3.3 環保行動愛地球

「社團法人台灣食物銀行聯合會」續食計畫

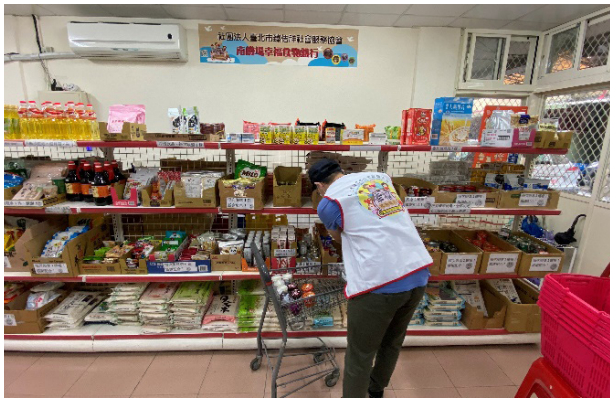
- 三商餐飲

台灣食物銀行聯合會於 105 年 12 月 30 日成立，秉持「食物援助、貧困濟助、減少食物浪費、建構無飢餓網絡」的宗旨，召集會員共同募集物資、提倡「續食議題」，不浪費食物。三商餐飲自 2017 年開始長期與食物銀行聯合會合作，將剩食 (即期食品或醜蔬果) 透過回收分類之處理程序，轉化為「盛食」提供有需求民眾取用，以減少食物的浪費，同時達到節能減碳之環保目標。

三商餐飲將剩餘食材捐贈給食物銀行

- 三商家購美廉社

三商家購美廉社關注環境保護議題，為弭除因退貨造成的食物浪費，於 2018 年 11 月投入食物銀行續食計畫，2022 年惜食政策再進化至 2.0 版，美廉社成為台灣食物銀行聯合會 319 城鎮計劃合作夥伴，串聯美廉社北中南共 37 家門市與鄰近食物銀行接軌，讓「食在愛」循環進入每個城鎮當中。當天災疫情或緊急時刻來臨，美廉社與食物銀行能夠第一時間、第一線支援物資，扮演強而有力的地區防災後援角色，支撐起需要幫助的家庭，把溫暖傳遞到社會上的每一個角落。自 2018 年 11 月到 2022 年 12 月止，捐物金額達 69 萬元，總物資重量突破 10.5 公噸，幫助地方近 5,000 多個弱勢家庭。



美廉社 momo 循環袋回收站

三商家購美廉社攜手台灣線上零售業龍頭 momo 購物平台，加入永續綠電商回收陣容。自 2022 年起，全台逾 800 間美廉社門市啟動「momo 循環袋」包裹回收服務，網購平台之消費者凡收到貼有綠色專用識別封條的「momo 循環袋」，可拿至全台美廉社門市進行回收，讓民眾能夠從「隨手下單網購」變成「隨手投遞循環袋做環保」，從「一般網購者」變成「環保尖兵」，原本要直接丟棄的外包裝袋也變身綠金，一同為環境永續儲蓄。這次與購購平台合作回收循環袋，期盼為社會拋磚引玉，展現企業實踐環境永續之理念，2022 年度總計回收 291 件循環袋。

三商家購減塑政策

另外，配合政府減塑政策施行，三商家購美廉社也推動門市減塑活動，只要符合來門市自備購物袋、購買散蛋自備購物袋、購買現磨咖啡自備環保杯、持美廉社購物平台專屬紙袋到門市回收，皆可享環保折扣 2 元優惠；此外也配合環保政策，讓民眾可拿玻璃瓶至美廉社門市回收，每年約可回收一千萬瓶，希望替地球盡一份心力，落實環境永續。

※ 註 1：指定容器範圍：(1) 用於盛裝蛋類產品；(2) 用於盛裝蔬果類生鮮食品之托盤及包裝盒；(3) 賣場內烘焙糕點麵包販售專區中，用於盛裝糕、餅、粿、糍、派、酥、麵包、蛋塔、泡芙等產品之托盤及包裝盒；(4) 用於盛裝餐飲食品之杯、碗、盤、碟等一次用容器。

自 2020 年開始，三商家購制定公司減塑政策，針對零售業門市長期使用的塑膠容器[註 1]，改以不含 PET、PS、PVC、PE、PP 材質的容器替代使用，或鼓勵民眾自備環保袋。2022 年減塑成果報告中，包裝雞蛋、糕點麵包及蔬果 (共 3 類) 之產品容器實際使用數量為 1,760,000 個，其中使用替代容器數量為 1,367,217 個，不使用容器包裝的數量為 299,329 個，預估減量率為 92.22%，減少塑膠重量為 33,682 公斤。

美廉社紙袋回收優惠活動