



4.5 行動關懷：共創永續的公益生態

三商投控秉持「取之於社會，用之於社會」的初心，將社會公益深度融入企業的永續經營策略之中。我們的公益藍圖從多個維度展開，致力於建構一個更健康、共融的社會。我們積極促進全民健康，並特別關懷兒童的身心發展，為國家的未來奠定穩固基石。在核心本業上，我們大力推動普惠金融教育，並支持保險學術的發展，提升社會整體的風險意識。同時，我們也深耕在地，積極投入生態保育與社區服務，並透過推廣藝文活動，豐富社區的文化生活，將企業的溫暖與資源，回饋給社會的每一個角落。

2025 年重點成果

面向	投入金額	場次	主要項目
兒童與弱勢關懷	2,796,456	33	鞋券贊助、待用餐、家具傳愛
體育推廣	937,040	6	高球賽、壘球賽、路跑、樂樂棒球
學術文化	500,000	64	金融教育、飲食文化推廣、支持科學、文化與人才培育
企業志工	5,370,000	83	生態保育、捐血、微型保險





兒童與弱勢族群關懷

三商集團透過物資捐贈、教育支持及生活援助等方式，持續改善弱勢族群生活與教育環境。

鞋券與物資捐贈計畫（三商行）			
合作組織	贊助金額（元）	受益對象	累計成果
新北市樂心關懷協會	104,000	新北市地區	9 年累計 > 6,520 雙
新北市樂心關懷協會	55,500	花蓮縣光復鄉	9 年累計 > 7,022 雙
彰化家扶中心	313,600	家扶兒童	9 年累計 > 7,120 雙
中華基督教救助協會	144,134	幸福巴士	累計 > 471 雙， 2024 年首次與「社團法人中華基督教救助協會」合作，共同參與 1919 急難救助計畫。 2024 年參與『1919 愛走動 - 幸福巴士』捐贈物資，送暖到你家，共捐贈價值九萬零九百元的鞋子 303 雙。2025 年持續參與『1919 愛走動 - 幸福巴士』捐贈物資，送暖到你家。共捐贈價值：144,134 元鞋子 482 雙。
新北市弘揚孝道促進會	29,900		2024 年首次與「新北市弘揚孝道促進會」合作，共同參與社會關懷活動，捐贈價值：共四萬五千元的鞋子與物資一批。 2025 年持續參與社會關懷活動，捐贈價值共二萬九千九百元的物資一批。
小計	617,234	多縣市	累計 >12,000 雙

單腳鞋銀行（三商行 X 鄭豐喜基金會）				
年度	服務人次	免費配送單腳鞋（隻）	服務年資	備註
2025	418	746	34 年	全台唯一單隻鞋販售服務
累計至 2025	8,875	-	-	1991 年起持續服務



弱勢餐食援助計畫（三商餐飲）					
平台名稱	參與品牌	門市數	2025 年發放數	累計發放數	服務年數
希望好食堂（台北市）	三商巧福、拿坡里等 6 品牌	52 家	6,611 份	>26,835 份	4 年（自 2021）
好日子愛心大平台（新北市）	三商餐飲	-	16,919 份	>51,213 份	3 年（自 2022/9）
eFOOD 食物分享地圖	三商餐飲	358 家	3,429 份	>10,960 份	3 年（自 2022）
總計	-	420 家	26,959 份	>89,008 份	-

友善餐廳義煮活動（三商餐飲）				
年度	活動場次	服務人數	持續年數	主要餐點
2025	14 場	偏遠鄉鎮國中小學與社會機構之學童及師長 > 1,000 人	17 年（自 2008 年）	三商巧福牛肉麵

惜食與食物援助計畫（三商家購）			
專案名稱	成效	成效及說明	活動說明
惜食專案	北中南共新增 34 家門市參與， 總計 51 家門市捐贈	約 574,000 元	自 2018 年起與北中南食物銀行合作，將剩食捐贈給弱勢族群及學校，提升捐贈效率與擴大受惠範圍。
年菜代捐活動	募得公益代捐組數 1,774 組	748,477 元	邀請消費者認購年菜、沖泡飲品、安親尿布等物資捐贈社福機構、偏鄉長者、全台脊髓損傷者、弱勢家庭及移工等
總計		1,322,477 元	



三商美福自 2011 年起推動家具傳愛計畫，已累計捐贈家具予 60+ 公益機構與學校

受贈單位	捐贈項目	贊助金額 (NT\$)	活動說明
苗栗特殊教育學校	衣櫃、書架、電視櫃、化妝桌	240,200	優化校園多元空間，由志工團隊協助裝訂與加固，確保學童使用安全。
桃園大溪區福安國民小學	書架、餐桌、高櫃、邊櫃	368,900	升級校園硬體設備，打造兼具人體工學與美感的學習空間。
基隆市仁愛區仁愛國小	木桌、高櫃、邊櫃	67,500	建構兼具機能與美感的學習角落，提升教學環境品質。
財團法人臺中市私立信望愛智能發展中心	灰色烤漆邊櫃	40,000	改善身心障礙者生活空間收納與便利性，營造友善環境。
社團法人臺灣公益聯盟	高櫃、邊櫃	105,600	優化公益組織辦公及服務場域，提升資源管理效率。
總計		822,200 元	

保戶子女寫生比賽 (三商美邦人壽)

項目	數量	金額 (元)	受益對象
報名人數	6,917 人	-	保戶子女
罕病基金會捐款	-	34,585	罕見疾病患者
玩具回收	78.2 公斤	-	減碳 161kg
舉辦年數	22 年	-	-



體育推廣

三商集團長期支持體育發展，透過大型體育活動與青少年運動推廣，鼓勵全民健康生活。

活動名稱	主辦 / 贊助單位	活動說明
臺灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽	三商美邦人壽贊助	餐券義賣所得共計 \$387,040 元，全數贈予「淡水文化基金會」，回饋賽事舉辦地淡水以促進在地藝文發展
2025 第 36 屆三商盃公益路跑賽	三商美邦人壽主辦	捐贈 15 萬元予荒野保護協會
三商樂樂棒球比賽	三商美邦人壽主辦	累計 18,463 人次
高中 / 國中學校體育活動	三商美邦人壽贊助	連續 17 年贊助中等學校體育活動全賽事
台北 101 公益垂直馬拉松	三商美邦人壽贊助	捐贈 40 萬元予「TFT 為臺灣而教」，以實際行動支持兒少發展。
亞特盃心智障礙運動會	三商美邦人壽贊助	贊助 3,675 位活動旅遊平安保險，保障參賽學生、觀賽師生與家長安全，打造安心且友善的運動環境。

學術文化推廣

三商投控透過金融教育推廣、文化基金會運作及藝文活動支持，持續促進社會教育資源普及與文化發展。

金融教育推廣成果（三商美邦人壽）			
活動類型	場次	參與人數	內容
偏鄉金融課程	9	267	正確理財觀
保戶子女理財夏令營	6	613	理財教育
校園防詐公益講座 2.0	4	352	提升防詐意識
高齡關懷公益活動	6	206	長者金融保護
金融防詐闖關活動	33	7,294	互動式學習
總計	58 場	8,732 人	-



中華飲食文化基金會運作成果

項目	2025 年成果	累計成果
運作年數		自 1989 年，已運作 36 年
圖書館藏書	新增 1,160 冊書籍、151 份國內外菜單。	目前有共 33,185 冊、期刊 90 種、視聽資料 2,450 種、國內外菜單 3,974 份
學術期刊	雜誌一年 6 冊、期刊一年 2 冊。	《料理臺灣雜誌》於 2012 年 1 月創刊，奇數月出刊，創刊至今近 14 年，共發行 85 冊。《中國飲食文化》期刊於 2005 年 1 月創刊，一年出刊兩冊，至今已 20 年，獲得科技部核心期刊認證。
中華飲食文化國際學術研討會		1989 年第一次，之後每兩年舉辦一次，至今經過近 36 個年頭，共舉辦 18 場研討會
獎學金發放	1 人，7 萬元	從 1991 年開始每年頒發獎助學金，至今共提供獎學金博士 22 人，共 264 萬元；碩士 58 人，共 406 萬元。

藝文活動贊助（三商美邦人壽）

活動類型	活動名稱	受益人數	社會影響
音樂活動	台江管樂團「2025 夏季音樂會」		推廣音樂藝術文化
演唱會	Energy 高雄巨蛋演唱會		提升大眾文化參與
演唱會	《丁噹一夜遊》巡迴演唱會（台北小巨蛋）		支持藝文產業發展
合計	—	超過 20,000 人	促進全民藝術文化參與

社會服務 / 公益 / 教育支持（旭富製藥）

活動類型	活動名稱	投入金額	社會影響
社會服務 / 公益	捐贈張昭鼎紀念基金會，支持科學、文化與人才培育	150,000	多年
社會服務 / 公益	贊助亞洲生技大會	30,000	多年
教育支持	贊助錦興國小桌球隊	100,000	自 2025 年起
合計		280,000	