

社會公益

三商投控自成立以來長年參與社會公益，包含支持弱勢族群、號召公司員工組成「企業志工」實際參與社會公益活動；此外，本公司亦積極贊助推廣體育活動及各項文化與學術研討發展，善盡企業永續責任，相關重大贊助或捐贈公益專案皆依內部相關管理辦法辦理，並經董事會投票後決議執行。

本章節以「弱勢族群與兒童關懷」、「體育推廣」、「學術文化」、「企業志工」四個面向展現三商投控落實社會公益之成果，未來我們也將持續延續社會公益的廣度和深度，保持著「取之於社會，用之於社會」的初衷，以公益志業回饋社會，為社會盡一份心力。

5.1 弱勢族群與兒童關懷

三商餐飲友善餐廳義煮活動

三商餐飲自 2008 年開始至今已連續 14 年對偏遠鄉區（東至花蓮、南至屏東、北至宜蘭，最高至阿里山）的國中小進行兒童關懷與牛肉麵義煮。2022 年品牌義煮團隊至平溪國中慈輝班進行義煮，於聖誕節前夕為孩童煮上一碗熱呼呼的麵，總共服務約 200 位師生，供應 350 份餐點，共投入約 65,750 元。



三商餐飲 × 臺北愛心餐食網—希望好食堂

受到臺北市政府邀約，三商餐飲發揮一己之力與其他同業品牌攜手推出愛心餐食 2.0 的「希望好食堂」餐食兌換網，藉由召集連鎖餐廳通路一同建立臺北愛心餐食網、強化社區力量，協助需要幫助的弱勢族群進行餐食兌換。三商餐飲目前於臺北市 12 個行政區設置共 51 家門市，2022 全年共提供 5,496 份的餐食兌換，以企業關懷力量給予需要幫助的弱勢族群一頓飽食的溫暖。



三商餐飲 × eFOOD 食物分享地圖—愛心待用餐



米蘭憲章說到「充足、安全與營養的食物是基本人權」，三商餐飲希望透過 eFOOD 食物分享地圖，整合全台灣 358 間的門市地圖，讓在地非營利組織多一項資源能分享溫暖給需要的

弱勢族群。截至 2022 年底，三商餐飲已提供 1,946 份餐食，同時也期許現在正在受幫助的對象，未來有能力時也可成為助人的角色，讓愛能持續不斷的循環流動。

三商餐飲 × 新北市好日子愛心大平台—愛心待用餐

已推行一段時間的新北市好日子愛心大平台，三商餐飲在 2022 年 9 月也加入供餐陣容，和新北市府社會局一起合作，贊助愛心代用餐券，照顧新北弱勢族群一頓飽食的溫暖，提供多種不同類型餐飲便當，截至 2022 年底已幫助 1,216 位民眾。



三商餐飲 × 家扶基金會 x 悠遊卡—「貧童好好生活」

每個人都能夠成為弱勢兒少與家庭改變的力量，三商餐飲集團、悠遊卡公司為支持家扶基金會「無窮世代」計畫，共同辦理『嗶悠遊·我加菜·送愛到家扶』，希望促進社會大眾一起支持響應，活動捐款將用於教育提升、穩定生活、能力建構與急難救助等服務方案，給予弱勢孩子和家庭所需的教育與生活資源，幫助他們累積脫貧能力、逐步邁向自立。

今年是三商餐飲第二年與家扶基金會合作，透過 328 家餐飲門市共同呼籲一起送愛到家扶，此次活動結算後由悠遊卡股份有限公司共捐贈 20 萬元至家扶基金會。



家扶基金會 × 三商餐飲 × 悠遊卡
活動日期：2022/08/01-2022/10/31

嗶悠遊 我加菜 送愛到家扶
「邀請您成為貧困兒少家庭的力量，幫助他們好好生活！」

- 使用悠遊卡/悠遊付結帳
點購**指定套餐**
享**加價優惠**
- 關懷滿額捐，單筆消費**滿額**
悠遊卡幫您**捐5元**

三商餐飲福勝亭 × 伊甸社會福利基金會 — 「伊塊豬排分享愛」

三商餐飲福勝亭以實際行動給予身心障礙者關懷與支持，於 2022 年 2 月和伊甸社會福利基金會合作，舉辦「伊塊豬排分享愛」活動，顧客於活動期間點購一份指定公益套餐，福勝亭即捐出 30 元支持伊甸社會福利基金會的「身心障礙者服務計畫」，活動期間累計賣出約 9,600 份單人餐及約 9,800 份雙人餐，共計捐贈基金會約 58 萬元。



福勝亭 × **伊甸基金會**

伊塊豬排 分享愛

2022/02/16-2022/04/12

活動一：你吃豬排我捐款
凡點購指定的公益套餐，福勝亭即捐出 30 元支持伊甸基金會「身心障礙者服務計畫」。

幸福公益單人餐
香酥炸雞內肉定食 + 芝麻牛蒡絲+飲料
特價 **\$230**

開運公益雙人餐
大阪燒豬排定食+開運豬排定食 + 金美龍蝦+飲料x2
特價 **\$480**

活動二：捐發票，分享愛
當次消費不限金額，捐出發票給「伊甸基金會」，即可獲得**福勝亭 85 折**優惠券一張。

三商/美食卡 發發❤繼續

下載「福勝亭APP」訂餐多優惠

QR codes for app download and receipt scanning.

活動期間：(日期、時間、地點、地點) 備註：(外傳、外送平台不適用)
 限於指定餐券、指定金額使用。● 贈送數量有限不保證供應。
 活動中所有現金及現金類掛牌之計畫 ● 本活動由伊甸基金會與伊甸基金會合作辦理。
 服務專線：0209-8200-8200 (週一至週五 09:00-18:00)

鞋全家福 × 家扶基金會 — 「打開家門，讓愛住進來」

三商行鞋全家福自 2021 年起至 2022 年持續贊助家扶基金會舉辦的「打開家門，讓愛住進來」寄養家庭招募活動，於鞋全家福門市門口張貼活動海報，增加活動曝光度，並主動發放寄養家庭招募傳單給顧客，活動期間總共發出了 18,000 份活動 DM。



家扶基金會

打開家門 讓愛住進來

愛的守門員
歡迎一起擔任重要的孩子!

寄養家庭招募 0800-07-8585

QR code for recruitment information.



鞋全家福 × 鄭豐喜文教基金會 — 「單腳鞋銀行」

三商行全家福事業部為關懷足障朋友，自 1991 年起長達 30 餘年配合『鄭豐喜文教基金會』舉辦公益活動並贊助單腳鞋銀行，落實「鞋子可以一隻一隻單獨販售」創舉，照顧足障消費者。凡是『鄭豐喜文教基金會』會員，可至全家福事業部所屬門市購買單隻腳鞋品或左右腳不同尺碼鞋品，既提供足障消費者便利的購鞋方式，也服務廣大的足障朋友福利。自單腳鞋銀行成立以來，三商行全家福事業部已為 6,430 人次會員服務，2022 年也免費提供 814 隻單腳鞋讓會員申請宅配服務，未來也將持續長期關懷足障朋友，秉持著愛物惜物的用心，一步一腳印，感心公益服務。



鞋全家福 × 新北市樂心關懷協會 — 贊助鞋品兌換券

為幫助弱勢家庭孩童開學所需，三商行鞋全家福與『新北市樂心關懷協會』合作捐贈新北市、花蓮、台東的弱勢家庭鞋品兌換券（新北市 780 張；台東縣 250 張、花蓮縣 250 張、雲林縣 270 張），提供弱勢家庭購鞋補助，讓學童可以挑選自己喜愛且品質更好的鞋子，有自信地跨步上學。



鞋全家福 × 彰化家扶中心—贊助鞋品兌換券

「2022 無窮世代~心無限愛跨越」彰化家扶中心「童心鞋力」新鞋發送活動持續與三商行鞋全家福公益合作，於 2022 年發送 1200 元的兌換券 800 張，讓家扶兒可至彰化縣 13 家鞋全家福門市親自挑選喜歡的鞋款，找到最適合自己的鞋子迎接新學期，讓足下新鞋跟著自己昂首挺立，勇敢面對逆境挑戰！



三商家購 × 現代婦女基金會 × 勵馨基金會—關注家暴防治及婦幼議題

三商家購關注家暴議題，2022 年攜手現代婦女基金會、勵馨基金會作為年度公益合作夥伴，呼籲勿數落、責備受害者，任何微小的支持都能給予受暴者勇氣，幫助走出家暴。三商家購旗下品牌，美廉社、心樸市集在 2022 年 2 月及 10 月發起「點點蒐集分享愛」公益集點活動，活動總共募集捐出 123.3 萬元。



三商家購更號召企業員工、門市人員學習 540 國際求助手勢，全台逾 800 間美廉社門市化身為「安心求助站」，讓婦幼族群能夠到美廉社門市尋求幫助，同時於捷運站張貼海報，提高公益合作曝光度，希望利用企業的力量讓家暴防治議題能夠被重視、被關心。



門市入口及櫃台上方皆貼有「安心求助站」標示供辨識



三商家購心樸市集也和現代婦女基金會共同發起 2 場「呼呼熊」講座與手作羊毛氈體驗活動與民眾溝通，並於門市放置可愛的呼呼熊大型公仔吸引顧客注意，進而帶動關注家暴議題。另外，三商家購也於自家品牌商品上放上「呼呼熊」的視覺與倡議文字，透過商品讓更多消費者關注到婦幼議題，展現企業積極關懷社會決心。





三商家購「99 送愛」募款支援烏克蘭活動

三商家購關心國際議題，主動發起您購買我捐款「99 送愛」資助活動，凡至全台美廉社或心樸市集購買獨家進口來自烏克蘭製造的柏格金牌啤酒，每銷售一組，美廉社及心樸市集將提撥銷售額的 9 元捐贈至財團法人賑災基金會的賑濟烏克蘭專戶，期盼藉由企業拋磚引玉，共同號召消費者集結社區鄰里力量支援烏克蘭，為失去家園的難民跨海傳愛，本活動最終募款金額共 145,899 元。



三商美福「屏東縣大光國小偏鄉圖書館改造計畫」

屏東縣大光國小隸屬墾丁國家公園的一部分，處於國境之南的地理位置，多項資源取得不易，原有的圖書館硬體設備陳舊，導致學童主動踏進圖書館的意願低落，讓閱讀教育難以推動。為提高更多學生對於閱讀的興趣，讓圖書館恢復往日書香瀰漫與活絡氣息，特向「三商美福」提出合作支援。

三商美福對於公益保持熱心一直是品牌堅持的想法，雖知道大光學校地處偏遠，場勘、施作過程相對不易，仍排除困難與校方共同合作，贊助所需的櫃體數量；本著對室內設計裝修的專業及社會責任，前後歷經近一年的時間，參與規劃設計與後期櫃體施作，終於打造出適合學童使用的閱讀空間，吸引孩子們主動探索閱讀樂趣，進而養成瀏覽課外讀物的習慣，明確實現大光國小師生對於心中理想圖書館的期待。

Before



After



三商美邦人壽推動「微型保險」

三商美邦人壽自 2014 年起極力推動微型保險業務，積極與大專院校、兒福聯盟、犯罪被害人保護協會、南投縣政府等學校、社福團體與地方政府合作，以捐贈保險費方式提供經濟弱勢族群及大學專院校免繳學雜費學生一年期微型傷害保險，每人保額上限可達 50 萬元，協助減輕因遭遇突發意外事故對家庭所造成的經濟衝擊。自 2014 年迄今，累計捐贈保費 29,158,572 元，受惠被保險人超過 110,000 人次，其中 2022 年受惠被保險人為 15,675 人；自 2017 年起，連續 6 年獲金管會表揚，2022 年獲頒微型保險業務「業務績優獎」及「身心障礙關懷獎」。2023 年將持續微型保險保費捐贈，以善盡企業永續發展責任。

合併微型保險保費捐贈及銘傳大學深耕計畫募款贊助，2022 年共捐款 4,215,940 元。其中「深耕計畫」係配合教育部政策，贊助該校強化弱勢學生助學與輔導機制，使學生能夠安心學習，不需再為學費、生活費而擔心，可以全心專注於學業，且能藉由教育翻轉自己的未來。

5.2 體育推廣

聚焦國人「健康風險」面向，三商投控透過長期的體育活動推廣，希望促進國人運動風氣發展、培養強健體魄，並提升健康風險管理意識。

旗下三商美邦人壽長期支持國內體壇發展，推動多項運動賽事超過 10 年以上，推廣運動風氣不遺餘力，2022 年投入達 35,84 萬元，受惠人數超過 9.7 萬人，期望透過參與運動賽事，建立健康風險意識，帶動全民運動風氣。

截至 2022 年，三商美邦人壽已連續 14 年榮獲「體育推手獎」的金質獎，再次展現三商美邦人壽為國內體育的重要推手，2022 年更以實際行動支持「台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽」獲得推展類「銅質獎」的肯定。其中「亞特盃心智障礙運動會」以保險保障守護身心障礙學童，讓學童透過參與體育運動的機會，訓練學習力增強體能及自信心，進而更能融入社會之中。

台灣名人賽暨第 36 屆三商杯高爾夫邀請賽

三商投控秉持公益熱忱積極推展高爾夫球體育活動，以提倡國民動態休閒生活、提升人民生活品質，厚植國家運動競爭力，近年來培育出多位優秀選手，如：潘政琮、曾雅妮、盧曉晴等人均揚名國際，為國爭光。由三商企業主辦的「台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽」從 1987 年創立至今已是的第 36 屆，是台灣唯一由單一企業連續舉辦 30 年以上的職業男子高球賽事，更為台灣第一個被納入亞洲高爾夫巡迴賽的國際級賽事。2022 年共吸引 126 位國內職業及業餘的好手前來競技。

