

## 3.2 廢棄物與水資源管理

### 廢棄物管理

廢棄物的減量及資源回收再利用，一直是三商投控友善環境的目標，各子公司依照產業營運特性，針對影響衝擊較大的廢棄物進行回收管理，如零售業子公司著重在貨物運輸的紙箱回收、空罐回收；餐飲業則著重於廢油、剩食的處理。各子公司的一般廢棄物主要以焚化方式處理，可回收廢棄物則由合法的廠商定期清運回收。

在嚴謹的管控下，近年來皆無相關的重大污染事件發生，未來我們也將持續追求創新、高效率的廢棄物處理方法，目標落實循環經濟，降低環境的負擔。

- 門市廢棄物管理

#### 三商行鞋全家福門市廢棄物管理

2022年三商行鞋全家福門市廢棄物清運總量為 15.03 公噸，一般事業廢棄物為 0.65 公噸（報廢鞋品 1,292 雙）；可回收廢棄物（紙箱）共 14.38 公噸，約占總廢棄物 96%。

三商行鞋全家福門市長期自發性搭配物流及貨物運輸系統，力行紙箱回收機制。當廠商進貨至物流中心後，物流中心會直接利用廠商的紙箱包裝出貨至門市，門市人員收到商品後會將還堪用的紙箱回收留存，固定每週將紙箱送回物流中心重複使用。依據物流中心提供標準紙箱回收率相關數據，回收的紙箱可重複使用次數約 4 至 6 次。

#### 廢棄物清運紀錄

單位：公噸



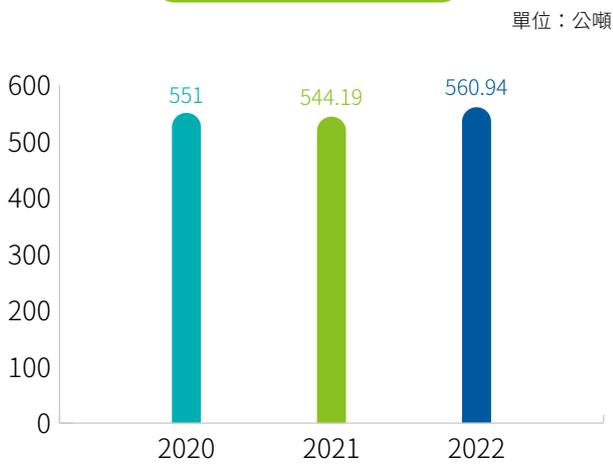


### 三商餐飲門市廢油管理

為避免造成環境污染並有效執行資源回收，三商餐飲在門市餐廳設有回收設施及標示，且依環保署《一般廢棄物回收清除處理辦法》提報事業廢棄物清理計畫書至各地所屬環保局。

廢油管理部分，三商餐飲和環保局核准之處理廠商共同簽定廢棄物清運合約及廢食用油合約書，廠商每月依約到店進行回收，廢棄物清運過程、運輸方法等作業皆符合法規規範，以確保廢棄物流向。2022 年三商餐飲門市廢油量共約 560.94 公噸，較去年上升 3.08%。

三商餐飲門市廢油量



- 1 門市廢油桶盛滿時
- 2 通知廢油廠商進行回收
- 3 雙方簽確廢油數量並開立單據
- 4 以網路方式申報廢棄物產出量等資訊

### 三商家購門市廢棄物管理

三商家購美廉社門市展店家數持續成長，2022 年已開立超過 800 間門市，除了日常宣導垃圾減量之外，針對資源性廢棄物也會進行回收管理。物流部每年回收近 300 噸的紙箱，並落實清運作業流程：(1) 壓制→(2) 疊板→(3) 放置固定區域→(4) 清運。2022 年廢紙回收清運量為 330.9 公噸，空瓶回收數為 8,285,520 瓶，未來也會持續朝減量目標邁進。

廢棄物清運紀錄



※ 空瓶以 1 瓶 45 公克作計算。

### ● 中央廚房廢棄物管理

2022 年中央廚房廢棄物清運總量約為 399.7 公噸，包含一般事業廢棄物為 134.55 公噸；有機污泥 93.24 公噸；可回收廢棄物約為 134.69 公噸，可回收廢棄物皆 100% 進行回收。

其中資源回收廢紙類會先使用壓紙機壓成紙磚；塑膠瓶、玻璃瓶、鐵鋁罐、鐵桶、膠膜則是分類好後裝入太空包，再由合法廠商進行定期清運回收；廚餘及報廢食材由合格的清運業者負責清運後，送到合法的畜牧場（養豬業者）處理。

#### 中央廚房 廢棄物清運紀錄

單位：公噸

項目	2020 年	2021 年	2022 年
一般事業廢棄物	106.5	135.2	134.55
有機污泥	35.7	60.7	93.24
廢食用油	1.4	1.5	7.59
鋁箔包	1.0	1.145	1.385
廢鐵罐	6.6	7.23	7.59
可回收廢棄物			
廢塑膠瓶	11.8	11.175	14.625
廢玻璃瓶	7.3	4.2	5.6
廢紙類	104.1	122.215	98.2
廚餘	-	-	36.92
廢棄物總量	274.4	343.365	399.7

### ● 旭富製藥廢棄物管理

子公司旭富製藥在生產過程中會使用到大量化學溶劑，使用後之溶劑經蒸餾等化工程序處理，會以副產品樣態低價出售，無法處理之溶劑則需高價請環保公司焚燒，後續再購買新鮮溶劑供製程使用。在政府積極推動的 5+2 產業創新計畫中，「生醫產業」及「循環經濟」即為二大關鍵產業，旭富製藥為引進先進的在製品純化代工技術，達成有效提升原料藥業產能利用率，2020 年與法國威立雅集團 (Veolia) 攜手創立「法蘭摩沙股份有限公司 FRAMOSIA」，聚焦「創新循環經濟新技術」，由威立雅集團負責設計並提供各種環境議題的管理解決方案，除了能優化廢水處理效能外，更有助於解決製藥製程中使用溶劑的回收與處理問題。

旭富於觀音工業區申請設立原料藥製造新廠，規劃於 2024 上半年試量產，製程中的蒸氣供應及溶劑處理則交由隔鄰關係的法蘭摩沙依 GMP 規範進行純化代工，代工完成後將返還旭富成為可使用的原物料，預估未來每年溶劑回收量可達 1.5 萬噸左右，回收率高達 85%。期許透過跨產業的合作，落實綠色製造及減少碳排的願景，強化價值鏈的永續發展。