



本章節以「兒童與弱勢族群關懷」、「體育推廣」、「學術文化」、「企業志工」四個面向展現三商投控落實社會公益之成果。「取之於社會，用之於社會」一直是三商投控自成立以來不變的初心，我們長年參與社會公益、關懷弱勢族群，並號召公司員工組成「企業志工」實際參與公益；在運動與教育推廣方面，我們亦積極贊助多項體育活動及各類文化與學術研討發展。重大贊助或捐贈公益案皆依內部相關管理辦法辦理，並經董事會投票後決議執行。

未來三商投控將不間斷地延續社會公益的廣度和深度，以公益志業回饋社會，為社會盡一份心力，善盡企業社會責任。

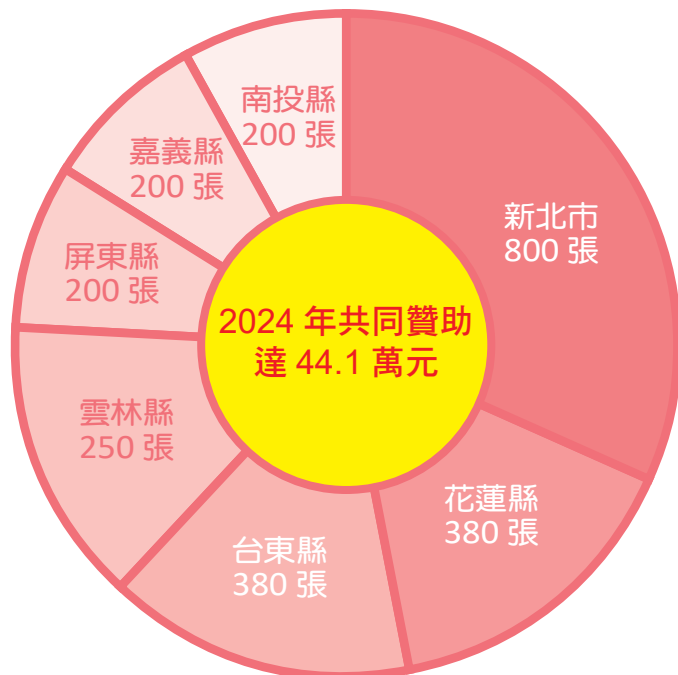
## 5.1 兒童與弱勢族群關懷

### 兒童關懷

#### • 鞋全家福贊助「新北市樂心關懷協會」鞋品兌換券

購買一雙自己喜歡的球鞋對一般人可能是件平常的事情，但對於貧困家庭的小朋友而言，卻是件困難的事情。三商行鞋全家福與「新北市樂心關懷協會」合作，以「希望幫助學生安心學習與快樂成長」的理念連續 8 年捐贈鞋品兌換券給各縣市所需之弱勢家庭，至今已捐贈超過 6,000 雙鞋。

2024 年，全家福鞋再次響應新北市樂心關懷協會的發券行動，共計發出 2,410 張愛心兌換券（面額包含新台幣 1,000 元及 800 元），讓小朋友可以憑券至全台鞋全家福門市，挑選自己喜歡且合適的鞋子。鞋全家福同步提供 20% 贊助比例，本年度累計贊助金額達新台幣 441,600 元，實踐企業對在地關懷與教育平權的承諾。



### • 鞋全家福贊助「彰化家扶中心」鞋品兌換券

彰化家扶中心自 2016 起至今已連續 8 年發起每年認捐 800 雙新鞋活動，三商行鞋全家福為響應公益，每年加碼提供每雙 200 元購鞋金，家扶兒可前往彰化縣 13 家「鞋全家福」門市挑選自己喜歡的鞋款，幫助家扶兒迎接新年和新學期的到來，至今已捐贈逾 6,000 雙鞋給家扶中心孩童。2024 年共發送每張面額 1,200 元的兌換券共 1000 張，共同贊助金額近 120 萬元，希望足下新鞋能跟著家扶兒昂首挺立，勇敢面對逆境挑戰！

### • 鞋全家福攜手家扶基金會「打開家門，讓愛住進來」宣傳

三商行鞋全家福自 2021 年起持續響應家扶基金會舉辦的「打開家門，讓愛住進來」寄養家庭招募活動，藉由在每間門市入口張貼招募海報（共計 180 張）以及主動發放寄養家庭招募文宣給顧客，盼能拋磚引玉，吸引更多家庭一起投入寄養服務行列，幫助更多需要的孩子。



### • 鞋全家福 MIT 微笑協力店全家福致力於銷售優質之 MIT 微笑產品

三商行鞋全家福積極推廣 MIT 微笑產品，透過 MIT 微笑標章『安全健康，品質值得信賴』，並以 MIT 商品專區讓顧客便於選購，經由門市服務人員的口說與推廣，讓消費者對於產品品質有信賴感，產品使用也較有保障。



鞋全家福也結合 TCFA 台灣連鎖暨加盟協會 X 如果兒童劇團 - 趙自強的【如果兒童劇團】第 42 口大戲《超時空總動員 2—閃神搶時間》於台北城市舞台展演。鞋全家福也設置 MIT 攤位，大力推廣 MIT 微笑產品。TCFA 台灣連鎖暨加盟協會 X 如果兒童劇團跨界合作 深入走訪 12 家影響台灣日常生活的知名品牌連鎖企業創辦人及二代企業家。展演當天也吸引超過上千個民眾攜家帶眷入場觀看，全家福 MIT 攤位也吸引眾多民眾，成功的將 MIT 微笑標章『安全健康，品質值得信賴』，讓更多台灣消費者，能擴大使用 MIT 微笑產品。



- 鞋全家福贊助「社團法人中華基督教救助協會」1919 急難救助，2024 年『1919 愛走動 - 幸福巴士』捐贈物資

三商行鞋全家福 2024 年首次與「社團法人中華基督教救助協會」合作，共同參與 1919 急難救助計畫，2024 年『1919 愛走動 - 幸福巴士』捐贈物資，送暖到你家。共捐贈鞋子 303 雙。





### • 三商美邦人壽舉辦保戶子女寫生比賽

兒童是未來希望的幼苗，三商美邦人壽連續 21 年舉辦「保戶子女寫生比賽」，鼓勵保戶們利用假日，帶著子女外出寫生，不僅增進親子互動，也促進小朋友身心發展；活動連續兩年與「台灣玩具圖書館協會」合作，邀請民眾於現場體驗二手玩具拆解，鼓勵用分享取代丟棄，傳遞循環永續的正確觀念，玩具總計回收 543.3 公斤，替地球減碳 1,119.2 公斤，相當於 93 棵樹一年的吸碳量。此外，活動亦結合弱勢關懷，每報名 1 人即捐出 5 元給「財團法人罕見疾病基金會」，2024 年報名人數合計 8,301 人，共捐贈 41,505 元，以實際行動拋磚引玉，讓活動擴散更多社會正面影響力。



### • 三商美邦人壽贊助家扶基金會「無窮世代計畫」

三商美邦人壽長期關注弱勢孩童議題，已連續 13 年捐贈支持「無窮世代」計畫，藉由支持家扶基金會希望翻轉貧童命運，協助受扶助孩童能在維持生活品質之餘也能穩定學習，並培養自立能力。

2024 年加碼贊助支持北高雄家扶中心於 12 月 8 日旗山區鼓山國小舉辦「第 37 屆歲末寒冬暖流慈幼大會」，活動中安排「自強兒少」與「自強勤奮家庭」表揚活動，讓弱勢家庭與孩子的努力、勤奮事蹟被看見，同時透過他們的故事鼓勵更多的家長和兒童，喚起社會對愛心行動的關注。

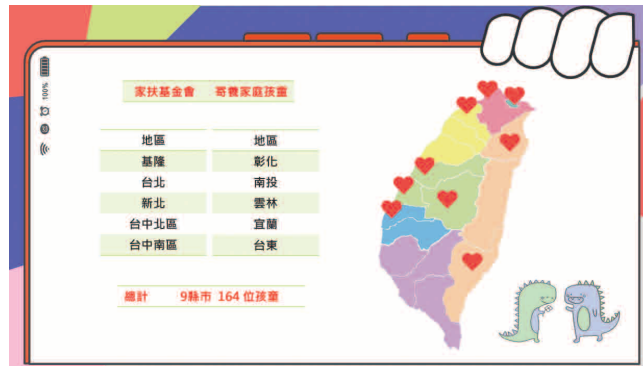


### • 三商電腦與全台各地偏鄉學校、家扶基金會三方共同合作，完成小海狸永續助學計畫

三商電腦積極參與社會公益活動，2023、2024 連續兩年關注弱勢兒少、偏鄉孩童的社會情緒學習能力，用行動響應社會公益。2023 年，三商電腦針對家扶基金會協助安置全台 853 位遭受不當對待的偏鄉地區孩童，捐贈 SEL 專業教材，透過同仁們的支持與 21 個縣市基金會志工的協助，促使 586 個家庭

今年捐贈對象：偏鄉學校、寄養家庭					
偏鄉地區	學校	捐贈探索盒數量	偏鄉地區	學校	捐贈探索盒數量
基隆	復興國小	《我的秘密萬花筒》：10套	屏東	車城國小 (共3校區)	《我的秘密萬花筒》：30套 《消化系統》：40套
	玉山國小	《消化系統》：39套		萬隆國小	《消化系統》：19套
新竹	內灣國小	《我的秘密萬花筒》：20套 《消化系統》：20套		水泉國小	《我的秘密萬花筒》：12套 《消化系統》：12套
苗栗	南和國小	《我的秘密萬花筒》：24套 《消化系統》：24套	台東	三間國小	《消化系統》：28套
	僑樂國小	《我的秘密萬花筒》：31套 《消化系統》：31套	花蓮	西寶國小	《我的秘密萬花筒》：32套 《消化系統》：32套
彰化	大園國小	《我的秘密萬花筒》：16套 《消化系統》：16套	金門	西口國小	《我的秘密萬花筒》：19套
	溪州國小	《我的秘密萬花筒》：66套	總計		《我的秘密萬花筒》：340套 《消化系統》：360套
嘉義	湖洋國小	《我的秘密萬花筒》：19套 《消化系統》：18套	弱勢孩童		捐贈探索盒數量
	過路國小	《我的秘密萬花筒》：25套 《消化系統》：25套	家扶基金會	寄養家庭孩童	《消化系統》：164套
高雄	吉東國小	《消化系統》：20套			
	觀亭國小	《我的秘密萬花筒》：36套 《消化系統》：36套			

發生巧妙的化學變化。2024 年，與全台各地偏鄉學校、家扶基金會三方共同合作，完成小海狸永續助學計畫，針對偏鄉孩童議題組織公益活動。



### • 三商電腦藉由「鹿樂」平台所辦的愛之音樂節搭起與全台各地偏鄉學校聯繫的橋梁

三商電腦藉由教育部與政大合作推廣的偏鄉教育協力平台「鹿樂」，搭起與全台各地偏鄉學校聯繫的橋梁。公司與同仁共同捐助 600,000 元愛心捐款，購買 SEL 情緒探索盒捐贈給 864 位孩童！包含北部基隆、竹苗、彰化嘉義、高屏、花東、離島金門等共計 10 縣市 17 所偏鄉學校 700 位孩童，作為學期中課程使用教材，以及家扶基金會寄養家庭共 164 位孩童的聖誕節禮物。們期待偏鄉孩童們學習自我認識、了解並接納真實自己，從自我出發、連結生活，探索外面的世界。



## 身心障礙者關懷

### • 鞋全家福聯手鄭豐喜文教基金會「單腳鞋銀行」與「單腳鞋贈送中心」

三商行鞋全家福為關懷足障朋友，自 1991 年起長達 30 餘年聯合鄭豐喜文教基金會舉辦公益活動及贊助「單腳鞋銀行」，落實「鞋子可以一隻一隻單獨販售」創舉，照顧足障消費者。凡申請基金會會員，即可至鞋全家福門市購買單隻的鞋品或左右腳不同尺碼的鞋品，提供足障消費者便利的購鞋方式，也服務了廣大的足障朋友。







秉持愛物惜物的用心，鄭豐喜基金會與鞋全家福更於 2006 年成立「單腳鞋贈送中心」，將足障朋友們購買所剩的另一隻鞋子集中管理，並公告於基金會網站，免費提供給單腳鞋銀行會員索取，並由鞋全家福免費為會員運送鞋子，進一步造福足障族群。截至 2024 年鞋全家福已為 8,457 人次會員服務，今年更免費送出了 1,078 隻單腳鞋讓會員申請宅配服務，我們未來也將持續關懷足障朋友，一步一腳印，感心公益服務。

#### • 「進擊的臺灣」543 集播出有愛無礙 幸福單腳鞋

全世界獨有，一隻鞋子可以拆開來一隻一隻的賣，『單腳鞋銀行 - 全家福讓有需要的人受益』。『鄭豐喜基金會』與『三商行鞋全家福』於民國 80 年成立「單腳鞋銀行」，讓有需要的人申請後，買不同尺寸一隻腳搭配成一雙，並且不需要付兩隻鞋的錢。目前，台灣是全世界唯一享有單腳鞋福祉的國家，創辦至今我們仍希望大力推廣，讓社會有愛無礙，請大家幫共同分享出去，讓更多需要的人受益！2024 年 10 月 9 日 在進擊的臺灣 543 集中播出有愛無礙 幸福單腳鞋。

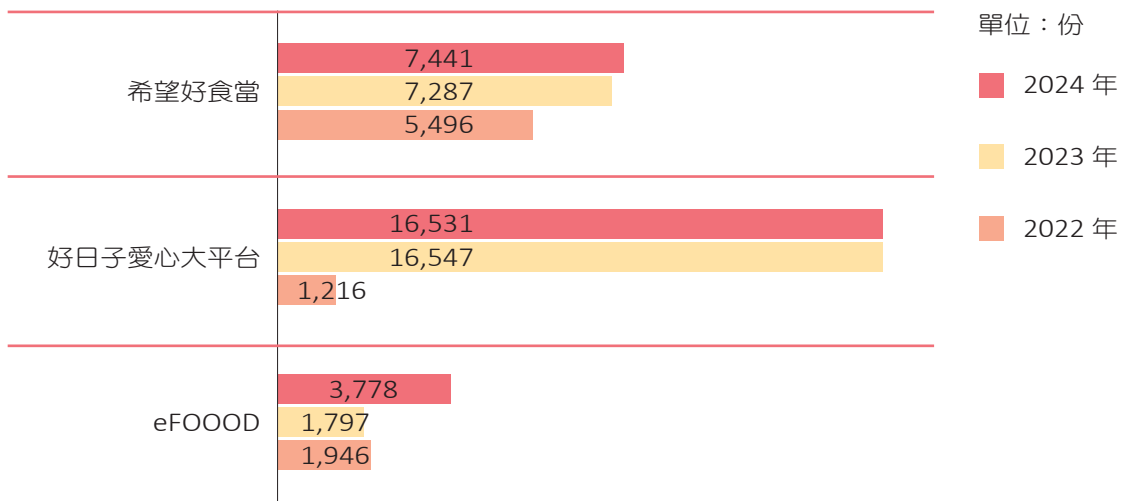


有愛無礙 幸福單腳鞋，影片網址



## 贊助愛心待用餐

三商餐飲愛心待用餐累積發放數量



### • 臺北愛心餐食網 2.0 「希望好食堂」

2021 年受到臺北市政府邀約，三商餐飲旗下 6 個品牌（三商巧福、拿坡里披薩、三商鮮五井、福勝亭、品川蘭、巧福 PLUS）與其他同業攜手推動愛心餐食升級 2.0 的「希望好食堂」，協助需要幫助的弱勢族群進行餐食兌換，並為本專案設計客製化套餐，兼顧弱勢市民的營養；另也結合「e 起復蔬全民相挺」餐食資源照顧到蔬食需求者。



三商餐飲目前於臺北市共設置 52 家餐食兌換門市，自開辦至 2024 年底已提供了逾 20,224 份愛心餐食，以企業關懷力量給予需要幫助的弱勢族群一頓飽食的溫暖。



新北市愛心大平台網站

### • 「新北市好日子愛心大平台」待用餐計畫

自 2021 年 8 月起推動的新北市好日子愛心大平台待用餐計畫，超過共 36 萬人次受惠。三商餐飲也響應計畫於 2022 年 9 月與新北市政府社會局合作加入供餐行列，贊助愛心待用餐券，提供多元豐富的便當讓弱勢民眾可以溫飽，截至 2024 年底統計已幫助逾 16,531 人次。



eFOOOD 食物分享地圖

### • 社團法人台灣愛心待用協會「愛心待用餐分享計畫」

在疫情期間獲得社會眾多愛心待用餐的捐贈與資源的「食物分享地圖（eFOOOD sharing map）」組織，為了使民眾的愛心支持得以善盡資源分配及金流公開透明，成立了「社團法人台灣愛心待用協會」，透過與政府單位及當地社福團體關心並提供弱勢民眾「愛心待用餐券」換取溫熱暖食，讓真正有食物需要的朋友能獲得溫飽。

三商餐飲也於 2022 年加入 eFOOOD 食物分享地圖供餐行列，整合全台灣 358 間門市，提供在地非營利組織豐富的餐飲資源，分享溫暖給需要的弱勢族群。截至 2024 年底，三商餐飲已提供逾 3,788 份餐食，也期許我們幫助的對象未來也有能力成為助人的角色，讓愛循環。



### • 三商餐飲 X 悠遊卡 X 陽光基金會

畢業求職季，社會新鮮人摩拳擦掌、期待進入職場一展所長。但顏損者卻因外貌特徵，在此階段面臨挑戰。據陽光基金會最新「顏損者求職經驗調查」發現，超過半數的燒傷與顏損者在求職過程中，曾遇不友善的面試經驗，甚至有面試官要求顏損者揭示疤痕或胎記。三商餐飲在全台約 354 家門市推動「職場臉部平權服務計畫」。這項計畫不僅提供顏損朋友工作實習機會，幫助他們更好地融入社會，還希望通過實習讓他們有機會獲得正式職位，在職場上大放異彩。同時，邀請民眾在三商餐飲門市響應持悠遊卡消費滿額捐公益活動，一同推動更多元友善的職場環境！本次活動結算後由悠遊卡公司共同捐贈 30 萬元至陽光基金會。



### • 兒童劇團公益票

由趙自強的【如果兒童劇團】X TCFA 台灣連鎖暨加盟協會跨界合作，做好一件最關鍵的小事擁有一個最幸福的信念就將創造最溫柔的影響力，一個從台灣土地真人真事，提煉出來的全新原創故事透過想像、幽默，帶大家一探那個每個人都充滿希望、努力尋找幸福時刻的黃金時代，醞釀十年、準備三年，深入走訪 12 家影響台灣日常生活的知名品牌連鎖企業創辦人及二代企業家，從真實找尋價值，傳遞追求夢想、努力打拼的信念，在穿越時空的趣味中，讓孩子學會發揮天賦，創造獨特的成功密碼。

這麼優質的劇團演出，特別邀請家扶基金會、陽光基金會、安德烈慈善協會等團體觀賞，期待透過劇團演出帶領大家開啟注入歡樂、奇幻旅程。本次活動三商餐飲共捐贈 10 萬元價值劇團票及 200 份小披薩兌換券 (價值 \$53,800)，邀請家扶基金會、陽光基金會、伊甸基金會、安德烈慈善協會等共計 223 人次觀賞。







### • ECOCO

ECOCO 致力於循環經濟產業發展，盡心資源分類回收、資源再生規劃以「零廢棄、全循環」為使命，讓廢資源重生，循環再製，三商餐飲集團旗下品牌「三商巧福、拿坡里、福勝亭、三商鮮五井、品川蘭」等品牌，以 404 家門市通路優勢，鼓勵民眾蒐集資源物集點回收，讓廢資源經濟獲得循環，實現資源零廢棄的永續美好生活，E 起為地球動起來。

兌換份數：三商巧福 516 份、拿坡里 128 份、福勝亭 326 份、三商鮮五井 75 份、品川蘭 1 份。

### • 喜願基金會 × 拿坡里 披薩 DIY 為重症病童圓夢

拿坡里與喜願基金會攜手合作，舉辦了三場為重症病童圓夢的小小廚師披薩 DIY 活動。活動分別在北區士林店（8 月 22 日，週四）、中區豐原店（8 月 13 日，週二）、南區左營店（8 月 20 日，週二）舉行。

我們的門市同仁在活動中展現了充沛的活力，不僅透過有趣的講解與帶動唱活動，讓現場氣氛熱烈，更以真心與愛心帶給孩子們無限的喜悅與感動。此次活動不僅是一場披薩 DIY，更是拿坡里團隊對社會公益的一份實際行動，讓愛的力量持續傳遞。

### • 福勝亭 × 農業部漁業署 × 海漁基金會—海洋之心生態標章

農業部漁業署 2019 年起和台灣海洋保育與漁業永續基金會（海漁基金會）推動國內漁船用永續漁法撈捕漁貨，獲得認證的漁船就有海洋之心生態標章，並廣邀餐飲業者採用該漁法水產品。海洋之心生態標章參考聯合國糧農組織「海洋撈捕漁業之魚和漁產品生態標章準則」推動「海洋之心生態標章」，以「確保魚群永續」、「守護海洋環境」、「落實漁業管理」及「善盡社會責任」等四大面向進行評估，並落實漁業管理，目前已有 6 隊、233 艘漁船通過認證，但漁船採用永續漁法撈捕後，更需要市場消費者的支持，福勝亭特別推出鬼頭刀定食，展現對永續漁業的認同與實際支持。

## 偏鄉地區關懷

### • 三商餐飲「友善餐廳義煮活動」

自 2008 年起至今，三商餐飲已連續 15 年藉由三商巧福牛肉麵義煮活動傳遞愛心，致力關懷台灣偏遠鄉地區的國中小學與社會機構。2024 年三商餐飲義煮團隊共舉辦 11 場義煮活動，總計服務超過千名學童與師長。



### • 三商美福攜手伊甸基金會 實踐身障平權運動

三商美福參與公益活動不遺餘力，2024 年 4 月與伊甸基金會【伊甸蒲公英小作所】合作，舉辦身障者樂樂棒球運動，通過展示愛心、關懷和奉獻精神，期望可以激勵更多人積極參與公益事業，共同營造和諧穩定的社會氛圍。



### • 三商美福攜手伊甸基金會 為慢飛兒童打造愛與共融端午活動

三商美福，2024 年 5 月端午節與伊甸基金會合作「慢飛天使家庭端午親子活動」，除了捐贈活動所需的材料，更號召「新竹門市」及「竹北光明門市」同仁一同來參與，化身為志工哥哥、姊姊，陪伴慢飛天使們一起感受充滿傳統和溫情的節日。

三商美福長期攜手伊甸基金會舉辦多項公益活動，除了將愛往外注入社會每一角落，更向內鼓勵員工積極參與！此次「慢飛天使家庭端午親子活動」，不但可以讓慢飛天使們認識及發展自己的興趣及技能，更是透過公益活動進而提升員工凝聚力以及幸福感！從現在至未來，三商美福會一直以自身有愛且互助的企業文化，陪伴及守護慢飛天使們，為他們開創更友善、充滿愛與溫暖的環境！



三商美福參與公益活動不遺餘力，此次與伊甸基金會合作，舉辦端午節親子活動，通過展示愛心、關懷和奉獻精神，期望可以激勵更多人積極參與公益事業，共同營造和諧穩定的社會氛圍。

### • 三商美福熱心公益活動 陪伴身障學員一同出遊趣

在 2024 年 9 月三商美福及伊甸基金會帶領約 20 名身障學員，前往金格觀光工廠共同參觀蛋糕製作過程、導覽及造型餅乾 DIY 手作活動，志工們從旁照顧身障學員們的安全外，也遞送暖心的鼓勵及熱情的炒熱氣氛，時時陪伴在身旁，讓身障學員們不只能透過手作達到自我滿足，也能夠透過活動感受到溫暖及快樂，不僅為活動內容注入了多樣性，也讓學員們更有信心勇敢地面對未來挑戰。





## 社會議題關注與推廣

- 三商家購攜手台灣婦女展業協會「為世界多準備一份有盼望的未來」關懷脆弱處境中的婦家兒少

2024 年三商家購攜手台灣婦女展業協會共同推廣「為世界多準備一份有盼望的未來」關懷脆弱處境中婦幼族群，進行了多項分享及宣導，包含三商家購美廉社發起的「點點蒐集分享愛」消費集點公益活動，活動總共募集捐出 35 萬元；另外也舉辦 2 場員工宣導講座，更貼近了解脆弱處境家庭、性別平權與健康人權現況解析。



## 5.2 體育推廣

三商投控長年投入體育推廣活動，旗下三商美邦人壽長期支持國內體壇發展，推動多項運動賽事超過 10 年以上，推廣運動風氣不遺餘力，聚焦國人「健康風險」預防面向，透過長期的體育活動推廣，進而培養強健體魄，促進全民健康，提升健康風險管理意識，三商美邦人壽人壽長期支持國內體壇發展，支持多項運動賽事超過十年以上，推廣運動風氣不遺餘力。我們 2024 年投入達 2,876 萬元，受惠人數約 8.9 萬人，期望透過參與運動賽事，建立健康風險意識，增進國人健康。

截至 2024 年，三商美邦人壽已連續 16 年榮獲教育部體育署頒發「體育推手獎」贊助類金質獎，肯定三商美邦人壽為國內體育的重要推手，2024 年亦以長期支持「台灣慢壘之父 - 陳河東先生紀念盃國際慢速壘球錦標賽」及「總統盃全國慢速壘球錦標賽」分別獲得贊助類長期贊助獎及推展類銅質獎殊榮。

