



本章節以「兒童與弱勢族群關懷」、「體育推廣」、「學術文化」、「企業志工」四個面向展現三商投控落實社會公益之成果。「取之於社會，用之於社會」一直是三商投控自成立以來不變的初心，我們長年參與社會公益、關懷弱勢族群，並號召公司員工組成「企業志工」實際參與公益；在運動與教育推廣方面，我們亦積極贊助多項體育活動及各類文化與學術研討發展。重大贊助或捐贈公益案皆依內部相關管理辦法辦理，並經董事會投票後決議執行。

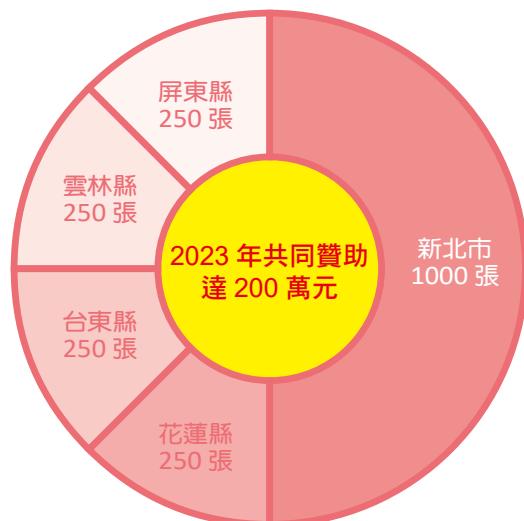
未來三商投控將不間斷地延續社會公益的廣度和深度，以公益志業回饋社會，為社會盡一份心力，善盡企業社會責任。

5.1 兒童與弱勢族群關懷

兒童關懷

• 鞋全家福贊助「新北市樂心關懷協會」鞋品兌換券

購買一雙自己喜歡的球鞋對一般人可能是件平常的事情，但對於貧困家庭的小朋友而言，卻是件困難的事情。三商行鞋全家福與「新北市樂心關懷協會」合作，以「希望幫助學生安心學習與快樂成長」的理念連續 8 年捐贈鞋品兌換券給各縣市所需之弱勢家庭，至今已捐贈超過 6,000 雙鞋，每張面額 1000 元的兌換券由鞋全家福贊助 200 元，讓小朋友可以自己挑選喜歡且合適的鞋子，快樂邁步去上學。2023 年捐贈的縣市包含新北市、花蓮縣、台東縣、雲林縣及台東縣，共同贊助金額高達 200 萬元。



• 鞋全家福贊助「彰化家扶中心」鞋品兌換券

彰化家扶中心自 2016 起至今已連續 8 年發起每年認捐 800 雙新鞋活動，三商行鞋全家福為響應公益，每年加碼提供每雙 200 元購鞋金，家扶兒可前往彰化縣 13 家「鞋全家福」門市挑選自己喜歡的鞋款，幫助家扶兒迎接新年和新學期的到來，至今已捐贈逾 6,000 雙鞋給家扶中心孩童。2023 年共發送每張面額 1200 元的兌換券共 800 張，共同贊助金額近 100 萬元，希望足下新鞋能跟著家扶兒昂首挺立，勇敢面對逆境挑戰！



• 三商餐飲與悠遊卡公司共推「哩悠遊好食在 · 送愛到家扶」

每個人都能夠成為弱勢兒少與家庭改變的力量，三商餐飲與悠遊卡公司協力支持家扶基金會從「用愛包圍」、「無窮世代」到「脫貧自立」關懷主題，透過教育提升、穩定生活、能力建構與急難救助等服務方案，給予弱勢孩子和家庭所需的教育與生活資源，並提供就職機會給青少年及需關懷的族群，讓他們能以自身能力幫助家庭累積脫貧能力、逐步邁向自立。

2023 年是三商餐飲第 3 年與家扶基金會合作，我們與悠遊卡公司為支持家扶基金會「無窮世代」計畫，共同推動『哩悠遊好食在 · 送愛到家扶』公益活動，藉由 328 家三商餐飲門市廣邀大眾一起送愛到家扶，本次活動結算後由悠遊卡公司共同捐贈 40 萬元至家扶基金會。





• 兒福聯盟攜手三商餐飲「袋袋相傳愛延續」公益提袋義賣活動

為呼籲社會重視台灣弱勢兒少的生活困境，今年三商餐飲擔任愛心企業角色，與兒福聯盟攜手推出「袋袋相傳愛延續」幸福愛公益提袋義賣活動，活動期間至三商巧福或三商鮮五丼門市消費，就可以 99 元加購價把兒盟義賣品牌「囝仔 Yina」環保帆布袋拎回家。愛心大使藝人夏語心也共同號召大家一邊做環保，一邊幫助台灣的弱勢孩童，期待能凝聚社會大眾的力量，守護他們的幸福。

本次活動提袋義賣所得金額達 198 萬元，並全數捐贈給兒福聯盟的「弱勢兒少脫困基金募集計畫公益活動」，讓更多台灣囝仔能夠擁有完整的學習機會、生活扶助及健康照顧，在友善環境下健康快樂的成長。



• 三商餐飲福勝亭攜手家扶基金會「守護兒童・幸福與您」捐款活動

三商餐飲福勝亭一直以來都以高 CP 值為傲，點購任一定食就能享用自助區吃到飽的服務，受到顧客們的喜愛，反觀在這種狀況下也讓我們思考到了弱勢兒童的困境，他們的生活中常常缺乏基本的生活物資，甚至無法飽餐的問題。

福勝亭於 2023 年 10 月與家扶基金會攜手合作舉辦了「守護兒童・幸福與您」的公益活動。活動期間，消費者只要點購一份指定的公益套餐，福勝亭即捐出 20 元支持家扶基金會，幫助有需要的兒童們，活動期間共售出約 9,960 份公益套餐，共計捐贈了 10 萬元善款。



• 鞋全家福攜手家扶基金會「打開家門，讓愛住進來」宣傳

三商行鞋全家福自 2021 年起持續響應家扶基金會舉辦的「打開家門，讓愛住進來」寄養家庭招募活動，藉由在每間門市入口張貼招募海報（共計 180 張）以及主動發放寄養家庭招募文宣給顧客，盼能拋磚引玉，吸引更多家庭一起投入寄養服務行列，幫助更多需要的孩子。



• 三商美邦人壽贊助家扶基金會「無窮世代計畫」

三商美邦人壽長期關注弱勢孩童議題，已連續 12 年捐贈支持「無窮世代」計畫，2023 年捐款經費用於「2024 年學習資源提升計畫」，提供國小到高中學生每人 2,000 元費用的補助，共 111 人次受惠。藉由支持家扶基金會希望翻轉貧童命運，協助受扶助孩童能在維持生活品質之餘也能穩定學習，並培養自立能力。

• 三商美邦人壽舉辦保戶子女寫生比賽

兒童是未來希望的幼苗，三商美邦人壽連續 20 年舉辦「保戶子女寫生比賽」，鼓勵保戶們利用假日，帶著子女外出寫生，不僅增進親子互動，也促進小朋友身心發展，期望協助家庭培育更多健康快樂的孩子，為國家奠定更堅實的發展力，2023 年保戶子女寫生比賽共計 8,623 位孩童參與。





身心障礙者關懷

- 鞋全家福聯手鄭豐喜文教基金會「單腳鞋銀行」與「單腳鞋贈送中心」

三商行鞋全家福為關懷足障朋友，自 1991 年起長達 30 餘年聯合鄭豐喜文教基金會舉辦公益活動及贊助「單腳鞋銀行」，落實「鞋子可以一隻一隻單獨販售」創舉，照顧足障消費者。凡申請基金會會員，即可至鞋全家福門市購買單隻的鞋品或左右腳不同尺碼的鞋品，提供足障消費者便利的購鞋方式，也服務了廣大的足障朋友。

秉持愛物惜物的用心，鄭豐喜基金會與鞋全家福更於 2006 年成立「單腳鞋贈送中心」，將足障朋友們購買所剩的另一隻鞋子集中管理，並公告於基金會網站，免費提供給單腳鞋銀行會員索取，並由鞋全家福免費為會員運送鞋子，進一步造福足障族群。

截至 2023 年鞋全家福已為 7,638 人次會員服務，今年更免費送出了 926 隻單腳鞋讓會員申請宅配服務，我們未來也將持續關懷足障朋友，一步一腳印，感心公益服務。



- 三商鮮五丼攜手伊甸基金會「伴愛發芽」

2023 年三商餐飲年再度與伊甸基金會攜手合作，由三商鮮五丼品牌於 2 月舉辦「伴愛發芽 · 初春時節心饗食」公益活動，只要於活動期間消費結帳時刷伊甸愛心碼載具捐贈發票，即可獲得餐點優惠券。此外，在活動期間門市協助發放伊甸宣傳小卡給每位消費者，邀請顧客一同響應捐款活動。活動共計捐出 579 張發票，並在活動結束後，門市持續展示愛心碼載具於結帳櫃檯，持續引導消費者捐贈發票，促進善的循環。

• 三商餐飲拿坡里攜手「喜憨兒社會福利基金會」捐款活動

2023 年三商行拿坡里與喜憨兒社會福利基金會二度攜手關注心智障礙者工作培力議題。活動期間至拿坡里內用或外帶購買 599 元以上套餐，即可獲得人氣插畫家「貓爪抓」特別為此活動繪製的聯名資料夾 1 只，每筆消費拿坡里更將捐出 5 元支持喜憨兒工作訓練計畫。活動期間總共送出約 8 萬份公益資料夾，並捐贈喜憨兒基金會 40 萬元。



• 三商餐飲「社團法人中華民國身障棒壘球協會」捐款

2023 年 12 月三商餐飲舉辦了一場三商虎球員見面會活動，以感謝虎迷們仍然保持緊密的聯繫與支持。為回饋社會，更於活動中捐贈 20 萬給「社團法人中華民國身障棒壘球協會」，希望能幫助喜歡棒球的身障朋友，共同打造一個專屬於他們的夢想舞台。

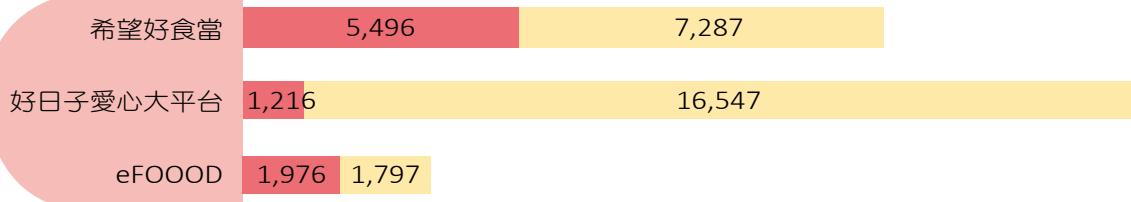




贊助愛心待用餐

三商餐飲愛心待用餐累積發放數量

2022 年 2023 年 單位：份



• 臺北愛心餐食網 2.0「希望好食堂」

2021 年受到臺北市政府邀約，三商餐飲旗下 6 個品牌（三商巧福、拿坡里披薩、三商鮮五丼、福勝亭、品川蘭、巧福 PLUS）與其他同業攜手推動愛心餐食升級 2.0 的「希望好食堂」，協助需要幫助的弱勢族群進行餐食兌換，並為本專案設計客製化套餐，兼顧弱勢市民的營養；另也結合「e 起復蔬全民相挺」餐食資源照顧到蔬食需求者。



三商餐飲目前於臺北市共設置 52 家餐食兌換門市，自開辦至 2023 年底已提供了逾 12,783 份愛心餐食，以企業關懷力量給予需要幫助的弱勢族群一頓飽食的溫暖。

• 「新北市好日子愛心大平台」待用餐計畫

自 2021 年 8 月起推動的新北市好日子愛心大平台待用餐計畫，截至 2023 年已累積逾 1,500 間店家響應，超過共 36 萬人次受惠。三商餐飲也響應計畫於 2022 年 9 月與新北市政府社會局合作加入供餐行列，贊助愛心待用餐券，提供多元豐富的便當讓弱勢民眾可以溫飽，截至 2023 年底統計已幫助逾 17,763 人次。



新北市愛心大平台網站





• 社團法人台灣愛心待用協會「愛心待用餐券分享計畫」

在疫情期間獲得社會眾多愛心待用餐的捐贈與資源的「食物分享地圖（eFOOOD sharing map）」組織，為了使民眾的愛心支持得以善盡資源分配及金流公開透明，成立了「社團法人台灣愛心待用協會」，透過與政府單位及當地社福團體關心並提供弱勢民眾「愛心待用餐券」換取溫熱暖食，讓真正有食物需要的朋友能獲得溫飽。

三商餐飲也於 2022 年加入 eFOOOD 食物分享地圖供餐行列，整合全台灣 358 間門市，提供在地非營利組織豐富的餐飲資源，分享溫暖給需要的弱勢族群。截至 2023 年底，三商餐飲已提供逾 3,743 份餐食，也期許我們幫助的對象未來也有能力成為助人的角色，讓愛循環。



eFOOOD 食物分享地圖



偏鄉地區關懷

• 三商餐飲「友善餐廳義煮活動」

自 2008 年起至今，三商餐飲已連續 15 年藉由三商巧福牛肉麵義煮活動傳遞愛心，致力關懷台灣偏遠鄉地區的國中小學與社會機構。2023 年三商餐飲義煮團隊共舉辦 7 場義煮活動，總計服務超過 700 名學童與師長，總共投入約 101,500 元。



台中光音育幼院



平溪國中



桃園教養院



樂仁啟智中心



• 三商美福協助原住民文化重建與保存，傳播「家」的力量

原住民族在台灣多元文化中扮演著極為純樸與珍貴的角色，其歷史長河與文化特色深受推崇。然而，每年颱風侵襲常常對居住於東南部原住民族造成嚴重的損失。如今八八水災已經過去了14年，小林村仍在重建和療傷之路上艱難前行，曾是家園的地方如今滿目瘡痍、居民被迫遷徙，許多世代流傳的寶貴文化瞬間湮沒。

面對這樣的苦難，三商美福團隊期許能夠盡自己的一份力量來幫助重建與保留原住民文化。2023年7月三商美福團隊透過家具捐贈和人力支援，協助小林村部落建立神山族語教室：修復一樓生活空間以及協助建造二樓課輔教室，以保存魯凱族文化中心、永續原住民傳統文化傳承。

長期關注偏鄉議題的三商美福希望能夠拋磚引玉，引領企業界和社會大眾了解文化保存的重要性，並透過這份愛心喚起更多人對台灣美麗原住民文化的關注，符合三商美福對「家」的想像與美好，實踐企業精神。



• 三商美福送愛到勵馨，為受暴婦幼改造家園新空間

勵馨基金會自1988年開辦安置庇護家園以來，持續用愛接住因遭受暴力或性侵而無法回到原生家庭的婦幼。然而，家園內設施經過多年使用，不免有些家具已經老舊損壞。2023年8月三商美福發揮「愛馨企業」的精神，將關愛轉化為實際行動，慷慨捐贈書架、餐桌、衣櫃等多項家具並協助安裝服務，為庇護家園裡的婦女與孩童改造全新的空間，讓她們能在煥然一新的環境中復元身心、重拾自信。





社會議題關注與推廣

• 三商家購攜手婦女救援基金會「從心出發 · 兒你同行」抵制數位性暴力

2023 年三商家購攜手婦女救援基金會共同推廣「從心出發 · 兒你同行」婦幼族群數位性暴力防治活動，進行了多項預防及處置宣導，包含三商家購美廉社發起的「點點蒐集分享愛」消費集點公益活動，活動總共募集捐出 35 萬元；另外也在心樸市集舉辦了對外宣導講座，對內則是舉辦 2 場員工宣導講座，讓數位性暴力防治能夠加強落實。



三商美邦人壽推動「微型保險」

三商美邦人壽自 2014 年起極力推動微型保險業務，積極與大專院校、兒福聯盟、犯罪被害人保護協會、南投縣政府等學校、社福團體與地方政府合作，以捐贈保險費方式提供經濟弱勢族群及大學專院校免繳學雜費學生一年期微型傷害保險，每人保額上限可達 50 萬元，協助減輕因遭遇突發意外事故對家庭所造成的經濟衝擊。自 2014 年迄今，累計投入超過 3,400 萬元，累積承保人數更超過 13 萬人次，未來將持續微型保險保費捐贈，以善盡企業永續發展責任。

合併微型保險保費捐贈及銘傳大學深耕計畫募款贊助，2023 年共捐款 489 萬元。其中「深耕計畫」係配合教育部政策，贊助該校強化弱勢學生助學與輔導機制，使學生能夠安心學習，不再為學費、生活費而擔心，可以全心專注於學業，且能藉由教育翻轉自己的未來。

