



## 5.3 學術文化

### 中華飲食文化推廣

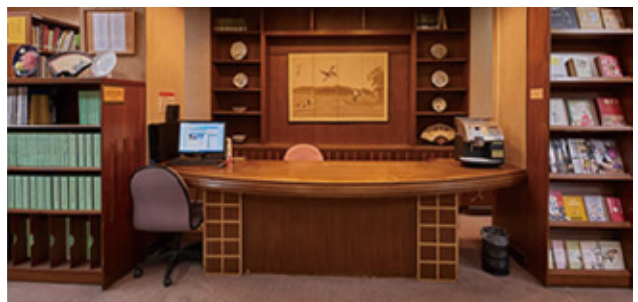
中華飲食文化基金會是由三商投控創辦人翁肇喜先生於 1989 年（民國 78 年）成立，是一個以研究、傳承中華飲食文化為宗旨的民間財團法人，務期以中華飲食文化中的天文、地理、歷史、文學、藝術、考古、文物、傳說、禮儀、習俗、美學、哲學、生活科學、生活文化，與烹飪技巧等有密切關係之層面，作為探討、研究之對象，使中華飲食文化能有系統的一脈傳承。

在過去數年間，基金會的經營已漸具雛形，也贏得社會各界的肯定。基金會亦從實踐中，了解基金會的努力對中華飲食文化多少有些推波助瀾之作用，因此冀望能透過共識之士的激勵，經由科際整合的手法，使中華飲食文化之研究提昇至學術的境界。

#### • 成立中華飲食文化圖書館（迄今 34 年）

中華飲食文化圖書館創立的緣起為創辦人翁肇喜先生年輕時曾至日本受訓，平時愛閱讀的他，偶然在古書店發現地上有一大捆中國宮廷料理食譜，印刷精緻但卻置於角落黯淡蒙塵，由此激發他立下心願，希望能將這些散落在異鄉的中國飲食古籍重新集結起來。而早在三商大樓奠基之初，他即有意成立「中華飲食文化圖書館」，經過兩年的籌備終於在 1989 年正式對外開放，且同年成立了「中華飲食文化基金會」。

中華飲食文化圖書館統計至 2023 年底，館藏圖書共 30,947 冊、期刊 80 種、視聽資料 2,450 種、國內外菜單 3,668 份，特藏包括飲食古籍、國宴菜單等。本圖書館不僅是目前世界上唯一以蒐集、保存中華飲食文化為主題的珍庫，更是三商企業秉持著回饋社會的理念，為傳承中華飲食文化付出的用心。





2023 年圖書館計畫增設「飲食書院」並進行整修，於 2024 年 3 月完工啟用，除擴大藏書空間，更將外文書籍集中區分，提供更方便查詢的舒適閱覽空間，並規劃舉辦各類型飲食活動，如：美食家的特色菜單分享講座、飲食暢銷書作者分享會、手沖咖啡達人課、和菓子師傅示範講座、烘焙師傅比賽心得分享等，讓圖書館不只是藏書的圖書館，更是讀者交流互動的社群空間。



2023 年與高雄餐旅大學圖書館、中興大學圖書館、東華大學圖書館合作舉辦「食書知味」書展。現場展出基金會典藏的六任總統國宴菜單、三本具代表性的古籍及飲食相關書籍數百冊，包含世界各地飲食文化及近年讀者較關注的議題，如：永續飲食、植物與生態、食農教育等。為貼合各校系所特色，也將廚藝競賽、農業與農特產、原住民與臺灣在地農漁牧等相關書籍納入書展重點，三場書展共計 392 人次參與。

2023 年也邀請師大台文系陳玉箴老師、佛光大學文化資產與創意學系翁玲玲老師為圖書館飲食文化教學影片撰稿製作「台灣飲食文化」及「日本飲食文化」動畫，提供一般大眾更多飲食文化相關知識。

中華飲食文化基金會 Youtube 頻道







### • 榮獲文化部第 16 屆文馨獎一常設獎銀獎

文馨獎是由文化部頒發的獎項，每 2 年一屆，其目的為表彰對臺灣藝術文化之維護與發揚有特殊貢獻之企業、團體或個人，結合政府及民間力量，共同營造優質文化環境。2023 年第 16 屆文馨獎總贊助金額逾新臺幣 18 億元，中華飲食文化基金會榮獲文馨獎常設獎銀獎。



中華飲食文化基金會榮獲文馨獎銀獎 (左四)，照片來源：文化部文馨獎官方網站

### • 《料理・台灣》雙月刊（創刊近 12 年）

《料理・台灣》雙月刊為本基金會出版之涵概餐飲流行趨勢、餐飲專業知識、餐飲教育動態、以及餐飲文化的專業餐飲雜誌，於 2012 年 1 月創刊，奇數月出刊，創刊至今近 12 年，共發行 72 冊。

2023 年《料理・台灣》雙月刊入選 47 屆金鼎獎雜誌中的生活類優良出版品推薦。金鼎獎為文化部為獎勵出版發行優良雜誌、圖書與數位出版品之出版事業及其從業人員，以及對推動我國出版產業有具體成就或貢獻之個人，鼓勵出版產業發揮文化傳播的功能之獎項，本基金會希望藉由入選的肯定，可以讓更多人看見飲食文化之美。

GOLDEN  
TRIPOD  
AWARDS  
FOR PUBLICATIONS





2023 年《料理·台灣》也陸續舉辦多場餐飲推廣活動，如為響應聯合國糧食及農業組織（FAO）國際小米年，於 8 月 17 日聯合橘子遊戲公司的綠色永續員工餐廳普橘島舉辦「山海的饌贈・小米餐桌」餐會活動，透過氣候變遷與全球糧食危機的視角，喚起大眾對小米文化、生態多樣性和農業永續理念的重視，總參與約 30 人。

12 月 11 日《料理·台灣》還舉辦了「東茶西菜的混搭哲學」餐飲論壇活動，邀請到冉冉茶事創辦人、識茶風味學院 FDTA 創辦人藍大誠先生、La Vie by Thomas Bühner 睿麗餐廳行政主廚楊展浩先生擔任活動主講人，分享餐茶搭配的邏輯與工序，藉由此活動提供餐飲專業、喜好餐飲或是正在餐飲路上專研的人們有個互動交流的空間，總參與人數約 70 人。



為推廣《料理·台灣》並與雜誌讀者交流，我們更走出圖書館到各地進行「滋味踏查」活動，2023 年 12 月 23 日進行「鳴個喇叭！緬甸街」街區導覽及體驗活動，約 20 人參與，走讀行程包括緬甸街區和市場踏查、緬甸飲食文化及緬南緬北飲食差異分享等。希望透過此次活動能鼓勵讀者對於日常生活移民飲食投入更多用心，積極踏出飲食的舒適圈探索其他可能性，並在走讀活動後，培養對於飲食中所蘊含的文化背景萌生好奇及探索的心。







- 《中國飲食文化》學術期刊（創刊近 19 年）

《中國飲食文化》學術期刊於 2005 年創刊，固定每年 4 月、10 月出刊，目前已發行 38 冊。2020 年科技部「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄」評比，入選人文學核心期刊（THCI）與社會科學核心期刊（TSSCI），並獲國家圖書館「111 年臺灣學術資源影響力」期刊即時傳播獎。《中國飲食文化》2023 年出版之 19 卷 1 期為散稿；19 卷 2 期主題為《當代台灣學界飲食史研究的創新與守成》。

- 主辦中華飲食文化國際學術研討會（迄今 17 場）

中華飲食文化基金會於 1989 年第一次舉辦「中華飲食文化國際學術研討會」，之後每兩年舉辦一次，至今經過近 35 個年頭，共舉辦 17 場研討會。希望經由研討會的舉辦，各領域學者得以共聚一堂，透過面對面的互動與交流，匯集各方意見與共識。

十七次會議中曾邀請數位國際知名學者與會發表，如中研院李亦園院士、張光直院士、日本石毛直道教授、美國 Sidney Mintz 教授及其他英、法、德、美、加、日、韓、澳洲、新加坡、馬來西亞、中國、越南等近 20 個國家知名學者共同參與，每次會議均有約 20 至 30 篇論文發表。會後則集結出版論文集，總計收錄相關主題論文 473 篇，有效保存中華飲食文化之研究並傳播研究成果。

2021 中華飲食文化國際學術研討會因疫情延期到 2022 年於蔣經國總統圖書館舉辦，主題為「生物與生態觀點下的中華飲食文化」，共 2 場主題演講，31 篇國內外學者論文發表。下一次研討會將於 2024 年與日本京都大學合辦，主題為「永續飲食文化讀比較研究」。



2022 中華飲食文化國際學術研討會  
2022 International Conference on Chinese Food Culture  
21-23 October, 2022  
Chiang Ching-kuo Presidential Library, Taipei, Taiwan

### • 贊助博碩士論文獎助學金與台灣廚師海外參賽獎補助

中華飲食文化基金會為鼓勵國內外博士、碩士班研究生對中國飲食文化從事深入且有系統研究，撰寫出版具學術研究水準與價值之論文，中華飲食文化基金會從 1991 年開始每年頒發博碩士論文獎助學金，至今共提供獎學金博士 22 人，共 264 萬元；碩士 56 人，共 392 萬元。

2023 年共有 17 件論文申請，博士論文通過 0 件，碩士論文通過 2 件。獲獎的碩士論文為國立高雄餐旅大學飲食文化暨餐飲創新研究所傅貝盈的《拿捏分寸—漢餅比賽的傳統與創新》；國立高雄餐旅大學飲食文化暨餐飲創新研究所殷光炫的《台灣私廚的現況與經營模式之初探》，獎學金各 7 萬元。

另外，為鼓勵台灣年輕廚師透過參與國際賽事之經驗，培養廚師專業知識與技能，並提升台灣飲食文化之素質與涵養，中華飲食文化基金會自 2012 年起贊助「台灣廚師海外參賽獎補助」，已累積贊助金額達新台幣 625,000 元，共 14 人獲得賽前補助以及 12 人獲得賽後贊助獎金。



## 藝文推廣

旗下三商美邦人壽長期支持各項藝文展演，不僅連續 15 年贊助「iLook 電癮派對校園活動」，亦贊助大眾喜愛度高的藝人表演、燈會活動等，並透過對台灣藝術家的支持，支持文創產業的發展，提供藝術創作者發展舞台的同時，也培養全民藝術欣賞的能力。

### • 校園藝文推廣

三商美邦人壽已連續 15 年贊助「iLook 電癮派對校園活動」，巡迴全台各大專院校進行影展活動，並由同仁設置活動攤位與大學生交流，增進校園藝文素養，2023 年更以「解鎖學校沒教的事—金融教育篇」為主題，傳遞正確的虛擬貨幣觀念與金融保險知識。2023 年共辦理 39 場，活動觸及人數約 4,875 人，共 195 人次同仁參與。





### • 文創產業推動

三商美邦人壽獨家贊助「2023 台灣燈會在台北」活動中「榮容」及「安安」兩座分別由墨西哥及台灣藝術家設計之燈會作品，展現對元宵燈節文化的支持；同時邀請台灣藝術家鄭元東打造「三商美邦銀兔滿堂」燈飾，妝點三商美邦總公司大樓外部景觀，萃取台灣特有的文化元素，邀請大眾體驗「生活藝術化、藝術生活化」的生活美學。



## 金融保險教育推廣

### • 贊助學術發展

旗下三商美邦人壽身為保險業者，長期致力於金融保險教育，並培養校園菁英，連續 10 年贊助政大風險與保險研究中心投入保險學術發展、連續 6 年贊助政大金融科技產學合作聯盟（現為政大科研產業化平台）支持金融科技创新，亦連續 9 年與現代保險教育事務基金會合作，捐贈現代保險健康理財雜誌，亦贊助大型金融論壇，如 2023 東亞太平洋保險論壇及 2024 經濟與保險發展論壇。

### • 推展普惠金融教育

三商美邦人壽不僅積極開發符合高齡及弱勢族群需求之金融商品，更發揮本業專長，攜手同仁舉辦各項金融理財教育活動，包含偏鄉國小金融課程、保戶理財講座及保戶子女理財夏令營，與理財闖關活動等，致力提供學童、保戶及大眾正確理財觀與基礎金融知識，2023 年總計辦理 55 場活動，6,439 人受惠。

### • 提供校園實習

藉由提供大學生實習專案，與保險、財務金融等相關科系合作，進行學術與實務交流，降低學用落差，促進學生與實務工作銜接，進一步為公司保留人才，公司與合作學校為南臺科技大學財務金融系、實踐大學風險管理與保險學系、明新科技大學財務金融系、朝陽科技大學保險金融管理系、朝陽科技大學財務金融系、朝陽科技大學資訊與通訊系、東海大學財務金融系、嶺東科技大學行銷與流通管理系、嶺東科學企業管理系、國立高雄科技大學金融系、國立高雄科技大學風險管理與保險系、輔英科技大學資訊科技與管理系、崑山科技大學金融管理系、國立勤益科技大學企業管理系、逢甲大學商學學士學位學程、銘傳大學經濟與金融系等 12 間大學、16 個科系合作，提供學生共計 98 位，進入公司實習，先行了解保險公司的運作。

