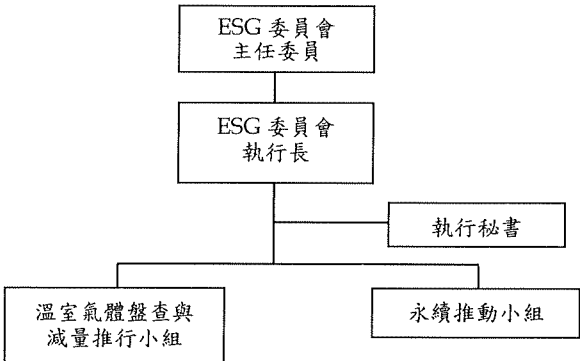


(五) 推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	√		(一) 遵循ESG政策的願景與使命，已設置企業永續發展委員會，主任委員為董事長，副總經理擔任執行長，治理架構如下：  <pre> graph TD A[ESG 委員會 主任委員] --> B[ESG 委員會 執行長] B --> C[執行秘書] B --> D[溫室氣體盤查與 減量推行小組] B --> E[永續推動小組] </pre> 委員會負責相關政策擬定及相關管理方針訂定，並每年向董事會報告，彙整年度重要議題與其相關執行情形，增強公司核心營運能力，因應環境訂定中長遠的永續發展計畫。執行長負責推展企業永續發展相關業務規劃及追蹤各子公司及各部門專案執行進度。三商投控於官方網站設立企業永續發展專區，提供利害關係人一個溝通管道，能即時反應相關事項，由企業永續發展委員會迅速掌握與處理，並於112年11月14日向董事會報告永續發展推動情形。 ESG委員會下設溫室氣體盤查與減量小組及永續推動小組。溫室氣體盤查與減量推行委員會則依「上市櫃公司永續發展路徑圖」執行溫室氣體盤查與查證，已於112年3月16日、5月15日、8月14日及11月14日按季向董事會報告進度執行狀況。 永續推動小組每年進行利害關係人調查，了解各類利害關係人於環境、	無。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	√		社會及公司治理所關注之重大議題，並透過內部問卷進一步評估相關議題對於公司營運及社會環境可能造成影響之衝擊度，針對不同議題擬定相對應之管理方針與策略目標，每年揭露評估結果於ESG永續報告書中。永續報告書係由三商投控企業永續發展委員會（以下簡稱ESG委員會）執行秘書按照國內外報導準則與金管會發布之規範及辦法，彙整各子公司提供之數據與資料所編製而成，展現本公司整體在公司治理、環境及社會永續主題的績效成果。各項數據資訊的收集、量測與計算方法皆依循本地法規要求，編製完成的報告書須經ESG委員會與各事業部門校對確認後，經董事會決議通過後發行。 (二) 目前112年度永續報告書正由報告書經英國標準協會台灣分公司（BSI Taiwan）依循GRI:2021永續性報導準則及AA1000:2018當責性原則第一應用類型中度保證等級進行查證中，預計於113年6月完成。永續報告書揭露範圍為三商投資控股旗下主要子公司，分別為三商行、三商餐飲、三商美邦人壽、旭富製藥及三商家購等，由於三商美邦人壽、旭富製藥及三商家購已自行編製永續報告書，其永續報告書內容請參閱該公司網站。 (一) 風險評估之邊界依為本公司所有子公司，有關溫室氣體盤查與查證則依「上市櫃公司永續發展路徑圖」進度執行。 (二) 各公司重視利害關係人的意見與期待，除公司最高管理階層及各部門就其所處產業經營環境與風險，需適時檢視所屬業務對環境、社會及公司治理議題的衝擊，每年更透過與利害關係人問卷調查，了解各類利害關係人於環境、社會及公司治理所關注之議題，並以內部問卷及會議討論等方式，評估各議題之內外部衝擊度與影響。針對鑑別之重大議題，公司擬定相對應之管理方針與評估機制，每年追蹤目標達成情形，並揭露評估結果於永續報告書中，落實永續議題管理。同時據以審視公司各項風險及其風險管理相關機制之完整性，並依照風險管理決策及相關風險管理辦法監控各單位之相關風險。	無。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因		
	是	否	摘要說明			
			(三)辨別環境、社會、公司治理相關重大議題之風險評估標準、過程、結果及風險政策或策略如下：			
			面 向	風險評估項目		說 明
			環 境	環境管理制度 能源使用效率		1.本公司及子公司各營運場所皆需依循政府機構標準合法建立，以此標準降低對環境的衝擊。氣候變遷則依規定執行溫室氣體盤查與查證，盤查所有據點之碳排放，各部門依據自身業務範圍，辨識可能對營運有重大衝擊之氣候變遷，評估其風險及提出因應對策，並訂定未來溫室氣體排放的減碳目標。預計於未來視需要逐漸導入相關環境管理系統。 2.投資部門將針對屬於高碳排產業之公司，於投資前將檢核是否採取相關措施以減緩或調適氣候相關風險，並於投資後定期追蹤執行及改善情形，同時鼓勵投資於低碳排產業之公司。
			社 會	關懷員工 消費者保護 供應商管理 積極社會參與		1.依循相關勞動法規，以此作為治理風險評估標準。打造多元包容的安全平等職場環境，男女同工同酬，打造性別平等的職場。 2.除嚴格把關商品及服務提供來源，掌控食品安全風險，以維護消費者權益及健康，更提供消費者服務專線及申訴機制。 3.秉持著品質管理從源頭做起的思維模式，透過旗下子公司各自訂定適用於其產業的供應商管理制度，以確保供應商在製造與提供產品的過程中皆遵守法規規範，並符合職場健康安全、環境保護、勞工人權與道德要求等社會與環境面向的期望。 4.本公司及各子公司，基於「取之於社會，用之於社會」的初衷，關注公共議題，關懷弱勢族群，積極辦理與參與公益活動，善盡企業公民的責任，回饋社會，請詳本章節七之說明。

評估項目	運作情形					與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明			
			公司治理	重視公司治理 遵守誠信經營	1.訂定公司誠信經營守則、道德行為準則、內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序及檢舉制度實施辦法，以此作為治理風險評估標準。保障股東、債權人及員工權益，透過強化董事會職能，投保董事責任保險，定期安排董監事參加公司治理相關進修課程，確保董事之專業性、獨立性及多元性。董事、經理人及員工均需遵守，防止貪腐與賄賂。 2.尊重利害關係人權益，每年透過與利害關係人問卷調查了解各類利害關係人關注之議題，並揭露評估結果於永續報告書中，提昇資訊透明度。 3.辦理不誠信行為風險評估，分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以分析檢討。 4.鑑別與分析財務、營運、轉型等風險。 5.請詳公司治理運作情形及履行誠信經營情形章節之說明。	
三、環境議題						
(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	√			(一)遵守能源管理法、廢棄物清理法、一般廢棄物回收清除處理辦法、水污染防治法等相關法規。推動能源管理系統，明定公司各部門人員之管理職責，由能源管理委員會確認能管系統之運作績效。目前建置 ISO 50001 能源管理系統，辦理能源管理系統教育訓練，培訓能源種子。	無。	
(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	√			(二)優先採購具節能標章的設備與產品，如持續汰換並使用節能燈具、選擇環保碳粉及綠建材、更換新冷媒的交換機等，減少有毒廢棄物的製造，提升資源使用效能。 近年持續更新廢(污)水處理設備，目標以高效率的處理方法，降低環境的負擔。 112度企業節能成果如下： (1)建北大樓110年初汰換老舊冰水主機： 1.本公司112年總用電量為189,400度（681,840百萬焦耳），用電量較基線減少28,405度（102,258百萬焦耳），減碳量14.060公噸，電力密	無。	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			集度為117度（422百萬焦耳）／平方公尺，較基線下降13%。 2.三商行112年總用電量為300,025度（1,080,090百萬焦耳），用電量較基線減少24,512度（88,243百萬焦耳），減碳量12.133公噸，電力密集度為113度（407百萬焦耳）／平方公尺，較基線下降8%。 3.三商餐飲112年總用電量為404,091度（1,454,728百萬焦耳），用電量較基線減少35,840度（129,024萬焦耳），減碳量17.741公噸，電力密集度為119度（428百萬焦耳）／平方公尺，較基線下降8%。 (2)三商餐飲112年度餐飲門市裝設變頻式冷氣機共66台，門市冷氣汰舊換新共16間門市（一級能效冷氣），採用節能LED燈具門市已達76%。門市室內裝修許可工程，綠建材使用率均達60%以上。 (3)三商餐飲大園中央廚房分為「生產中心」和「物流中心」。 1.生產中心：共有兩個食品加工廠，地址皆為桃園市大園區工一路9號。二期工廠（簡稱二廠）於112年啟用，一期工廠於110年3月25日完成拆除後，原地規劃建造三期工廠（簡稱三廠），並於112年6月21日取得使用執照正式啟用，二廠與三廠皆共用同個水錶與電錶。生產中心目前契約容量為1500千瓦，因食品加工廠的原物料及產品為低溫冷藏／冷凍品居多，主要用電來自「生產設備」及「低溫冷鏈設備」。三商餐飲針對生產設備馬力超過25HP的設備裝有變頻控制，以達到節能效益；低溫冷鏈管控部分，除了三廠的低溫冷鏈設備安裝變頻控制外，也制定兩段式控溫，透過夜間12點後階段性降溫達到節電效益，同時節省高峰用電費用。 2.物流中心：地址為桃園市大園區工一路7號，目前契約容量為800千瓦，主要用電來自低溫倉儲（冷藏／冷凍）設備，除了設有變頻控制，冷藏及低溫空調亦設有夜間儲冰系統，可利用夜間12點後離峰用電預先儲冰供白天使用。 (4)三商家購採取之節能行動方案一年（照明每天開啟18小時計算）約可節電30.478仟度，約減少碳排15.087公噸，詳細內容如下： 1.112年全年度新開店及改裝店均全面採用或汰換平板燈—60家店共1,814盞平板燈；採用節能LED燈具門市已達100%。 2.112年門市汰換為能源效率一級之空調總計29家門市共58台。	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	√		(三) 本公司依據TCFD氣候相關財務揭露框架，依治理、策略、風險管理及指標和目標四大核心要素，進行企業相關氣候風險分析，將氣候變遷帶來的危機與轉機納入經營策略中，達到企業永續發展的能力。有感於氣候變遷對人類生活的劇烈衝擊，致力於建立同仁的環境保護意識，並輔以執行公司環境保護措施，如汰換老舊燈具，積極對廠商推行不退貨政策，以期減少因商品報廢產生之污染，並減少退貨過程中運輸及處理廢棄物排放之溫室氣體。111年成立溫室氣體盤查與減量推行委員會則依「上市櫃公司永續發展路徑圖」執行溫室氣體盤查與查證，每季向董事會報告進度執行狀況。	無。
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	√		(四) 廢棄物的減量及資源回收再利用，一直是我們友善環境的目標，透過完善的廢棄物管理系統，使得廢棄物管理程序更加的落實，資源回收再利用的效率也可以更進一步的提升。而在這樣嚴謹的管控下，近年沒有相關的重大污染事件的產生。我們也將持續的追求創新、高效率的處理方法，以降低環境的負擔。 目前各子公司將門市廢棄物管理分為「一般事業廢棄物」及「可回收廢棄物」兩個大類，一般廢棄物主要以焚化方式處理，可回收廢棄物則由合法的廠商定期清運回收，之後也會持續朝友善環境的目標邁進。 全家福事業部長期自發性搭配物流及貨運運輸系統，力行門市紙箱回收機制。當廠商進貨至物流中心後，物流中心會直接利用廠商之紙箱包裝出貨至門市，門市人員收到商品後會將可堪用的紙箱回收留存，固定每週將紙箱寄回物流中心重複使用。依據物流中心提供回收率相關數據，112年回收的紙箱可重複使用次數約4至6次，共118.52公噸。 為避免造成環境污染及有效進行廢棄物分類與回收，三商餐飲在門市餐廳設有回收設施及標示，以利後續回收處理，並依環保署《一般廢棄物回收清除處理辦法》之內容，填具「事業廢棄物清理計畫書」，將資料提交各地所屬環保局；同時三商餐飲與環保主管機關核准之處理廠商簽定廢棄物清運合約及廢食用油合約書，每月依約到店進行回收，其相關清除處理、運輸方法等皆符合政府相關法令，以確保廢棄物流向。112年三商餐飲門市廢油量共約494.47公噸，較去年下降12%。 112年中央廚房廢棄物清運總量約為429.96公噸，包含一般事業廢棄物為126.15公噸，有機污泥137.84公噸；可回收廢棄物約為165.97公噸。其中	無。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			資源回收廢紙類會先使用壓紙機壓成紙磚；塑膠瓶、玻璃瓶、鐵鋁罐、鐵桶、膠膜則是分類好後裝入太空包，再由合法廠商進行定期清運回收。廚餘及報廢食材由合格的清運業者負責清運後，送到合法的畜牧場（養豬業者）處理。112年中央廚房可回收廢棄物皆100%進行回收。中央廚房分為物流中心與生產中心，物流中心僅排放生活廢水，生產中心的製程廢水則是經由三廠新建的廢水處理設備處理完後，才排放至大園工業區污水處理廠，目前一天取用自來水約150公噸，此廢水處理設備每日約可處理300公噸汙水。三商家購門市展店家數持續成長，除了宣導持續垃圾減量之外，針對資源性廢棄物也會進行回收管理。112年廢紙回收清運量為350公噸，空瓶回收數為8,283,884瓶，未來也會持續朝減量目標邁進。	
四、社會議題				
(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	√		(一)招募新人採平等原則，並雇用身心障礙人士及二度就業婦女且遵循勞基法及相關法令規定，以保障員工權益。本公司尊重員工之基本人權，聘僱員工時依其學經歷及工作能力為判斷依據，對於不同國籍、政黨、種族、宗教、性別、年紀、身障均一視同仁，公平對待。另本公司遵守政府勞動法令，禁用童工，未僱用未滿16歲之員工。人員招募均透過公開管道，如人力銀行網站，充分揭露職缺以力行平等雇用政策。	無。
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	√		(二)依員工職別、工作職掌訂定符合市場競爭力及員工職涯發展之薪獎制度，並依據勞基法給予休假福利，同時提供員工團保、節慶禮券、各式津貼、久任獎勵等福利。亦制定績效評核獎勵金及晉升制度，針對績效表現優異及高潛力人才給予實質獎勵與晉升機會，以促進人才留任。	無。
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	√		(三)三商集團各公司依規定設有「職業安全衛生委員會」及「職工福利委員會」。每季召開勞資會議及職安衛委員會，並提供多元溝通管道（如：公司內部網站、例行性會議、董事長信箱等）加強勞資雙方的溝通。三商集團致力打造安全與健康無虞的工作職場，定期檢討與改善工作環境，積極防止職業災害發生。為了解及推動各事業部門的職安衛相關業務，每三個月定期與各部門職安窗口召開窗口會議，報告與了解各部門職安衛執行業務時所遇到的情況及提供可改善之措施。職業安全衛生管理室訂定年度職業安全衛生管理計畫、執行職安衛教育訓練、健康促進宣導與講座、安排職醫與職護臨場服務、職災分析及預防、作業環境監	無。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	√		測等作業。 三商餐飲率先導入 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統。藉由推選種子人員擔任職安衛窗口，再透過教育訓練提升員工職安衛認知與能力，並通過內外部稽核以確保系統有效運作，落實 PDCA 循環管理。111 年三商餐飲首次取得 ISO 45001 第三方機構認證之證書，並於 112 年 12 月完成續驗。 為加強中央廚房同仁之緊急應變能力，定期舉辦消防教育訓練，落實消防教育以達到火災預防與逃生的觀念進而保障公司與個人生命財產安全。 在員工職場健康方面，設有專責勞工健康服務護理人員及臨場職業病專科醫師。每年定期評選勞動部認可之醫院合作，安排同仁進行健康檢查。依據檢查結果，視需要規劃健康促進課程，或可透過面談、電話及郵件等方式與臨場醫師進行面談。 避免員工於執行職務遭受不法侵害，訂定職場暴力預防計畫，並列入新進員工教育訓練課程中。 本公司112年度未發生火災事件。	無。
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	√		(四)提供員工順暢的升遷管道及完整教育訓練，務求同仁能在既有崗位上執行勤務，同時進修取得升遷時必要之技能。 三商集團員工教育訓練主要以職級需求為分類的課程，並依組織發展各職級訓練項目，包括內部講師訓練、管理訓練及專業能力外訓。員工的教育訓練亦採用終生職涯學習的概念。透過一系列的職能學習，讓員工在晉升時，可以獲得符合該職位所需的各項核心職能。另規劃線上學習平台，使學習環境兼具多元與彈性化，提昇訓練效益及工作能力。 (五)零售業商品品質管控策略如下： 三商餐飲中央廚房大園廠已於108年7月完成並取得 FSSC/ISO 22000:2018及 HACCP 認證，並於112年6月完成追蹤查驗合格。另外，中央廚房大園廠的麵廠也於112年7月通過TQF續審並取得驗證證書。 強化自主檢驗能力：三商餐飲檢驗人員於112年12月參加TAF認可符合 ISO/IEC 17043之「台美檢驗 (SuperLab) 能力試驗」進行微生物能力試驗，總生菌數 (AOAC 990.12)、大腸桿菌群 (AOAC 991.14)、大腸桿菌 (AOAC 991.14) 均通過測試。透過每年固定參與認可實驗室舉辦之能力試驗，藉以測試及了解檢驗人員之檢驗能力，以確保食材及最終	無。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			成品品質均安全無虞。為強化自主檢驗能力，三商餐飲於109年12月23日取得ISO/IEC 17025 實驗室品質管理系統認證，並於112年12月完成延展認證，以確保認證系統、人員能力及檢測儀器的合規性。同年也對實驗室進行了設備升級，包括探針式溫度計、糖度計及電子磅秤的更換，並新購了指針式厚薄度計、分注器等新設備，以提升自主檢驗效能與品質。 三商餐飲中央廚房每年對各種原料肉的不同部位進行「動物用藥殘留」快篩檢測。112年總共對21個品項的原物料採取638次抽樣，相較去年增加21.1%的抽樣數，合格率皆為100%。 中央廚房每月進行(1)成品、(2)水質及冰塊、(3)廠區環境落菌、(4)機械設備塗抹及(5)從業人員手部衛生塗抹5個類別的自主衛生檢驗，112年總共進行了213個抽樣點（較去年增加4%），共計2,278樣次的自主檢驗（較去年增加13%），合格率皆為100%。 中央廚房依照監測計畫實施，112年共對28種原物料品項（占全部原物料21%）、95種成品（占全部成品95%）以及4次水質，共採148樣次進行第三方公正單位檢測，檢驗結果均100%合格，抽樣數會根據每年新商品數量或發生異常狀況進行調整。 為實現從原料進廠到產品交貨各階段的有效追溯，三商餐飲透過內部ERP系統紀錄原物料、產品、供應商等基本資料，同時提供進銷貨、溯源管理、訂貨驗收、生產履歷登錄以及上傳至公有雲等功能。透過系統化管理不僅能減少人工和紙本作業，也強化了食品供應商原物料的追溯機制。 112年符合我國食品法規規範的原料共計食材392項和非食材120項，其中100%的食材和98%的非食材均進行追蹤溯源管理，剩下2%未進行的為套籃袋非食材原料。 商品標示：商品皆須遵守政府訂定之「商品標示法」，讓消費者能清楚知道商品內容與相關訊息，保障消費者權益。 不良品處理辦法：經程序認定為商品品質不良者，一律即時下架辦理退貨或報廢。 秉持嚴謹監控商品的態度，定期執行商品抽查檢驗作業，確保能持續供應穩定的商品品質，並無違反政府相關法規；對於進口商品的品質亦經	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	√		過嚴格把關，除了政府邊境查驗、專業報關行簽審，亦須經內部嚴格的商品審核合格後，方可入境。 販售之商品皆有標示生產地、製造日期、成分與材質等必要資訊，並將「商品是否遵循《商品標示法》、《食品安全衛生管理法》及政府相關法令規定」列為新供應商的篩選標準，要求供應商須簽署協議書，保證其商品成分、製造、標示及廣告皆符合法規要求，並嚴格要求供應商應確保來料及商品品質，禁止侵害他人智慧財產權，恪遵相關法令規定。 三商家購也將商品標示（包含條碼、日期標示、中文標示等）列為物流中心進貨驗收的必要項目，且依循《包裝內控設計管理制度》，對自有品牌商品的標示資訊進行把關，確保商品從製造、運輸乃至販賣都有清楚的標示資訊可以依循。 對產品與服務負責並重視行銷倫理。採購、生產、作業及服務流程，皆以確保產品及服務資訊透明性、安全性與優質服務體驗為宗旨，並制定且公開消費者權益政策，落實於各項營運活動中，防止產品或服務損害消費者權益、客戶隱私、健康與安全。各項產品通過相關驗證機關之查證標準並為產品投保責任險，秉持著顧客至上的態度，設有「0800顧客服務中心」，供顧客即時回饋意見，並追蹤後續結果，改善服務品質，以創造最大顧客滿意度為目標。	無。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			三商餐飲供應商遴選需為合法登記之公司（代理商/進口商）或工廠，並優先採用經系統認證之食材或供應商（CAS台灣優良農產品、TAP農產品產銷履歷、TQF台灣優良食品驗證、FSSC/ISO 22000& HACCP食品安全管理系統等），共同為食品安全做把關。112年與105家供應商合作（分別為國內101家且皆取得食品業者登錄字號；國外4家皆取得HSCCP認證），其中國內至少取得一種系統認證之供應商共67家（占國內供應商66%），採購符合國際認可之產品責任標準者共70家（占整體採購67%）。另有37家食材供應商及1家包裝膠帶等非食品級之耗材供應商尚未取得系統認證（占整體採購36%），未取得系統認證者多為中盤商或經銷商，公司為考量降低成本和庫存而選擇直接與中盤商購置，目前這些供應商也正積極導入建置食品安全系統中。 全家福事業部將鞋類供應商評鑑結果分為四個等級：A級（95分以上）列為優良廠商、B級（94-85分以上）為合格供應商、C級（84-60分）廠商將減少交易並協助輔導改善、D級（小於60分）將不建議合作。每年將依據不同產品需求，訂定基本目標評鑑率40%。112年鞋全家福合作供應商有95家，共評鑑50家供應商（評鑑率52.6%），較去年評鑑率上升0.9%。其中評比A級優良廠商18家（占比36%）；B級合格供應商31家（占比62%）；評比C級廠商1家（占比2%）；無D級供應商，其中C級以下供應商因商品未達公司要求已終止合作。 三商家購除了替顧客精選物美價廉的商品之外，也透過嚴選優良製造商推出自有商品。除了提供合格廠商基本資料外，亦建立商品技術規格書，並設置具備國際ISO 9001及ISO 22000的主導稽核員予以執行。三商家購於市售自有品牌商品的供應商合約中規定，供應商生產工廠需符合美廉社稽核條款，並將上架後的合作供應商分為A至E五個等級作稽核管理，每年乙次訪廠，稽核頻率依照不同等級進行調整：A級供應商3年一次；B級供應商2年一次；C級廠商每年一次；D級供應商給予6個月限期改善；E級供應商則評估複查或不採用。 112年美廉社合作的代工生產（簡稱OEM）供應商有72家，共評鑑72家（評鑑率100%）。其中評比A級優良廠商37家（占比51%）；B級合格供應商17家（占比24%）；C級供應商15家（占比21%）D級供應商3家（占比4%）；E級供應商0家。	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			為了與供應商進行有效溝通，子公司於112年共進行了1,550場供應商交流會議（三商行50場；三商家購1,500場），除了定期與供應商進行良性交流外，亦透過供應商管理平台（Supply Chain Management, SCM）不定期公告最新資訊於平台上，以即時回應供應商需求並達到利害關係人有效溝通。另外，在導入電子採購系統下，能降低供應商作業流程，以達到快速、精準的供應商管理目標。	
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	√		五、永續報告書係依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所發布的GRI:110永續性報導準則，以及AA1000:107當責性原則（AA1000AP AccountAbility Principles）進行報告書內容編製；同時符合臺灣證券交易所於111年9月22日修訂之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》之規範揭露內容。另外，公司治理3.0要求上市櫃公司應參考揭露美國永續會計準則委員會（SASB）發布之準則，以強化永續報告書揭露資訊，三商投控主要營收產業屬SASB準則「FN-IN保險業」類別，詳細內容請至三商美邦人壽保險股份有限公司之永續報告書查詢。 本公司111年永續報告書業經英國標準協會台灣分公司(BSI Taiwan)依循GRI Standards核心選項檢核，並取得檢核聲明，表明本公司出版之永續報告書依循GRI永續性報導準則的報告書方法及自我聲明符合GRI永續性報導準則核心選項係屬公允的，同時取得AA 1000 AS保證標準。112年永續報告書目前正由BSI Taiwan檢核中，預計於113年6月完成。本公司已架設網站，屆時將在ESG專區揭露永續報告書及相關資訊。	無。
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：無。				
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊： 本公司及各子公司，基於「取之於社會，用之於社會」的初衷，關注公共議題，關懷弱勢族群，積極辦理與參與公益活動，善盡企業公民的責任，回饋社會。有關資訊簡述如下： （一）基於「回饋社會」的理念，本公司號召同仁組成「企業志工」實際參與社會公益活動。 （二）每年與贊助商共同舉辦「三商企業盃路跑賽」、「三商高球名人賽」及「慢速壘球協會辦理各項盃賽」，致力提倡全民健康運動。				

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三)三商美邦人壽長期投入社會公益活動，關注弱勢群體，持續將溫暖與關懷傳遞到社會的角落。112年獲得肯定如下： 1.【全國保險三大獎項十年冠軍】英雄榜-保險信望愛獎：十年冠軍、保險品質獎：十年英雄榜、保險龍鳳獎：十年英雄榜。 2.保險信望愛獎-最佳保險專業獎、最佳社會責任獎、最佳商品創意獎、最佳保險教育貢獻獎、最佳整合傳播獎。 3.國家品牌玉山獎-最佳產品類獎、最佳人氣品牌類獎。 4.金鋒獎-十大傑出商品獎 5.財訊金融獎-消費者金融品牌大獎。 6.112幸福企業-《金融管顧類》金獎。 7.CSEA卓越客戶服務大獎-最佳客戶服務團隊獎、最佳門市服務主管獎、最佳客戶服務之星獎。 8.體育推手獎-贊助類「金質獎」、「長期贊助獎」及推展類「銅質獎」。 9.TCSA台灣企業永續獎-企業永續報告類金融及保險業「第1類白金級獎」。 (四)餐飲業務部門與社服機構合作舉辦友善餐廳義煮活動，112年共服務約200名學童與師長，投入約10萬元。 (五)三商餐飲與其他同業攜手推動愛心餐食升級2.0的「希望好食堂」，協助需要幫助的弱勢族群進行餐食兌換，並為本專案設計客製化套餐，兼顧弱勢市民的營養；另也結合「e起復蔬全民相挺」餐食資源照顧到蔬食需求者。112年總計供應超過12,783份愛心餐食。 (六)三商餐飲也響應「新北市好日子愛心大平台待用餐計畫」，於111年9月與新北市政府社會局合作加入供餐行列，贊助愛心待用餐券，提供多元豐富的便當讓弱勢民眾可以溫飽，截至112年底統計已幫助逾17,763人次。 (七)三商餐飲也於111年加入eFOOOD食物分享地圖供餐行列，整合全台灣358間門市，提供在地非營利組織豐富的餐飲資源，分享溫暖給需要的弱勢族群。截至112年底，三商餐飲已提供逾3,743份餐食。 (八)全家福鞋業自創立開始便加入「單腳鞋銀行」，以嘉惠肢殘同胞，112年共捐贈926隻單腳鞋給足障消費者。 (九)三商家購持續關注環境保護議題，為弭除因退貨造成的食物浪費或因退貨過程中增加不必要之碳排放，107年11月投入惜食計畫，現行串聯北中南惜食平台，自合作期間至2023年底，目前已捐助惜食約14.78公噸。 (十)三商家購攜手台灣線上零售業龍頭momo購物平台，加入永續綠電商回收陣容。自即日起，全台逾800間美廉社門市啟動「momo循環袋」包裹回收服務，消費者收到自網購平台，貼有綠色專用識別封條的「momo循環袋」，取出商品並於商品鑑賞期後，外包裝本體可至美廉社全台門市進行回收，綠色好鄰居隨手做環保。自合作期間至112年底，目前已回收1,358個循環袋。 (十一)中華飲食文化基金會提供博碩士論文獎助學金。 (十二)中華飲食文化基金會112年榮獲文化部16屆文馨獎常設獎銀獎及出版之《料理・台灣》雙月刊入選47屆金鼎獎雜誌中的生活類優良出版品推薦。 (十三)不定期以捐贈或捐款方式關懷弱勢團體，並積極配合政府推動環保、節能減碳等各項政策，以善盡企業之社會責任。				