



5.3 學術文化

中華飲食文化推廣

中華飲食文化基金會是由三商投控創辦人翁肇喜先生於 1989 年（民國 78 年）成立，是一個以研究、傳承中華飲食文化為宗旨的民間財團法人，務期以中華飲食文化中的天文、地理、歷史、文學、藝術、考古、文物、傳說、禮儀、習俗、美學、哲學、生活科學、生活文化，與烹飪技巧等有密切關係之層面，作為探討、研究之對象，使中華飲食文化能有系統的一脈傳承。

在過去數年間，基金會的經營已漸具雛形，也贏得社會各界的肯定。基金會亦從實踐中，了解基金會的努力對中華飲食文化多少有些推波助瀾之作用，因此冀望能透過共識之士的激勵，經由科際整合的手法，使中華飲食文化之研究提昇至學術的境界。

• 成立中華飲食文化圖書館（迄今 35 年）

中華飲食文化圖書館創立的緣起為創辦人翁肇喜先生年輕時曾至日本受訓，平時愛閱讀的他，偶然在古書店發現地上有一大捆中國宮廷料理食譜，印刷精緻但卻置於角落黯淡蒙塵，由此激發他立下心願，希望能將這些散落在異鄉的中國飲食古籍重新集結起來。而早在三商大樓奠基之初，他即有意成立「中華飲食文化圖書館」，經過兩年的籌備終於在 1989 年正式對外開放，且同年成立了「中華飲食文化基金會」。

中華飲食文化圖書館統計至 2024 年底，館藏圖書共 32,025 冊、期刊 80 種、視聽資料 2,450 種、國內外菜單 3,823 份，特藏包括飲食古籍、國宴菜單等。本圖書館不僅是目前世界上唯一以蒐集、保存中華飲食文化為主題的珍庫，更是三商集團秉持著回饋社會的理念，為傳承中華飲食文化付出的用心。





2024 年圖書館增設「飲食書院」，除擴大藏書空間，更將外文書籍集中區分，提供更方便查詢的舒適閱覽空間，並舉辦各類型飲食活動，如：美食家的自學之路高榮雲特色菜單分享講座、飲食暢銷書胖胖樹分享會、GABEE. 手沖咖啡達人課、明月堂和菓子師傅示範講座、法國世界麵包大賽烘焙師傅比賽心得分享等，讓圖書館不只是藏書的圖書館，更是讀者交流互動的社群空間。

2024 年中華飲食文化圖書館共有五場團體參觀：師大歐洲文化與觀光研究所、師大閩南語師資班、大里高中、師大地理系、輔大圖書資訊學研究所，總計參觀人數 95 位，除導覽圖書館、推廣基金會業務外，並介紹特色館藏古書、國宴菜單等。另主動邀請數名餐飲業者、知名主廚、作家等 KOL 到館參觀，將參觀照片分享到社群平台，吸引更多餐飲人士來館利用資源、拓展圖書館知名度。





中華飲食文化圖書館與師大圖書館、輔仁大學圖書館合作，分別於2024年5月及11月舉辦「食書知味」書展，首度展出賴清德總統520就職國宴菜單，基金會歷年典藏的六任總統國宴菜單也羅列其中，另展示三本具代表性的古籍、數百冊飲食相關書籍，包含世界各地飲食文化及讀者近幾年較關注的議題，如：永續飲食、植物與生態、食農教育等。為貼合各學校系所特色，餐飲教育、設計美學、經典食譜等也是書展重點。



參與生鮮時書推廣的「2025 讀曆書店」文創日曆，此日曆將全台具風格的「圖書館」、「獨立書店」收入日曆頁面中，本館提供slogan：「全台唯一飲食專門圖書館」及六十字的圖書館特色介紹，吸引更多讀者走進圖書館，感受實體書的閱讀魅力。

2024年初在社群平台舉辦「飲食圖書館選書人」徵選活動，由三位《料理·台灣》忠實訂戶，與館員一同前往每年一度的「台北國際書展」選書及購書，並至鄰近的桂魯專業書店挑選餐飲外文書籍，讓讀者體驗圖書館日常採購新書工作，增加圖書館與讀者的互動。





• 《料理 · 台灣》雙月刊（創刊 13 年）



《料理 · 台灣》雙月刊為本基金會出版之涵概餐飲流行趨勢、餐飲專業知識、餐飲教育動態、以及餐飲文化的專業餐飲雜誌，於 2012 年 1 月創刊，奇數月出刊，創刊至今近 13 年，共發行 78 冊。

2024 年《料理 · 台灣》雙月刊榮獲文化部第 48 屆金鼎獎雜誌類生活類獎，為出版界的官方最高榮譽，象徵對雜誌在文化與內容創新的高度肯定。頒獎典禮由文化部長李遠以及行政院長卓榮泰出席致詞。《料理 · 台灣》的深度報導、創新視角和對餐飲文化的深入探討，受到專業評審讚譽，基金會在餐飲文化領域長久的耕耘也獲得肯定，也顯示了雜誌在傳遞台灣飲食文化故事中的重要角色。



2024 年 12 月《料理 · 台灣》舉辦「飲食中的文學力」餐飲論壇活動，邀請米其林一星澀 Sur-林佾華主廚與知名作家洪愛珠的經驗分享，帶領聽眾重新體會閱讀與書寫的力量，並學習如何將這些技巧融入日常生活與餐飲職場，探索更多元的推廣可能性。兩位主講人透過個人經驗，結合文學創作與烹飪背後的動人故事，讓聽眾感受到閱讀與文學的無窮魅力。論壇同時結合並宣傳飲食圖書館的資源，推廣閱讀與寫作，為餐飲業者開啟全新的嘗試，提供新靈感與實踐方向。參加人數約 64 人。

• 《中國飲食文化》學術期刊（創刊近 20 年）

《中國飲食文化》學術期刊於 2005 年創刊，固定每年 4 月、10 月出刊，目前已發行 38 冊。2020 年科技部「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄」評比，入選人文學核心期刊（THCI）與社會科學核心期刊（TSSCI），並獲國家圖書館「111 年臺灣學術資源影響力」期刊即時傳播獎。《中國飲食文化》2024 年出版之 20 卷 1 期為《茶消費的風味營造與認同》；20 卷 2 期主題為《華人飲食實踐：食物與養生》。



• 主辦中華飲食文化國際學術研討會（迄今 18 場）

中華飲食文化基金會於 1989 年第一次舉辦「中華飲食文化國際學術研討會」，之後每兩年舉辦一次，至今經過近 35 個年頭，共舉辦 18 場研討會。希望經由研討會的舉辦，各領域學者得以共聚一堂，透過面對面的互動與交流，匯集各方意見與共識。

18 次會議中曾邀請數位國際知名學者與會發表，如中研院李亦園院士、張光直院士、日本石毛直道教授、美國 Sidney Mintz 教授及其他英、法、德、美、加、日、韓、澳洲、新加坡、馬來西亞、中國、越南等近 20 個國家知名學者共同參與，每次會議均有約 20 至 30 篇論文發表。會後則集結出版論文集，總計收錄相關主題論文 498 篇，有效保存中華飲食文化之研究並傳播研究成果。

2024 中華飲食文化國際學術研討會於京都大學舉辦，主題為「永續飲食文化的比較研究」，共 1 場主題演講，25 篇國內外學者論文發表，本次會議不僅深化了中華飲食文化在永續研究中的影響力，亦展現了學界合作推動全球永續議題的積極貢獻。下一次研討會將於 2026 年與韓國延世大學合辦，主題為「儀式與飲食文化」。



• 資助博碩士論文獎助學金與台灣廚師海外參賽獎補助

中華飲食文化基金會為鼓勵國內外博士、碩士班研究生對中國飲食文化從事深入且有系統研究，撰寫出版具學術研究水準與價值之論文，中華飲食文化基金會從 1991 年開始每年頒發博碩士論文獎助學金，至今共提供獎學金博士 22 人，共 264 萬元；碩士 57 人，共 399 萬元。

2024 年共有 25 件論文申請，獲獎的碩士論文為國立臺灣大學地理環境資源學系林育加的《跟著冷凍鮪魚走：臺灣遠洋漁業的漁業技術、海洋治理及漁企—國家複合體》，獎學金 7 萬元。

另外，為鼓勵台灣年輕廚師透過參與國際賽事之經驗，培養廚師專業知識與技能，並提升台灣飲食文化之素質與涵養，中華飲食文化基金會自 2012 年起贊助「台灣廚師海外參賽獎補助」，已累積贊助金額達新台幣 625,000 元，共 14 人獲得賽前補助以及 12 人獲得賽後贊助獎金。





藝文推廣

藝術文創不僅是台灣重要的文化底蘊，更是建立國家軟實力的基礎，三商美邦人壽長期支持各項藝文展演，包含連續 16 年贊助「iLook 電癮派對校園活動」，藉由推廣藝文電影，培養年輕學子美學素養，亦贊助「2024 台灣燈會在台南」活動，支持文創產業發展，贊助當代藝術家設計之燈飾作品，培養全民藝術感知力。

• 校園藝文推廣

三商美邦人壽連續 16 年贊助「iLook 電癮派對校園活動」，巡迴全台各大專院校進行影展活動，並由同仁設置活動攤位與大學生交流，增進校園藝文素養，2024 年特別與內政部警政署刑事局預防科合作，規劃「防詐五步驟 荷包不失守」活動主題，搭配【機智社團生活】的影片，進行 QA 環節互動，傳遞正確的防詐觀念。2024 年共辦理 32 場，活動觸及人數約 4,084 人，共 219 人次同仁參與。



• 文創產業推動

三商美邦人壽贊助「2024 台灣燈會在台南」活動中，安平燈區「無限圓」及高鐵燈區「光之林」兩座燈飾作品，並結合元宵節提燈籠的習俗，於官方 LINE 舉辦互動問答抽獎活動，營造無所不在的燈會歡慶氛圍，將文化美感融入大眾生活。





金融保險教育推廣

• 贊助學術發展

身為保險業者，三商美邦人壽長期致力於金融保險教育，培養校園菁英，支持金融防詐宣導，連續 11 年贊助政大風險與保險研究中心投入保險學術發展、連續 7 年贊助政大科研產業化平台（原政大金融科技國際產學聯盟）推動金融科技創新及國際研究交流，連續 17 年贊助中華民國刑事偵防協會，亦連續 10 年與現代保險教育事務基金會合作，捐贈現代保險健康理財雜誌，亦贊助大型金融論壇，如 2024 東亞太平洋保險論壇及 2025 經濟與保險發展論壇。

• 推展普惠金融教育

三商美邦人壽不僅積極開發符合高齡及弱勢族群需求之金融商品，更發揮本業專長，舉辦各項金融理財教育活動，包含偏鄉國小金融課程、保戶理財講座及保戶子女理財夏令營、高齡關懷公益活動、大專院校防詐公益講座及金融防詐闖關活動等，為學童、保戶、大專院校學生、高齡長者及社會大眾建立正確理財觀及提升防詐意識，2024 年總計辦理 60 場活動，5,991 人受惠。



• 提供校園實習

透過大學生實習專案，公司與各大學系所合作，推動學術與實務交流，縮短學用落差，幫助學生順利銜接職場，同時培養並保留優秀人才。此次計畫涵蓋 14 所大學、20 個科系，共提供 110 名學生至公司外勤單位實習，以讓他們提前熟悉保險公司的運作。實習結束後，成功轉為正式員工的學生達 31 位。