



3.6 環保行動愛地球

「社團法人台灣食物銀行聯合會」續食計畫

三商餐飲「盛」食捐贈

三商餐飲自 2017 年開始進行盛食捐贈，將剩食（即期食品或醜蔬果）透過回收分類之處理程序，轉化為「盛食」提供有需求民眾取用，以減少食物的浪費，同時達到節能減碳之環保目標。2024 年捐贈逾 2,300 公斤的盛食予真善美社會福利基金會，期望此舉可讓基金會照顧的喜憨兒們有更多樣、充足的餐食，2025 年也將持續進行捐贈。



三商家購美廉社

三商家購美廉社為消弭因退貨造成的食物浪費，於 2018 年 11 月投入食物銀行續食計畫，2022 年惜食政策優化升級至 2.0 版，美廉社成為台灣食物銀行聯合會 319 城鎮計劃合作夥伴，2024 年美廉社持續集結北中南 17 家門市，與鄰近食物銀行接軌，讓「食在愛」循環進入每個城鎮當中，當面臨天災疫情或緊急時刻時，美廉社扮演強而有力的地區防災後援角色，支撐起需要幫助的家庭。

近年來美廉社不斷優化門市自動補貨系統，有效管理食物損耗量，門市端也積極倡導消費者「惜食不浪費」的概念，自 2018 年 11 月到 2024 年 12 月止，捐贈總物資重量逾 16 多公噸，幫助地方近 5,000 多個弱勢家庭。



三商家購美廉社 momo 循環袋回收站

三商家購美廉社攜手台灣線上零售業龍頭 momo 購物平台，加入永續綠電商回收陣容。自 2022 年起，全台逾 800 間美廉社門市啟動「momo 循環袋」包裹回收服務，截至 2024 年度總計回收 1,837 件循環袋。



momo 購物平台消費者凡收到貼有綠色專用識別封條的「momo 循環袋」，即可拿至全台美廉社門市進行回收，讓民眾從「一般消費者」變身成「環保尖兵」，將原本要直接丟棄的外包裝袋變身綠金，一同為環境永續儲蓄。美廉社希望藉由此環保行動為社會拋磚引玉，展現企業實踐環境永續之理念。

三商家購美廉社 環境部環保集點合作通路

三商家購美廉社以永續經營為核心目標，致力提倡環保永續、友善環境等議題，2023 年 5 月美廉社加入環境部所推行的環保集點制度成為「環保綠點」合作通路之一。

為向美廉社會員推廣綠色消費，更與環保集點進行雙向會員導入及集點串接，2024 年 1 月 18 日起下載環保集點 APP 並綁定美廉社會員載具，凡至美廉社全台門市消費具有環保標章、碳足跡標籤、MIT 微笑標章、台灣優良農產品標章 (CAS)、有機農產品標章、產銷履歷 (TAP) 認證之環保產品，即可同步累積綠點及美廉社會員點數，所累積的環保綠點可折抵兌換環保商品，綠點等值新臺幣 1 元，有效鼓勵美廉社會員選購具有環保標章商品的意願，2024 年度兌換筆數總計 15,622 筆。

三商家購美廉社 G+ 回收愛 退役筆電概念店

三商家購美廉社有感於 3C 產品的快速汰換造成大量電子垃圾產生，特與百事益國際成立二手筆電社區回收站，提供民眾將用不到的二手筆電送至指定門市回收，減少電子垃圾產生。

百事益國際再將二手筆電透過專業整新後，規劃回饋給當地里民或社福團體，幫助弱勢學童縮減數位學習落差或提供給有需要的家庭使用。



三商家購減塑政策

三商家購自 2020 年制定減塑政策，將零售業門市長期使用的塑膠容器^{註 1} 改以不含 PET、PS、PVC、PE、PP 材質的容器替代使用，並鼓勵民眾自備環保袋。2024 年減塑成果報告中，包裝雞蛋、糕點麵包及蔬果（共 3 類）之產品容器實際使用數量為 1,560,000 個，其中使用替代容器數量為 390,000 個，不使用容器包裝的數量為 1,978,164 個，減量率為 80.91%，減少塑膠重量為 75.66 公噸。

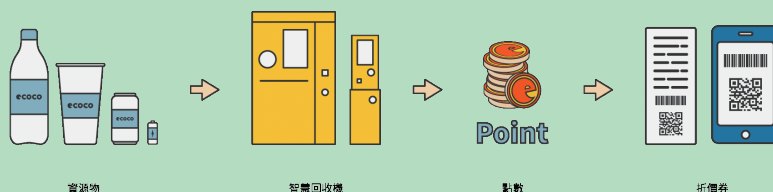
另外，配合政府減塑政策施行，三商家購心樸市集規劃「袋袋相傳」計畫，透過咖啡兌換回饋，鼓勵消費者自發捐贈二手紙袋；另外，因應環保政策，只要民眾到門市購買現磨咖啡，自備環保杯即可享 5 元折扣優惠，也可攜帶玻璃瓶至美廉社門市回收，近幾年門市平均約可回收近 700 多萬瓶，希望替地球盡一份心力，落實環境永續。

※ 註 1：指定容器範圍：（1）用於盛裝蛋類產品；（2）用於盛裝蔬果類生鮮食品之托盤及包裝盒；（3）賣場內烘焙糕點麵包販售專區中，用於盛裝糕、餅、糰、糰、派、酥、麵包、蛋塔、泡芙等產品之托盤及包裝盒；（4）用於盛裝餐飲食品之杯、碗、盤、碟等一次用容器。



鞋全家福門市設置 ecoco 智慧回收機

鞋全家福攜手凡立橙，於 2024 年 12 月在新竹光復店及台南長榮店設置「ECOCO 智慧回收機」，提供民眾便捷的回收管道，鼓勵資源再利用。民眾可透過該設備投入可回收瓶罐，並獲得積分或回饋金，透過 APP 或會員系統兌換優惠或現金回饋，以提高回收意願及循環經濟。截至 2024 年度，已累計回收 2,485 件瓶罐，展現了智慧回收機在環保永續上的實際成效。透過此次合作，鞋全家福期望提升回收效率、推動環保行動，進一步強化公眾對永續發展的認識與參與。



ecoco 智慧回收機