年輕廚師透過參與國際賽事之經驗，培養廚師專業知識與技能，並提升台灣飲食文化之素質與涵養，中華飲食文化基金會自 2012 年起贊助「台灣廚師海外參賽獎補助」，已累積贊助金額達新台幣 625,000 元，共 14 人獲得賽前補助以及 12 人獲得賽後贊助獎金。





藝文推廣

藝術文創不僅是台灣重要的文化底蘊，更是建立國家軟實力的基礎，三商美邦人壽長期支持各項藝文展演，包含連續 16 年贊助「iLook 電癮派對校園活動」，藉由推廣藝文電影，培養年輕學子美學素養，亦贊助「2024 台灣燈會在台南」活動，支持文創產業發展，贊助當代藝術家設計之燈飾作品，培養全民藝術感知力。

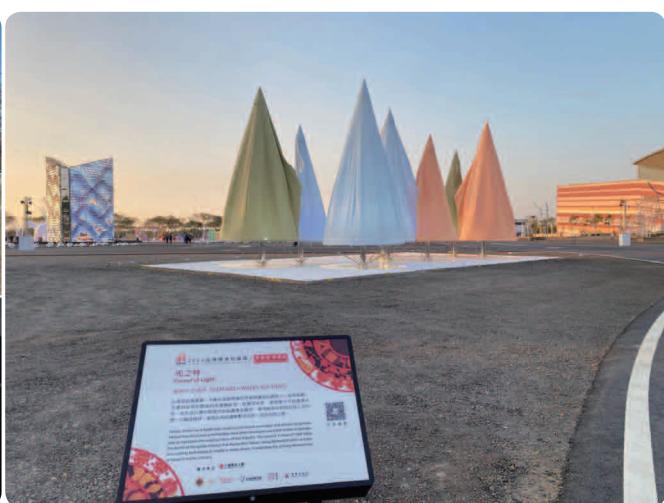
• 校園藝文推廣

三商美邦人壽連續 16 年贊助「iLook 電癮派對校園活動」，巡迴全台各大專院校進行影展活動，並由同仁設置活動攤位與大學生交流，增進校園藝文素養，2024 年特別與內政部警政署刑事局預防科合作，規劃「防詐五步驟 荷包不失守」活動主題，搭配【機智社團生活】的影片，進行 QA 環節互動，傳遞正確的防詐觀念。2024 年共辦理 32 場，活動觸及人數約 4,084 人，共 219 人次同仁參與。



• 文創產業推動

三商美邦人壽贊助「2024 台灣燈會在臺南」活動中，安平燈區「無限圓」及高鐵燈區「光之林」兩座燈飾作品，並結合元宵節提燈籠的習俗，於官方 LINE 舉辦互動問答抽獎活動，營造無所不在的燈會歡慶氛圍，將文化美感融入大眾生活。





金融保險教育推廣

• 贊助學術發展

身為保險業者，三商美邦人壽長期致力於金融保險教育，培養校園菁英，支持金融防詐宣導，連續 11 年贊助政大風險與保險研究中心投入保險學術發展、連續 7 年贊助政大科研產業化平台（原政大金融科技國際產學聯盟）推動金融科技創新及國際研究交流，連續 17 年贊助中華民國刑事偵防協會，亦連續 10 年與現代保險教育事務基金會合作，捐贈現代保險健康理財雜誌，亦贊助大型金融論壇，如 2024 東亞太平洋保險論壇及 2025 經濟與保險發展論壇。

• 推展普惠金融教育

三商美邦人壽不僅積極開發符合高齡及弱勢族群需求之金融商品，更發揮本業專長，舉辦各項金融理財教育活動，包含偏鄉國小金融課程、保戶理財講座及保戶子女理財夏令營、高齡關懷公益活動、大專院校防詐公益講座及金融防詐闖關活動等，為學童、保戶、大專院校學生、高齡長者及社會大眾建立正確理財觀及提升防詐意識，2024 年總計辦理 60 場活動，5,991 人受惠。



• 提供校園實習

透過大學生實習專案，公司與各大學系所合作，推動學術與實務交流，縮短學用落差，幫助學生順利銜接職場，同時培養並保留優秀人才。此次計畫涵蓋 14 所大學、20 個科系，共提供 110 名學生至公司外勤單位實習，以讓他們提前熟悉保險公司的運作。實習結束後，成功轉為正式員工的學生達 31 位。



5.4 企業志工

三商美邦人壽投入社區服務

三商美邦人壽長期鼓勵同仁參與各類志工服務活動，幫助弱勢長輩及兒少、守護環境生態永續，2024年累計志工數達2,792人次，以每人次3小時估算，總服務時數約8,376小時。弱勢關懷志工。

• 金融教育宣導志工

2024年進行共60場，503人次；同仁發揮自身金融專長，參與活動志工，透過偏鄉金融課程、保戶子女理財夏令營、高齡關懷、大專院校防詐公益講座及金融防詐闖關等活動，擔任課程小隊輔與關主，為學童、保戶、大專院校學生、高齡長者及社會大眾建立正確理財觀及提升防詐意識。



• 生態環境保育志工

2024年號召同仁與保戶投入自然生態保育，共10場，468人次；三商美邦人壽特別透過「減廢」、「減塑」、「減碳」三面向，辦理4場大型生態保育志工活動，於台北關渡濕地協助移除水田雜草、高雄茄萣濕地植樹、彰化伸港溼地及新屋蚵間海岸周邊淨灘，總計清理出1,018公斤海洋廢棄物，並種下100棵濱海原生樹種樹苗；此外，亦號召同仁至各地慈濟環保教育站擔任資源分類志工，或組成志工團投入淨山淨灘等公益服務，為守護環境永續盡一份心。





• 「三商有愛 热血常在」捐血志工

2024 年共 311 人次；三商美邦人壽長期與台灣血液基金會合作，每年固定舉辦捐血活動，2024 年亦捐款予財團法人罕見疾病基金會，並邀請罕見職人於總公司、台中及高雄活動現場進行公益義賣，鼓勵民眾捐血的同時，愛心做公益，幫助罕見疾病的病友們，2024 年全台共辦理 93 場次，捐血袋數 5,233 袋，歷年累計捐血總袋數已突破 5.5 萬袋。



• 「三商美邦人壽鞋力傳愛非洲」舊鞋募集活動志工

2024 年為期 1 個月，全台共 842 人次；結合公益關懷與傳遞減廢、減碳及資源再利用的環保觀念，三商美邦人壽與「舊鞋救命國際基督關懷協會」合作，邀請同仁捐出家中閒置舊鞋，幫助非洲民眾遠離沙蚤病的侵害，活動共募得 3,908 雙二手鞋，此外並捐贈 5 萬元予「舊鞋救命國際基督關懷協會」，以實際行動展現暖心關懷。





• 「三商美邦人壽」動物保護志工活動

2024 年共 2 場，31 人次，首次透過新北市社會局及高雄市社會局的志願服務推廣中心媒合，邀請同仁前往板橋動物之家，陪伴照顧流浪毛小孩，以及攜手台灣獼猴共存推廣協會，於高雄市壽山動物園向遊客進行「食物不露白」的教育宣導，推廣防猴包的租借服務，傳遞正確的保育觀念，促進人類與野生動物的和平共處。進行農作課程教學。這次的陪伴與協助不僅帶給長輩們一個美好的環境，更讓愛與服務精神得以持續擴展，期許這份美好能在日常生活中持續蔓延。





附錄一 GRI 準則索引表

揭露項目	對應章節	頁碼
【通用準則】		
GRI 2：一般揭露 2021		
1. 組織及報導實務		
2-1 組織詳細資訊	關於報告書 關於三商投控	2 6-7
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書	2-3
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	2-3
2-4 資訊重編	關於報告書	3
2-5 外部保證 / 確信	關於報告書 附錄五 附錄六	3 149-151 152-155
2. 活動與工作者		
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	關於三商投控 第二章 零售業與食品管理	6-11 36-61
2-7 員工	4.1 員工概況	90-93
2-8 非員工的工作者	4.1 員工概況	91
3. 治理		
2-9 治理結構及組成	1.1 治理機制	26-30
2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.1 治理機制	26-30
2-11 最高治理單位的主席	1.1 治理機制	26-30
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	董事長的話 企業永續管理	4-5 12-15
2-13 衝擊管理的負責人	企業永續管理	12-17
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	3
2-15 利益衝突	1.1 治理機制	29
2-16 溝通關鍵重大事件	1.1 治理機制	29
2-17 最高治理單位的群體智識	1.1 治理機制	28
2-18 最高治理單位的績效評估	1.1 治理機制	29
2-19 薪酬政策	1.2 功能性委員會	31
2-20 薪酬決定流程	1.2 功能性委員會	31
2-21 年度總薪酬比率	1.2 功能性委員會	32
4. 策略、政策與實務		
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	4-5
2-23 政策承諾	1.1 治理機制	30
2-24 納入政策承諾	各章節管理方針	25、37、 63、89、115
2-25 補救負面衝擊的程序	1.1 治理機制 1.4 風險管理	26-30 34-35
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	1.1 治理機制	26-30
2-27 法規遵循	1.4 風險管理 2.2 零售商品品質管理 3.1 氣候變遷因應 4.2 勞雇關係與員工福利	35 56 76 95
2-28 公協會的會員資格	1.1 治理機制	28
5. 利害關係人議合		
2-29 利害關係人議合方針	企業永續管理	16-17
2-30 團體協約	本公司無成立工會	-
GRI 3：重大主題 2021		
3-1 決定重大主題的流程	企業永續管理	18-19
3-2 重大主題列表	企業永續管理	19
3-3 重大主題管理	企業永續管理	20-23
【行業準則】		
截至報告書發行日前，GRI 尚未發布適用於本公司及子公司之行業準則。		



揭露項目	對應章節	頁碼
【主題準則】		
GRI 201：經濟績效 2016		
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 經營績效	33
201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.1 氣候變遷因應	64-75
GRI 302：能源 2016		
302-1 組織內部的能源消耗量	3.2 溫室氣體盤查	77
	3.3 能源管理與行動方案	78-80
302-3 能源密集度	3.2 溫室氣體盤查	77
	3.3 能源管理與行動方案	78-80
302-4 減少能源消耗	3.3 能源管理與行動方案	78-80
GRI 303：水與放流水 2018		
303-1 共享水資源之相互影響	3.4 水資源管理	81
303-2 與排水相關衝擊的管理	3.4 水資源管理	81
303-3 取水量	3.4 水資源管理	81
303-4 排水量	3.4 水資源管理	81
303-5 耗水量	3.4 水資源管理	81
GRI 305：排放 2016		
305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2 溫室氣體盤查	77
305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2 溫室氣體盤查	77
305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2 溫室氣體盤查	77
305-4 溫室氣體排放強度	3.2 溫室氣體盤查	77
305-5 溫室氣體排放減量	3.3 能源管理與行動方案	78-80
GRI 306：廢棄物 2020		
306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.5 廢棄物管理	82-83
306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.5 廢棄物管理	82-83
306-3 廢棄物的產生	3.5 廢棄物管理	82-83
GRI 401：勞雇關係 2016		
401-1 新進員工和離職員工	4.1 員工概況	92-93
401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.2 勞雇關係與員工福利	94-97
401-3 育嬰假	4.1 員工概況	93
GRI 402：勞 / 資關係 2016		
402-1 關於營運變化的最短預告期	4.2 勞雇關係與員工福利	95
GRI 403：職業安全衛生 2018		
403-1 職業安全衛生管理系統	4.4 職場安全與健康	104
403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4 職場安全與健康	106-107
403-3 職業健康服務	4.4 職場安全與健康	109-112
403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.4 職場安全與健康	104
403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職場安全與健康	107-108
403-6 工作者健康促進	4.4 職場安全與健康	107-112
403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	2.1 供應商永續管理	38-43
403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 職場安全與健康	104
403-9 職業傷害	4.4 職場安全與健康	106-107
403-10 職業病	4.4 職場安全與健康	106-107
GRI 404：訓練與教育 2016		
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	2.3 食品安全與品質管理 4.3 專業人才培育 4.4 職場安全與健康	54-55 98-99 104-105
404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4.3 專業人才培育	98-103
GRI 416：顧客健康與安全 2016		
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.3 食品安全與品質管理	47-54
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2 零售商品品質管理 2.3 食品安全與品質管理	44-46 56
GRI 417：行銷與標示 2016		
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.2 零售商品品質管理 2.3 食品安全與品質管理	44 56



附錄二、SASB 永續會計準則揭露對照表（保險業 FN-IN）

揭露主題	指標代碼	揭露指標	對應資訊
	FN-IN-270a.1	向新 / 舊客戶行銷和傳達保險產品訊息，而產生相關法律訴訟所造成的損失總額 (因販售商品、招攬保險業務而產生的法律費用金額)	2024 年度無因保險招攬業務訴訟產生之損失
透明資訊與 公平待客	FN-IN-270a.2	客訴率	詳見三商美邦人壽人壽 2024 永續報告書第三章節
	FN-IN-270a.3	客戶保留率	2024 年保單繼續率 (十三個月) 為 96.20%
	FN-IN-270a.4	說明如何告知客戶有關商品資訊的流程	詳見三商美邦人壽人壽 2024 永續報告書第三章節
投資管理納入 ESG 因子	FN-IN-410a.1	按產業別或資產類別區分的總投資資產	詳見三商美邦人壽人壽 2024 永續報告書第二章節
	FN-IN-410a.2	說明將 ESG 因素納入投資管理流程和策略的方法	詳見三商美邦人壽人壽 2024 永續報告書第三章節
負責任行為的 獎勵政策	FN-IN-410b.1	與能源效率和低碳技術有關的淨保費收入	三商美邦人壽人壽屬於壽險業，故不適用
	FN-IN-410b.2	討論產品和 / 或產品功能，以鼓勵健康、安全和 / 對環境負責的行為	詳見三商美邦人壽人壽 2024 永續報告書第三章節、第六章節
	FN-IN-450a.1	保險產品承受氣候相關自然災害的可能最大損失	三商美邦人壽人壽屬於壽險業，故不適用
環境曝險	FN-IN-450a.2	按事件類型與地理區塊區分 (1) 典型天然災害 (2) 非典型天然災害造成的保險支出金錢損失 (淨保費與總保費)	三商美邦人壽人壽屬於壽險業，故不適用
	FN-IN-450a.3	說明將環境風險納入 (1) 個別承銷流程 (2) 公司層面風險和資本充足率管理中的方法	詳見三商美邦人壽人壽 2024 永續報告書第六章節
系統性風險 管理	FN-IN-550a.1	按類別區分衍生性金融商品的曝險程度： (1) 非中央清算衍生性金融商品的潛在總曝險程度 (2) 向中央清算所發布的可接受抵押品的總公允價值 (3) 中央清算衍生性金融商品的潛在總曝險程度	詳見三商美邦人壽人壽保險股份有限公司個別財務報告暨會計師查核報告
	FN-IN-550a.2	證券借貸抵押資產的總公允價值	2024 年度無證券借貸抵押資產
	FN-IN-550a.3	描述系統性非保險活動與資本風險和流動性風險的管理方法	詳見三商美邦人壽人壽保險股份有限公司個別財務報告暨會計師查核報告

三商美邦人壽永續報告書下載





附錄三、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標

附表 1-1 — 食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者（三商餐飲）

編號	指標	2023 年度揭露內容	回應章節
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	<ul style="list-style-type: none"> 原物料自主檢測：共對 19 個品項原物料採取 598 個抽樣數，合格率 100%。 自主衛生監控：共抽查 287 個抽樣點，共 2,556 樣次，合格率 100%。 第三方公正單位檢測：共對 33 種原物料品項（占全部原物料 21%）、128 種成品（占全部成品 76%）以及 5 次水質，共採 190 樣次進行第三方公正單位檢測，檢驗結果均 100% 合格。 建立餐飲門市查核機制（QSC），稽核小組每月抽檢各品牌門市，進行 A+、A、B、C、D 五個級別評比，年度評核結果為 A+、A 的門市占總家次 32.84%；B 級門市占總家次 67.1%，評核為 C、D 級者則要求其提交改善計畫，持續改善食材過期或變質的狀況。 	2.3 食品安全與品質管理
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	未發生不合法規事件。	2.3 食品安全與品質管理
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	三商餐飲中央廚房合作廠商共 101 家，採購符合國際認可之產品責任標準者共 64 家，占整體採購 64%。（詳細標準分類請參閱報告書相關章節）	2.1 供應商永續管理
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	三商餐飲中央廚房大園廠在 2019 年 7 月取得 FSSC / ISO 22000:2018 和 HACCP 認證證書，並於 2022 年完成續審後，於 2024 年 9 月通過追蹤查驗合格。此外，中央廚房的麵廠也在 2024 年 9 月通過了 TQF 繢審並取得驗證證書，範疇包含 100% 生產之產品。	2.1 供應商永續管理
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	<ul style="list-style-type: none"> 共 109 家食品供應商（評鑑率 100%）。 評鑑項目：供應商供貨品質（權重 55%）、交期（權重 30%）、配合度（權重 15%）。 評鑑結果：A 級優良廠商共 27 家（占比 25%），B 級合格供應商共 78 家（占比 72%），C 級須改善之供應商有 4 家，占比 3%；並無 D 級之廠商。 	2.1 供應商永續管理
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	符合食品法規規範的原料共計食材 318 項和非食材 120 項，其中 100% 的食材和 98% 的非食材均進行追蹤溯源管理，剩下 2% 未進行的為套籃袋非食材原料。合格率均為 100%。	2.3 食品安全與品質管理
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年 12 月取得 ISO/IEC 17025 實驗室品質管理系統認證，於 2023 年 12 月完成延展認證至 2026 年。 2024 年 10 至 11 月三商餐飲品管課檢驗人員參加 TAF 認可符合 ISO / IEC 17043 能力試驗執行機構——台美檢驗（Super Lab）所舉辦的能力試驗，在「總生菌數 (AOAC 990.12)」、「大腸桿菌群 (AOAC 991.14)」、「大腸桿菌 (AOAC 991.14)」「沙門氏桿菌」、及「金黃色葡萄球菌」項目中均通過測試。 三商餐飲實驗室產生之費用約占年度食品營業收入淨額 0.15%。 	2.3 食品安全與品質管理
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	<p>能源消耗 100% 均為外購電力，0% 再生能源：</p> <ul style="list-style-type: none"> 總部辦公室：383,587 度電 (1,380.91 GJ) 中央廚房及物流中心：11,558,600 度電 (41,614.56 GJ) 	3.3 能源管理與行動方案
九	總取水量及總耗水量	總取水量：86,213 公噸，總耗水量：17,243 公噸	3.4 水資源管理
十	售出產品重量、生產設施場所數量	三商餐飲據點：中央廚房：1 處；門市：426 間（統計至 2024/12/31）	關於三商投控



附表 1-3—金融業（三商美邦人壽）

編號	指標	2024 年度揭露內容
一	資訊外洩事件數量、與個資相關的資訊外洩事件占比、因資訊外洩事件而受影響的顧客數。	2024 年無資訊外洩事件，與個資相關資訊外洩事件占比為 0%，受影響顧客數為 0 位。
二	對促進小型企業及社區發展的貸放件數及貸放餘額。	不適用。
三	對缺少銀行服務之弱勢族群提供金融教育之參與人數。	詳見三商美邦人壽人壽 2024 永續報告書第五章節。
四	各經營業務為創造環境效益或社會效益所設計之產品與服務。	詳見三商美邦人壽人壽 2024 永續報告書第三章節及第六章節。

三商美邦人壽永續報告書下載





附錄四、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」氣候相關資訊

附表二、上市公司氣候相關資訊

編號	項目	執行情形
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	詳見 3.1 氣候變遷因應章節
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	<ul style="list-style-type: none">•為達成循環經濟及永續商業模式，投資藥廠在製品純化代工技術：旗下旭富製藥科技股份有限公司於 2020 年與法國威立雅集團（Veolia）攜手創立「法蘭摩沙股份有限公司 FRAMOSA」，引進先進的在製品純化代工技術，達成有效提升原料藥業產能利用率。•旭富製藥目前於觀音工業區建造的原料藥製造新廠規劃於 2025 年試量產，未來製程中的蒸氣供應及溶劑處理會交由隔鄰關係的法蘭摩沙依 GMP 規範進行純化代工，代工完成後將返還旭富製藥成為可使用的原物料，預估未來每年溶劑回收量可達 1.5 萬噸左右，回收率高達 85%。
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司尚未使用內部碳定價作為規劃工具。
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	<ul style="list-style-type: none">•依照金管會永續發展路徑圖，三商投控已於 2024 年完成個體公司溫室氣體盤查及第三方查證；合併報表子公司預計於 2025 年完成溫室氣體盤查、2027 年完成查證。皆優先盤查與查證範疇一及範疇二，並依不同子公司營運重大性逐步納入範疇三排放源進行盤查。•氣候相關目標請參閱「3.1 氣候變遷因應章節」。•目前尚無使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）。
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）	<ul style="list-style-type: none">•盤查及確信資訊詳下表。•減量目標、策略及具體行動計畫請見第三章節。

溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定應至少揭露

- 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業
- 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司
- 資本額未達 50 億元之公司

- 母公司個體盤查 合併財務報告子公司盤查
- 母公司個體確信 合併財務報告子公司確信

範疇一	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 ^{註3} (公噸 CO ₂ e/百萬元)	確信情形說明
母公司	1.0909	0.000005	
子公司 (三商美邦人壽)	551.3102	0.004029	2024 年排放資料已依據 GHG Protocol 標準進行合理保證
合計	552.4011	0.001628	
範疇二	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)	確信情形說明
母公司	97.2879	0.000480	
子公司	6886.0653	0.050319	2024 年碳排放資料已依據 GHG Protocol 標準進行合理保證
合計	6983.3532	0.020578	
範疇三	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)	確信情形說明
母公司	19.7508	0.000098	尚未取得確信

註 1：子公司盤查基準年為 2024 年，目前已完成盤查確信為三商美邦人壽，其餘子公司於 2027 年揭露 2026 年的盤查數據。

註 2：範疇三之盤查源包含「購買之水資源」、「能源上游」、「生活廢棄物處置及運輸」。

註 3：2024 年合併營業收入 202,518 百萬元

註 4：2024 年三商美邦人壽營收為 136,847 百萬元



附錄五、溫室氣體盤查第三方合理查證報告



By Royal Charter

Opinion Statement

Greenhouse Gas Emissions Verification Opinion Statement

This is to verify that: Mercuries & Associates Holding, Ltd.
No. 145, Sec. 2, Jianguo N.Rd.
Zhongshan Dist.
Taipei City
104476
Taiwan

三商投資控股股份有限公司
臺灣
台北市
中山區
建國北路 2 段 145 號
104476

Holds Statement No: GHGEV 803805

Verification opinion statement

As a result of carrying out verification procedures in accordance with ISO 14064-3:2019, it is the opinion of BSI with reasonable assurance that:

- Greenhouse Gas Emissions with Mercuries & Associates Holding, Ltd. for the period from 2024-01-01 to 2024-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 1.0909 tonnes of CO₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 97.2829 tonnes of CO₂ equivalent.
- No material misstatements for the period from 2024-01-01 to 2024-12-31 Greenhouse Gas Emissions calculation were revealed.
- Data quality was considered acceptable in meeting the principles as set out in GHG PROTOCOL CORPORATE ACCOUNTING AND REPORTING STANDARD (2004).
- The emission factor for electricity for year 2024 is not published by Taiwan authority so far, the emission factor used for electricity is 0.494 kilograms of Carbon Dioxide equivalent per kWh instead which may potentially result in different Greenhouse Gas Emission estimates.

For and on behalf of BSI:

Managing Director BSI Taiwan, Peter Pu

Originally Issue: 2025-04-24

Latest Issue: 2025-04-24

Page: 1 of 3

...making excellence a habit.™

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



Statement No: GHGEV 803805

The greenhouse gas emissions information reported by the organization for the period from 2024-01-01 to 2024-12-31 is as follows:

EMISSIONS	Notes	tonnes CO ₂ e
Scope 1: Direct GHG emissions and removals		1.0909
1.1 Stationary combustion		0.0000
1.2 Mobile combustion		0.0000
1.3 Industrial processes(anthropogenic systems)		0.0000
1.4 Fugitive(anthropogenic systems)		1.0909
1.5 Land use, land use change and forestry	N/A	-
Direct emissions in tonnes of CO ₂ e from biomass		0.0000
Scope 2: Indirect GHG emissions from imported energy		97.2879
2.1 Indirect emissions from imported electricity	location-based approach	97.2879
2.2 Indirect emissions from imported energy (steam, heating, cooling and compressed air)	N/A	-

* NS: Non significant; N/A: Non available.

Originally Issue: 2025-04-24

Latest Issue: 2025-04-24

Page: 2 of 3

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



Statement No: GHGEV 803805

The total emissions were verified in the following:

Locations	Verification Information
Mercuries & Associates Holding, Ltd. No. 145, Sec. 2, Jianguo N.Rd. Zhongshan Dist. Taipei City 104476 Taiwan 三商投資控股股份有限公司 臺灣 台北市 中山區 建國北路 2 段 145 號 104476	The Greenhouse Gas Emissions with Mercuries & Associates Holding, Ltd. for the period from 2024-01-01 to 2024-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 1.0909 tonnes of CO ₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 97.2879 tonnes of CO ₂ equivalent.

Originally Issue: 2025-04-24

Latest Issue: 2025-04-24

Page: 3 of 3

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



附錄六、ESG 報告書檢核聲明書

bsi.



By Royal Charter

獨立保證意見聲明書

三商投資控股股份有限公司 2024 年永續報告書

英國標準協會與三商投資控股股份有限公司(簡稱三商投控)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對三商投資控股股份有限公司 2024 年永續報告書進行評估和查證外，與三商投控並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對三商投資控股股份有限公司 2024 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查三商投控提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由三商投控一併回覆。

查證範圍

三商投控與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與三商投資控股股份有限公司 2024 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估三商投控遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結三商投資控股股份有限公司 2024 年永續報告書內容，對於三商投控之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、三商投控所提供之資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關三商投控的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了三商投控對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就三商投控所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於三商投控政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性;
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人;
- 訪談 15 與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工;
- 審查有關組織的關鍵性發展;
- 審查內部稽核的發現;
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據;
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。



結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2024 年報告書反映出三商投控已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了三商投控之包容性議題。

重大性

三商投控公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了三商投控之重大性議題。

回應性

三商投控執行來自利害關係人的期待與看法之回應。三商投控已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了三商投控之回應性議題。

衝擊性

三商投控已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。三商投控已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了三商投控之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

三商投控提供有關依據GRI永續性報導準則2021之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的GRI主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了三商投控的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為三商投控負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-1XHGS

Statement No: SRA-TW-803852

2025-05-14

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.TM



By Royal Charter

INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

Mercuries & Associates Holding, Ltd. 2024 Sustainability Report

The British Standards Institution is independent to Mercuries & Associates Holding, Ltd. (hereafter referred to as MERCURIES in this statement) and has no financial interest in the operation of MERCURIES other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of MERCURIES only for the purpose of assuring its statements relating to its sustainability report, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by MERCURIES. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to MERCURIES only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with MERCURIES includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of Mercuries & Associates Holding, Ltd. 2024 Sustainability Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the MERCURIES's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the Mercuries & Associates Holding, Ltd. 2024 Sustainability Report provides a fair view of the MERCURIES sustainability programmes and performances during 2024. The sustainability report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the MERCURIES and the sample taken. We believe that the performance information of Environment, Social and Governance (ESG) are fairly represented. The sustainability performance information disclosed in the report demonstrate MERCURIES's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of sustainability report assurers in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that MERCURIES's description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration in accordance with GRI Standards were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a review of issues raised by external parties that could be relevant to MERCURIES's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 15 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact as described in the AA1000AP (2018).



Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that MERCURIES has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for the information of Environment, Social and Governance (ESG) in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the MERCURIES's inclusivity issues.

Materiality

MERCURIES publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of MERCURIES and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the MERCURIES's management and performance. In our professional opinion the report covers the MERCURIES's material issues.

Responsiveness

MERCURIES has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for MERCURIES is developed and continually provides the opportunity to further enhance MERCURIES's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the MERCURIES's responsiveness issues.

Impact

MERCURIES has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. MERCURIES has established processes to monitor, measure, evaluate, and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the MERCURIES's impact issues.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

MERCURIES provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards 2021 (For each material topic covered in the applicable GRI Sector Standard and relevant GRI Topic Standard, comply with all reporting requirements for disclosures). Based on our review, we confirm that sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported, or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the MERCURIES's sustainability topics.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

The sustainability report is the responsibility of the MERCURIES's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064, and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-1XHGS

Statement No: SRA-TW-803852

2025-05-14

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.TM



三商投資控股股份有限公司
Mercuries & Associates Holding, Ltd.

台北市中山區建國北路二段145號
02-2503-1111



www.mercuries.com.tw