

2017 CSR

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



三商投資控股股份有限公司

董事長的話

服務至上 創新卓越 社會共榮

三商企業立足台灣超過半個世紀，50 多年來，在「追求服務至上、創新卓越、社會共榮」的經營理念下，紮根台灣，放眼世界。積極善盡地球公民責任，追求企業永續發展。三商企業努力從不同面向實踐企業社會責任；經濟面，企業獲利穩健而持續成長；社會面，提升服務品質，與員工、社區共好而努力；環境面，導入 ISO 國際認證標準，並發揮企業的影響力，為守護地球美好未來，盡心出力。

旗下子公司－三商美邦人壽 在 2017 年營運表現依舊亮麗，經濟面晉升為總資產破兆元的壽險公司，總保費收入達到 1,537 億元，並創造連續 13 年獲利；社會面以多元服務提升銷售管理及客戶服務品質、與員工共好，連續 6 年調漲員工薪資、持續投入體育推廣，關注國人健康風險管理獲體育署頒發運動企業認證；環保面則導入國際認證標準，通過 ISO14064-1 溫室氣體盤查驗證。2018 年我們以「創新轉變，追求卓越」為經營主題，持續調整並尋求突破，以前瞻思維，追求創新成長。

旗下子公司－旭富製藥 為保護生態，每年用在環保支出的維護費用約 7 千多萬，將環保目標融入企業營運。做到「doing good while doing well（讓公司能賺錢，又能做善事）」。並計畫在幾年內，將完全淘汰高 COD 廢水排放的 PPON 製程，雖然無法做

希望種子

到完全的綠色生產，但也要選擇比較綠色的製程，旭富承諾不會將當前的營運獲利建築在留給下一代的環境負債上。

旗下子公司 - 三商行外食事業部 為履行對環境保護的重視，堅守「遵循節能規定、發展永續環境」的理念，持續推動各項節能改善措施，達到企業與自然的能源共生。於 2017 年導入並通過 ISO50001 能源管理系統，未來計畫各品牌將持續導入並通過國際認證標準。

展望未來，三商企業將採取穩健保守的經營策略，各子公司齊心齊力，讓資源共享以發揮最大經濟效益。使經濟面向的發展穩健而持續成長，未來我們也將在各利害關係人所關注的非經濟面議題上持續努力，並隨時進行調整以呼應各利害關係人對我們的期待，在追求企業永續發展的同時，也會善盡企業社會責任，共同為摯愛的生活環境而努力。

三商投控董事長

陳翔立

目錄



1 關於報告書

P6

- 1.1 編撰原則 08
- 1.2 聯絡方式 09
- 1.3 永續主題管理 10



- 2.1 公司概況 18
- 2.2 經營績效 23
- 2.3 委員會 23
- 2.4 風險管理 25



- 3.1 產品供應鏈管理 28
- 3.2 產品安全管理 30
- 3.3 產品安全與消費者關係 33



- 4.1 食安委員會 36
- 4.2 原物料管理 38
- 4.3 食品安全衛生教育訓練規劃 45
- 4.4 食品供應商管理 46
- 4.5 門市管理 48
- 4.6 食品安全與消費者關係 50

目錄



- 5.1 能源管理 54
- 5.2 污染管理制度 56
- 5.3 資源性廢棄物 57



- 6.1 員工概況 60
- 6.2 員工權益 63
- 6.3 專業的人才培訓 65
- 6.4 職場安全與健康 69



- 7.1 弱勢族群與兒童關懷 76
- 7.2 體育推廣 82
- 7.3 學術文化 87
- 7.4 企業志工 90



1

關於報告書

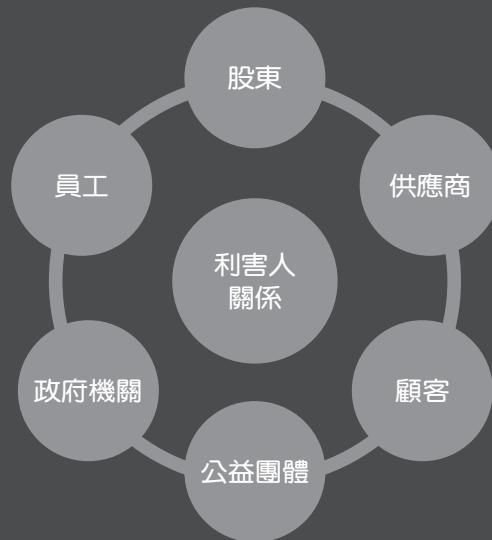
report

report

report

report

report



- 報告績效呈現以台灣地區為主，於報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變。
- 其他三商投資控股旗下子公司，三商美邦人壽及旭富製藥的企業永續主題績效，請參閱該公司網站之企業社會責任專區。
- 三商美邦網站：www.mli.com.tw
- 旭富製藥網站：www.sci-pharmtech.com.tw



1.1 編撰原則

1.1.1 揭露依據

本報告書依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 由全球永續性標準委員會 (Global sustainability standard board, GSSB) 於 2016 年所發布之 GRI 永續性報導準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 所撰寫。

本報告書所揭露之數據與資料，係由各權責部門彙整提供，按 GRI 準則要求，整理本公司在經濟、環境及社會等主題的績效。各項揭露數據資訊的收集、量測與計算方法，以符合當地法規要求為主要依據。

1.1.2 揭露範圍與時間

本報告書為三商投資控股股份有限公司第 2 年發行企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 報告書，以每年發行 1 次為目標，前一版報告書發行日期為 2017 年 6 月。

本報告書內容與數據係以 2017 年 (2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 資料為主，揭露範圍為三商投資控股旗下主要子公司，分別為三商行股份有限公司、拿帕里股份有限公司在經濟、社會、環境等永續主題之執行績效。為考量資訊之可比較性，部分績效將揭露近三年 (2015 年～2017 年) 之數據。



報告績效呈現則以台灣地區為主，於報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變。

其他三商投資控股旗下子公司，三商美邦人壽及旭富製藥的企業永續主題績效，請參閱該公司網站之企業社會責任專區。

三商美邦網站：www.mli.com.tw

旭富製藥網站：www.sci-pharmtech.com.tw

1.1.3 報告書審查

本報告書所揭露之數據與資料，係由各權責部門彙整提供，彙整完整後送呈 CSR 委員會審閱核定。

本報告書經英國標準協會台灣分公司（BSI）依循 GRI Standards 核心選項檢核，相關保證 / 檢核方法與結果請參閱本報告書檢核聲明。

1.2 聯絡方式

本報告書將每年定期持續發行，並將相關內容放置於三商投資控股官方網站／利害關係人專區供下載瀏覽。

若您對本報告書內容有任何建議，歡迎與我們連絡。連絡方式如下：

電話：02-2503-1111

電子郵件：jay.lin@mercuries.com.tw

地址：台北市中山區建國北路二段 145 號

公司網站：www.mercuries.com.tw





1.3 永續主題管理

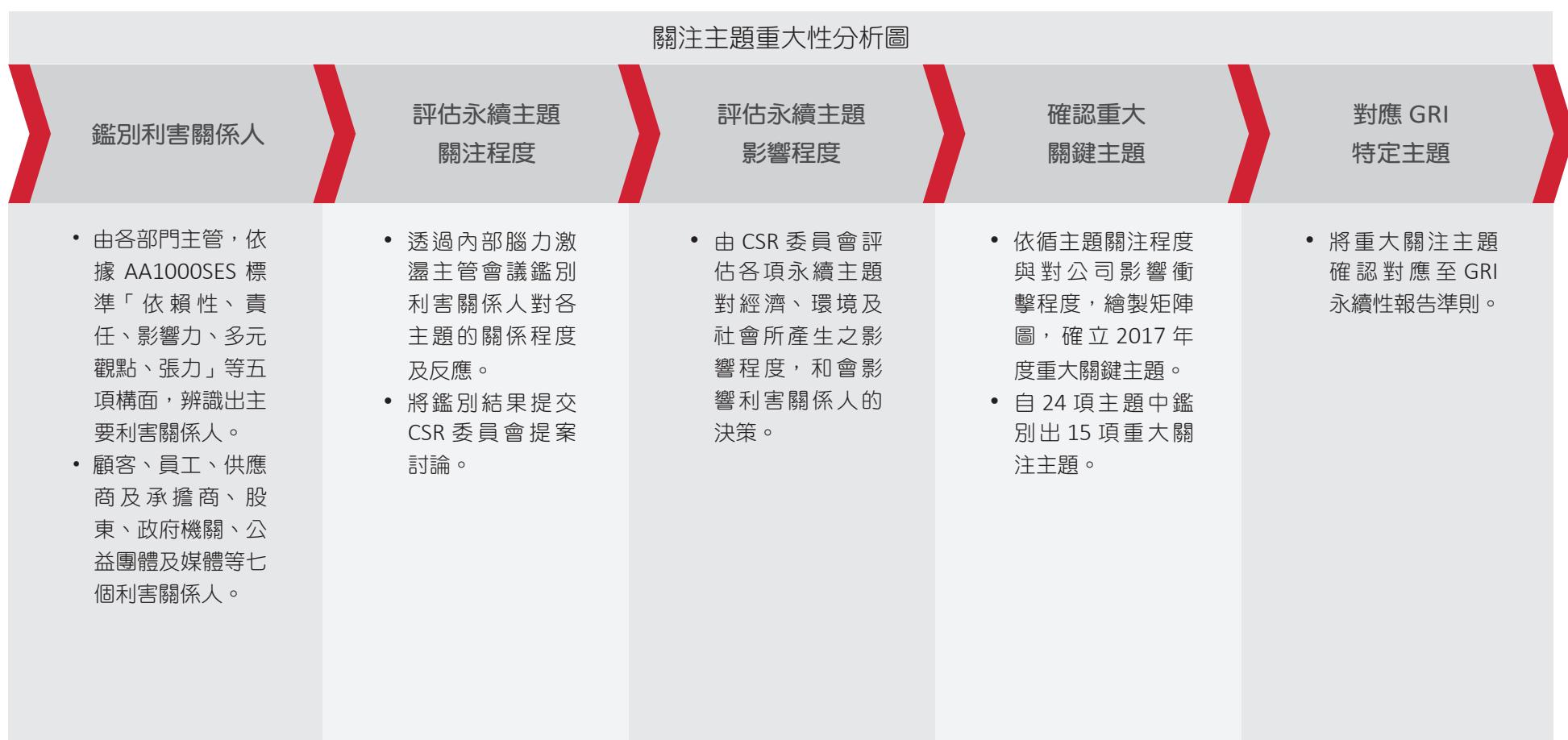
1.3.1 永續主題管理流程

三商投控 CSR 委員會彙整各部門經內部主管會議討論後，所提出之相關利害關係人及其關注主題，依循 GRI 準則永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人包容性，決定主要利害關係人及重大永續關注主題。經 CSR 委員會討論後辨識出七個利害關係人，分別為：顧客、員工、

供應商及承攬商、股東、政府機關、公益團體及媒體，自 24 項主題中鑑別出 15 項重大關注主題。

1.3.2 利害關係人鑑別與溝通

三商投控重視與利害關係人的溝通，並將關係人關注之主題做為每一項決定的重要參考，依照利害關係人不同之需求，由各權責部門建立溝通管道與利害關係人溝通。



利害關係人	永續關注主題	權責部門	溝通管道	溝通頻率
顧客	商品品質與安全	外食事業部 全家福事業部	門市	即時、不定期
	顧客健康與安全		多元消費者服務	
	商品行銷及標示		多元行銷工具	
員工	職場安全與衛生	外食事業部 全家福事業部 企業服務部 職安室	門市稽核 職業安全衛生委員會	不定期 每季
	經濟績效		勞資委員會 證交所公開資訊觀測站	每季 即時
	勞雇關係		經營管理委員會	每月
	薪酬制度與福利		教育訓練	每月
	教育訓練		公司內部網站	即時
	員工多元化與平等機會		會議、面談、郵件	
供應商及承攬商	職場安全與衛生	外食事業部 全家福事業部	拜訪、會談	即時、不定期
	商品品質與安全		合約	
	供應商管理		供應商管理平台 (SCM)	
	公司治理		評鑑、訪廠	
	商品行銷及標示			
股東	公司治理	企業服務部	公司網站	即時
	經濟績效		股東會、季報、年報 證交所公開資訊觀測站	每年、每季、每月、不定期
	商品品質與安全			
政府機關	廢棄資源與有害物質管理	企業服務部 外食事業部 全家福事業部 職安室	公文、參與主管機關宣導會議	不定期
	能源管理		法規查核	每季
	法規遵循		勞資會議	每季
	勞資關係			
公益團體	社會關懷	外食事業部 全家福事業部 基金會	舉辦及推動社會公益活動 活動網站、電子信箱 參與社會重大事件扶助活動	不定期
媒體	經濟績效	外食事業部 全家福事業部 企業服務部	新聞稿 窗口聯繫溝通	不定期
	顧客健康與安全		記者會	

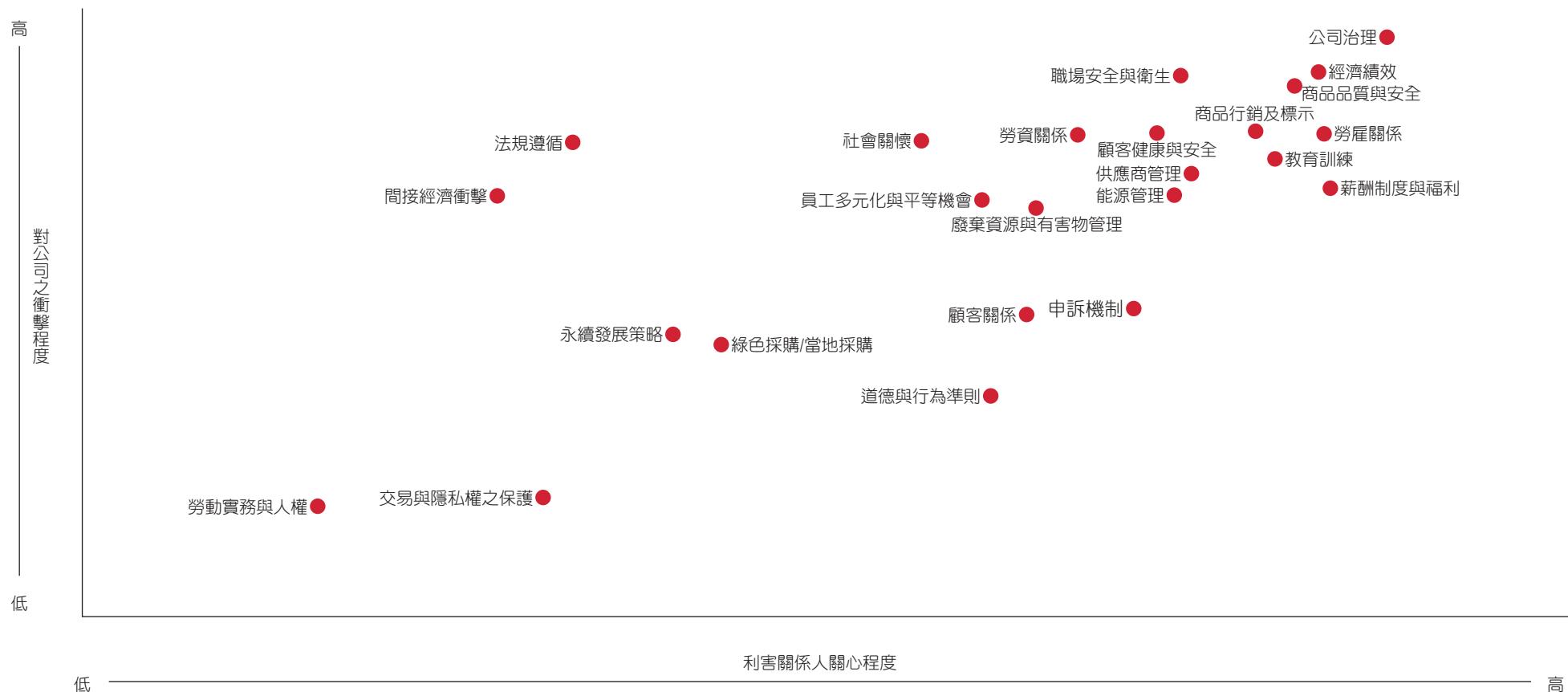


1.3.3 重大關鍵主題分析

三商投控 CSR 委員會將各項關注主題，對公司的經濟、環境及社會所產生之影響程度及利害關係人關心程度進行評分，繪製成矩陣圖，本報告書揭露 15 項重大主題，亦針對其他主題做部分補充揭露。

三商投控關注之 15 項重大主題，也與聯合國永續發展目標相呼應，將目標與實際運作交互結合。關注主題中經濟主題占 20%；環境主題占 13%；社會主題占 67%，完整之管理方針請參閱相對應章節。

2017 年關注主題與去年無重大改變。



重大關注主題 管理方針				
重大關注主題	策略與目標	行動方案	有效性評估 / 執行成果	詳參閱
公司治理	每季至少召開一次董事會及定期召開股東會，維護股東權益，確保董事會之專業性、獨立性及多元性。	定期召開董事會及股東會，維護股東權益，並確保董事會之專業性、獨立性及多元性。設立經營管理委員會，負責策略規劃、經營管理、公共事務管理規劃及董事長室策略執行。	1. 2017 年董事會共召開 10 次，出席率為 90%。 2. 設有發言人制度並由專人處理股東建議或糾紛等問題，並依「股東會議事規則」辦理股東會相關事宜。 3. 依據「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」進行年度績效評估。	CH2 公司治理
經濟績效	經營管理委員會負責策略規劃、經營管理、公共事務管理規劃及董事長室策略執行。每月召開經營管理委員會，針對營收與預算比較分析。		1. 經營管理委員會：負責企業資產風險管理，評估中長期投資效益、財務運作及調度、建立避險機制、來達成財務報導之可靠性，遵循政府相關法令，以確保公司持續營運及資產之保全。 2. 每月召開經營管理委員會，針對營收、費用和淨利與上期、去年同期及預算比較分析，並與同業比較營運概況。	
社會關懷	關注公共議題，關懷弱勢族群，積極推動及辦理相關公益活動。	善盡企業公民的責任，以公益志業回饋社會，持續投入各項社會公益活動，落實「弱勢族群與兒童關懷」、「體育推廣」、「學術文化」、「其他公益活動」四個面向落實社會公益，針對重大贊助或捐贈公益專案依內部相關管理辦法經過董事會投票決議後執行。		CH7 社會公益
能源管理	建立能源管理系統，建立能源基線，管理能源使用情形並將設備逐步汰換成節能設施。	建立能源管理系統，推動節能行動方案，並逐步汰換耗能設備。統計廢棄資源產生量，並進行資源回收機制。	1. 導入 ISO50001 能源管理系統。 2. 訂定門市節能自主管理辦法，定期宣導與進行門市稽核。 3. 訂定節能減碳計畫，逐步汰換耗能設備，改用節能燈具及環保冷媒空調設備。	CH5 環境保護
廢棄資源與有害物管理	盤點廢棄資源產生量，配合政府或廠商進行資源回收機制。		1. 配合政府規定，定期盤點一般廢棄物及資源性廢棄物，一般廢棄物主要以焚化方式處理，資源回收物則由合法的廠商定期清運回收。 2. 配合廠商進行紙箱自主管理回收。	
勞雇關係	以平等聘用為原則，即時檢視相關法令變更並調整公司制度。	以平等聘用為原則，提供良好的福利制度，定期調查員工薪資水準，即時檢視法令變更以調整公司制度。	1. 薪資與各項福利，不因性別、年齡、國籍、種族或其他條件而有不同待遇。 2. 提供全職與計時選擇，讓學生族群、二度就業者或計時婦女可依照自己的時間及生活規劃，自主選擇工作時段。 3. 提供良好的福利制度及培訓制度。	CH6 員工關懷
薪酬制度與福利	提供良好的福利制度，均依照相同條件辦法給付薪資，定期檢視員工薪資標準。			
員工多元化與平等機會	唯才適用，以平等為原則聘用、管理與升遷，定期檢視員工組成比例。	唯才適用，以平等為原則聘用、管理與升遷。不因性別、年齡、國籍、種族或其他條件而有不同待遇。且讓學生族群、二度就業者或計時婦女可依照自己的時間及生活規劃，自主選擇工作時段。		



重大關注主題 管理方針				
重大關注主題	策略與目標	行動方案	有效性評估 / 執行成果	詳參閱
勞資關係	每季召開勞資會議，期望透過會議建立勞資雙方良好的互動關係。	定期召開勞資會議，利用多元溝通管道（如公司內部網站、例行性會議等）強化勞資雙方溝通，建立良好的互動關係。	每季定期召開勞資會議，利用多元溝通管道（如公司內部網站、例行性會議等），強化勞資雙方溝通管道。	
職場安全與衛生	由職業安全衛生委員會及一級單位職安室進行工作場所風險評估，推動職場安全與衛生相關措施。	進行工作場所風險評估以降低職業災害發生。執行四大計畫；母性健康保護計畫、過勞預防計畫、職場暴力預防計畫及骨骼肌肉預防計畫，營造友善職場。	<ol style="list-style-type: none"> 每季召開職安委員會，報告職安衛推動進度及研擬職安衛改善措施。 定期訪查門市，進行安全衛生稽查，2017 年訪查 244 間門市，其完成率達 67.1%，比原目標設定增加 5%。 推動健康職場，2017 年度職業病專科醫師臨場健康服務共 144 次。每年健康檢查及主管體檢補助。 辦理職安衛教育訓練講座，共 10 場講座，196 人次參與。 執行母性健康保護計畫，於總公司設立哺乳室，營造友善職場。 執行過勞預防計畫、職場暴力預防計畫及骨骼肌肉預防計畫。 	CH6 員工關懷
教育訓練	各部門依照業務型態提供多元的教育訓練規劃。	各部門依照業務型態提供多元的教育訓練規劃（如職人培訓、內部講師培訓、傑出店長培訓及客服溝通訓練與客訴管理特訓等）。	<ol style="list-style-type: none"> 全家福事業部提供多元化教育訓練課程，提升門市服務品質，課程包含交通安全及溝通技巧等 186 場教育訓練。 2017 年中央廚房執行各項教育訓練總計為 1,905 小時，每人平均受訓時數為 23.2 小時。 外食事業部 2017 年舉辦店長聯席會、職人培訓、內部講師培訓、傑出店長培訓及客服溝通訓練與客訴管理特訓等 130 堂教育訓練。每人平均受訓時數為 14.8 小時。 	
供應商管理	訂定商品品質管理流程及食品監測機制，定期抽查或檢驗商品 / 食品，維護顧客健康與安全。	建立供應商評選標準，對現有之供應商定期進行評鑑，確保商品品質穩定。且優先採用經國際系統認證之供應商。	<ol style="list-style-type: none"> 2017 年全家福事業部共舉辦 26 場供應商會議。訂定供應商評鑑標準，共評鑑 82 家（47%）供應商，其中 84% 評比為優良及合格供應商，評比為 C 級之供應商均已進行檢討並提出改善報告。 優先遴選採用經系統認證之食材或供應商，2017 年中央廚房合作廠商有 98% 均有系統認證，採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之 92.1%。外食事業部共評鑑 50 家（94%）供應商，均評比為優良及合格供應商。 	CH3 產品安全 CH4 食品安全
商品品質與安全	訂定商品品質管理流程及建立食安溯源追蹤，有效管理商品及原物料之生產履歷，維護顧客健康與安全。	訂定商品品質管理流程及食品監測機制，定期抽查或檢驗商品 / 食品。建立食安溯源追蹤，有效管理商品及原物料之生產履歷以維護顧客健康與安全。	<ol style="list-style-type: none"> 訂定商品品質管理流程，若發現問題商品即立刻在公司內部網站公告處理流程。2017 年主動發現兩起商品問題，均即刻公告下架進行退貨處理。 依照食品監測計畫及法規規定，針對 29 種品項、61 種成品、水塔水質、冰塊、廠區內環境菌落、機械塗抹及人員手部塗抹進行自主檢測及第三方檢測單位檢驗，其檢測結果均 100% 合格。 	
顧客健康與安全	定期檢視商標之合法性；建立食安溯源追蹤，可有效管理原物料生產履歷及標示。			
商品行銷及標示	唯才適用，以平等為原則聘用、管理與升遷，定期檢視員工組成比例。	定期檢視商標之合法性；建立食安溯源追蹤，可有效管理原物料生產履歷及標示。	<ol style="list-style-type: none"> 建立商品抽查機制：2017 年自主性抽查檢驗 1,110 件數，其抽查比率約 13.5%，達到公司內部年度抽查目標 10%。 建立食安溯源追蹤，均依法規要求，所使用之原料均 100% 進行追蹤追溯。2017 年食安溯源系統登錄數據：53 家供應商、267 項食材、112 項非食材進行追蹤追溯管理。 	

1.3.4 主題邊界

GRI 準則	重大關注主題	對三商投控的意義	價值鏈			聯合國永續發展目標
			三商投控	顧客	供應商	
201：經濟績效	公司治理	公司治理及經濟績效的提升，可以增進公司行政效率順暢、增加公司及股東們的獲益。	◎		◎	
	經濟績效					
203：間接經濟績效	社會關懷	以「取之於社會，用之於社會」的初衷，善盡企業公民的責任，回饋社會。	◎	◎		
302：能源	能源管理	建立能源管理系統、推動節能行動方案、汰換耗能設備、進行資源回收機制。不僅可降低營運成本且可盡到愛護地球善盡企業公民責任。	◎			
306：廢污水和廢棄物	廢棄資源與有害物管理		◎		◎	
401：勞雇關係	勞雇關係	平等聘用之原則，良好的福利制度，可以增進員工向心力。即時法規檢視適當調整公司政策以避免違反法規。	◎			
	薪酬制度與福利		◎			
402：勞資關係	勞資關係	定期召開勞資會議，強化勞資雙方溝通。提供多元溝通管道，建立雙方良好的互動關係。	◎			
403：職業安全衛生	職場安全與衛生	進行工作場所風險評估以降低職業災害發生。遵循職業安全衛生管理系統，營造友善職場。	◎		◎	
404：訓練與教育	教育訓練	依照業務型態提供多元的教育訓練規劃，增加員工對工作之了解與熱忱。	◎			
202：市場地位	員工多元化與平等機會	員工多元化（不同之性別、年齡、國籍、種族等）可提供公司營運人力需求與國際化。	◎			
405：員工多元化與平等機會			◎			
414：供應商社會評估	供應商管理	建立供應商評選標準，確保商品品質優異與穩定性。	◎		◎	
416：顧客健康與安全	商品品質與安全	制定商品品質管理流程、食品監測機制、食安溯源追蹤系統等，以示公司維護顧客健康與安全的決心。	◎	◎	◎	
	顧客健康與安全		◎	◎	◎	
417：行銷與標示	商品行銷及標示	定期檢視商品行銷及標示之合法性，有效管理原物料生產履歷及標示，以避免違反法規並對顧客負責。	◎	◎	◎	



2 公司治理

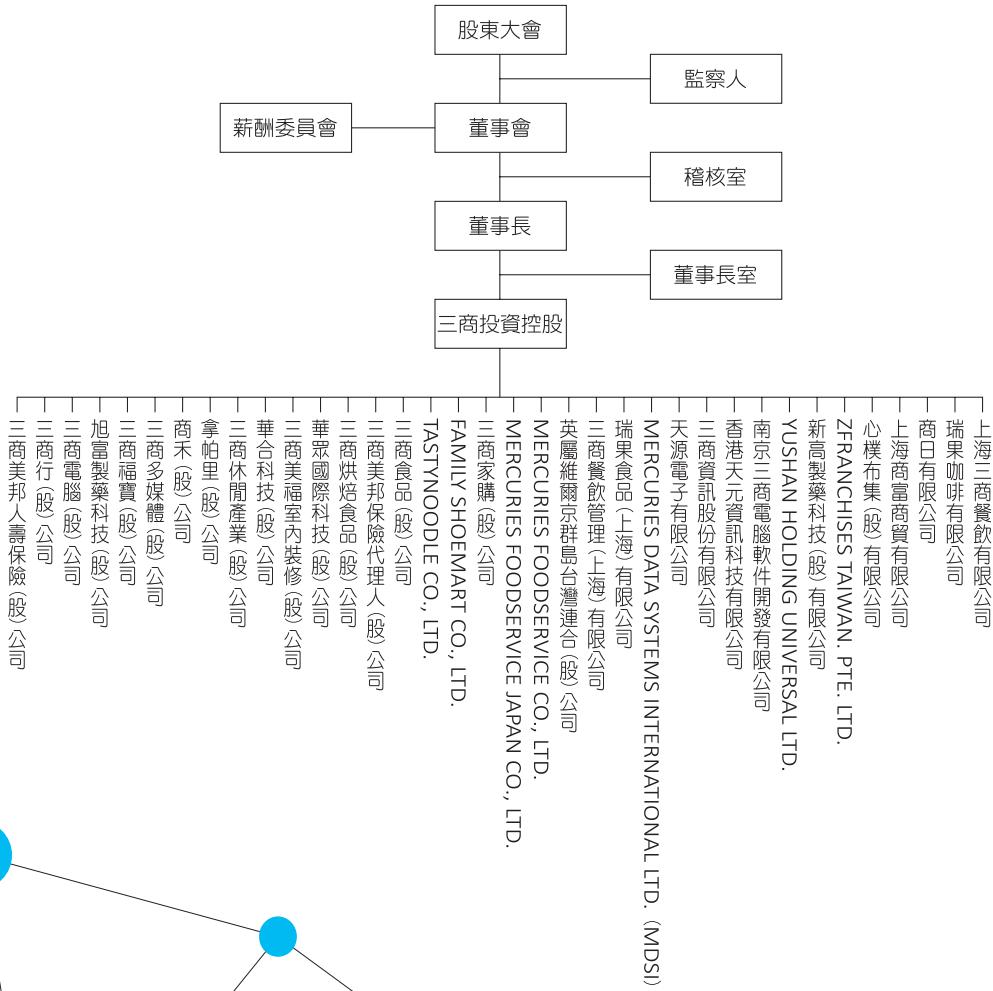
- 三商投控 2017 年度合併營業收入 2,390 億元，成長約 16%。
- 2017 年董事會共召開 10 次，出席率為 90%。

2.1 公司概況

2.1.1 公司組織架構規模

「三商行股份有限公司」於 2015 年 1 月 1 日正式轉型為投資控股公司，並更名為「三商投資控股股份有限公司」，主要轉投資事業從事民生用品零售、餐飲零售、壽險、製藥業及其他，並無任何產品及服務在特定市場被禁止。總部位於台北市中山區建國北路二段 145 號。

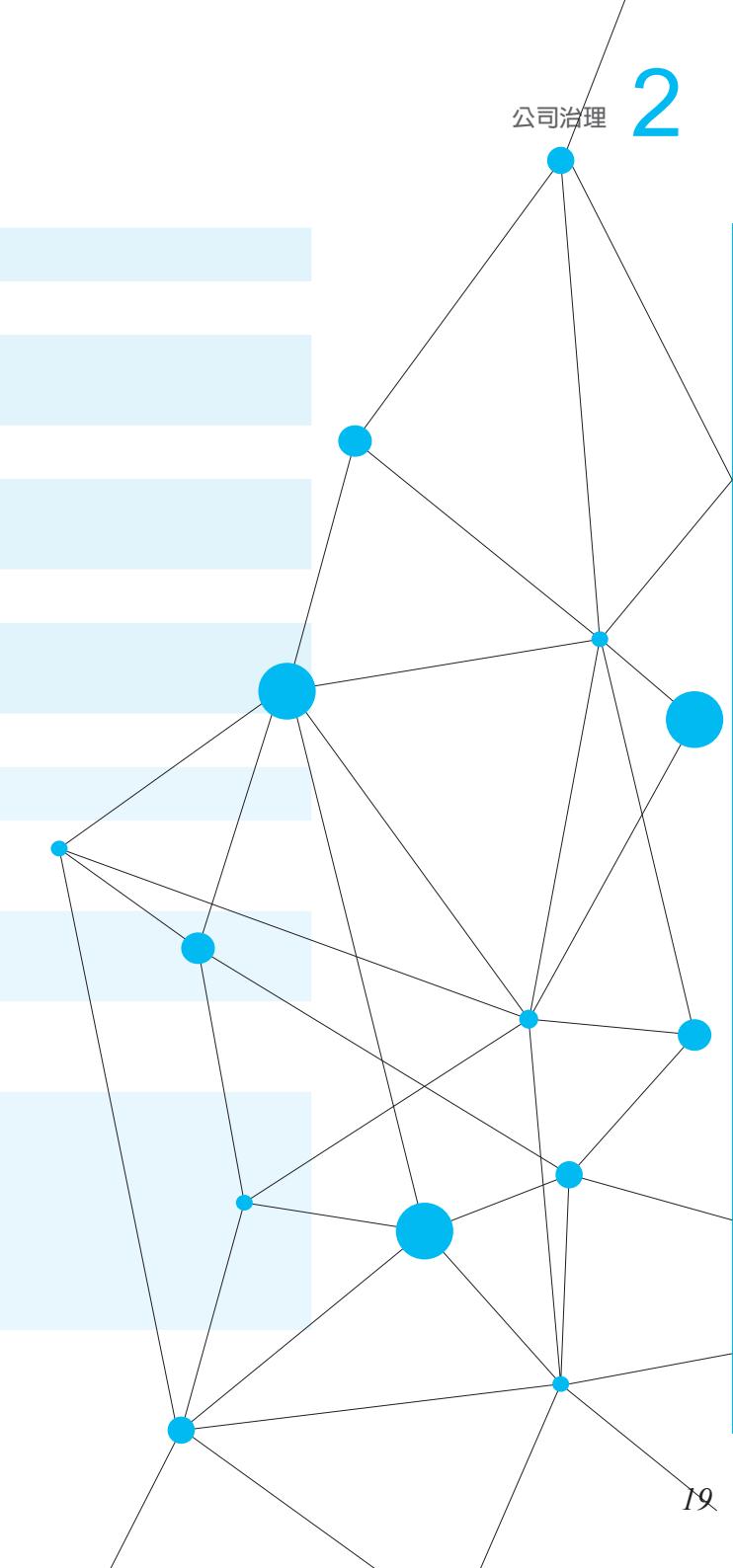
未來將以垂直整合及多角化經營模式擴展公司業務並協助各子公司進行資源整合，期能達到規模經濟以持續提升營運績效。



2.1.2 公司簡介

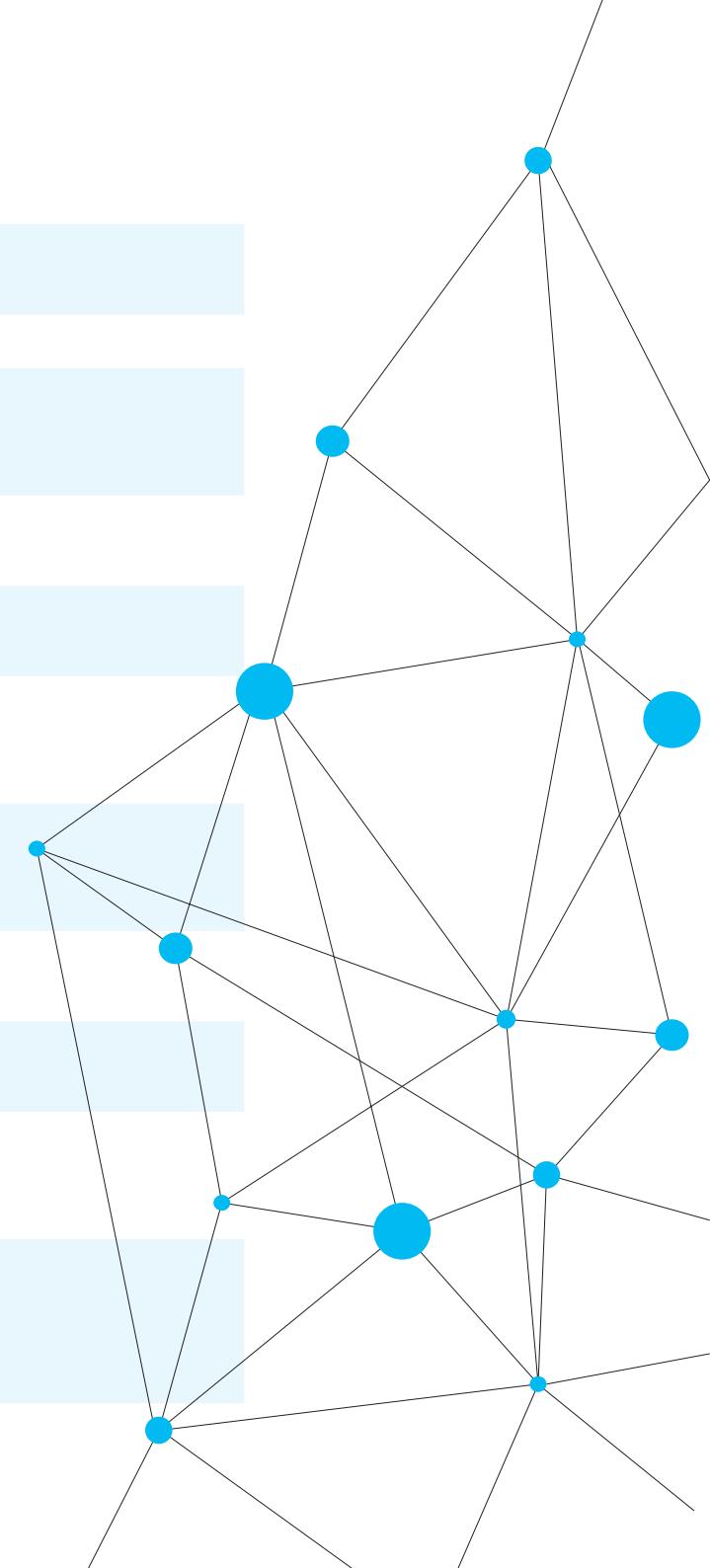
本公司成立於 1965 年，主要公司成長歷程如下：

1965 年	<ul style="list-style-type: none"> 翁肇喜、陳河東、郭仲熙以合夥組織創立三商行，以出口手工藝品為主要業務，設址南京西路
1975 年	<ul style="list-style-type: none"> 成立國內部，發行郵購目錄，推展郵購業務
1976 年	<ul style="list-style-type: none"> 成立前五家三商百貨門市，展開連鎖店業務 投資成立三商匯茂事務機器股份有限公司
1979 年	<ul style="list-style-type: none"> 成立三商福寶股份有限公司
1980 年	<ul style="list-style-type: none"> 三商匯茂更名為三商電腦股份有限公司 參與共同發起成立「財團法人中華民國消費者文教基金會」
1981 年	<ul style="list-style-type: none"> 設置美國芝加哥辦事處
1982 年	<ul style="list-style-type: none"> 設立保稅倉庫 成立外食部，經營中式餐飲連鎖業務
1983 年	<ul style="list-style-type: none"> 外食部成立三商速簡餐廳，設立前四家直營店
1984 年	<ul style="list-style-type: none"> 三商速簡餐廳更名為七七巧福
1986 年	<ul style="list-style-type: none"> 七七巧福更名為三商巧福 企業經營體制由董事長制改採總裁制，首任總裁為陳河東先生
1987 年	<ul style="list-style-type: none"> 三商大樓啟用，遷址建國北路 舉辦第一屆三商杯職業高爾夫名人邀請賽
1988 年	<ul style="list-style-type: none"> 成立三商多媒體，經營媒體事業 三商行股票上市，資本額增至 8 億 200 萬元
1989 年	<ul style="list-style-type: none"> 三商巧福於大園建立中央廚房，以標準化品質生產食材供應全省門市 舉辦第一屆三商杯慢速壘球賽 中國飲食文化圖書館正式開館 舉辦第一屆中國飲食文化學術研討會 三商巧福第 50 家店成立 舉辦第一屆三商巧福杯路跑賽
1990 年	<ul style="list-style-type: none"> 採行週休二日制度 成立食品事業部，經營酒類商品之代理進口與銷售





1991 年	<ul style="list-style-type: none">成立全家福股份有限公司，經營「全家福鞋品量販店」連鎖事業，並加入單腳鞋銀行董事長翁肇喜先生出任第一屆中華民國連鎖店協會理事長
1992 年	<ul style="list-style-type: none">三商電腦和美國昇陽電腦簽約合作，成為昇陽工作站在台的總經銷
1993 年	<ul style="list-style-type: none">三商電腦週邊系統部與美國 DATA GENERAL 電腦公司簽約，代理磁碟陣列系統產品全家福第 50 家店開幕成立三商人壽保險股份有限公司
1994 年	<ul style="list-style-type: none">三商企業機構總營業額突破百億元三商巧福突破 100 家店
1995 年	<ul style="list-style-type: none">總裁陳河東先生出任第一任中華民國慢速壘球協會理事長，並舉辦第一屆三商杯全國慢速壘球錦標賽舉辦第一屆餐飲管理學術研討會
1996 年	<ul style="list-style-type: none">三商百貨與中國信託商業銀行發行認同卡三商人壽與玉山銀行發行認同卡拿坡里披薩成立
1998 年	<ul style="list-style-type: none">百貨南崁倉庫改建自動化倉儲物流中心完工啟用全家福鞋業推出 VIP 卡三商人壽取得「ISO9002 認證」、購置台南營業單位辦公室、開辦 ATM 轉帳繳交續期保費業務
1999 年	<ul style="list-style-type: none">拿坡里披薩推出義式炸雞三商電腦股票掛牌上櫃
2000 年	<ul style="list-style-type: none">三商人壽開辦「快速理賠」櫃檯，20 分鐘內完成理賠三商電腦股票上市
2001 年	<ul style="list-style-type: none">三商人壽與美國 MassMutual 金融集團策略聯盟，更名為三商美邦人壽投資旭富化學股份有限公司與英商 MFI 家具公司結盟，成立三商美福家具，為第五個連鎖體系
2002 年	<ul style="list-style-type: none">合併關係企業全家福鞋業食品事業部代理銷售日本「黃櫻清酒」三商美邦人壽推出第一張投資型保單「世紀理財變額萬能終身壽險」旭富製藥科技於興櫃掛牌



2003 年	<ul style="list-style-type: none"> 拿坡里披薩推出「拿坡里重乳酪蛋糕」 三商美邦人壽高雄自建大樓啟用、開辦便利商店繳保費服務 三商電腦「南京神州數碼三商信息系統設備有限公司」設立，正式量產自有品牌的自動櫃員機，並設立「南京三商電腦軟件開發有限公司」，專營軟件代工業務 食品事業部代理銷售 Asahi 啤酒
2004 年	<ul style="list-style-type: none"> 旭富製藥科技股票上市 三商美邦人壽舉辦第一屆小太空人計畫 陳翔立先生出任三商企業第三任董事長 三商集團併購「復華投信」，擴充金融事業版圖
2005 年	<ul style="list-style-type: none"> 陳水扁總統頒發「台灣慢壘之父」獎座，表揚陳河東先生對慢壘之貢獻，由陳翔立董事長代表接受 三商行成立美悅兒事業部，引進西班牙第一品牌 Mayoral 童裝 與日本和民集團合資，成立三商和民，共同經營「和民居食屋」 三商美邦人壽推出全國第一張萬能壽險保單「世紀領航萬能終身壽險」
2006 年	<ul style="list-style-type: none"> 三商行正式收回三商美福經營所有權，英文商標改為 MH 三商企業與安信信用卡合作發行「三商企業聯名卡」 「En Route 名鞋館」成立，引進世界知名品牌休閒運動鞋 外食事業部成立「福勝亭日式豬排連鎖專賣店」 成立三商家購，統籌規劃「美廉社」連鎖折扣店
2008 年	<ul style="list-style-type: none"> 與日商朝日啤酒株式會社合資成立「三商朝日股份有限公司」 於南京成立「南京旭富醫藥科技有限公司」
2010 年	<ul style="list-style-type: none"> 買回 Mass Mutual 持有三商美邦人壽保險股份有限公司股份，持股由 27.5% 增至 55.4%
2011 年	<ul style="list-style-type: none"> 合併關係企業「三商家購股份有限公司」 成立新連鎖體系「鮮五丼」，經營丼飯專賣店
2012 年	<ul style="list-style-type: none"> 三商美邦人壽股票上市 與日商住友株式會社合資成立「三友藥妝股份有限公司」，經營「Tomod's」藥妝店
2013 年	<ul style="list-style-type: none"> 與日商 Monteure Holdings Co., Ltd. 合資成立「三商夢甜屋股份有限公司」。經營「Monteur 夢甜屋」甜點餐廳
2014 年	<ul style="list-style-type: none"> 成立新連鎖體系「三商大美折扣超市」，經營複合式折扣超市 成立新連鎖體系「品川蘭」，經營精緻牛肉麵、麵食餐廳 於日本成立「Mercuries FoodService Japan, Ltd.」，經營「三商巧福」台灣牛肉麵



2015 年 • 轉型為投資控股公司，並將投資以外營業分割轉讓予百分之百持股之新設子公司（三商行股份有限公司）

2016 年 • 連鎖家數突破 1,000 家

• 買回日商朝日啤酒株式會社持有三商朝日股份有限公司股份，持股由 50% 增至 100%，並將中文名稱改為「三商酒販股份有限公司」

• 三商行股份有限公司家購事業部分割轉讓予關係企業「三商家購股份有限公司」

• 三商巧福達 155 家

• 全家福鞋業達 186 家

• 拿坡里達 93 家

• 三商美福達 19 家

• En Route 達 46 家

• 福勝亭達 47 家

2017 年 • 美廉社達 617 家

• 鮮五丼達 21 家

• Tomod's 達 35 家

• 三商大美折扣超市 4 家

• 夢甜屋 3 家

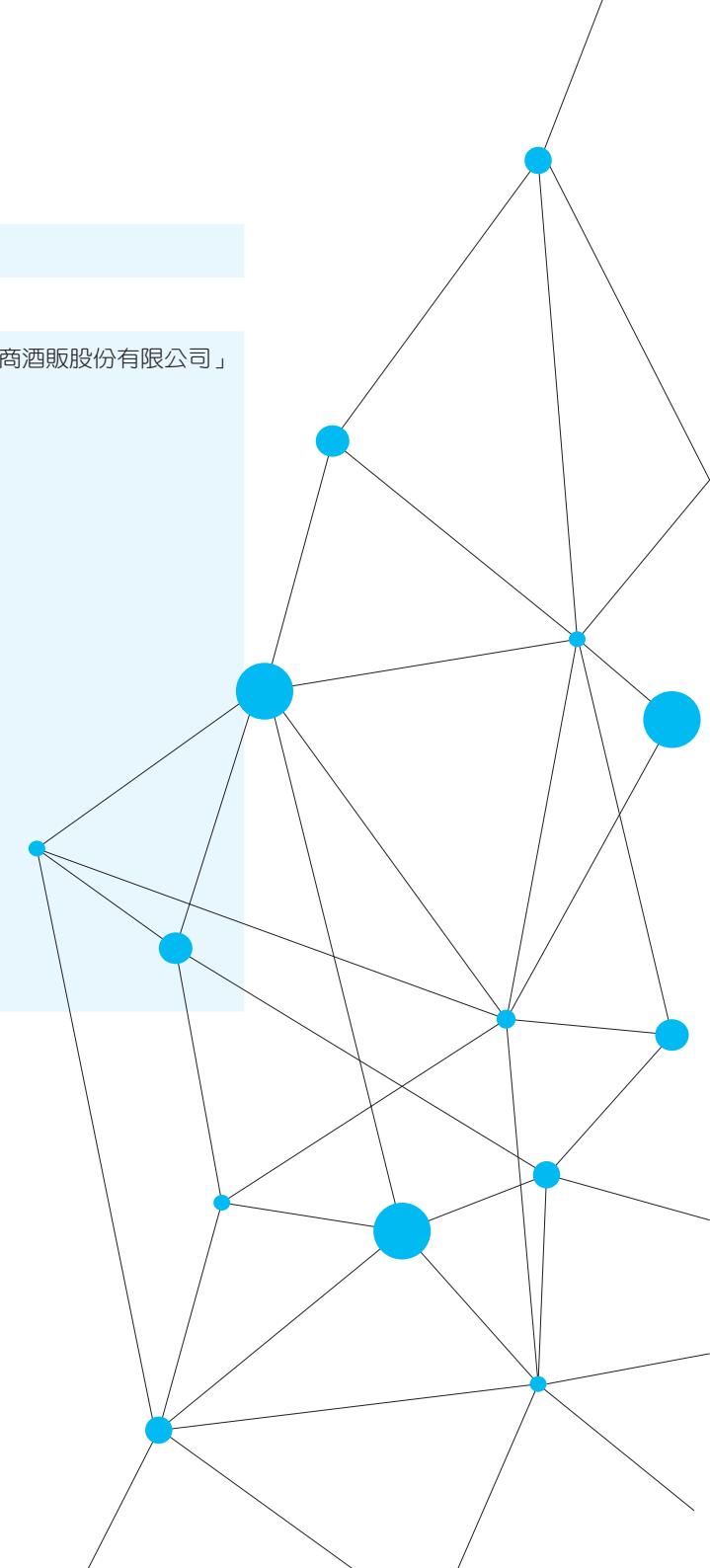
• Banco 1 家

• 品川蘭 6 家

• 心樸市集 1 家

• 富餉 4 家

• 日本巧福 2 家



2.2 經營績效

2.2.1 營收、股東權益等財報資訊

三商投控 2017 年度合併營業收入 2,390 億元較 2016 年 2,054 億元成長約 16%，預算達成率約 107%；獲利方面，以本公司合併財務報告觀之，歸屬於母公司淨利為 16.41 億元，稅後每股盈餘為 2.27 元，資產報酬率 7.18%，股東權益報酬率 10.57%。

為顯示經營績效狀況，最近三年度合併營業收入、營業純益及稅前純益如下，營收逐年持續平穩，詳細財務績效請於公開資訊觀測站或本公司官網（www.mercuries.com.tw）參閱本公司財務報告。

項目	2015 年度	2016 年度	2017 年度
收入合計	192,967,661	205,368,649	238,955,722
支出合計	(188,750,328)	(201,597,924)	(235,131,062)
繼續營業單位稅前淨利	4,217,333	3,770,725	3,824,660
所得稅（費用）利益	(1,084,057)	(153,981)	(427,664)
繼續營業單位本期淨利	3,133,276	3,616,744	3,396,996
歸屬於母公司淨利	1,474,715	2,049,513	1,640,955
歸屬於非控制權利淨利	1,658,561	1,567,231	1,756,041

單位：新台幣仟元

2.3 委員會

2.3.1 董事會

董事會為三商投控最高治理單位，每季召開一次，若有議事需表決，則加開臨時會。2017 年董事會共召開 10 次，出席率為 90%（含委託出席），且獨立董事人數達全體董事會成員的 20%，董事會平均年齡均在 50 歲以上。董事採候選人提名制度，並依公司法相關規定辦理之，獨立董事與非獨立董事一併進行選舉，分別計算當選名額。董事之選舉採用記名累積投票法，由所得選舉票代表選舉權較多者當選。

公司治理名單				
職稱	代表單位	姓名	性別	現任主要職務
董事長	商林投資（股）公司	陳翔立	男	三商投控總經理
董事	商林投資（股）公司	毛明宇	男	華祺工業（股）公司獨立董事
董事	商林投資（股）公司	王顯昌	男	三商福寶董事長
董事	商林投資（股）公司	楊麗雲	女	三商行企服部暨店展部總經理
董事	商林投資（股）公司	陳翔中	男	三商電腦董事長
董事	自然人	翁維駿	男	旭富製藥科技董事長
董事	自然人	方成義	男	旺宏電子（股）公司董事 財團法人德成文化藝術基金會董事長
獨立董事	自然人	李 茂	男	關稅協會理事
獨立董事	自然人	陳昌益	男	日月光半導體製造董事 上海總部總經理
監察人	樹人投資（股）公司	劉建志	男	中嘉網路法務長
監察人	自然人	鄭義騰	男	香港金點資本管理有限公司執行董事



2.3.2 薪資報酬委員會

於 2012 年成立薪酬委員會，委員人數 3 位，目前由 2 位獨立董事及 1 位外部人士組成。每年至少召開 2 次會議，主要職責為以專業客觀的態度，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策、制度、標準與結構；訂定並定期檢討董事及經理人的績效評估與其薪資報酬。

2.3.3 經營管理委員會

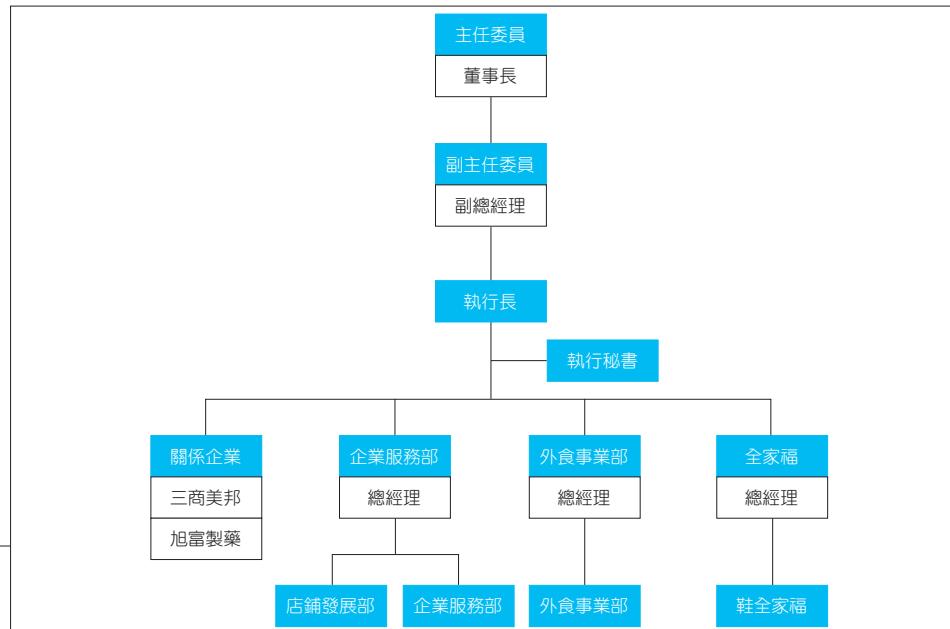
經營管理委員會每月召開 1 次，委員成員為各事業單位及品牌最高負責人，主要職責為因應零售型業態成長，為了增進公司利益，進行展店計畫及店鋪開立之討論；每月營收、費用和淨利與上期、去年同期及預算比較分析；針對同業狀況進行說明。

2.3.4 CSR 委員會

三商投控 CSR 委員會負責推動及監督 CSR 專案，三商投控董事長擔任主任委員，副主任委員由副總經理擔任，負責裁決相關議案，並定期將議案結論向董事會報告。執行長負責推展 CSR 相關業務規劃及追蹤各部門專案執行進度。三商投控於官方網站設立企業社會責任專區，提供利害關係人一個溝通管道，能即時反應相關事項，由 CSR 委員會迅速掌握與處理。

2.3.5 外部組織參與

組織名稱	公司名稱	擔任職務
社團法人中華民國刑事偵防協會	三商投資控股股份有限公司	理事
財團法人台灣名人賽高爾夫運動振興基金會	三商投資控股股份有限公司	理事
財團法人中華飲食文化基金會	三商投資控股股份有限公司	理事
財團法人桃園縣私立三商社會福利慈善事業基金會	三商投資控股股份有限公司	理事
中華民國慢速壘球協會	三商投資控股股份有限公司	理事
台灣連鎖暨加盟協會	三商投資控股股份有限公司	名譽理事長
台灣連鎖暨加盟協會	拿帕里股份有限公司	常務理事
台灣連鎖暨加盟協會	三商行股份有限公司	理事



2.4 風險管理

2.4.1 風險類型及管控方式

風險類型	外部環境	管控風險方式
財務風險	<ul style="list-style-type: none"> 企業在各項財務活動中，由於各種難以預料和無法控制的因素，使企業在一定時期、一定範圍內所獲取的最終財務成果與預期的經營目標發生偏差，從而形成的使企業蒙受經濟損失或更大收益的可能性。 	<ul style="list-style-type: none"> 經營管理委員會：負責企業資產風險管理，評估中長期投資效益、財務運作及調度、建立避險機制、來達成財務報導之可靠性，遵循政府相關法令，以確保公司持續營運及資產之保全。
經營風險	<ul style="list-style-type: none"> 企業的財務活動貫穿於生產經營的整個過程中，籌措資金、長短期投資、分配利潤等都可能產生風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 董事長室：負責經營決策之規劃，來達成營運效果及效率，以期降低策略風險；負責法律風險管理，遵循政府監理政策，並處理相關契約及訴訟爭議，以降低法律風險。
人員風險	<ul style="list-style-type: none"> 由於服務相關產業人力需求增加，優秀人才選擇機會較多，餐飲業及零售業競爭激烈，工作型態忙碌且壓力大，因此優秀人才留才不易。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立系統性的教育訓練，培育制度及提供多元教育訓練機制，讓同仁落實學以致用，增加工作的成就感。 加強同仁溝通管道與參與機制，提升團體向心力。
供應鏈風險	<ul style="list-style-type: none"> 顧客對於產品安全議題重視程度日益增加，法規亦逐漸加強產品標示之管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 深化供應商管理機制，以客觀標準進行供應商之評鑑。 建置標準化之產品安全管理流程，定期抽查產品。 建置標準化之問題產品處理流程，即時通報及處理問題產品。
災害風險	<ul style="list-style-type: none"> 極端氣候地影響，常造成不可預知的災害，因此國內外日益重視環境保護及能源管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 由緊急應變小組依據緊急應變計畫依照災害風險分級管理。 定期進行環境安全及消防設備稽核。 推動節約能源自主管理，替換節能設備，將節約能源觀念加入新進員工教育訓練。

2.4.2 危機事件處理流程

針對危機事件處理，我們主要的方向為重視事實、迅速調查、妥善處理、做好善後工作及再造公司形象。

危機處理的三個原則為：

- (1) 立即調查情況，制定相關計畫，以利快速掌握問題之原因。
- (2) 迅速反應，積極主動進行溝通，有效管理訊息。
- (3) 做好善後工作，儘快挽回公司聲譽。

危機事件處理流程：



3

產品安全

- 2017 年全家福事業部共舉辦 26 場供應商會議。
- 訂定供應商評鑑標準，2017 年共評鑑 82 家 (47%) 供應商。
- 2017 年自主性抽查檢驗 1,110 件數，達到公司內部 年度抽查目標 10%。



本章節「產品安全」所揭露之內容及說明事項，是以三商投控旗下 - 三商行股份有限公司全家福事業部（鞋品連鎖事業）為主要範疇。

三商行股份有限公司全家福事業部（鞋品連鎖事業）合作之供應商涵蓋國際知名運動 & 休閒名牌分公司與代理商等 176 家廠商大都配合多年，全家福事業部秉持長期發展、共存共榮的理念，積極輔導供應商進行流程標準化、作業電腦化等，以提高供應商產能及商品良率。

3.1 產品供應鏈管理

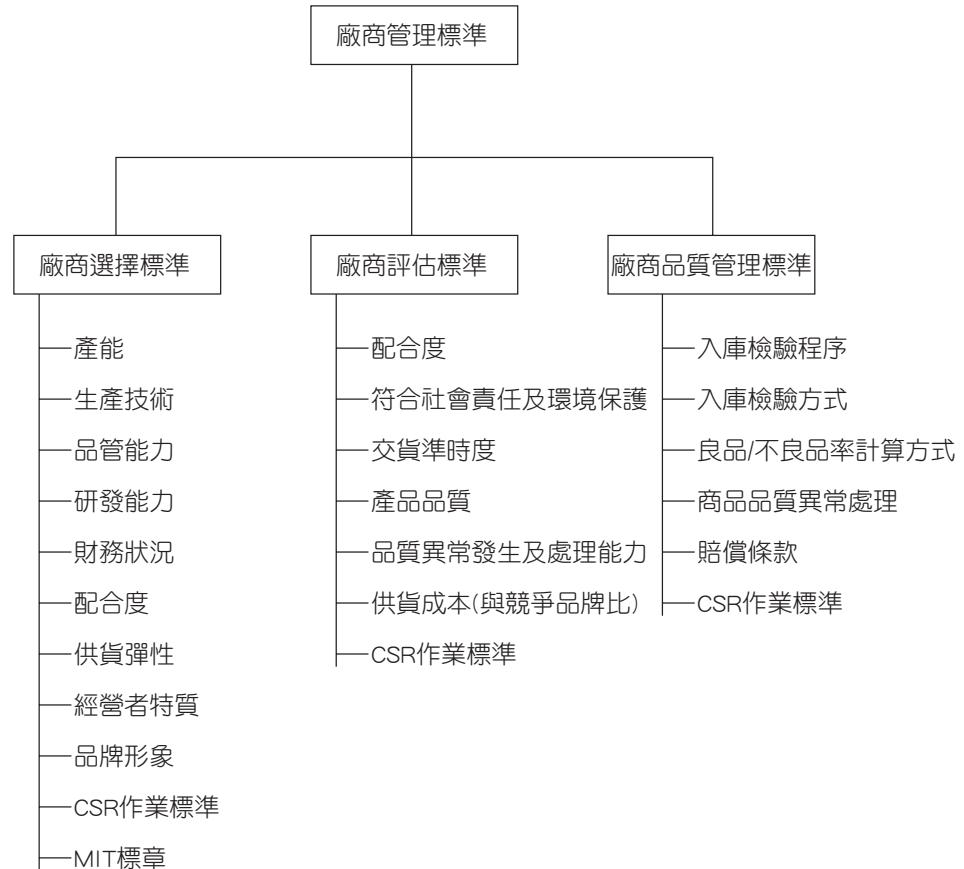
3.1.1 供應鏈管理流程與稽核

全家福事業部擬定一套廠商管理標準，經評估合格後才會列入本公司配合之供應商名單。再者，針對供應商有無影響環境與社會的評估重點如下：

1. 供應商是否領有合格營運之相關證照。
2. 供應商使用的物料是否符合政府規定之法規及本公司要求。
3. 供應商生產過程中可能產生的各式污染物，是否具備處理能力及相關處理的軟硬體設備。

登錄合格且持續交易之供應商，依照廠商管理標準進行評比，其評分比重及分級為：

A 級 95 分以上	B 級 94 ~ 85 分	C 級 84 ~ 60 分	D 級 60 分以下
列為優良供應商	列為合格供應商	減少交易，輔導改善之供應商	不建議合作



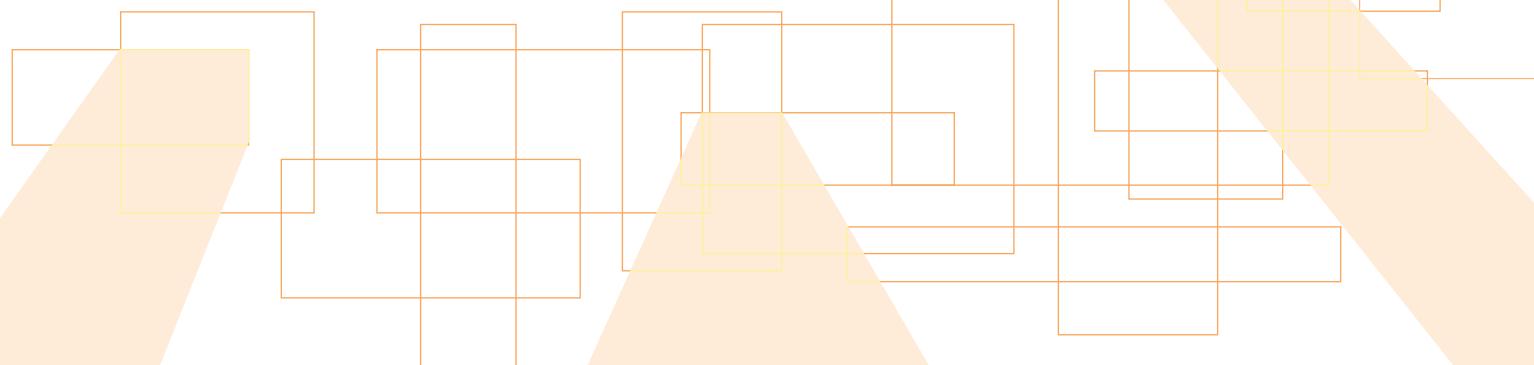
2017 年度共評鑑 82 間供應商，評比 A 級優良廠商有 26 家（佔供應商比 31%），B 級合格供應商有 43 家（佔供應商比 52%），評比 C 級以下之廠商有 13 家，評核結果為 C 級的廠商，先減少交易，待廠商進行內部檢討後，並提出改善報告後，才會再合作。

C 級廠商		處理結果
3 家	因廠商無法達成我們的規定，已終止合作。	
6 家	廠商增加人力在製程、品管上，採購人員並親至廠商廠房進行檢視，確認項目改善後；已陸續恢復合作。	
4 家	廠商更換配合的上游廠商，採購人員確認項目改善後，已陸續恢復合作。	

全家福事業部供應商契約書中，供應商應確保來料及商品品質，禁止侵害他人智慧財產權等之情事，恪遵相關法令規定，並於合約切結書內規範供應商應配合公司在環境、人權、產品責任皆有達到企業永續與經營之使命，達到公司、供應商共同致力提升企業社會責任的目的。若供應商違反企業社會責任政策，且對社會及環境有顯著影響時，本公司可隨時終止與廠商的配合。

為了與供應商進行有效溝通，2017 年共舉辦 26 場供應商會議與供應商做良性交流，同時亦會不定期揭露最新資訊於供應商管理平台（SCM）上，以回應供應商之需求。在使用電子採購系統下，能降低供應商作業流程，以達到快速、精準的供應商管理目標。

組別	會議次數	商討內容項目及績效
男鞋	6	商品成本及定價策略調整，以更符合市場接受性。
女鞋	10	因應休閒市場的擴大，與廠商洽談轉型，將商品部份比例正裝鞋改成休閒鞋款。
運動鞋	6	新品牌引進，新增 CONVERSE、K-SWISS 等品牌。
童鞋	4	因應少子化，與廠商研究開發高單有質的商品，以滿足父母對小孩的疼愛。





3.2 產品安全管理

3.2.1 產品安全管理流程

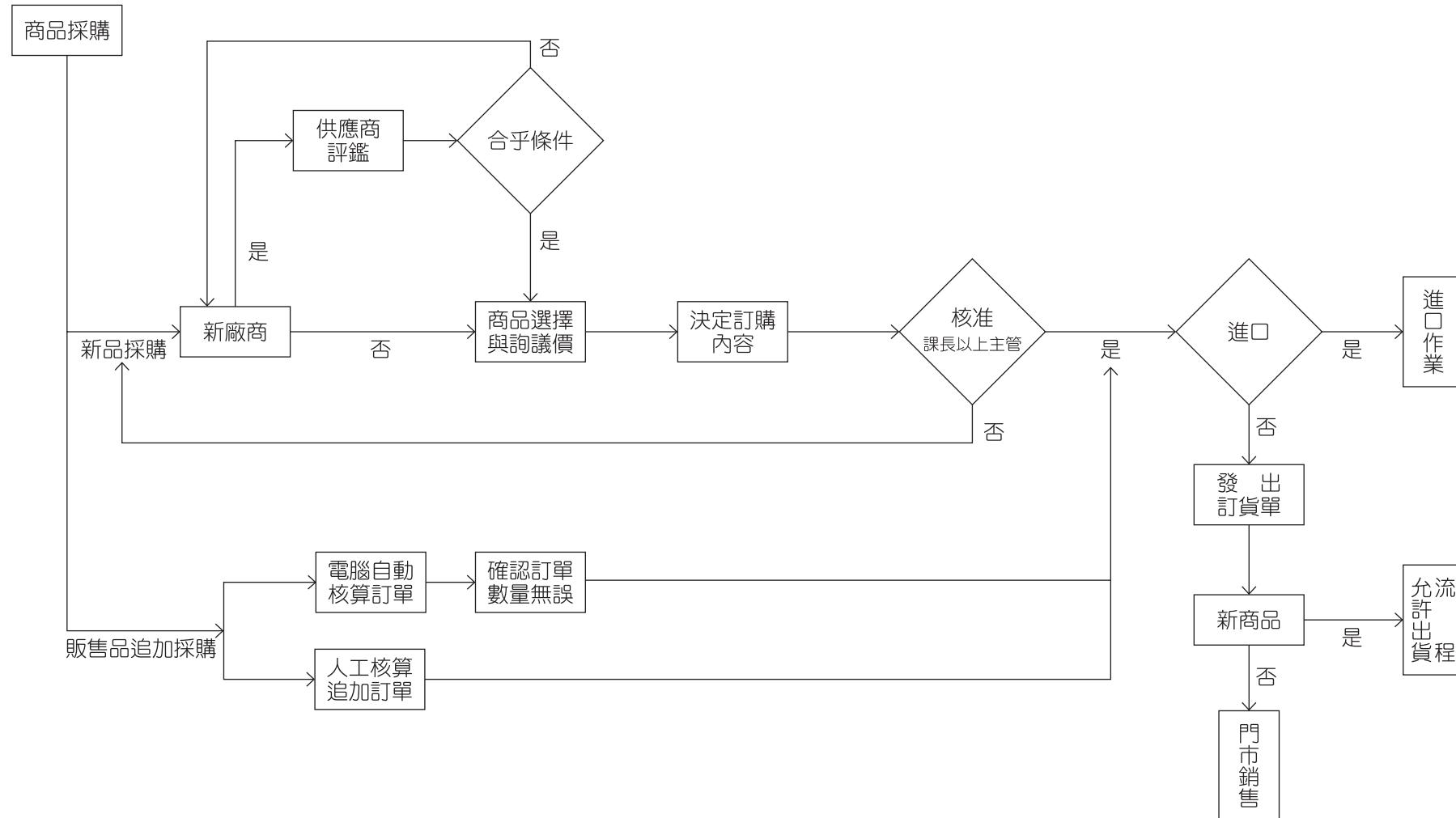
全家福事業部「物美價廉、滿足全家大小足下穿著之需求」為宗旨。

全家福事業部商品品質控管流程如下：

1. 為有效管理商品品質、降低商品不良率、減少消費者之抱怨，新品交貨前皆須附上「品質保證書」、「確認樣品單」及「成品檢查表」等相關文件。
2. 商品標示：商品皆須遵守政府訂定之「商品標示法」，讓消費者能清楚知道商品之相關訊息，保障消費者權益。
3. 不良品處理辦法：經認定為商品品質不良者，一律辦理退貨。
4. 販售的部分鞋類商品及襪子經供應廠商自主送檢，通過 SGS 材質檢驗及其他材質合格檢驗，檢驗商品數佔販售商品數比率約 1 成。

三商行股份有限公司 (鞋全福)	
成品檢查表	
日期: 2017/11/3	
<small>依規範: 國際貿易有限公司 訂單號碼: 171009275 規範: 360711104 數量: 320</small>	
<small>以下項目與檢驗報告比對結果 良好 <input checked="" type="checkbox"/> 不良 <input type="checkbox"/></small>	
<small>1. 鞋頭及鞋身: 材質、顏色、標籤 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 鞋帶: <input checked="" type="checkbox"/> 3. 鋼圈: <input checked="" type="checkbox"/> 4. 鋼頭: <input checked="" type="checkbox"/> 5. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 6. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 7. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 8. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 9. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 10. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 11. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 12. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 13. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 14. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 15. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 16. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 17. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 18. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 19. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 20. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 21. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 22. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 23. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 24. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 25. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 26. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 27. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 28. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 29. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 30. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 31. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 32. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 33. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 34. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 35. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 36. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 37. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 38. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 39. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 40. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 41. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 42. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 43. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 44. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 45. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 46. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 47. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 48. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 49. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 50. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 51. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 52. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 53. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 54. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 55. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 56. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 57. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 58. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 59. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 60. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 61. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 62. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 63. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 64. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 65. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 66. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 67. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 68. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 69. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 70. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 71. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 72. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 73. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 74. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 75. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 76. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 77. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 78. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 79. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 80. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 81. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 82. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 83. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 84. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 85. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 86. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 87. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 88. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 89. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 90. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 91. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 92. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 93. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 94. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 95. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 96. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 97. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 98. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 99. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 100. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 101. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 102. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 103. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 104. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 105. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 106. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 107. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 108. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 109. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 110. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 111. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 112. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 113. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 114. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 115. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 116. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 117. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 118. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 119. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 120. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 121. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 122. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 123. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 124. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 125. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 126. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 127. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 128. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 129. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 130. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 131. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 132. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 133. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 134. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 135. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 136. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 137. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 138. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 139. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 140. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 141. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 142. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 143. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 144. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 145. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 146. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 147. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 148. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 149. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 150. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 151. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 152. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 153. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 154. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 155. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 156. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 157. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 158. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 159. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 160. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 161. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 162. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 163. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 164. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 165. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 166. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 167. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 168. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 169. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 170. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 171. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 172. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 173. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 174. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 175. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 176. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 177. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 178. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 179. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 180. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 181. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 182. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 183. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 184. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 185. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 186. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 187. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 188. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 189. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 190. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 191. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 192. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 193. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 194. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 195. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 196. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 197. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 198. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 199. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 200. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 201. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 202. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 203. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 204. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 205. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 206. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 207. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 208. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 209. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 210. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 211. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 212. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 213. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 214. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 215. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 216. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 217. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 218. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 219. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 220. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 221. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 222. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 223. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 224. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 225. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 226. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 227. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 228. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 229. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 230. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 231. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 232. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 233. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 234. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 235. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 236. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 237. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 238. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 239. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 240. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 241. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 242. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 243. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 244. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 245. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 246. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 247. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 248. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 249. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 250. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 251. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 252. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 253. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 254. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 255. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 256. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 257. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 258. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 259. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 260. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 261. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 262. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 263. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 264. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 265. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 266. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 267. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 268. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 269. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 270. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 271. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 272. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 273. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 274. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 275. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 276. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 277. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 278. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 279. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 280. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 281. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 282. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 283. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 284. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 285. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 286. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 287. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 288. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 289. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 290. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 291. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 292. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 293. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 294. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 295. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 296. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 297. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 298. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 299. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 300. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 301. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 302. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 303. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 304. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 305. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 306. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 307. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 308. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 309. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 310. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 311. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 312. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 313. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 314. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 315. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 316. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 317. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 318. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 319. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 320. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 321. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 322. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 323. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 324. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 325. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 326. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 327. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 328. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 329. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 330. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 331. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 332. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 333. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 334. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 335. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 336. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 337. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 338. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 339. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 340. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 341. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 342. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 343. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 344. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 345. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 346. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 347. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 348. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 349. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 350. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 351. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 352. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 353. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 354. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 355. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 356. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 357. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 358. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 359. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 360. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 361. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 362. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 363. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 364. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 365. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 366. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 367. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 368. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 369. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 370. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 371. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 372. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 373. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 374. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 375. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 376. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 377. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 378. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 379. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 380. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 381. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 382. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 383. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 384. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 385. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 386. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 387. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 388. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 389. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 390. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 391. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 392. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 393. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 394. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 395. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 396. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 397. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 398. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 399. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 400. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 401. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 402. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 403. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 404. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 405. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 406. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 407. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 408. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 409. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 410. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 411. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 412. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 413. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 414. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 415. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 416. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 417. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 418. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 419. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 420. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 421. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 422. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 423. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 424. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 425. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 426. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 427. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 428. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 429. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 430. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 431. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 432. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 433. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 434. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 435. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 436. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 437. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 438. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 439. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 440. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 441. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 442. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 443. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 444. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 445. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 446. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 447. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 448. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 449. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 450. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 451. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 452. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 453. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 454. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 455. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 456. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 457. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 458. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 459. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 460. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 461. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 462. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 463. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 464. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 465. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 466. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 467. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 468. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 469. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 470. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 471. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 472. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 473. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 474. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 475. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 476. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 477. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 478. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 479. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 480. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 481. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 482. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 483. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 484. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 485. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 486. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 487. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 488. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 489. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 490. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 491. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 492. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 493. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 494. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 495. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 496. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 497. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 498. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 499. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 500. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 501. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 502. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 503. 鋼頭六處: <input checked="" type="checkbox"/> 504. 鋼頭六</small>	

全家福事業部商品採購流程如下：





3.2.2 商品檢驗 / 標示檢查

全家福事業部除廠商出貨時執行商品抽查檢驗作業，商品採購人員會不定時至工廠 / 供應商 / 門市抽查檢視商品驗貨作業，而門市點收商品時，門市人員除點收商品數量，亦會就商品抽查檢視，所有商品皆標示生產地、製造日期、材質等。2017 年全家福商品進貨共有 8,238 款，其中抽查檢驗商品，抽查檢驗 1,110 件數，其抽查比率約 13.5%，達到公司內部年度抽查目標 10%。嚴格要求供應商應確保來料及商品品質，禁止侵害他人智慧財產權等之情事，恪遵相關法令規定。

所有商品皆標示生產地、製造日期、材質等。以嚴格要求供應商應確保來料及商品品質，禁止侵害他人智慧財產權等之情事，恪遵相關法令規定。「物美價廉、滿足全家大小足下穿著之需求」為宗旨。

2017 年抽查檢驗作業				單位：件數
	工廠	供應商	門市	
生產地	30	80	153	
製造日期	50	100	264	
材質	120	120	193	
總件數	200	300	610	

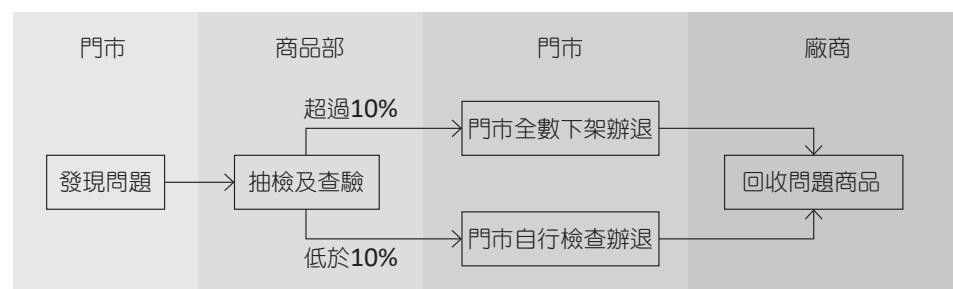
3.2.3 問題商品下架流程或機制

商品有任何問題或疑慮，必先下架且停止販售，以確保顧客之安全。2017 年供應廠商人員曾主動發現黑色綁帶女鞋因品質不良，經通報總部商品採購人員，複檢後確認商品品質瑕疵，總部立即公告全體門市將此女鞋全面下架，整批裝箱退廠處理^{註 1}；另商品採購人員巡訪門市，主動檢視發現幼童浴室排水脫鞋因瑕疵及髒汙，商品質量不穩定，公告全體門市需評估並確實辦理退廠相關事宜^{註 2}。全家福事業部對於商品品質嚴格把關，即時防範問題商品，降低商品販售風險。

註 1：廠商自主性發現貨號 238120-0 大底黏合不牢固，希望回收此款商品重新上膠後再上市。

註 2：總部採購人員巡視門市時，發現貨號 380152-0 有幾雙鞋面飾片髒污，因情況不嚴重且不影響穿著，但賣相不佳，所以發通告請所有門市自行評估退廠，共退 472 雙，退貨率 9.4%。

商品產生問題之通報流程：



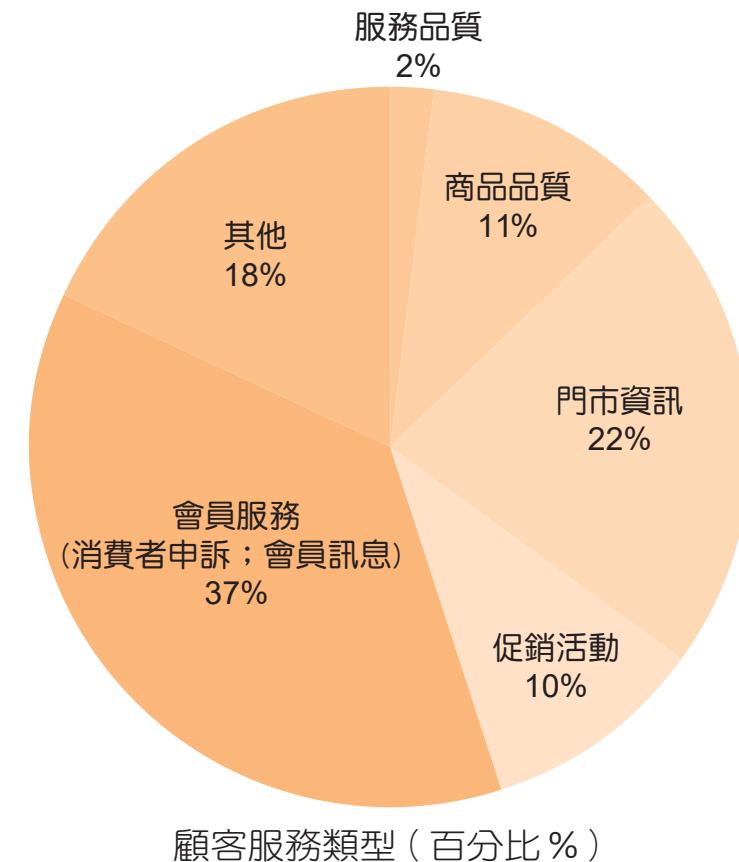
3.3 產品安全與消費者關係

3.3.1 顧客申訴管道

全家福事業部秉持者「物美價廉、滿足全家大小足下穿著之需求」的宗旨，希望每一位顧客穿的安心也穿的美麗，因此不定期會提供顧客意見調查表，統計分析顧客意見。

2017 年全家福事業部經由 0800 消費者服務專線及官網信箱共處理了 2,244 件顧客服務，類別分為：消費者反應產品問題 215 件；鞋子材質安全問題 25 件；服務不滿意 44 件；服務很滿意 3 件；消費者申訴 672 件；門市資訊詢問 504 件；門市促銷活動訊息 232 件；會員訊息 156 件；其他 393 件。

全家福提供消費者憑發票退換貨服務，依照消費者反應產品問題性質，提供多元服務；並聯繫配合廠商提供損耗鞋材付費維修服務；另消費者申訴案由，經全家福客服中心依消費者申訴內容，請相關部門單位釐清事由原委，敦請專人向消費者說明回覆致意；並由教育訓練部門彙整案例，定期向營業部門與所有門市同仁案例分享，建立同仁標準處理作業流程（SOP）。





4

食品安全

- 中央廚房大園廠通過 ISO22000 : 2005 及 HACCP 國際認證。
- 2017 年完成麵廠產線 TQF 驗證。
- 2017 年中央廚房合作廠商有 98% 均有系統認證，採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之 92.1%。
- 外食事業部共評鑑 50 家 (94%) 供應商，均評比為優良及合格供應商。
- 針對 29 種品項、61 種成品、水塔水質、冰塊、廠區內環境菌落、機械塗抹及人員手部塗抹進行自主檢測及第三方檢測單位檢驗，其檢測結果均 100% 合格。
- 2017 年食安溯源系統登錄數據：53 家供應商、267 項食材、112 項非食材進行追蹤追溯管理。
- 2017 年中央廚房執行各項教育訓練總計為 1,905 小時，每人平均受訓時數為 23.2 小時。



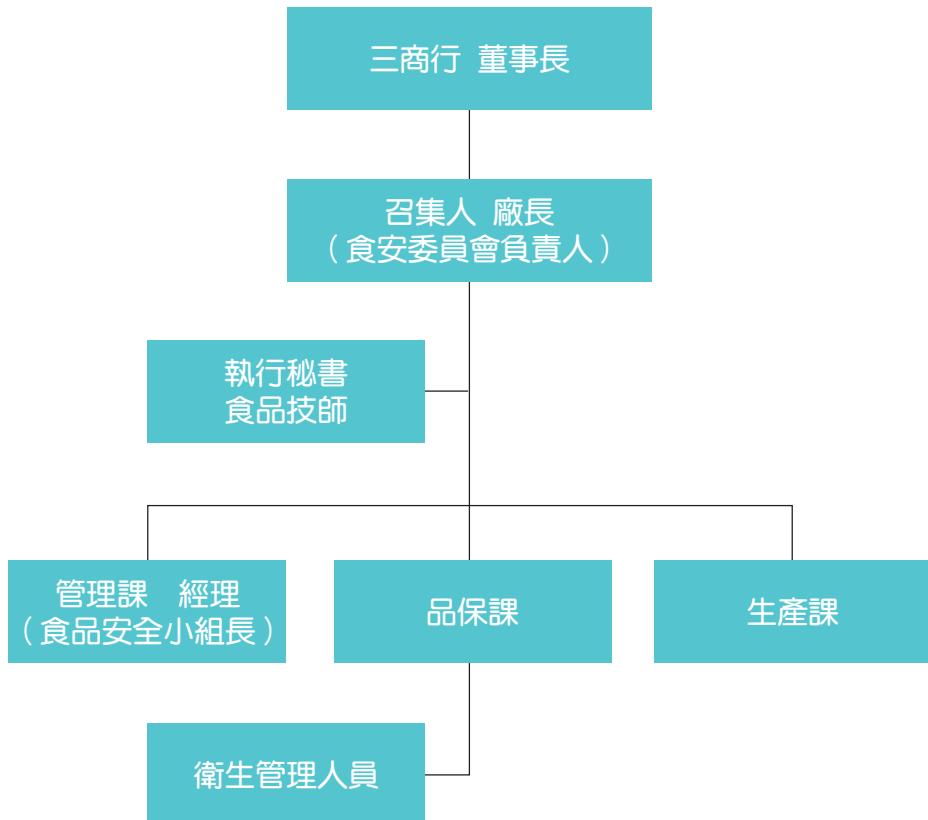
本章節「食品安全」所揭露之內容及說明事項，是以三商投控旗下 - 三商行股份有限公司外食事業部（民生餐飲連鎖事業）為主要範疇。三商行股份有限公司外食事業部以『原物料源頭管理』、『製程衛生管控』為食品安全政策，是三商企業對全體消費者的食品安全承諾，2017 年產製均符合食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則及各項食品衛生標準等規定，未有因違反食品衛生管理法及相關子法而被處以罰款之情形，確實做到『品質至上』、『安全衛生』、『顧客滿意』之最高原則。

4.1 食安委員會

為確保外食事業部落實執行食品安全管制系統，食安委員會由外食事業部轄下各單位高階主管組成並由三商行股份有限公司董事長擔任主任委員，食安委員會主要功能如下：

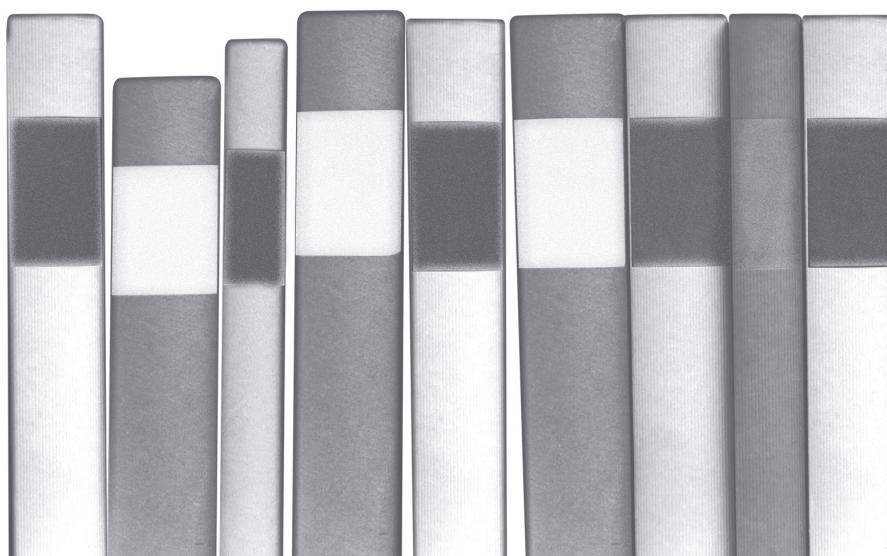
1. 食安委員會組織管理及運作。
2. 食品安全管理系統的規劃建立，實施、維持與更新。
3. 定期召開管理審查會議，確認食品安全管理系統的有效性與適切性。
4. 食品原材料衛生安全管理及品質管制之風險評估、管控。
5. 食品衛生安全教育訓練之規劃及執行。
6. 國內外食品相關法規之研析及內外部主管機關、消費者之溝通。

4.1.1 食安委員會組織圖



食安委員小組組成及資格要求		
小組成員	資格要求	持續教育訓練
專門職業人員 – 食品技師	<ul style="list-style-type: none"> • 食品安全管制系統訓練 60 小時以上 • 通過國家考試，領有食品技師證照 • 當地衛生主管機關申報核備 	食品衛生相關機構舉辦之衛生講習課程，每年 8 小時
衛生管理人員	<ul style="list-style-type: none"> • 食品安全管制系統訓練 60 小時以上 • 當地衛生主管機關申報核備 	食品衛生相關機構舉辦之衛生講習課程，每年 8 小時
食安委員	<ul style="list-style-type: none"> • 食品安全管制系統訓練 30 小時以上 	食品衛生相關機構舉辦之衛生講習課程，每三年 12 小時

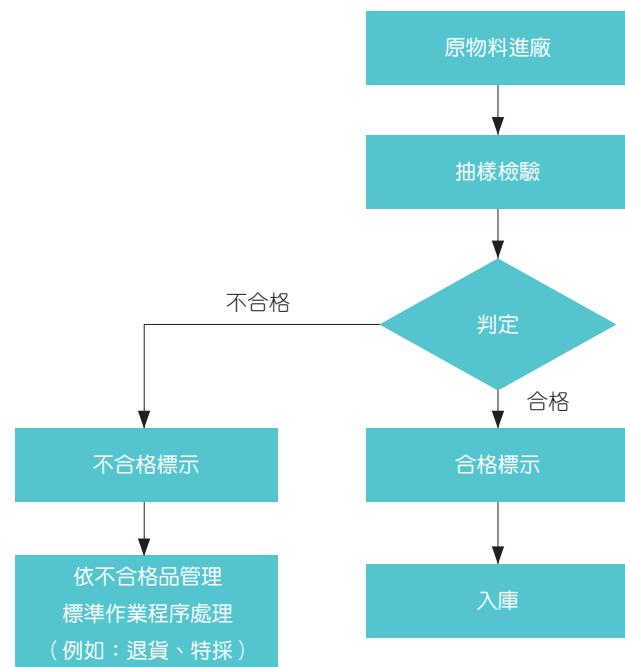
2017 年度參與衛生機構舉辦之教育訓練（衛生講習）		
課程名稱	講習時數 (小時)	核備之機關名稱及 核備文號
食品安全衛生管理法	1	北市衛食藥字 第 10630573600 號
源頭管理	1	北市衛食藥字 第 10630573600 號
危機處理原則	1	北市衛食藥字 第 10630573600 號
食品衛生管理法	2	北市衛食藥字 第 10640347700 號
食品中毒預防及案例分析	2	北市衛食藥字 第 10640347700 號
監測技術與應用	2	北市衛食藥字 第 10640347700 號
實驗室之設計與管理	2	北市衛食藥字 第 10640347700 號字
食品中毒防治教育訓練	4	桃衛食管字 第 1060083496 號
食品製造業實施食品安全管制系統說明會	3	桃衛食管字 第 1060077771 號





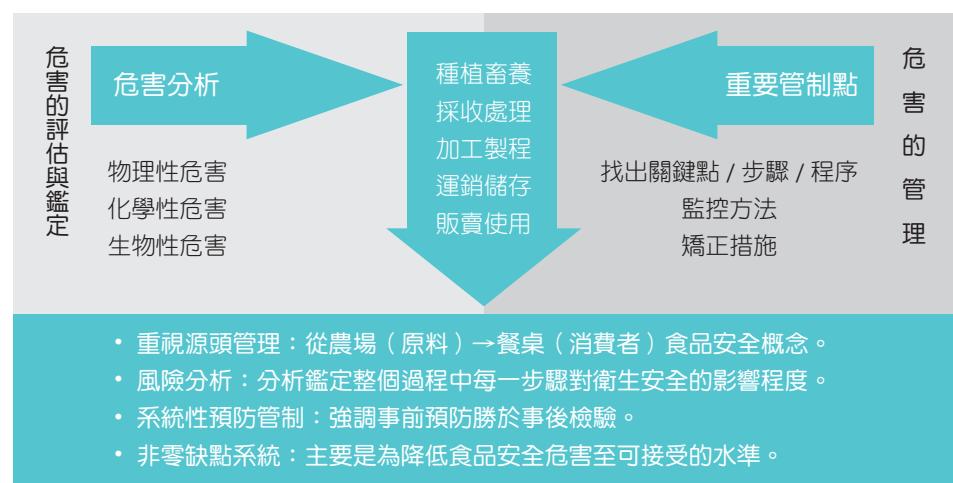
4.2 原物料管理

為確保外食事業部所使用之原料、物料及食品添加物等，均符合法規之衛生標準，進廠進行抽樣、檢驗、紀錄、標示等要求。



4.2.1 食安監測機制

為鑑別、評估及管制食品安全危害，使用危害分析重要管制點原理，管理原料、材料之驗收、加工、製造、儲存及運送全程之系統管理。為完善食品安全體系及強化預警機制，外食事業部中央廚房大園廠通過 ISO22000 : 2005 及 HACCP 國際認證，更於 2017 年 8 月完成麵廠產線 TQF 驗證，符合衛福部公告之『衛生安全管理制度驗證』，透過各種系統驗證強化並建立自主管理系統，從原料採購、原料驗收、製造、加工、調配、包裝、運送、貯存、販賣產品時，其相關作業場所、設施、人員及品保等所有過程，採用食品安全管制系統之概念、風險評估及監控之原則，並包含原材料之化學性、物理性及生物性之風險、自體供應鏈管控、硬體設施及最終產品之檢驗，以及風險事件因應措施等要點監督，以確保產品之衛生安全及品質。





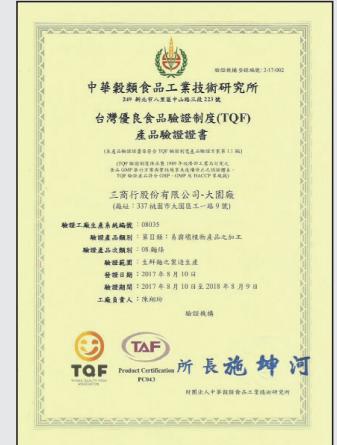
HACCP 驗證證書



ISO22000 : 2005 驗證證書



衛生安全管理制度驗證



TQF 驗證證書

2017 年在肉品原料驗收上採購乙型受體素、抗生素快速檢測片及酵素免疫分析方法，強化自主檢測能力，其食材肉類原料監控次數相較於 2016 年提高 10%，並持續落實每月產品及機械設備、人員衛生、水質及廠區環境衛生檢測（生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、仙人掌桿菌、黴菌 / 酵母菌），依照食品安全監測計畫規定，針對各項原物料及成品的不同檢驗週期，搭配委託第三公證單位檢測，雙重把關就是為了確保商品衛生安全，讓消費者食在安心。



自主檢測：中央廚房大園廠針對雞肉、牛肉及豬肉各個不同部位進行肉類原料動物用藥殘留檢測，2017 年針對下列原料 10 個品項類別共採 185 抽樣數，均 100% 合格。

類別	部位	抽樣數	合格數	合格率 (%)
雞肉	三節翅	31	31	100
	去骨雞腿排	45	45	100
	腿肉丁	4	4	100
牛肉	牛腹肉	15	15	100
	(腹)條肉	2	2	100
	(肩)條肉	36	36	100
豬肉	牛腱肉	9	9	100
	帶骨牛小排	1	1	100
	大排	41	41	100
	豬肉絲	1	1	100
	總抽樣數	185	185	100



第三方檢測單位：中央廚房大園廠針對以下 29 種品項、61 種成品及水塔水質，依照監測計畫規定之採樣週期，共採取 91 個抽樣數，檢驗結果均為 100% 合格。

肉類原料動物用藥殘留檢測				
類別	部位	抽樣數	合格數	合格率 (%)
雞肉	土雞	2	2	100
	三節翅	1	1	100
	去骨雞腿排	1	1	100
牛肉	牛腹肉	2	2	100
	牛條肉	3	3	100
	牛腱肉	2	2	100
	牛肉絲	1	1	100
	牛筋	2	2	100
	牛肚	2	2	100
	帶骨牛小排	1	1	100
	肋眼牛排	1	1	100
	大排	2	2	100
	豬絞肉	2	2	100
豬肉	豬肉絲	1	1	100
	總送檢數	23	23	100

中藥材及香草原料重金屬、農藥殘留監測				
類別	品項	抽樣數	合格數	合格率 (%)
中藥材	中藥包	1	1	100
香草原料	綜合香草	1	1	100

乾酪原料三聚氰胺及防腐劑監測				
類別	品項	抽樣數	合格數	合格率 (%)
乾酪	盟佐起士	1	1	100
	切達起士	1	1	100

進口罐頭原料監測				
品項	檢驗項目	抽樣數	合格數	合格率 (%)
鮪魚罐	甲基汞、重金屬殘留(鉛、鎘)	1	1	100
鳳梨罐	甜味劑、重金屬殘留(鉛、錫)	1	1	100

2017 年度成品食安監測				
品項	檢驗項目	抽樣數	合格數	合格率 (%)
麵條	微生物、漂白劑、防腐劑	6	6	100
成品 (全品項)	微生物	55	55	100

2017 年度水質監測				
品項	檢驗項目	抽樣數	合格數	合格率 (%)
水質 (水塔)	大腸桿菌群、綠膿桿菌、 糞便性鏈球菌、重金屬 殘留(汞、鉛、鎘、砷、 銅)	1	1	100



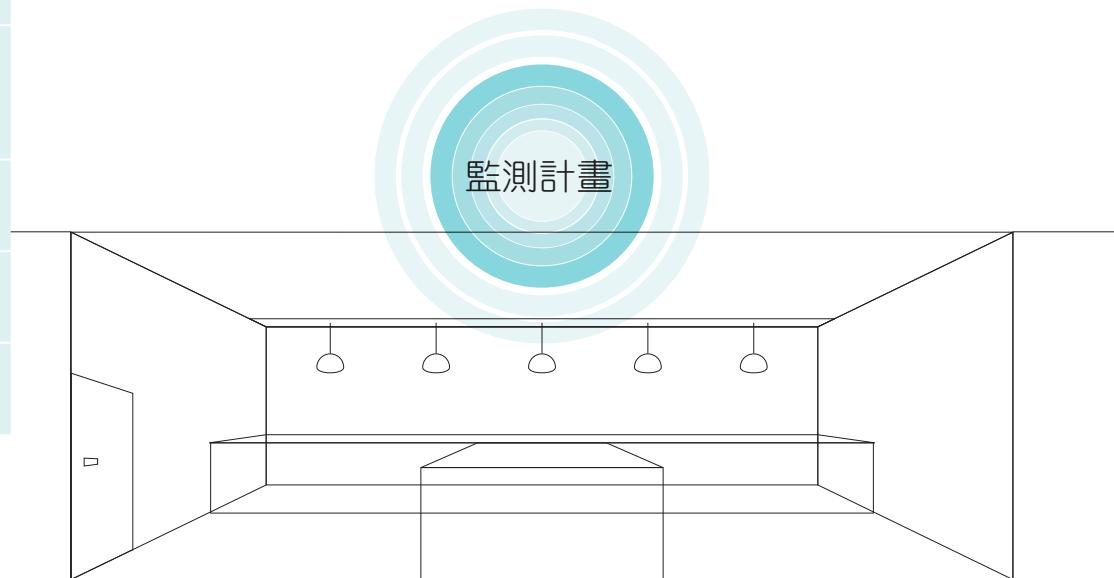
在衛生管理系統中除原料等的監測外，亦制訂各項與衛生有關之衛生管理計畫，以防止食品遭受環境的污染及減低危害發生。

項目	監測項目	頻率
廠房設施及設備之衛生管理	廠區內外環境及設備檢查	每日一次
從業人員之衛生管理及教育	人員衛生安全觀念訓練	兩個月一次
	服裝儀容檢查	每日一次
	從業人員手部塗抹	每月一次
機器設備、器具等之衛生檢查及維護	使用前、中、後清潔及消毒	每日一次
	機械設備等接觸面塗抹檢測	每月一次
蟲鼠類等之病媒防治	委外專業消毒公司消毒	每月一次
使用水質之衛生管理	水塔清洗	每年一次
	水質檢測	每月一次
	(微生物、pH 值、餘氯)	
食品相關處理作業之衛生管理	清潔、消毒藥劑食品添加物管理 (專人、專櫃、專冊管理)	每次紀錄
產品回收之管理方式	不合格品區域規劃，依廢棄物處理進行回收	每次紀錄
檢驗儀器設備之維護及衛生管理	廠內檢驗儀器設備校正 校正用標準件送校	每月一次 每年一次

中央廚房大園廠每月會針對成品、水質及冰塊檢測、廠區內進行環境菌落、機械塗抹及人員手部塗抹進行自主執行檢驗，2017 年度中央廚房大園廠共計自主執行 2,096 樣次檢驗，抽樣點 / 品項包括 182 項次，合格率為 100%。

成品		水質、冰塊檢測		環境落菌	
件數	合格率 (%)	件數	合格率 (%)	件數	合格率 (%)
1,170	100	60	100	288	100

機械塗抹		人員手部塗抹	
件數	合格率 (%)	件數	合格率 (%)
335	100	243	100





自主檢驗報告

原料動物用藥殘留

三商行股份有限公司 快篩檢驗試劑報告			
樣品名稱：	瘦肉精	檢驗日期：	2017/11/27
廠商名稱：	三商行股份有限公司	送驗日期：	2017/10/25
產地：	美國	批號：	173025
		檢驗日期：	2017/11/24
檢驗項目	結果判定	照片備註	
瘦肉精	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
萊克多巴胺 (RAC)	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
抗生素	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
氯氟氰 (CIP)	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
抗生素	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
磺胺二甲噁唑殘 血清 (SDW)	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
抗生素	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
磺胺二甲噁唑殘 血清 (SDW)	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
1. 檢出方法：檢出方法為氯氟氰 (CIP)。 2. 判定：「陰性」合格；「陽性」不合格。 檢驗人： 檢驗日期：11/11/24 檢驗品名：瘦肉精 檢驗批號：173025 檢驗日期：11/11/24 檢驗人： 檢驗日期：11/11/24 檢驗品名：瘦肉精 檢驗批號：173025 檢驗日期：11/11/24			

三商行股份有限公司 快篩檢驗試劑報告			
樣品名稱：	牛精肉	檢驗日期：	2017/10/28
廠商名稱：	三商行股份有限公司	送驗日期：	2017/9/26
產地：	美國	批號：	173029
		檢驗日期：	2017/10/25
檢驗項目	結果判定	照片備註	
瘦肉精	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
萊克多巴胺 (RAC)	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
抗生素	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
氯氟氰 (CIP)	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
抗生素	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
磺胺二甲噁唑殘 血清 (SDW)	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
抗生素	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
磺胺二甲噁唑殘 血清 (SDW)	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格		
1. 檢出方法：檢出方法為氯氟氰 (CIP)。 2. 判定：「陰性」合格；「陽性」不合格。 檢驗人： 檢驗日期：10/28/17 檢驗品名：牛精肉 檢驗批號：173029 檢驗日期：10/28/17 檢驗人： 檢驗日期：10/28/17 檢驗品名：牛精肉 檢驗批號：173029 檢驗日期：10/28/17			

2017 年度實驗室產生之費用^{註 1} 約占年度食品營業收入淨額 0.05%。

檢測項目：產品、水質、肉品動物用藥及抗生素殘留、人員及設備塗抹、廠區落菌

檢測細項：產品 - 總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、仙人掌桿菌
 水質 - 總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、pH 值、餘氯
 肉品動物用藥及抗生素殘留 - 瘦肉精 (萊特多巴胺、鹽酸克倫特羅、沙丁胺醇)、抗生素 (氯黴素、磺胺二甲氧嘧啶、磺胺二甲嘧啶)

人員及設備 - 總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌

廠區落菌 - 總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、黴菌 / 酵母菌

註 1：實驗室相關支出費用包括：委外檢驗費用、實驗室藥品耗材費用、儀器設備雜項購置及校正費用、人員薪資、能力試驗、外部教育訓練及文具修繕等雜項費用等。





委外送檢檢驗報告



乳酪絲 - 三聚氰胺、防腐劑檢驗報告



豬大排原料 - 動物用藥檢驗報告



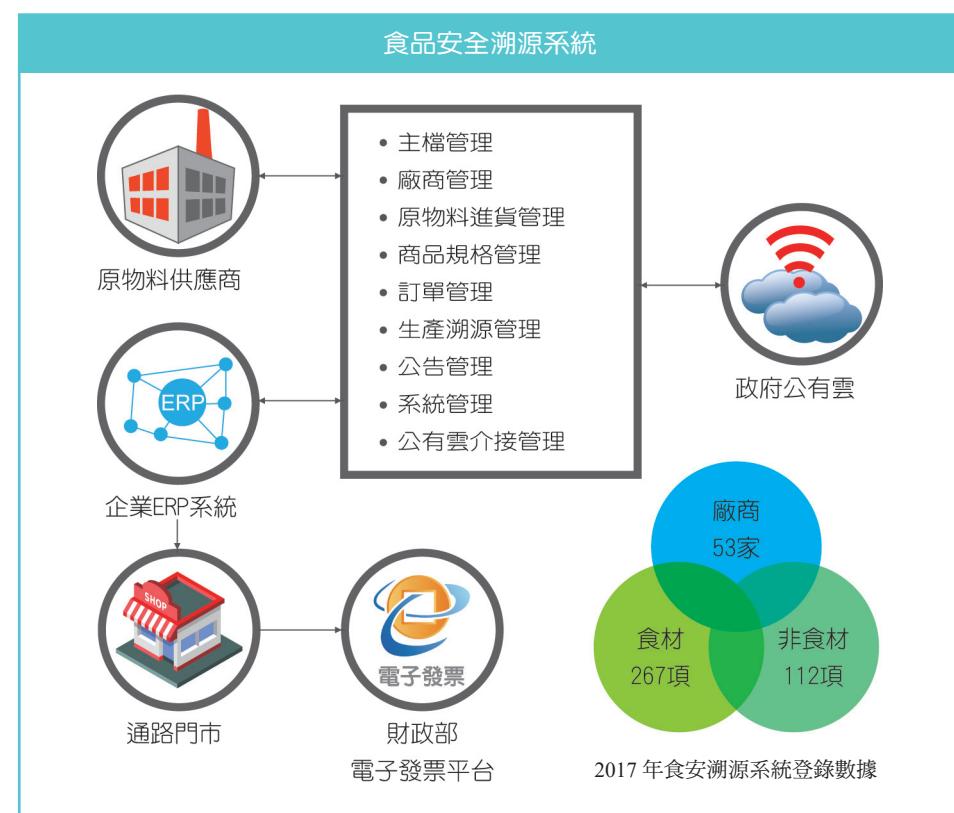
牛肉原料 - 動物用藥檢驗報告



成品檢驗報告

4.2.2 食安溯源追蹤

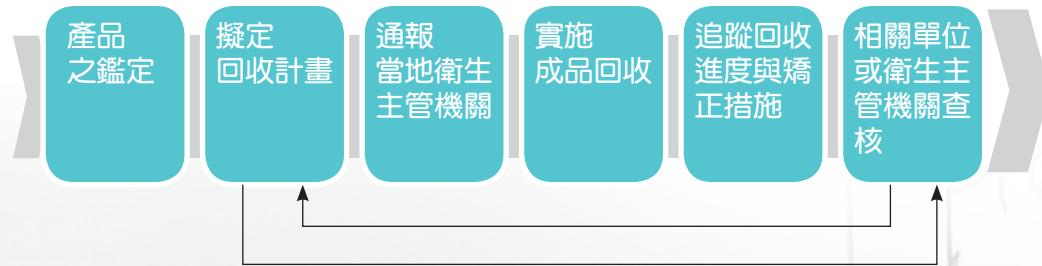
為能讓生產的產品從原料進廠、生產到交貨的各個階段完成有效的追溯，可藉由外食事業部內部 ERP 系統提供供應商、商品、原物料相關資料及進銷貨、溯源管理、訂貨驗收管理、生產履歷登錄與上傳公有雲等功能，符合政府食品法規管理規範，所使用之原料，共計食材 267 項，非食材 112 項，均 100% 進行追蹤追溯管理，透過系統化管理，減少人工紙本作業，強化外食事業部供應商原物料品質及溯源機制。





項目	加強重點
商品品質規格書查驗內容	<ul style="list-style-type: none">供應商食品業者登錄字號清冊。提供進口原料輸入許可證及食品添加物許可證字號。複方食材配方原料供應商揭露。國外進口原料產地證明文件（輸入許可證 / 報關單）
食材安全管控標的	<ul style="list-style-type: none">實施自主檢驗管理，要求規範業別廠商定期提供檢驗報告。
強化食材溯源管理	<ul style="list-style-type: none">選用合法登記並有系統驗證之廠商，確保可溯源。

成品回收及處理流程圖如下：



4.2.3 危機處理

當發生食品安全之危機時，由『食安委員會』負責主導召開緊急會議，協調及指揮各相關部門及人員，調查原因及研擬因應措施，將發生的食品安全問題及可能導致之風險進行彙報，有效且快速處理突發的狀況，妥善處理食品安全危機。為確保此危機處理之有效性，固定每年會進行「模擬演練」一次。

另外，為避免因應存在食品安全疑慮或品質問題之不良品，會有危及消費者健康與公司信譽之損害，能迅速回收本公司不良產品，防止危害範圍持續擴大，亦每年依據「成品回收及處理標準作業程序」進行產品回收之模擬一次。



4.3 食品安全衛生教育訓練規劃

對外食事業部中央廚房所有工作人員，依據其工作需求，提供適當內部及外部的訓練課程，以強化員工能力，提升員工素質，進而達成品質政策之要求。2017 年中央廚房執行各項教育訓練總計為 1,905 小時，每人平均受訓時數為 23.2 小時。

管理職	內部教育訓練		外部教育訓練		
	性別	男	女	男	女
人數	16	7	16	7	
總訓練時數	400	175	20	57	
平均時數	25	25	1.25	8.1	
一般職員	內部教育訓練		外部教育訓練		
	性別	男	女	男	女
人數	40	19	40	19	
總訓練時數	840	399	8	6	
平均時數	21	21	0.2	0.3	



2017 年度中央廚房員工共參與了 19 場內外教育訓練課程，91 個時數。

	課程名稱	上課時數
內部教育訓練 (食安)	食品衛生安全介紹	2
	員工個人衛生觀念	2
	環境衛生清潔規範	2
	食物中毒介紹及預防	4
	清潔消毒作業	2
	5S 觀念介紹	2
	食品安全衛生管理法	1
	源頭管理	1
	危機處理原則	1
	食品衛生管理法	2
外部教育訓練 (食安)	食品中毒預防及案例分析	2
	監測技術與應用	2
	實驗室之設計與管理	2
	食品中毒防治教育訓練	4
	食品製造業實施食品安全管制系統說明會	3
	食品安全管制系統 - 基礎班	32
	供應商評鑑與管理實務班	12
	病媒防治實務班	12
	食品安全基礎概念及內部稽核	3



4.4 食品供應商管理

食品安全從源頭把關做起，我們堅持選擇合格之供應商，每年都會對新開發供應商及既有供應商進行評鑑，透過供應商評鑑制度把關生產者，建立嚴謹的食安防護網，進而穩定供應進料之品質。

4.4.1 供應商遴選

要守護消費者的食的安全，首要工作就是建立供應鏈的標準模式，唯有理念相近且具有正確食品安全觀念的供應商，透過嚴謹的供應商評鑑和稽核制度，來確保我們所使用的原料及生產的商品安全無虞。

供應商遴選需為合法登記之公司（代理商 / 進口商）或工廠，並優先採用經系統認證之食材或供應商（CAS 台灣優良農產品、TAP 農產品產銷履歷、TQF 台灣優良食品驗證、ISO22000 & HACCP 食品安全管理制度等），共同為食品安全做把關。2017 年與 53 家供應商合作，其中有一種系統認證供應商為 52 家，採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之 92.1%，僅有一家包裝膠帶等非食品等級之耗材供應商尚未有系統認證。

已符合驗證系統供應商統計（供應商驗證系統有重複）

食品業者 登錄字號	ISO22000	FSSC22000	ISO9001	HACCP	CAS	TQF
食材供應商 (43 家)	43	20	3	1	24	1
包耗材供應商 (2 家)	2			1		
農畜產供應品 (8 家)	8	5		5	6	

4.4.2 供應商評鑑

登錄合格且持續交易之供應商，每季定期對供應商供貨「品質」、「交期」、「配合度」三項進行評比，其評分比重及分級為：

A 級 95 分以上	列為優良供應商
B 級 94 ~ 85 分	列為合格供應商
C 級 84 ~ 60 分	減少交易，輔導改善之供應商
D 級 60 分以下	不建議合作



2017 年度共評鑑 50 間供應商，評比 A 級優良廠商有 12 家（佔供應商比 24%），B 級合格供應商有 38 家（佔供應商比 76%），無評比 C 級以下之廠商。

2015 年～2017 年供應商評鑑結果，經由評鑑流程逐步提升供應商品質：

	A 級優良廠商 家數（占比）	B 級合格廠商 家數（占比）	C 級廠商 家數（占比）
2015 年		35 (80%)	9 (20%)
2016 年		46 (100%)	
2017 年	12 (24%)	38 (76%)	

未實施評鑑之 3 家供應商為國際驗證系統通過之牛肉進口商，由於原物料進口時，運送過程有時會因天候因素延遲交期時間，但在原物料安全衛生把關部分，除了入關時已提供合格之檢驗報告外，每批原物料均會由實驗室進行自主檢測或送第三方檢測，其檢驗結果均 100% 合格，雖交貨期程有時無法如期完成，但未因交期影響中央廚房作業

時程，而且品質及安全衛生均符合標準。雖未實施供應商評鑑，但其原物料監控部份仍嚴格把關。

4.4.3 供應商實地稽核

新開發的供應商或新原料交易前，會依據食品良好作業規範（GHP）進行實地廠商工廠視察，評鑑的項目包括（1）驗證管理作業（10%）、（2）廠房設施及環境衛生管理（10%）、（3）製程管理作業（10%）、（4）品質管理作業（10%）、（5）食品添加物管理（10%）、（6）人員衛生管理（10%）、（7）教育訓練（10%）、（8）檢驗與量測管理（10%）、（9）病媒防治管理（10%）及（10）倉儲運輸管理（10%），評比結果若為C級（評分為以下），則不列入合作供應商。

針對以上十項進行實地稽核評分，其評比結果分為三級：

A 級
100–81 分

B 級
80–61 分

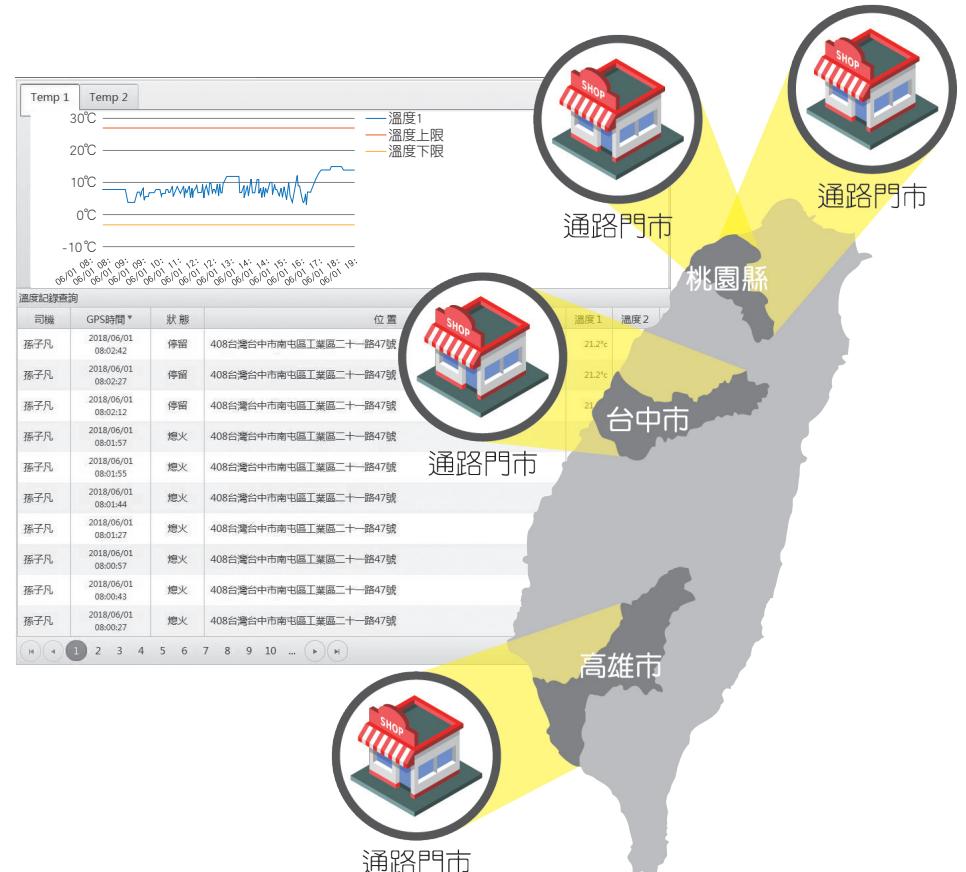
C 級
60 分以下

2017 年度實際訪查評鑑 4 家廠商，評鑑為 A 級廠商 2 家、B 級廠商 2 家，列入往來供應商清冊。

4.4.4 物流管理

建立符合食品良好衛生規範之運輸標準，在供、需、倉儲等不同部之間轉運都能確保食品之安全。

為掌控配送運輸品質及時間，我們北、中、南三處物流倉庫，依照不同溫層之物流配送路線，採用少點多車之原則，縮短物流配送時間，並定時監控物流車溫度紀錄器及 GPS 定位系統，確實達到配送品質及溫度管控。





4.5 門市管理

近年國人以外食為主的消費型態逐漸增加，為減少外食食品中毒事件發生，並傳達正確餐飲操作觀念，在「環境、餐食、人員」三大管理層面建立良好自主管理機制，養成持續良好衛生習慣，給予消費之民眾擁有安全衛生之餐飲及良好飲食環境。並使門市人員瞭解正確的操作方法，確實執行衛生自主管理，提升餐飲衛生安全及品質。

4.5.1 食材衛生

食材原料良好管制，驗收食材時注意食材外裝、重量、有效期限等，驗收確認後各食材採先進先出方法冰存於固定位置。食材使用時，設立標籤製造日期以掌握食材期限，並每日檢視食材準備量表、安全庫存表等冷藏熱存控制得宜，無論冰箱或熱食保溫檯皆有固定之溫度控制，確保食材保存適當。



4.5.2 廚房及用餐環境衛生

餐飲衛生是我們最注重的環節，亦是民眾外食最關心的問題，對於食品安全衛生我們不容許有一絲的誤差，為了消費者吃的美味與安心，從廚房至用餐空間，從個人衛生到病蟲害的管理，我們每個階段嚴格執行食品安全衛生管理法，並符合良好衛生規範相關專業規定。

我們堅持的管理如下：

- (1) 環境清潔管理：以時段作為區分，每週、每月、每日，依照區域確實執行清潔。
- (2) 病蟲害管理：每個月於各門市進行一次病蟲害消毒作業。
- (3) 設備器具管理：要求設備時時乾淨，訂有固定清潔時程，依設備項目分為每日清潔、每週清潔等，並於各門市張貼清潔時程表，以提醒落實清潔動作。

- | | |
|------|--|
| 環境衛生 | <ul style="list-style-type: none">營業場所外四周環境需保持清潔。天花板、牆壁、地板、門窗保持清潔乾淨。食品暴露之正上方樓板或天花板，不得有結露現象。排水系統應保持暢通，避免異味產生。出入口門窗通風應良好，無不良氣味。空調通風口保持清潔。廁所隨時保持清潔，並於明顯處標示「如廁後應洗手」之字樣。垃圾桶應加蓋，廚餘區定時維護清潔並且妥善處理廢棄物。工作場所無飼料養寵物，並對顧客所攜寵物進行適當管制。無病媒出沒痕跡（例如老鼠、蟑螂、蒼蠅等）。製作料理及餐檯等相關區域及設備器具保持清潔。擺放菜餚的餐檯應依其特性而有冷藏熱存的控制、避免菜餚變質敗壞。烹煮操作台之排煙、截油設施保持清潔。設備器具不得直接置放於地面。 |
| 餐飲衛生 | <ul style="list-style-type: none">食材（品）之存放應有效區隔，避免生、熟食品交叉汙染情形發生。食材及原料貯存於良好環境中並維持其品質；原物料驗收程序，如有退貨及不良品時應紀錄。現存或已開封食品不得有過期之現象，並有先進先出之管理。抹布應其功能性而有所區別、避免與食品直接接觸並保持清潔。刀具與砧板發生熟食分開使用。 |
| 人員衛生 | <ul style="list-style-type: none">門市人員工作時間正確穿戴工作衣帽及口罩。門市人員不得於食品作業現場抽菸、嚼檳榔、口香糖或其他有污染食品之行為。門市人員於工作時不蓄留指甲、塗抹指甲油或配戴飾品（例如：戒指、手環、手鍊等）。手部有傷口應適當包紗，且戴上衛生手套後才可進行作業；手套要定期更換或消毒。門市食材處理人員應與收銀人員分開。門市人員接受健康檢查並保有紀錄。 |

門市日清表				
內場				
出區	咖哩檯、牆壁	置物檯及垃圾桶	切肉砧板及其刀	牆壁及地板
				鋁框玻璃內外部
炸區	炸鍋	油品過濾機	瀝油盤	垃圾桶
	棉花夾擊油鏟	薯條炸網	抽風機內外部	
裹區	冰箱及其檯面	深盤及淺盤	半圓鍋	不銹鋼調理盒
	懸空置物架	牆壁及小洗手台	序號機、插座	垃圾籃
飯區	蒸飯機及飯盤	保溫鍋及內鍋	懸空置物架	洗手台及牆壁
	飯匙及夾子	各輔助用具	貨梯	
湯區	味噌湯檯及牆壁	烏龍檯爐具	組合檯	冰箱
	湯勺	密籃		
盤飾	工作檯及牆壁	豬排網及烏龍架	懸空置物架	碗櫃
	各輔助用具	抹布		
備區	置物平台及牆壁	烤箱及蛋籃櫃	小冰箱及餐車	製冰箱
	地板	水溝油槽及其網		
洗區	洗碗機	截油槽	洗手台	置物平台
	懸空置物架	牆壁及地板	裝廚具之所有容器	廚餘籃（早上）
內場共有責任：垃圾、紙箱及廚餘				
收銀	收銀台	發票機、收銀機	電腦設備	週邊環境
大家共有責任：燈具更換（內外場）				
外場	小菜冰箱	各類醬料瓶及其蓋	調味架	放餐具櫃子的檯面
	可樂機區及其櫃	自助區域及其櫃	檸檬水區域及其櫃	女兒牆上方
	桌子、椅子	排桌椅	地板及樓梯	餐具
	出餐檯	抹布和清潔用具	洗手間	洗區及截油槽
	餐車			

門市週清表				
	收銀		外場	內場
一早	樓梯 + 矮牆 + 窗戶積灰塵	各處滅火器和逃生器具、各處、價目表燈箱、告示牌立架、騎樓燈片、噴圖	散熱片、保溫鍋內部櫃位整理	
一晚				
二早	樓梯 + 矮牆 + 窗戶積灰塵	自助區置物櫃內層架板、空架、騎樓燈片、噴圖	水龍頭、磅秤、寶貝盤、備氣門外部及其空氣匣、檸檬水桶全部	區小冰箱及覈板
二晚				
三早	樓梯 + 矮牆 + 窗戶積灰塵	樓梯階梯處、價目表燈箱、告示牌立架、騎樓燈片、噴圖		各懸空置物架上方容器之刷和擦及整理、抽風機
三晚				
四早	樓梯 + 矮牆 + 窗戶積灰塵	可樂機、糖漿區、飲水機處、價目表燈箱、告示牌立架、騎樓燈片、噴圖		洗區（檯子拉出及洗手槽下方之地板、牆壁和窗戶清潔、洗碗機內部及門、組合檯上方）
四晚				
五早	樓梯 + 矮牆 + 窗戶積灰塵	置物盒、水晶字、紙巾架、處、價目表燈箱、告示牌立Memo夾架、騎樓燈片、噴圖		蒸飯機頂部（不可潑水）及內部（含加熱管）3F辦公室
五晚	收銀垃圾桶		掃具及水桶、廁所垃圾桶	掃具及水桶

*以上清潔項目及期間，因各門市環境不一而略有調整。



4.6 食品安全與消費者關係

4.6.1 顧客滿意度

顧客是我們最好的導師，顧客的意見是我們最佳的改進方案，因此我們透過顧客滿意度調查與多種申訴管道，用心傾聽顧客的聲音，針對顧客所提出之缺失持續檢討改進，朝著提供顧客最滿意的服務為目標而努力。目前我們透過店內的顧客意見卡，以及顧客 0800 服務專線，提供顧客即時回饋意見，追蹤後續結果，並改善服務品質，以創造最大顧客滿意度為目標。

4.6.2 顧客申訴

我們有完整且不斷優化的客服流程，自客服單位接獲客訴，到客訴結案歸檔，皆透過訓練系統確保服務品質。

目前我們透過網路意見回饋，以及顧客 0800 服務專線，供顧客即時回饋意見，並追蹤後續結果，並改善服務品質，以創造最大顧客滿意度為目標。目前正規劃全面顧客意見回饋網路化，智慧型手機盛行的現在，由手機掃瞄即可反應問題及收集訊息，不僅可降低資源浪費更可更有效率的處理顧客問題。

我們十分重視顧客反應，並期許第一線同仁以熱情也將心比心態度服務消費者，對於接收讚美意見的同仁也不吝於給予回饋，以激勵同仁創造更好的工作環境。

2017 年顧客 0800 服務專線共服務了約 171,140 通服務電話，服務項目概括消費者詢問門市行銷優惠、門市地址電話、產品建議等等。關於客訴問題約有 730 通，客服單位均以客服流程處理並結案歸檔；以達到滿足消費者需求為目的，改善及加強公司相關事項為輔。

顧客服務流程





5

環境保護

- 導入 ISO50001 能源管理系統，導入系統之示範門市用電效率較 2016 年提升 14%。
- 三商投控大樓總用電度數減少 3,186 百萬焦耳，電力密度較 2016 年減少 0.5%。
- 2017 年全家福事業部推動行銷無紙化作業，2017 年 7 月起會員生日禮變更為無紙化，同期減少 83,343 份郵寄 DM。



5.1 能源管理

5.1.1 三商行股份有限公司節能行動措施

自 2016 年起為響應政府節省能源政策，設置能源管理人員，以外食事業部門市為企業示範標準，每月管控 191 間門市用電情形，提出門市電力調整及契約容量修正建議；若發現使用電力有異常情形，則會儘速與營業單位檢討追查原因，確保能源有效使用。為落實推動旗下門市進行節能措施，特訂定「節能省電自主管理辦法」，讓門市依照其營業特性進行節能管理。能源管理團隊也不定期赴門市宣導節能教育與改善用電行為。

ISO 50001 能源管理系統示範輔導成果

節能總動員 齊心做能管

主辦單位：經濟部能源局 執行單位：財團法人台灣綠色生產力基金會



5.1.2 ISO50001 能源管理系統

在 2017 年，三商行股份有限公司成功爭取到經濟部能源局「服務業能源管理系統」輔導計畫案，於總公司及三商巧福伊通門市導入 ISO50001。由於有高階主管的支持及同仁們的努力，於 2017 年 11 月經英國標準協會太平洋有限公司台灣分公司（BSI）審查通過，取得 ISO50001 管理系統認證。未來目標為三商企業旗下門市進行改裝、展店及更換設備，將依照三商巧福伊通門市示範店，遵循 ISO50001 系統進行節能設備採購及能源管理。

ISO50001 能源管理系統證書



為配合能源管理政策，三商巧福伊通門市進行全面改裝，將一般燈具更換為節能燈具，並根據重大耗能設備，如空調及煮麵機，訂定相關設備操作規範，從設備面及行為面做交互管理，讓能源有效利用。

2017 年伊通門市電力總度數為 115,200 度（414,720 百萬焦耳），電力強度為 9.6 度 / 千元營業額，較 2016 年減少 45,648 百萬焦耳，用電效率較 2016 年提升 14%。

三商行總公司亦推動節能行動方案，自 2017 年 10 月起總公司共五層樓實施「中午休息時間關閉不使用之照明燈具一小時」節能行動方案。各樓層午休時間關閉 2,328 支 T5 燈管，依經驗推估其減少耗能： $0.014\text{KW} \times 2,328 \text{ 支} \times 62 \text{ 工作天} \times 1 \text{ 小時} = 2,020 (\text{kWh/年})$ ，減少 7,272 百萬焦耳，達到年度目標節電率 1%。

三商投控所在大樓之樓層，其 2017 年總用電度數為 193,755 度（697,518 百萬焦耳），因配合三商行總公司實施「中午休息時間關閉不使用之照明燈具一小時」節能行動方案，總用電度數較 2016 年減少 885 度（3,186 百萬焦耳），電力密度較 2016 年減少 0.5%。

5.1.3 全家福事業部節能減碳行動方案

自 2012 年起全家福事業部配合政府實施企業節能活動方面不遺餘力，旗下 224 間門市每年固定於 3 ~ 5 月請廠商至各店以藥水清洗管路、水塔、冷氣主機，延長機器壽命、增加冷房效率，減少能源消耗。招牌燈開啟、關閉，依夏季時間、冬季時間皆已裝設定時器分別調整設定。2014 年已榮獲經濟部「自願性節能」節能企業績效卓越獎。2016 年起陸續更換使用超過 15 ~ 20 年以上之冷氣主機，並且響應環保汰換使用 R410A 環保冷媒機種之冷氣，2017 年已更新 50 台環保冷媒機種。2018 年亦持續更新老舊、不堪使用或維修費用過高之機器。

在照明節能部分，2017 年門市全面更換 LED 投射燈、吸頂 LED 燈，減少能源消耗。另外也配合能源法規要求，門市之鹵素投射燈改為 LED 投射燈，加上更新冷氣後節省能源消耗，全家福門市總用電量隨之調降 5,820 度（20,952 百萬焦耳），亦調降契約用電馬力數，節省月租費用。2016 年電費：65,135,809 元與 2017 年電費：62,185,221 元相比，電費省下：2,950,588 元、降低 4.5%。未來預計每年排定 3-5 家門市施作大改裝修、小改裝修，更換節能燈具及所有配線，減少能源消耗。





5.2 污染管理制度

5.2.1 外食事業部中央廚房大園廠廢棄物處理

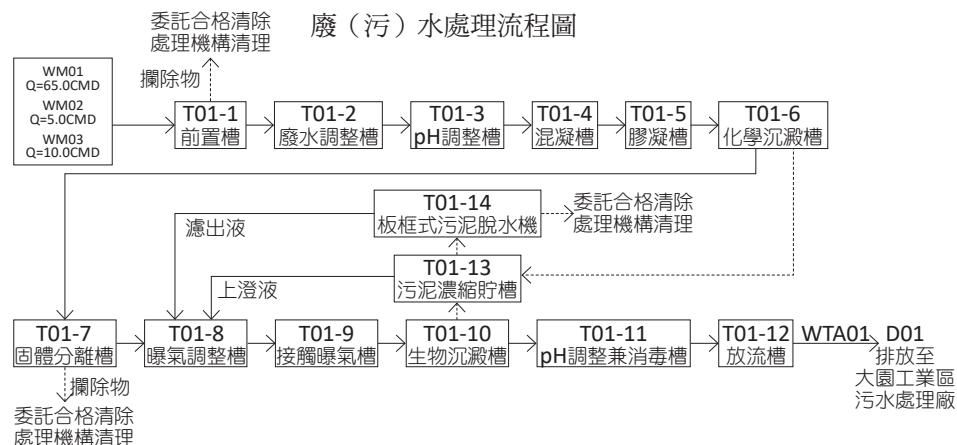
廢棄物的減量及資源回收再利用，一直是我司友善環境的目標，透過完善的廢棄物管理系統，使得廢棄物管理程序更加的落實，資源回收再利用的效率也可以更進一步的提升。而在這樣嚴謹的管控下，近年沒有相關的重大污染事件的產生。我們也將持續的追求創新、高效率的處理方法，以降低環境的負擔。

目前我們對於廢棄物分為一般廢棄物及資源回收品兩類：一般廢棄物主要以焚化方式處理，資源回收物則由合法的廠商定期清運回收，於2017年廢棄物清運量為307.6公噸，可以資源回收再利用為259.6公噸，約占84%，後續會持續朝友善環境的目標邁進。

廢棄物清運紀錄		
項目	2016年產出量	2017年產出量
一般事業廢棄物	36.0公噸	48.0公噸
有機污泥	24.2公噸	129.1公噸
廢食用油	2.2公噸	1.9公噸
鋁箔包	0.0公噸	0.3公噸
廢鐵罐	7.5公噸	5.8公噸
廢塑膠瓶	10.4公噸	8.3公噸
廢玻璃瓶	3.6公噸	2.4公噸
廢紙類	111.8公噸	111.8公噸

5.2.2 外食事業部中央廚房大園廠廢（污）水處理

為確保公司所排放的廢水水質能符合法規標準，並降低環境負荷，我們近年持續更新廢（污）水處理設備。我們也將持續的追求創新、高效率的處理方法，以降低環境的負擔。



廢（污）水處理量、平均濃度及污泥清運量			
項目	2016年清運量	2017年清運量	納管標準
處理水量	27,097公噸	25,656公噸	150公噸/天
放流水平均 COD 值	422.8 mg/L	359.6 mg/L	480 mg/L
放流水平均 SS 值	88.5 mg/L	79.5 mg/L	240 mg/L
清運污泥量	24.2公噸	129.1公噸	無

5.2.3 外食事業部門市廢棄物處理

為避免造成環境污染及有效將廢棄物進行分類及回收，在門市設有回收設施及標示，以利後續回收處理。並依環保署規定「一般廢棄物回收清除處理辦法」之公告，填具「事業廢棄物清理計畫書」，將資料提交各地所屬環保局；同時由環保主管機關核准之處理廠商簽定廢棄物清運合約及廢食用油合約書，廠商依約每月到店進行回收，其廠商清運廢棄物的清除處理、運輸方法等，皆符合政府相關法令，以確保廢棄物流向。2017年三商行外食事業部門市廢油量共約364.5公噸。

門市廢油桶盛滿時→通知廢油廠方進行回收→雙方簽確廢油數量並開立單據→以網路方式申報廢棄物之產出等等

生活垃圾、廚餘→分類袋裝→政府核准之環保廠商進行清除處理

5.2.4 環境保護的法規遵循

外食事業部站前分公司於2017/01/24、2017/12/14違反廢棄物清理法第27條第2款各裁罰1,200元；該門市當日已進行廢棄物清潔處理，後續將定期檢視及清理。同時，也要求各門市加強廢棄物管理及加強內部稽核，以達到共同維護環境為目的。

5.3 資源性廢棄物

5.3.1 全家福事業部紙類回收自主管理

全家福事業部長期自發性搭配物流及貨運運輸系統，力行門市紙箱回收機制。當廠商進貨至物流中心後，物流中心利用廠商之紙箱包裝出貨至門市。門市人員收到商品後會回收可堪用的紙箱，固定約一個星期會將紙箱寄回物流中心重複使用。依據物流中心提供回收率相關數據，回收的紙箱堪用次數：4～6次；2017年回收率：60～70%。

2017年全家福事業部推動行銷無紙化作業，行銷活動DM減量共計4,209,408份。2017年7月起會員生日禮變更為無紙化，同期減少83,343份郵寄DM。





6

員工關懷

- 三商行股份有限公司全家福事業部提供多元化教育訓練課程，2017 年舉辦交通安全及溝通技巧等 186 場教育訓練。
- 三商行股份有限公司外食事業部 2017 年舉辦店長聯席會、職人培訓、內部講師培訓、傑出店長培訓及客服溝通訓練與客訴管理特訓等 130 堂教育訓練。每個人平均受訓時數為 14.8 小時。
- 三商行股份有限公司職安室 2017 年榮獲臺北市政府勞動局「勞動安全獎優良單位」。辦理職安衛教育訓練講座，共 10 場講座，196 人次參與。
- 2017 年三商企業及旗下 535 間門市均榮獲國民健康署「健康職場認證」健康促進標章及健康啓動標章。



本章節「員工關懷」所揭露之內容及說明事項，員工概況是以三商投控旗下 - 三商行股份有限公司為主要範疇，2018 年度將拿帕里股份有限公司列入揭露範圍。

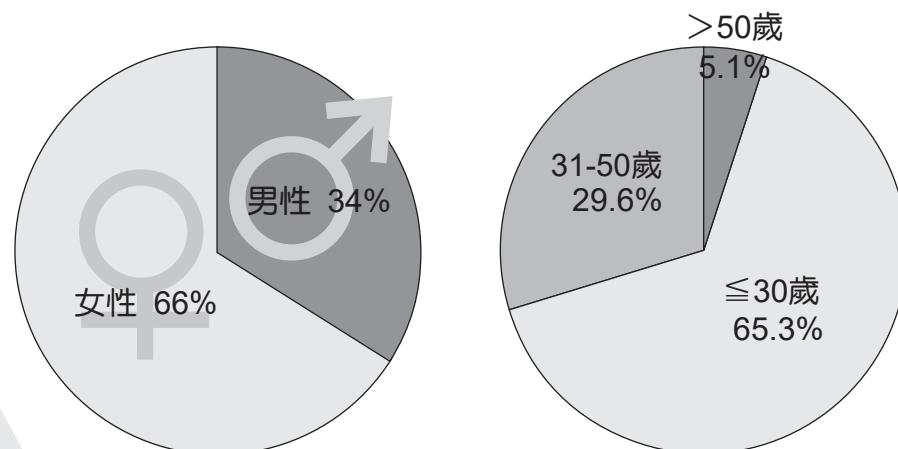
6.1 員工概況

三商行股份有限公司關懷員工將員工視為家人，以打造幸福企業為使命，並期許讓員工與顧客都能享有愉快而友善的環境。

6.1.1 人力組成

截至 2017 年 12 月 31 日止，三商行股份有限公司人數合計為 4,092 人，其中 42 人為外籍員工，從未聘用童工。在國籍統計方面，經理管理職以上國籍均為中華民國。人力組成方面，以女性員工居多，占全公司人數 66%；近三年人力組成穩定，性別與年齡組成類別較無明顯變化。

國籍	男性	女性	合計
台灣	1,371	2,679	4,050
大陸（含港澳）	0	9	9
東南亞（星、馬）	32	1	33
總計	1,403	2,689	4,092





員工類型分佈－勞動契約區分

不定期契約	年齡	2015/12/31		2016/12/31		2017/12/31	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
總部	≤ 30 歲	74	75	84	85	36	33
	31~50 歲	210	214	242	247	113	106
	> 50 歲	29	30	36	37	22	20
門市管理職	≤ 30 歲	83	167	91	182	42	97
	31~50 歲	196	394	205	411	93	215
	> 50 歲	9	19	13	26	8	18
門市全職人員	≤ 30 歲	361	835	449	1,034	159	559
	31~50 歲	256	569	287	639	101	325
	> 50 歲	17	37	22	50	14	45
門市計時人員	≤ 30 歲	942	1,318	979	1,355	628	998
	31~50 歲	165	226	184	255	100	158
	> 50 歲	29	41	39	54	32	49

註：2017 年三商行股份有限公司家購事業部分割轉讓予關係企業「三商家購股份有限公司」，故 2017 年員工人數統計未納入家購事業部員工人數。

定期契約	年齡	2015/12/31		2016/12/31		2017/12/31	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
門市管理職	≤ 30 歲	1	2	0	1	1	1
	31~50 歲	0	0	0	0	0	0
	> 50 歲	0	0	0	0	0	0
門市全職人員	≤ 30 歲	24	23	26	24	24	30
	31~50 歲	0	0	0	0	0	0
	> 50 歲	0	0	0	0	0	0
門市計時人員	≤ 30 歲	39	36	31	40	30	35
	31~50 歲	0	0	0	0	0	0
	> 50 歲	0	0	0	0	0	0



員工類型分佈－勞雇類型區分

由於產業特性為餐飲連鎖及百貨零售業，在勞雇類型提供全職與計時選擇，讓學生族群、二度就業者或計時婦女可依照自己的時間及生活規劃，自主選擇工作時段。

2017 年三商行股份有限公司全職與計時人員比例為 50.4% (2,062 人) : 49.6% (2,030 人)。

勞雇類型	男性	女性
全職人員	613	1,449
計時人員	790	1,240



6.1.2 員工新進及離職狀況

新進人員比率^{註 1}

正職：男：23.6%；女：24.5% 計時：男：126.9%；女：76.1%

新進正職員工						新進計時員工					
2015 年		2016 年		2017 年		2015 年		2016 年		2017 年 ^{註 2}	
年齡	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
≤ 30 歲	620	814	859	1,069	283	477	2,314	2,438	2,469	2,426	1,699
31-50 歲	372	595	371	603	43	156	137	417	132	418	75
> 50 歲	19	48	29	47	5	26	11	76	15	77	7
											60

註 1：新進人員比率：2017 年度新進人數 /2017 年 12 月 31 日在職人數。

註 2：2017 年三商行股份有限公司家購事業部分割轉讓予關係企業「三商家購股份有限公司」，故 2017 年員工人數統計未納入家購事業部員工人數。

離職人員比率^{註 3}：

正職：男：17.7%；女：20.7% 計時：男：117.8%；女：72.9%

離職正職員工						離職計時員工					
2015 年		2016 年		2017 年		2015 年		2016 年		2017 年 ^{註 4}	
年齡	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
≤ 30 歲	554	692	565	770	203	384	2,289	2,434	2,308	2,243	1,576
31-50 歲	391	562	316	490	39	155	119	341	127	370	70
> 50 歲	21	50	25	40	6	18	10	73	9	72	7
											60

註 3：離職人員比率：2017 年度離職人數 /2017 年 12 月 31 日在職人數

註 4：2017 年三商行股份有限公司家購事業部分割轉讓予關係企業「三商家購股份有限公司」，故 2017 年員工人數統計未納入家購事業部員工人數。

6.1.3 育嬰假後復職和留任比例

	2015 年		2016 年		2017 年	
	男性	女性	男性	女性	男性 ^{註 1}	女性
可申請育嬰留停之員工	-	-	-	-	-	-
實際申請育嬰留停之員工	0	83	1	83	-	63
實際育嬰留停復職之員工	0	54	0	42	-	26
前一年育嬰假復職之員工 12 個月後仍在職	2	37	0	51	-	28
復職率 ^{註 3}	0%	65.1%	0%	50.6%	-	41.3%
留存率 ^{註 3}	100%	94.9%	0%	94.4%	-	82.4% ^{註 2}

註 1：由於 2016 年請假系統尚未電子化，故無法蒐集有效數據。

註 2：2016 年實際育嬰留停復職之員工，扣除 2017 年 7 月分割轉移之家購事業部：男性：0 人；女性 34 人。

註 3：復職率：育嬰假後實際復職的員工總數 / 育嬰假後應該復職的員工總數 ×100。

留存率：休完育嬰假後十二個月仍在職的員工總數 / 上個報導期間內
休完育嬰假後復職的員工總數 ×100。

6.2 員工權益

三商行股份有限公司提供員工具競爭性及彈性的薪資制度，人資處定期進行同業間的敘薪制度資訊蒐集，並遵循勞動基準法及相關法令為辦理。同時為了公平性的維持，對同仁敘薪之標準皆依職位、年資與專業能力等工作相關項目進行判斷，確保同工同酬並避免性別、年齡或其他條件上之歧視與差異。

在薪資調整方面，則依據每季度考核標準實施彈性調整，鼓勵同仁設定工作目標。追求成就突破，績效也可同步反映在薪資成長中。

6.2.1 員工福利

三商行股份有限公司提供正職及計時員工各項福利制度與保障。

計時員工之福利	
完善員工保障（享勞 / 健保、勞退提撥）	
1. 團體保險（意外傷害 / 意外醫療險）	
2. 特休（依服務年資與時數規定給予）	
3. 員工餐飲優惠	
4. 門市及公司辦理之不定期聚餐及康樂活動	

正職員工之福利	
獎金	員工分紅
	年終獎金
	績效獎金及各項目標達成獎金
福利補助	員工定期健康檢查
	定期員工聚餐
	年度旅遊補助金
	婚喪喜慶、生育等補助
	外縣市員工宿舍
退休制度	依循勞動基準法及勞工退休金條例的規定，訂定員工退休相關辦法，並執行退休準備金提撥及發給等相關業務。
職工福利委員會	年度員工旅遊補助
	年節禮品及尾牙晚會
教育訓練	員工教育訓練
	員工相關業務證照取得



6.2.2 勞資溝通

三商行股份有限公司每季定期舉辦勞資會議，由勞資雙方協商權益事項，三商行股份有限公司勞資委員會共 12 人，勞方代表占 6 位；拿帕里股份有限公司勞資委員會共 10 人，勞方代表占 5 位。會議中報告公司營運動態、內部教育訓練活動、勞動條件修正、員工健檢及健康照護、工作內容建議調整等議題。

三商行股份有限公司透過公司內部網站、各部門公佈欄、例行性會議等多元溝通管道，強化勞資雙方溝通，以建立良好的勞資互動關係。若營運上遇到困難，發生需終止勞動契約之情事，公司將遵循勞動基準法規定之最短預告期告知同仁相關資訊，保障同仁權益。

註：勞基法規定之最短預告期：

- (一) 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- (二) 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- (三) 繼續工作三年以上，於三十日前預告之。



6.3 專業的人才培訓

6.3.1 三商行股份有限公司外食事業部 – 多元及系統化教育訓練

外食事業部致力於餐飲服務的品質提升，我們需要積極進取、志同道合的夥伴來加入，一起成就。因此在人才培養上，透過專業訓練、觀念及態度的培養來提升同仁的能力與知識，如此才足以面對各種挑戰。公司對每一位夥伴提供完整的教育訓練，依照不同工作崗位與職級，規劃所需的訓練內容來協助每位夥伴了解公司的營運方針與策略、專業知識、產品製作及銷售流程、顧客需求等。

我們的員工教育訓練主要以職級需求為分類的課程，並依組織發展各職級訓練項目，包括內部講師訓練、管理訓練及專業能力外訓。員工的教育訓練亦採用終生職涯學習的概念。透過一系列的職能學習，讓員工在晉升時，可以獲得符合該職位所需的各項核心職能。



訓練課程說明表	
新進人員 (一般員工及計時人員)	經營 / 管理職 (店長級以上)
<ul style="list-style-type: none"> • 職前訓練—工作態度及職場禮儀 • 品牌形象 • 商品知識 • 工作站介紹及演練 • 食品安全衛生 • 顧客服務概念 	<ul style="list-style-type: none"> • 營業數字 • 概念及報表認識 • 食品衛生安全 - 進階 • 服務技能提升 • 顧客抱怨處理技巧 • 值班主管 • 庫存管理 • 訂貨流程與技巧

另規劃線上學習平台，使學習環境兼具多元與彈性化，提昇訓練效益及工作能力。2017 年總共辦理 130 場教育訓練，共參與 2,346 人次。



性別	男性		女性	
員工類別	總人數	平均受訓時數 (小時 / 人)	總人數	平均受訓時數 (小時 / 人)
管理職 (初任店長以上)	74	153.8	133	149.3
一般員工	221	6.4	335	4.6
計時員工	726	1.5	990	1.5
總計	1,021	13.6	1,458	15.7



6.3.2 年度傑出店長選拔競賽

外食事業部每年均積極鼓勵店長經由台灣連鎖暨加盟協會TCFA舉辦的「全國商店優良店長表揚暨傑出店長選拔」，以促進同業與異業間的交流與互動，達到相互學習、相互激勵的目的，實現「同行不是冤家、異業可以為師」的精神。



透過外部競賽的培訓，提升參選店長專業知識、書面撰寫及口語表達能力等等，以提升門市經營品質與強化服務業競爭力，也助於提高企業形象。



「全國商店優良店長表揚暨傑出店長選拔」選拔活動需歷經半年的重重關卡考驗才能脫穎而出，至今已成為連鎖門市追求的最高榮譽。

參選傑出店長內部訓練 – 訓練項目	
第一階段培訓	口試模擬：訓練口語表達，增加臨場機智反應。
第二階段培訓	創意發想：指導員協助參選員發揮想像力及創意，利用過往的實務經驗以創新的方式呈現，打動人心。
第三階段培訓	神秘訪客：提升參選員之專業能力，著重於顧客管理、食品安全、行銷策略及客戶抱怨之專業知識。
第四階段培訓	情境模擬：面試技巧、演練及最後調整。

2017年三商行外食事業部共有兩位有榮幸獲得連鎖業奧斯卡「2017傑出店長」，另外有一位店長獲得「最佳社會服務獎」。這些得獎的店長會繼續堅守自己的崗位，繼續在專業知識上日益精進，並且將所學習的與其他同仁交流並將此精神傳承下去。



6.3.3 三商行股份有限公司全家福事業部 - 多元及系統化教育訓練

全家福事業部重視員工的教育訓練，針對不同的職階之管理與行銷能力規劃相關的課程，特別聘請外部講師增加課程的豐富程度，2017 年共舉辦 186 場教育訓練，課程包含管理職能的培訓，如提升門市服務品質、活化思考，提升五力；及一般職能培訓，如行銷創造價值、做好溝通與顧客服務等課程。



全家福事業部儲備幹部由內部基層員工拔擢及外部招募新血成為培訓儲備幹部，2017 年儲備幹部培訓執行一梯，培訓期為半年至一年；2017 年並舉辦為期兩天之內部講師培訓課程。全家福事業部自 2016 年開始內部講師培訓，內部講師由資深優秀店長拔擢擔任，聘請外部專業講師授課簡報技巧、口語表達、授課精要、實際演練、專業點評等訓練，未來成為全家福事業部人員培養中堅基石。

性別	內部講師職		一般儲備幹部職	
	男	女	男	女
人數	11	27	4	4
平均時數（小時 / 人）	17	17	600	600





全家福事業部另提供同仁在職進修機會，依照全家福在職進修補助辦法提供學費補助，鼓勵門市同仁充實自己的專業技能。2017 年共有 13 位門市同仁於台北商業大學、德明科大、正修科大進修，其中三位同仁畢業，取得副學士學位，其餘十位同仁，持續進修中。

全家福事業部為總部同仁提供相關培訓課程有兩種，一種為年度店長擴大會議，提供總部同仁與門市店長熟悉互動的機會，並參與戶外健行活動與各地人文景點參訪活動，三天兩夜，共計有總部同仁 51 位，門市店長同仁 228 位，共 279 位參與。

另一種為個人進修專業學習課程，透過申請參與專業學習課程與講座，2017 年共有 4 位同仁，共計有 32 學習時數。

性別 員工類別	男		女	
	總人數	平均受訓時數 (小時 / 人)	總人數	平均受訓時數 (小時 / 人)
店長級	55	82	169	82
副店長級	18	60	78	60
一般接待員	189	40	310	40
總部人員	24	30	27	30



6.4 職場安全與健康

三商行股份有限公司致力打造安全與健康無虞的工作職場，定期檢討與改善工作環境，積極防止職業災害發生，是我們基於關懷照顧同仁，責無旁貸的要務。為了解及推動各事業部門的職安衛相關業務，每三個月定期與各部門職安窗口召開窗口會議，報告與了解各部門職安衛執行業務時所遇到的情況及提供可改善之措施。

三商行股份有限公司職業安全衛生最高決策單位為「職業安全衛生委員會」，委員共 11 人，主任委員為董事長，委員包含職業安全衛生管理人員、各部門主管以及勞工代表 6 位。委員任期為 2 年，委員會每 3 個月會開會一次，職安室定期於會議上報告職安衛推動進度及研擬職安衛改善措施。



三商行股份有限公司設置有一級單位職業安全衛生管理室，負責職業安全衛生各項事務與專案之推動、管理與追蹤。從 2014 年起參與勞動部職業安全衛生舉辦之「全國職場安全健康週計畫」，及從 2016 年起參與「無災害工時記錄」活動，逐步推動職場安全文化深入每一位員工的作業環境中。

職安室除了致力於推動職場安全外，在職場健康方面也不遺餘力的打造一個健康的工作環境，2017 年三商企業及旗下 535 間門市均榮獲國民健康署「健康職場認證」健康促進標章及健康啟動標章。2017 年也榮獲臺北市政府勞動局頒發「勞動安全獎優良單位」。





6.4.1 職場安全風險管理

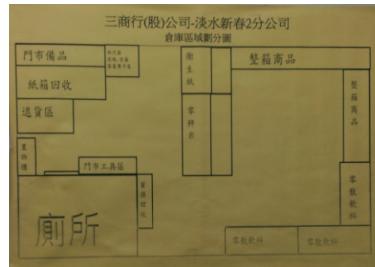
由於三商行股份有限公司旗下有不同的作業型態，職安室與各部門依照其作業特性進行風險評估作業，篩選出風險程度較高之作業步驟，提出相關改善方案，例如採購設備取代人工作業、全面更換低底盤低重心的外送機車，降低職業災害發生率。

2017 年針對外送作業加強道路安全防禦駕駛教育訓練，並製作相關教育訓練教材，提供各部門主管於店長會議或門市早會時使用。另也針對各門市用電情形，進行全面性稽核機制，各部門工務部需協助門市進行低壓電器設備檢查，並將檢查記錄留存備查。

為有效管理職場安全衛生，了解門市實際作業情形，職安室每年會排定於全台灣各區域進行安全衛生輔導巡檢，每月將稽核報告提供至各部門主管，進行改善追蹤。2017 年訪查 244 間門市，其完成率達 67.1%，比原目標設定增加 5%。



於機器上張貼警告標語



5S 倉庫儲存區域清楚標示



急救箱配置完整



門市宣導作業場所安全



化學品管理 - 安全資料表成冊

6.4.2 職場健康照護

三商行股份有限公司設有專責勞工健康服務護理人員及臨場職業病專科醫師，提供職場健康照護服務，2017 年度職業病專科醫師臨場健康服務共 144 次。

每年定期評選勞動部認可之醫院合作，安排同仁進行健康檢查，項目包含健康檢查及供膳項目。健檢結果由護理師統計分析，依據健檢結果規劃健康促進等課程，若有異常情形發生，可透過面談、電話及郵件等方式與臨場醫師進行訪談。

常見健檢異常項目為血糖 (55.0%)、BMI (43.8%)、腰圍 (31.9%)，依健檢管理複檢異常計 26 人次，並依據健檢結果規劃健康促進等課程，若有異常情形發生，可透過面談、電話及郵件等方式與臨場醫師進行訪談。

每年健康檢查會同步實施異常工作過度負荷評量問卷調查，合併健檢報告，分為 0~2 級，針對 2 級同仁安排與醫師進行面談並持續追蹤。

三商行股份有限公司重視員工之身體及心理健康，為持續推動職場健康運動文化，三商行股份有限公司與雙北市九家運動中心簽定特約公司優惠方案合約，鼓勵同仁培養規律的運動習慣，進而促進工作效率，另外也提供合格之心理諮詢中心之服務，保護同仁們的職場安全也保護身心健康的健康。

6.4.3 重複性肌肉骨骼疾病預防

配合職安室門市訪查行程，請門市同仁填寫人因工程問卷，探討員工肌肉骨骼不適盛行率，勞工健康服務護理人員也依據不同作業特性提供教育訓練。最常見之作業情形為長時間站立及需要重複性搬運物品，因此護理師針對此兩種情況自製相關宣導海報，不定期赴門市進行健康衛生教育訓練，透過實地教育的方式促進職場健康。





6.4.4 母性健康保護計畫

為預防女性同仁暴露於危害母性健康之作業環境下，三商行股份有限公司訂定母性健康保護計畫，啟動時機為當得知女性勞工懷孕之日起至分娩一年期間，由職安室專責護理師協助填寫健康狀況評量表及工作場所環境作業危害表單，由臨場職業病專科醫師依照評量表提出報告書，告知同仁其工作環境風險、健康指導及工作調整等健康措施之評估建議。

配合衛生福利部母乳哺育政策，營造友善職場，鼓勵產後媽媽持續哺餵母乳，於總公司大樓設置哺（集）乳室，提供一個舒服而隱密的空間，讓女性同仁們能在工作環境中受到妥善的照顧。



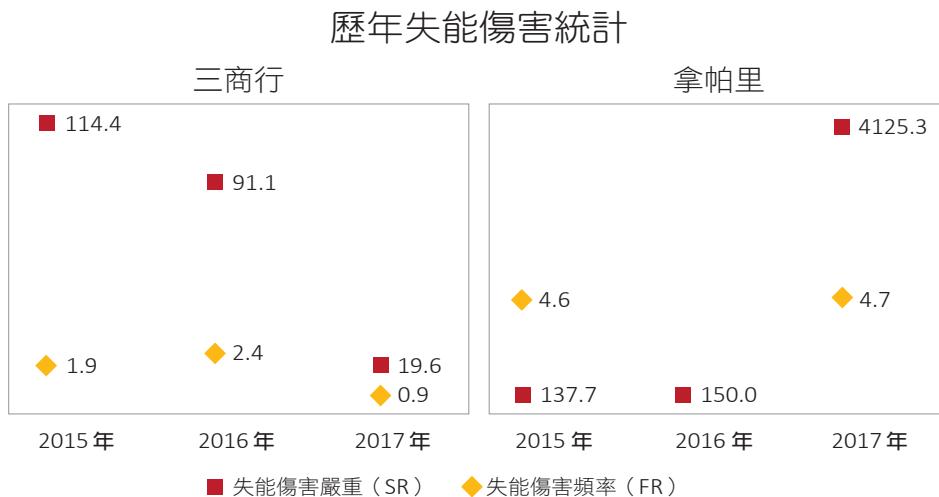
6.4.5 執行職務遭受不法侵害預防

訂定及公告職場暴力預防計畫，並與北市勞檢處共同舉辦預防職場暴力預防講座，增加同仁對於職場暴力的認知、如何預防及發生時之通報流程。預計於 2018 年將職場暴力預防列入新進人員教育訓練。

6.4.6 職業傷病統計

三商行股份有限公司制定一套職業傷病通報流程，確保職業傷病確實通報，由職安室定期統計調查，針對不同作業型態經常發生之職業傷害，分析其發生原因及提出改善措施實施。

2017 年公傷件數共 17 件，於工作場所發生之職業傷害共 5 件（燙傷 3 件；切 / 割傷 2 件），外送作業發生交通事故共 5 件，另外 7 件為上下班交通事故。除了持續宣導作業場所安全之外，也加強員工的道路安全 / 防禦駕駛觀念教育訓練，並於職安委員會會議及門市稽核時宣導。



註：交通事故（拿帕里）：上班途中發生車禍，造成員工死亡。

註：上述統計中，FR 與 SR 是依據勞動部職業安全衛生署規範之職業安全指標（以百萬工時為基準計算）

FR= (公傷件數 / 總工時) × 1,000,000

SR= (公傷損失天數 / 總工時) × 1,000,000



6.4.7 職場安全與健康教育訓練

在新人職業安全衛生教育訓練方面，職安室依照辦公室、門市、中央廚房及店鋪工程等各個不同的作業場所訂定 Level 1~ Level 4 的職安衛教材，並為了讓在不同崗位的同仁均確實受到應有的訓練，於 2016 年起規劃「職安衛 E-training」系統，有效管理及統計各部門同仁接受教育訓練時間、時數及課程。

2017 年統計共有 3,394 位同仁完成職安衛 E-training 課程並通過線上測驗。

三商行股份有限公司為將職場安全與健康的觀念推動於員工職場中，2017 年積極於台北、台中及高雄推動各項職場安全與健康促進講座，講座類型有防禦駕駛宣導（外送作業）、門市消防設備操作、預防職場暴力及 AED 操作講座等共 10 場講座，196 人次參與。

除了辦理內部教育訓練外，每年均會派員參與外部教育訓練，取得丙種業務主管及急救人員資格。2017 年度共有 243 位同仁參加丙種職業安全衛生業務主管教育訓練及 379 位同仁取得急救人員資格。

課程 人數	丙種業務主管		急救人員
	男	女	
男	80		180
女		163	199
總數	243		379



7

社會公益

- 三商行股份有限公司外食事業部至今連續 10 年進行兒童關懷與牛肉麵義煮。
- 三商行股份有限公司全家福事業部贊助單腳鞋銀行已 26 年，服務 2,712 位會員。
- 三商美福 2017 年捐贈 44 組系統收納櫃及 10 組櫃體，總金額 1,032,862 元。
- 2017 年三商投控獲得教育部體育署頒發贊助類「金質獎」，自 2009 年以來，三商美邦人壽已連續 9 年獲頒教育部「體育推手獎」的最高榮譽。
- 2017 年三商盃公益路跑舉辦第 29 屆。
- 中華飲食文化基金會每年頒發獎助學金，過去 27 年來已頒發博士 18 人及碩士 49 人博碩士論文獎助學金。



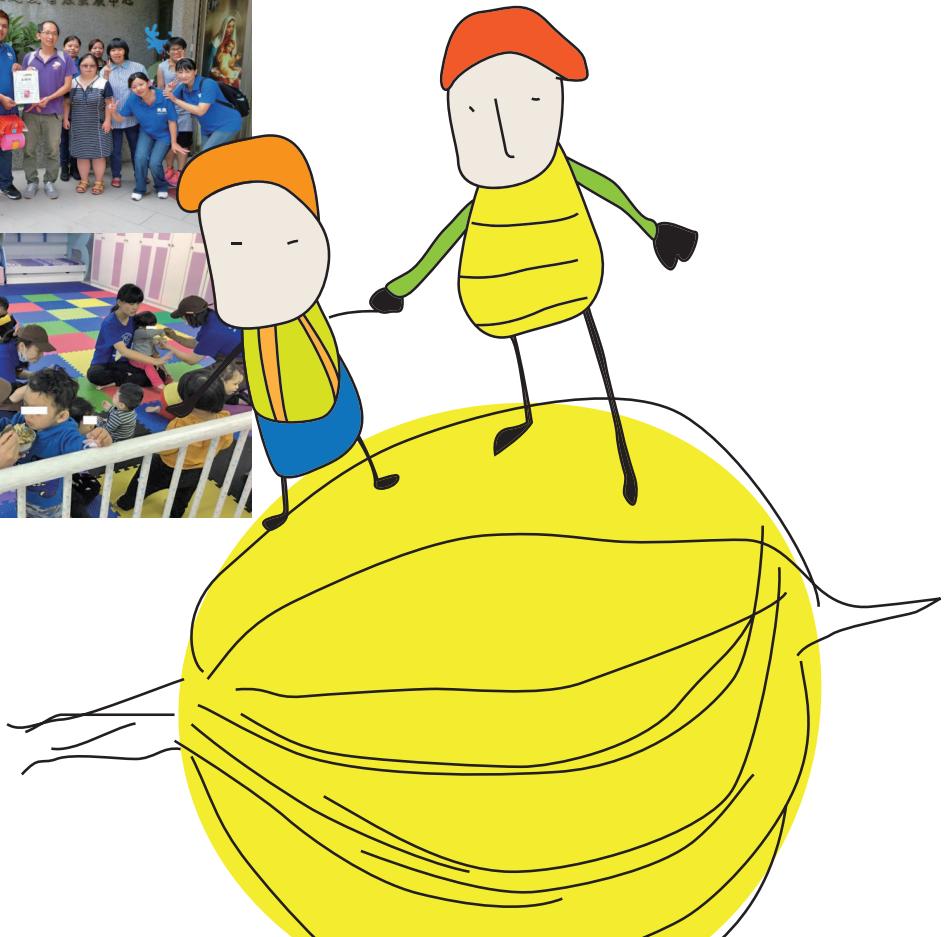
7.1 弱勢族群與兒童關懷

三商投控自成立以來善盡企業公民的責任，以公益志業回饋社會，長年投入各項社會公益贊助及推廣。此外，亦積極贊助各項文化學術研討與發展、參與各類公益關懷活動，針對重大贊助或捐贈公益專案依內部相關管理辦法經過董事會投票決議後執行。以「弱勢族群與兒童關懷」、「體育推廣」、「學術文化」、「其他公益活動」四個面向落實社會公益，強化對社會各角落的關懷，期能達到「取之於社會，用之於社會」的初衷；另號召同仁組成「企業志工」實際參與社會公益活動。

7.1.1 友善餐廳 / 義煮

三商行股份有限公司外食事業部自 2008 年開始起至今連續 10 年時間內對偏遠鄉區（東至花蓮、南至屏東、北至宜蘭，甚至連最高的阿里山）國小進行兒童關懷與牛肉麵義煮。

每月一至三場義煮，累積至今超過 200 場次，碗數更是以「萬碗」來累積。希望藉由此這些關懷活動讓大朋友們、小朋友們可以吃的健康與開心，並且帶動社會溫暖氣氛，2017 年義煮團隊的足跡踏遍台灣各縣市，到不同縣市的育幼院（例如：華興育幼院）、啟智教養院（例如：私立德安啟智教養院）及基金會（例如：華山基金會）等 20 家社福機構，共服務 1,515 人次。



三商義煮活動一覽表		
日期	單位	服務對象
2017年01月10日	關愛之家	約26名
2017年01月12日	南投啟智教養院	約125名
2017年02月08日	華興育幼院	約35名
2017年02月10日	基督教山地育幼院	約50名
2017年03月09日	榮光育幼院	約40名
2017年03月23日	信望愛沙發后花園中心	約62名
2017年04月26日	華山基金會（民雄愛心天使站）	約50名
2017年04月20日	藍迪兒童之家	約80名
2017年05月27日	南投仁愛之家	約70名
2017年05月27日	新竹仁愛兒童之家	約50名
2017年06月10日	大光兒少之家	約50名
2017年06月24日	青山育幼院	約45名
2017年07月12日	私立德安啟智教養院	約200名
2017年07月20日	大同育幼院	約50名
2017年09月19日	慈愛智能發展中心	約100名
2017年09月26日	新莊愛心育幼院	約50名
2017年10月13日	伯大尼之家	約200名
2017年11月08日	樂活育幼院	約35名
2017年11月28日	喜憨兒基金會	約50名
2017年12月22日	玫瑰啟能訓練中心	約147名

7.1.2 單腳鞋銀行

三商行股份有限公司全家福事業部關懷足障朋友，長期配合『鄭豐喜文教基金會』20餘年相關活動並贊助單腳鞋銀行，落實「鞋子可以一隻一隻單獨販售」創舉，照顧足障消費者，凡是『鄭豐喜文教基金會』會員，可至全家福事業部所屬門市購買單隻腳鞋品，或左右腳不同尺碼鞋品，既提供足障消費者便利的購鞋方式，也服務廣大的足障朋友福利。

全家福事業部於2006年更首創將單腳鞋銀行服務提昇，將足障消費者會員所購買剩留存的單腳鞋品資料彙總，提供『鄭豐喜文教基金會』單腳鞋品數量與圖檔，於『鄭豐喜文教基金會』官網上讓會員免費索取，全家福提供免運費模式寄送單腳鞋銀行會員，此舉可謂感心、貼心的優質服務，讓廣大的足障朋友福利服務更無遠弗屆。

單腳鞋銀行自於1991年成立以來，已為2,712位會員服務，2017年免費提供355隻單腳鞋。全家福事業部會持續默默關懷足障朋友，秉持著愛物惜物的用心，一步一腳印，用心做公益。





7.1.3 基金會捐贈

三商行股份有限公司全家福事業部為照顧偏鄉孩童，願孩子都能在愛與關懷的環境中成長，婦幼節期間凡至鞋全家福門市購買童鞋，鞋全家福即“一雙鞋捐出 10 元”將愛心給予『天主教單國璽基金會』用於幫助偏鄉孩童成長及教育，活動捐款共計：20 萬元。

7.1.4 友善商家

台灣失智人口快速成長，目前國內失智症患者約占所有老年人口的 7~8%，三商行股份有限公司及三商家購股份有限公司為支持基隆市立醫院照顧年長的政策，2017 年起特與「基隆市失智共同照護中心」簽署友善商店，共同提供多元服務，建構失智症患者及家屬照護平台服務網絡，支持照顧者、並提升社區生活友善性，營造失智安全社區環境。



7.1.5 推動微型保險

三商美邦人壽發揮本業職能，響應主管機關政策，積極推動微型保險，並連續4年獲金管會表揚推動微型保險績效優良。該公司希望能夠藉由提供微型保險，以少許的保險費用，提供弱勢族群基本的人身保障，在面臨意外事故時，保險就能夠發揮保障守護的功能，降低對弱勢家庭造成的經濟衝擊。

2017年受惠單位包括新北市教育局所屬高中職學校與9所大專院校以及2家社福機構，投保人數9,695名，4年來累計承保人數已超過3.8萬人，投入費用近千萬元。



7.1.6 兒童早期療育服務

財團法人心路社會福利基金會心路桃園發展中心提供桃園市發展遲緩及身障兒童的早療日托與時段療育服務，透過特教、教保、社工等專業的結合，給予桃園在地早期療育的專業服務。

三商美福桃園地區的同仁們與心路桃園發展中心合作，同仁們準備材質細緻、顏色多樣的輕質土與砂畫，帶著孩子們一起進行手做，藉由體驗不同的質地與觸感來體驗創作樂趣之外，還準備了布偶裝準備說故事給孩童們聽，說故事環節讓每一位小朋友都跟大哥哥大姊姊們有歡樂的互動，熱情地與大家擁抱、擊掌，即便是無法行走的孩子們，也一同在參與、在感受。





7.1.7 參與推動食物銀行

愛心不落人後的三商美福，一接到安得烈食物銀行有需要支援的消息，便開始安排志工服務，由三商美福副總經理帶領總部同仁、門市同仁共同協助進行物資分配的工作。2017 年協助台北及高雄地區食物銀行共三場次的物資整理及分配，希望藉由這樣的活動平台，響應更多人的參與，共同將快樂與溫暖打包送至需要幫助的孩童們家中，讓他們溫暖飽足一整年！



7.1.8 飄洋過海送愛心

伊甸基金會自 2000 年起，伊甸開始推動舊衣回收的服務，此次前往協助整理大眾所捐贈出的衣物，分類裝箱搬運，提供給國內外有需要的弱勢家庭。

由三商美福副總經理帶著同仁，協助伊甸基金會的社會事業處，共同協助整理倉庫裡各界善心捐贈的服裝衣物！



7.1.9 讓愛流轉 · 建置安心生活空間

三商美福為響應基督教芥菜種會的兒少安置機構「愛心育幼院」的重建計畫，來到位於新莊的愛心育幼院臨時院區，為重建期間移住在此的孩子們安裝個人物品的衣櫥收納櫃，協助打造一個能夠安心生活的宿舍。一共捐贈收納櫃 44 組，並協助組裝，其總金額 \$350,742，並另外捐款贊助 \$12,000 供愛心育幼院重建計畫。

『三商美福與憨兒有約』一群認真的大孩子們，持續練習做到最好是他們一貫的特質；這次美福團隊來到喜憨兒 -- 新竹芎林日照中心，我們也將用相對誠摯的心予與回應，為他們打造更多便利的收納空間，讓物品能輕鬆分類置放，創造更完善的生活空間。一共捐贈 10 組櫃體（含電視櫃、收納櫃、書櫃等），其總金額共 \$682,120。

7.1.10 歡笑每一天 · 讓愛多一點

三商美福這次前往喜憨兒餅乾教室，由憨兒們擔任助教，協助同仁們製作手工餅乾。並贊助喜憨兒基金會「送愛到部落 FUN 愛月球」活動，捐款認購特製的中秋禮盒，資助基金會前往部落偏鄉學校，將美味的月餅帶給小朋友。共贊助 64 盒月餅提供給部落小朋友，總金額 \$25,280。





7.2 體育推廣

三商投資控股股份有限公司秉持回饋社會、積極推展全民體育運動，長期贊助並推動國內各項體育活動，以提升國人運動風氣，厚植國家運動競爭力，並拓展國民外交，提升國際形象。2017 年獲得教育部體育署頒發「體育推手獎」的國家級肯定，三商投控獲得贊助類「金質獎」的肯定，三商美邦人壽再度榮獲「體育推手獎」的贊助類「金質獎」與「長期贊助獎」兩大獎項，自 2009 年以來，三商美邦人壽已連續 9 年獲頒教育部「體育推手獎」的最高榮譽。

三商投控積極贊助並推動各項賽事，如：贊助台灣名人賽暨三商杯高爾夫球邀請賽，使國內職業選手增加國外職業高手競技舞台；支持中華民國慢速壘球協會辦理各項盃賽，惠及喜好慢壘運動之全國民眾，及喜好慢壘運動之全國民眾，及贊助中華民國樂樂棒球推廣協會，讓更多小朋友能一起運動，進而養成習慣擁有健康的身體。並推動三商企業盃公益路跑，讓男女老幼皆能追求健康、快樂的生活。

三商投控為提升國內高球選手的競爭力，每年皆投入巨資辦理台灣名人賽，期許國內職業選手有更多的舞台發展，並因表現優異而獲得參加國外賽事資格。讓台灣高爾夫文化得以發揚光大，培育出更多的明日之星和人才。



7.2.1 台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽

三商杯台灣名人賽從 1987 年開始，舉辦至今已經成為台灣乃至全亞洲歷史最悠久的高爾夫球賽事了。為此，三商投控集團為了感謝老淡水球場與淡水鎮民們這麼多年來的大力支持與鼎力相助，於比賽期間提供三商巧福牛肉麵與鮮五丼牛肉丼飯的餐券義賣，2017 年共賣出 5,150 碗，獲得捐款 252,350 元，義賣所得慈善捐款全數捐給淡水區的「淡水文化基金會」。

另外，為推廣高爾夫球比賽，特地舉辦了三商高爾夫運動觀光大健走活動，藉由運動觀光的概念，沿途經過淡水河岸及淡水老街，把淡水風光盡收眼底。也讓民眾能走進高爾夫球場，親身體驗與了解高爾夫運動。





7.2.2 推廣慢速壘球運動

三商美邦人壽積極推廣各項運動賽事，讓更多的民眾能夠身體力行，並透過參與賽事，提升國人運動風氣，進而培養強健體魄。又因已故集團創辦人－陳河東先生長年投入慢壘運動推廣，素有台灣慢壘之父的美名，遂長期挹注相關賽事，2017 年以來，已連續 13 年舉辦「陳河東先生紀念盃全國慢速壘球錦標賽」、連續第 15 年贊助「總統盃全國慢速壘球錦標賽」，吸引超過 40,000 人投入慢速壘球運動賽事，三商美邦人壽也鼓勵同仁組隊參賽，更獲得「陳河東先生紀念盃全國慢速壘球錦標賽」邀請組第二名佳績。



三商美邦人壽董事長陳翔玠先生及總統盃冠軍隊伍與總統合照



7.2.3 兒童運動推廣與關懷

三商美邦人壽與中華民國樂樂棒球推廣協會共同主辦的「三商美邦人壽盃 Teeball 全國樂樂棒球錦標賽」，是國內舉辦歷史最久、規模最大的 Teeball 賽事，8 年來累計已超過 6,200 人次參賽。

2017 年第八屆總計有 117 支隊伍 1,755 位國小學童報名參加，歷經北、中、南三區預賽，及全國總決賽的一路激烈競爭，期望小選手們都能在比賽中學習到團隊合作與堅持到底的精神，為小學生活留下最感動最難忘的回憶。

7.2.4 三樂小子養成計畫

三商美邦人壽長期關注兒童健康議題，於 2014 年起推動「三樂小子養成計畫」，希望透過從小培養正確的健康觀念，提升國民健康。多年來該公司發揮壽險業對健康風險管理之專長，並與具 30 年以上健康教育推廣經驗之公益團體董氏基金會食品營養中心合作，一同前進全台國小校園，致力推廣「樂食」、「樂動」、「樂活」的三樂教育。過去 4 年來，三樂小子校園健康俱樂部、三樂親子講座、三樂小子夏令營等三大活動共累計 33 所校園加入，11,711 位學童參與、舉辦 28 場親子講座，有 2,882 位親子與會、辦理 4 場夏令營活動，240 位國小學童參加。





7.2.5 公益路跑賽

三商企業一直秉持運動推廣以及公益的理念下，把愛散撥出去。「一起，愛很久」是今年 2017 年第 29 屆三商盃公益路跑主題，約近有 6,000 位跑友前來共襄盛舉，一起為愛而跑，RUN 愛被看見。今年的公益路跑持續與中華視障路跑運動協會合作，在賽前舉辦「視障陪跑員訓練營」，推廣陪跑員訓練計畫，同時也將以 2017 三商盃公益路跑名義捐贈「視障公益運動基金」給中華視障路跑運動協會及台中私惠明盲校，灑下更多希望的種子，讓愛延續，永無止境。



7.3 學術文化

7.3.1 舉辦「2017 中華飲食文化國際學術研討會」

中華飲食文化國際學術研討會從 1989 年開始舉辦，本屆研討會鑑於近年全球氣候變遷影響環境甚鉅，進而影響糧食安全，故將主題聚焦於「食物與環境」，從糧食安全、生物多樣性、永續農業談到食物與健康。

2017 年 10 月，基金會與澳洲 Griffith University 合作，邀集來自亞、澳、美、非洲 10 國約 100 位不同領域學者，齊聚澳洲布里斯本，交換對糧食永續的知識與創見，並建立合作網絡，共謀實現食物永續的未來。此次研討會共計舉辦 14 場專題演講，發表 31 篇學術論文。

財團法人中華飲食文化基金會翁肇喜董事長於會議開幕式致詞



7.3.2 博碩士論文獎助學金

為鼓勵國內外博士、碩士班研究生對中國飲食文化從事深入且有系統研究，撰寫出版具學術研究水準與價值之論文，中華飲食文化基金會從 1991 年開始每年頒發博碩士論文獎助學金，共提供博士 18 人，2,160,000 元；碩士 49 人，3,430,000 元。獎助之研究領域包括中國飲食文學、歷史、人類學、考古、社會學、食品營養、餐飲管理類、生活應用科學、中國食品科技史等。

2017 年共有 19 件論文申請，碩士論文通過 2 件：國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所研究生顏婉華之論文《從廚師經驗探索台菜特徵》、國立嘉義大學食品科技研究所研究生黃靖涵之論文《開發香蕉花酸麵團饅頭》，各獲得獎學金 7 萬元。博士論文通過 1 件：英國愛丁堡大學亞洲研究學系博士生潘建維之論文《飲食親密感：當代臺灣飲食文學與文化，1990s-2000s》，獲得獎學金 12 萬元。





7.3.3 台灣廚師海外參賽獎補助

為鼓勵台灣年輕廚師透過參與國際賽事，培養專業知識技能、增進國際視野，並提升台灣飲食文化之素質與涵養。中華飲食文化基金會從 2011 年開始，補助台灣廚師海外參賽費用共 37 萬元。

2017 年共有 4 件申請，和緣餐飲施建璋獲得參賽補助。

7.3.4 參與 2017 年臺灣團餐特色餐廳複檢暨輔導計畫

飲食向來是觀光活動中的重要因素，體驗異於日常的飲食經驗，是觀光休閒活動吸引人的重要因素。交通部觀光局近年致力於台灣團餐特色美食之發掘與推廣，提供觀光客優質與具備在地飲食文化特色之團餐餐廳，從 2013 年至今每年舉辦台灣團餐特色餐廳之評選及複檢。

2017 年中華飲食文化基金會受交通部觀光局委託，複檢全台 150 家團餐餐廳，以確保、維持團餐餐廳之品質及食安、衛生水準，總計 120 家餐廳通過。並舉辦 6 場團餐餐廳標竿業者觀摩研習，協助全台各地團餐業者增進餐飲專業領域知識及技能，並分享交流餐廳管理與廚藝經驗。





7.3.5 推廣苗栗縣客家美食 HAKKA FOOD 文化

客家飲食乃台灣重要飲食文化之一環。客家委員會與苗栗縣政府委託中華飲食文化基金會辦理「苗栗縣客家美食餐廳輔導計畫」，敦聘飲食領域學者專家、國內重要飯店行政主廚輔導苗栗縣境內 9 家客家餐廳，在固守客家飲食優良傳統之餘，亦致力研發新菜色，計畫期間總共設計出 18 道創新客家料理，如以野薑花及客家桔醬入菜的「金桔舞蝶」。

此外，亦辦理客家美食講座與客家美食遊程，吸引超過 300 位對客家飲食文化有興趣的民眾參與，深入瞭解客家飲食文化內涵。





7.4 企業志工

7.4.1 社區關懷與服務

三商行股份有限公司外食事業部每年店長邀請門市同仁、好友、客戶，並邀請附近社區、鄰里長、學校師生等民眾一起為該店社區等進行清掃活動，2017年共舉辦9場清掃活動，共投入630人力，為愛地球盡一份心力。

清掃點名稱	單位	時間	參加人數	垃圾
新莊區新莊運動公園	三商巧福 重新店	2017/9/22	70位	共5袋
新泰公園	三商巧福 民權二店	2017/9/8	81位	共5袋
大同育幼院園區	三商巧福 峨眉店	2017/9/3	60位	共5袋
新北市新莊棒球場公園入口	福勝亭 環球店	2017/9/3	83位	共5袋
新莊運動公園	福勝亭 幸福店	2017/9/6	75位	共3袋
樹德公園	鮮五丼 復興店	2017/9/7	60位	共11袋
高雄市立文化中心	拿坡里 員林店	2017/9/1	68位	共5袋
榮星花園公園	拿坡里 新店店	2017/9/1	64位	共5袋
高雄市立文化中心	拿坡里 楠梓店	2017/9/7	69位	共5袋



7.4.2 寒冬暖心兒童二手物資募集活動

為提倡永續發展及社會公益，鼓勵更多同仁發揮壽險業的熱情，投入企業志工行列，三商美邦人壽將其長期關注的兩大公益議題：「弱勢兒童」與「環保減碳」相結合，舉辦「寒冬暖心兒童二手物資募集活動」，邀請同仁在家中擔任捐物天使志工，預先將二手物資清洗、整理後再捐贈，不僅幫助弱勢兒童，更能延長物品使用壽命，環保愛地球。

該活動為了保證每份愛心都能確實送到被需要的人手上，不造成過度浪費更事先媒合社福團體所需清單，再邀請同仁上網登記認捐物品，確實做到有效的捐需控管。此次活動一共募集了 1,576 項物資，分別捐贈給 18 個扶助弱勢兒童的社福團體，與全體同仁一起用愛心讓社會更美好。



獨立保證意見聲明書

三商投資控股股份有限公司 2017 年企業社會責任報告書

英國標準協會與三商投資控股股份有限公司(簡稱三商投控)為相互獨立的組織，英國標準協會除了針對三商投控 2017 年企業社會責任報告書進行檢核外，與三商投控並無任何財務上的關係。

本獨立檢核意見聲明書的目的，僅作為對下列有關三商投控 2017 年企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行檢核之結論，而不作為其他之用途。除對檢核項目提出獨立檢核意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立檢核意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立檢核意見聲明書係基於三商投控提供予英國標準協會之相關資訊檢核所作成之結論，因此檢核範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整的。

對於這份獨立檢核意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由三商投控一併回覆。

檢核範圍

三商投資控股股份有限公司與英國標準協會協議的檢核範圍，係依據 2016 年版 GRI 永續性報導準則檢核三商投資控股股份有限公司 2017 年企業社會責任報告書其內容遵循 GRI 永續性報導準則核心選項的程度，對於報告書揭露的原始數據不屬於本次檢核範圍。

意見聲明

我們總結三商投控 2017 年企業社會責任報告書內容，對於三商投控的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。我們的工作是由一組具有 2016 年版 GRI 永續性報導準則檢核能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就三商投控所提供的足夠證據，表明其依循 2016 年版 GRI 永續性報導準則的報告書方法和他們的自我聲明符合 2016 年版 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

GRI 永續性報導準則

三商投控提供有關符合 2016 年版 GRI 永續性報導準則的自我宣告，與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於檢核結果，我們確認報告書中參照 2016 年版 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋三商投控的社會責任與永續性主題。

重大性

三商投控公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對組織的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了三商投控的重大主題。

利害關係人包容性

本年度報告書反映出三商投控已尋求利害關係人的參與，以發展及達成對企業永續具有責任且策略性的回應。此系統正被發展以產生必要的資訊。報告書中已公正地報導與揭露經濟、社會和環境的資訊，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了三商投控的包容性主題。

永續性

此份報告書已展現三商投控在永續性之廣大脈絡中的績效。

完整性

三商投控於本報告書中涵蓋績效揭露項目與所定義之報告書範圍足以反映相關顯著之經濟、環境及社會衝擊，並且使相關的利害關係人能審查組織於報告書期間的績效。這份報告書涵蓋了三商投控的完整性。

責任

這份企業永續報告書所屬責任，為三商投控負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的檢核意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本檢核團隊係由具專業背景，且接受過如 AAA1000 AS、GRI Standards、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本檢核係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
2018-06-13



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

Mercuries & Associates Holding., Ltd. 2017 Corporate Social Responsibility Report

The British Standards Institution is independent to Mercuries & Associates Holding., Ltd. (hereafter referred to as MAH in this statement) and has no financial interest in the operation of MAH other than for the GRI Check of this report.

This statement has been prepared for MAH only for the purposes of GRI Standards (2016) Check relating to its corporate social responsibility (CSR), more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent opinion statement may be read.

This statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by MAH. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete.

Any queries that may arise by virtue of this independent opinion statement or matters relating to it should be addressed to MAH only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with Mercuries & Associates Holding., Ltd. includes the check of the extent of Mercuries & Associates Holding., Ltd. 2017 Corporate Social Responsibility report's adherence to GRI Standards (2016): Core option is conducted in accordance with GRI Standards (2016), however, the data disclosed in the report is not verified through the GRI Check process.

Opinion Statement

We conclude that MAH 2017 Corporate Social Responsibility Report provides a fair view of the MAH CSR programmes and performances during 2017 year.

Our work was carried out by a team of CSR report assurers in accordance with the GRI Standards (2016). We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations. We conclude that MAH provided sufficient evidence to satisfy the description of their approach and their self-declaration of 'in accordance' with the GRI Standards (2016): the Core option was fairly stated.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

MAH provided us with their self-declaration of 'in accordance' with the GRI Standards (2016): the Core option (For each material topic covered by a topic-specific GRI Standard, comply with at least one topic-specific disclosure). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development disclosures with reference to the GRI Standards' disclosures are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the MAH's social and sustainability topics.

Materiality

The MAH publishes information completely with materiality analysis that enables its stakeholders to make informed judgments about the MAH's management and performance. In our professional opinion the report covers the MAH's material topics.

Stakeholder Inclusivity

In this report, it reflects that MAH has made a commitment to its stakeholders, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the MAH's inclusivity topics.

Sustainability context

This report presents the MAH's performance in the wider context of sustainability.

Completeness

Coverage of the material topics and their boundaries should be sufficient to reflect significant economic, environmental, and social impacts and enable stakeholders to assess the reporting MAH's performance in the reporting period; in our professional opinion the report covers the MAH's Completeness.

Responsibility

This CSR report is the responsibility of the MAH's Chairman. Our responsibility is to provide an independent opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope described.

Competency and Independence

BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The GRI Check team was composed of Lead Auditors experienced in Engineering sector, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000 AS (2008), GRI Standards (2016), ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 14064 and ISO 9001. The GRI Check is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
2018-06-13



Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



GRI 102：一般揭露			
編號	揭露項目	對應章節	頁碼
組織概況			
102-1	組織名稱	1.1 編撰原則	8
102-2	活動、品牌、產品與服務	2.1 公司概況	18-22
102-3	總部位置	2.1 公司概況	18
102-4	營運據點	2.1 公司概況	18-22
102-5	所有權與法律形式	1.1 編撰原則	8
102-6	提供服務的市場	2.1 公司概況	18-22
		2.1 公司概況	18-22
102-7	組織規模	2.2 經營績效	23-24
		6.1 員工概況	60-62
102-8	員工與其他工作者的資訊	6.1 員工概況	60
		3.1 產品供應鏈管理	28-29
102-9	供應鏈	4.4 食品供應商管理	46-47
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.1 編撰原則	8
102-11	預警原則或方針	2.4 風險管理	25
102-12	外部倡議	目前未簽署外部倡議	-
102-13	公協會的會員資格	2.3.5 外部組織參與	24
策略			
102-14	決策者的聲明	董事長的話	董事長的話
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.4 風險管理	25
治理			
102-18	治理結構	2.3 委員會	23-24
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2.3 委員會	23-24

GRI 102：一般揭露			
編號	揭露項目	對應章節	頁碼
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	1.3 永續主題管理	10
102-41	團體協約	本公司目前尚未成立工會	-
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.3 永續主題管理	10
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.3 永續主題管理	10-11
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.3 永續主題管理	10-11
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.1 編撰原則 2.1.1 公司組織架構規模	8-9 18
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.3 永續主題管理	15
102-47	重大主題表列	1.3 永續主題管理	12-14
102-48	資訊重編	無	-
102-49	報導改變	1.3 永續主題管理	12
102-50	報導期間	1.1 編撰原則	8
102-51	上一次報告書的日期	1.1 編撰原則	8
102-52	報導週期	1.1 編撰原則	8
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	1.1 編撰原則	9
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	1.1 編撰原則	8
102-55	GRI 內容索引	GRI STDs 指標索引	94-95
102-56	外部保證 / 確信	檢核聲明書	92-93

GRI 200 特定重大主題揭露 – 經濟			
編號	揭露項目	對應章節	頁碼
201 經濟績效			
201-MA	管理方針及其要素	1.3 永續主題管理	13-14
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 經營績效	23
202 市場地位			
202-MA	管理方針及其要素	1.3 永續主題管理	13-14
202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 員工概況	60
203 間接經濟衝擊			
203-MA	管理方針及其要素	1.3 永續主題管理	13-14
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7 社會公益	76-91
GRI 300 特定重大主題揭露 - 環境			
編號	揭露項目	對應章節	頁碼
302 能源			
302-MA	管理方針及其要素	1.3 永續主題管理	13-14
302-1	組織內部的能源消耗量	5.1 能源管理	54-55
302-4	減少能源消耗	5.1 能源管理	54-55
306 廢污水和廢棄物			
306-MA	管理方針及其要素	1.3 永續主題管理	13-14
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	5.2 污染管理制度	56-57
307 有關環境保護的法規遵循			
307-MA	管理方針及其要素	1.3 永續主題管理	13-14
307-1	違反環保法規	5.2 污染管理制度	57
GRI 400 特定重大主題揭露 - 社會			
編號	揭露項目	對應章節	頁碼
401 勞雇關係			
401-MA	管理方針及其要素	1.3 永續主題管理	13-14
401-1	新進員工和離職員工	6.1 員工概況	62
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或計時員工）的福利	6.2 員工權益	63
401-3	育嬰假	6.1 員工概況	62
402 勞資關係			
402-MA	管理方針及其要素	1.3 永續主題管理	13-14
402-1	關於營運變化的最短預告期	6.2 員工權益	64

GRI 400 特定重大主題揭露 - 社會			
編號	揭露項目	對應章節	頁碼
403 職業安全衛生			
403-MA	管理方針及其要素	1.3 永續主題管理	13-14
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會 中的工作者代表	6.4 職場安全與健康	69
404 訓練與教育			
404-MA	管理方針及其要素	1.3 永續主題管理	13-14
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 食品安全衛生教育訓練規劃 6.3 專業的人才培訓	45 65-68
405 員工多元化與平等機會			
405-MA	管理方針及其要素	1.3 永續主題管理	13-14
405-1	治理單位和員工的多元化	6.1 員工概況	60-61
414 供應商社會評估			
414-MA	管理方針及其要素	1.3 永續主題管理	13-14
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的 行動	3.1 全家福事業部供應鏈管理 4.4 外食事業部供應商管理	28-29 46-47
416 顧客健康與安全			
416-MA	管理方針及其要素	1.3 永續主題管理	13-14
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 產品安全管理 4.2 原物料管理 4.5 門市管理	30-32 38-44 48-49
417 行銷與標示			
417-MA	管理方針及其要素	1.3 永續主題管理	13-14
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2 產品安全管理 4.2 原物料管理 4.5 門市管理	30-32 38-44 48-49



依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項（以下簡稱作業辦法）揭露項目對照表

作業辦法		回應內容	回應章節
第一款 第一目	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	1. 依照食品監測計畫實施自主檢測及第三方檢測單位進行檢驗，其檢測結果均 100% 合格。 2. 2017 年自主管理檢測：原物料抽查：185 次、成品抽查 1,170 件、水質及冰塊檢測 60 件、廠區內進行環境菌落 288 件、機械塗抹 335 件及人員手部塗抹 243 件。第三方檢驗單位檢測 29 種品項、61 種成品及水塔水質，共 91 個抽樣數。	CH4 食品安全
第一款 第二目	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	2017 年發生兩起因違反廢棄物清理法第 27 條第 2 款各裁罰 1,200 元；該門市當日已進行廢棄物清潔處理，後續並定期檢視及清理。同時，也要求各門市加強廢棄物管理，以達到共同維護環境為目的。	CH4 食品安全
第一款 第三目	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	供應商遴選優先採用經系統認證之食材或供應商，2017 年中央廚房合作廠商有 98% 均有系統認證，其採購金額占總金額的 92.1%。	CH4 食品安全
第一款 第四目	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	三商行外食事業部中央廚房大園廠通過 ISO22000 : 2005 及 HACCP 國際認證。	CH4 食品安全
第一款 第五目	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	訂定供應商評鑑標準，外食事業部共評鑑 50 家（94%）供應商。評比 A 級優良廠商有 12 家（佔供應商比 24%），B 級合格供應商有 38 家（佔供應商比 76%），無評比 C 級以下廠商。	CH4 食品安全
第一款 第六目	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	依法規要求，所使用之原料均 100% 進行追蹤追溯，共計食材 267 項，非食材 112 項均進行追蹤追溯管理。	CH4 食品安全
第一款 第七目	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	1. 2017 年度實驗室產生之費用約占年度食品營業收入淨額 0.05%。 2. 檢測細項有產品 - 總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、仙人掌桿菌；水質 - 總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、pH 值、餘氯；肉品動物用藥及抗生素殘留 - 瘦肉精、抗生素；人員及設備 - 總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌；廠區落菌 - 總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、黴菌 / 酵母菌，檢測結果均 100% 合格。	CH4 食品安全



三商投資控股股份有限公司
Mercuries & Associates, Holding LTD.

地址：台北市中山區建國北路二段145號
公司網站：www.mercuries.com.tw
電話：02-2503-1111