

## 三商美邦人壽推動「微型保險」

三商美邦人壽自 2014 年起極力推動微型保險業務，積極與大專院校、兒福聯盟、犯罪被害人保護協會、南投縣政府等學校、社福團體與地方政府合作，以捐贈保險費方式提供經濟弱勢族群及大學專院校免繳學雜費學生一年期微型傷害保險，每人保額上限可達 50 萬元，協助減輕因遭遇突發意外事故對家庭所造成的經濟衝擊。自 2014 年迄今，累計捐贈保費 29,158,572 元，受惠被保險人超過 110,000 人次，其中 2022 年受惠被保險人為 15,675 人；自 2017 年起，連續 6 年獲金管會表揚，2022 年獲頒微型保險業務「業務績優獎」及「身心障礙關懷獎」。2023 年將持續微型保險保費捐贈，以善盡企業永續發展責任。

合併微型保險保費捐贈及銘傳大學深耕計畫募款贊助，2022 年共捐款 4,215,940 元。其中「深耕計畫」係配合教育部政策，贊助該校強化弱勢學生助學與輔導機制，使學生能夠安心學習，不需再為學費、生活費而擔心，可以全心專注於學業，且能藉由教育翻轉自己的未來。

## 5.2 體育推廣

聚焦國人「健康風險」面向，三商投控透過長期的體育活動推廣，希望促進國人運動風氣發展、培養強健體魄，並提升健康風險管理意識。

旗下三商美邦人壽長期支持國內體壇發展，推動多項運動賽事超過 10 年以上，推廣運動風氣不遺餘力，2022 年投入達 35,84 萬元，受惠人數超過 9.7 萬人，期望透過參與運動賽事，建立健康風險意識，帶動全民運動風氣。

截至 2022 年，三商美邦人壽已連續 14 年榮獲「體育推手獎」的金質獎，再次展現三商美邦人壽為國內體育的重要推手，2022 年更以實際行動支持「台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽」獲得推展類「銅質獎」的肯定。其中「亞特盃心智障礙運動會」以保險保障守護身心障礙學童，讓學童透過參與體育運動的機會，訓練學習力增強體能及自信心，進而更能融入社會之中。

### 台灣名人賽暨第 36 屆三商杯高爾夫邀請賽

三商投控秉持公益熱忱積極推展高爾夫球體育活動，以提倡國民動態休閒生活、提升人民生活品質，厚植國家運動競爭力，近年來培育出多位優秀選手，如：潘政琮、曾雅妮、盧曉晴等人均揚名國際，為國爭光。由三商企業主辦的「台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽」從 1987 年創立至今已是的第 36 屆，是台灣唯一由單一企業連續舉辦 30 年以上的職業男子高球賽事，更為台灣第一個被納入亞洲高爾夫巡迴賽的國際級賽事。2022 年共吸引 126 位國內職業及業餘的好手前來競技。





透過舉辦各項賽事、訓練及贊助選手，提供國內外職業選手一個競爭的舞臺之外，三商投控也期望能讓台灣高爾夫文化得以紮實深根，培育出更多的明日之星，並拓展國民外交，提升國際形象。

於活動期間，為感謝老淡水球場與淡水鎮民們多年來的大力支持與鼎力相助，旗下三商餐飲也同時舉辦餐券義賣活動，現場提供三商巧福牛肉麵與鮮五井牛肉丼飯，活動四天累計賣出 5,800 碗，義賣總金額為 284,200 元，相比 2020 年多賣出了 906 碗（2021 年因疫情停辦一年），義賣所得慈善捐款全數捐給「淡水文化基金會」。



## 第 18 屆台灣慢壘之父陳河東先生紀念盃全國慢速壘球錦標賽

三商美邦人壽已連續 18 年主辦「台灣慢壘之父陳河東先生紀念盃全國慢速壘球錦標賽」，除紀念集團創辦人陳河東先生，亦希望培養大眾終身運動習慣。由同仁組成之「三商美邦明星慢壘隊」榮獲邀請組 B 組冠軍，充分展現身為運動企業的活力。

在賽事組別的規畫上也兼顧各年齡層及族群的需求，包含適合國小學童參與的樂樂壘球組、男女混合組及 50 歲以上參與的長青、長壽組等，使慢壘運動成為全民都能參與的運動。2022 年共 84 支球隊、超過 2,040 位選手報名與賽，各隊選手精銳盡出，為賽事注入滿滿熱血。



## 第 13 屆三商美邦人壽盃 Teeball 全國樂樂棒球錦標賽



三商美邦人壽長期在兒童發展議題上挹注資源與人力，自 2010 年起主辦「三商美邦人壽 Teeball 全國樂樂棒球錦標賽」促進台灣的體育運動向下扎根，提供孩童多元發揮的舞台，鼓勵孩子勇於挑戰自我，發展自信心，更在建立孩童對棒球運動興趣的同時，也提升兒童健康風險管理意識。

2022 年共有 91 隊參賽，總計 1,365 位小選手報名參加，體現小選手們對 Teeball 樂樂棒球的熱愛不因疫情而削減。累計 13 年參加隊伍達 1,025 隊，超過 15,000 人次參賽。

## 連續 14 年贊助中等學校各項體育活動

中華民國高級中等學校體育總會致力於促進運動競賽、增進校際間之感情，故舉辦中等學校體育活動，賽事項目包括：高中籃球聯賽（HBL）、高中排球聯賽（HVL）、國中籃球聯賽（JHBL）、國中排球聯賽（JHVL）、高中足球聯賽（HFL）、女壘聯賽、熱舞大賽等等。

三商美邦人壽已連續 14 年贊助中等學校體育活動全賽事，公司高階主管不僅每年出席各賽事記者會，更於 HBL 決賽頒獎典禮頒授籃板王 / 籃板后獎項鼓勵獲獎選手，另外三商美邦吉祥物 Bobby 也於 HBL 決賽現場，與專業舞者一同演出精彩的啦啦隊中場表演，為所有球員們打氣加油，以實際的行動支持校園體育發展。

## 2022 年度三商盃公益路跑

每年例行性舉辦的三商杯路跑已成為大眾常態活動，2022 年三商盃公益路跑於 11 月 27 日在大佳河濱公園舉行，今年以「愛 · 不釋手」為活動企劃重點，更加入永續環保理念，邀請知名插畫家眼球先生以愛地球為主旨，設計主視覺與周邊商品。

本次賽事迎來近二千名路跑愛好者共襄盛舉，有別以往除了三種組別賽制（21KM、10KM、4KM），今年再創新加入 40,000 步數位雲端路跑組別，讓因為疫情而不敢出外參加的民眾也能自行尋找安全運動場所，遠端連線走滿 40,000 步，一起揮灑汗水。

三商企業旗下各事業體總動員，包括主要贊助商三商美邦人壽、三商餐飲、鞋全家福、美廉社等均透過攤位互動遊戲送出眾多好禮，其餘三商企業相關品牌如：三商食品、三商電腦、宏遠證券、心樸市集、SimpleCITY、SimpleOFFICE、Go 美廉、三友藥妝、三諾也都一起攜手加入贊助行列，為愛不遺餘力。

本活動總計捐款新台幣 30 萬元予社團法人中華視障路跑運動協會和台中市私立惠明盲校，活動本著提倡全民路跑運動及關懷視障族群的精神，邀請眾多視障朋友們及愛心視障陪跑團參賽，亦邀請惠明盲校學生擔任表演嘉賓，展現樂天活力氣息，三商投控期盼能用企業的力量拋磚引玉，用行動做公益，散播正能量。

