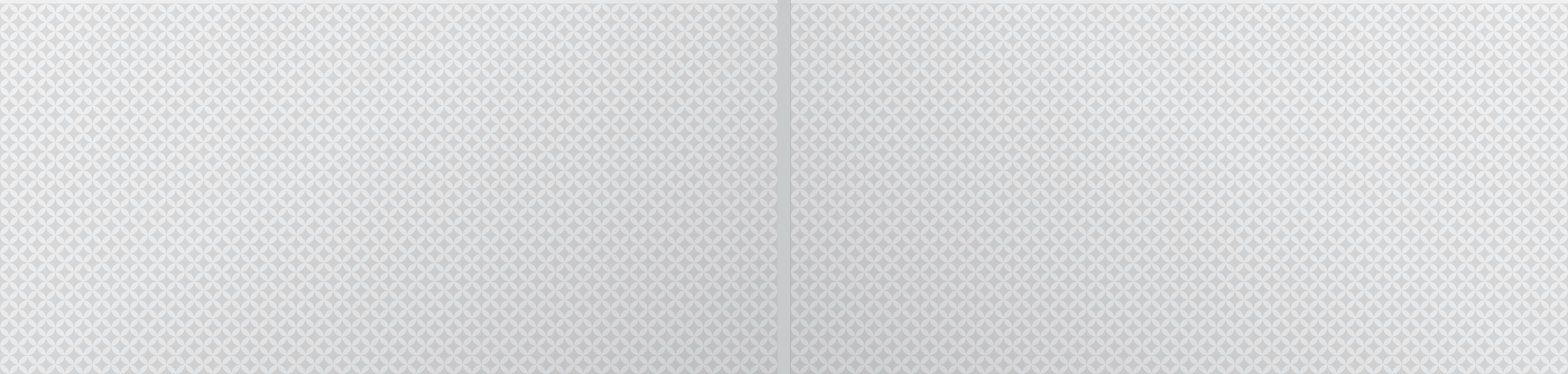




三商投控

集團簡介



目次

董事長的話004

企業大事紀006

民生餐飲事業

三商巧福 012
拿坡里披薩炸雞 014
福勝亭 016
三商鮮五井 018
品川蘭 020
BANCO 022
拿坡里炸雞 024
巧福 PLUS 026
虎記餃子 028
日本三商巧福 030

鞋品連鎖代理事業

鞋全家福 032
昂路 En Route 034
三諾 036

民生用品零售事業

美廉社 038
Tomod's 特美事 040
心樸市集 042
Go美廉 044
Simple Office 美廉便利架 046

家具裝潢事業

三商美福 048

金融服務事業

三商美邦人壽 050

資訊服務事業

三商電腦 052

化學製藥事業

旭富製藥科技 054

貿易事業

三商福寶 056
三商食品 058

大眾傳播事業

三商多媒體 060

社會公益事業

財團法人中華食飲文化基金會 062
財團法人臺灣名人賽高爾夫運動振興基金會 064
暨三商杯高爾夫邀請賽

機構索引066

董事長的話



三商企業自民國54年成立以來，以貿易起家，歷經五十餘年的多角化耕耘，經營業務範疇已深入民生消費中食、衣、住、育、樂等各個需求層面，現今更發展為總店數超越1400家，壽險業務員達萬人的總合性服務企業集團，顯示三商集團願意長期投注資源，以企業永續發展為理念，穩健走一條屬於自己的路。

專業的經營團隊秉持三商傳統精神及企業價值—自由、開明、進步，建構涵蓋民生餐飲、零售通路、鞋品連鎖、金融壽險、資訊服務、製藥科技、家具裝潢、大眾傳播、文化休閒育樂的企業集團，掌握時代脈動和消費潮流，豐富國人的生活品質和便利性。近年來，更積極提昇經營管理績效及競爭力；在通路及餐飲產業方面，同時開發及引進新品牌通路，更致力上游產業整合，包含物流倉庫、中央廚房、製麵廠的擴建，強化自主性進口商品、自有品牌商品推出；在金融壽險方面，連續多年獲得業界眾多獎項，2020-2022年更榮獲【金鋒獎】及【國家品牌玉山獎】的肯定。此外，



更持續強化集團內部各企業資源整合，發揮集團綜效，持續深化環境保護（E）、社會責任（S）及公司治理（G）各項機制，善盡企業社會責任。

前進的腳步不應停歇，現有的經營成果不應自滿；隨著事業版圖不斷拓展，員工人數持續增加，我們仍時時自我惕勵，期許保有企業創立初期，創辦人及前輩的思考格局與心中懷抱的夢想—以開放的心胸、創新的思維，讓三商企業的每一個事業體都成為台灣消費者第一首選。

展望未來，以深耕台灣五十餘年奠定的厚實基礎，三商企業將邁向更國際化、人才培育更系統化，加入年輕、健康、活力元素，引領消費者體驗食衣住行育樂各項生活新潮流，創造社會大眾幸福感，勇敢向未來挑戰，期許未來在經營團隊及全體同仁共同努力下，領先同業躋身一流企業，並以身為三商人為榮。

董事長

企業大事紀

1964

· 翁肇喜、陳河東、郭仲熙以合夥組織創立三商行，以出口手工藝品為主要業務，設址南京西路。

1965

· 合夥組織轉換為股份有限公司，資本額50萬元，公司遷移至長安東路。

1974

· 成立台中連絡處，出口業務擴展，公司資本額增至1600萬元。

1975

· 成立國內部，發行郵購目錄，推展郵購業務。

1976

· 成立前五家三商百貨門市，展開連鎖店業務。

1977

· 投資成立三商匯茂事務機器股份有限公司。

1980

· 三商匯茂更名為三商電腦股份有限公司。
· 參與共同發起成立「財團法人中華民國消費者文教基金會」。

1981

· 設置美國芝加哥辦事處。

1982

· 設立保稅倉庫。
· 成立外食部，經營中式餐飲連鎖業務。

1983

· 外食部成立三商速簡餐廳，設立前四家直營店。
· 於台北市建國北路購地籌建三商大樓。

1984

· 三商速簡餐廳更名為七七巧福。
· 三商大樓動土開工。

1986

· 七七巧福更名為三商巧福。
· 企業經營體制由董事長制改採總裁制，首任總裁為陳河東先生。

1987

· 三商大樓啟用，公司遷址建國北路。
· 舉辦第一屆三商杯職業高爾夫名人邀請賽。

1988

· 成立三商福實股份有限公司。
· 三商行股票上市，資本額8億200萬元。

1989

· 三商巧福於大園建立中央廚房，以標準化品質生產食材供應全省門市。
· 舉辦第一屆三商杯慢速壘球賽。
· 成立中華飲食文化基金會；中華飲食文化圖書館正式開館。
· 舉辦第一屆中國飲食文化學術研討會。
· 三商巧福第50家店成立。
· 舉辦第一屆三商巧福杯路跑賽。
· 成立三商虎職業棒球隊。

1990

· 採行週休二日制度。
· 成立食品事業部，經營酒類商品之代理進口與銷售，代理麒麟啤酒。

1991

· 成立全家福股份有限公司，資本額1億9,000萬，經營「全家福鞋品量販店」連鎖事業，並加入單腳鞋銀行。
· 三商企業機構總營業額突破百億元。
· 董事長翁肇喜先生出任第一屆中華民國連鎖店協會理事長。

1992

· 三商電腦和美國昇陽電腦簽約合作，成為昇陽工作站在台的總經銷。
· 成立三商多媒體，經營媒體事業。

- 1993
 - 三商電腦週邊系統部與美國DATA GENERAL電腦公司簽約，代理磁碟陣列系列產品。
 - 全家福第50家店開幕。
 - 成立三商人壽保險股份有限公司，資本額22億元。
- 1994
 - 三商巧福突破100家店。
- 1995
 - 總裁陳河東先生出任第一任中華民國慢速壘球協會理事長，並舉辦第一屆三商杯全國慢速壘球錦標賽。
 - 中華飲食文化基金會舉辦第一屆餐飲管理學術研討會。
 - 三商虎職棒於台中及高雄立球迷後援會。
- 1996
 - 三商百貨與中國信託商業銀行發行認同卡。
 - 三商人壽與玉山銀行發行認同卡。
- 1997
 - 拿坡里披薩成立。
- 1998
 - 百貨南崁倉庫改建，自動化倉儲物流中心完工啟用。
 - 全家福鞋業推出VIP卡。
 - 三商人壽取得「ISO9002認證」、購置台南營業單位辦公室、開辦ATM轉帳繳交續期保費業務。
- 1999
 - 拿坡里披薩推出義式炸雞。
 - 三商電腦股票掛牌上櫃。
 - 三商虎職業棒球隊解散。
- 2000
 - 三商人壽開辦「快速理賠」櫃檯，20分鐘內完成理賠。
 - 三商電腦股票上市。
- 2001
 - 三商人壽與美國MassMutual金融集團策略聯盟，更名為三商美邦人壽。
 - 投資旭富化學股份有限公司。
 - 與英商MFI家具公司結盟，成立三商美福家具，為第五個連鎖體系。
- 2002
 - 合併關係企業全家福鞋業。
 - 食品事業部代理銷售日本「黃櫻清酒」。
 - 三商美邦人壽推出第一張投資型保單「世紀理財變額萬能終身壽險」。
 - 旭富化學變更名稱為旭富製藥科技並於興櫃掛牌。

- 2003
 - 拿坡里披薩推出「拿坡里重乳酪蛋糕」。
 - 三商美邦人壽高雄自建大樓啟用、開辦便利商店繳保費服務。
 - 三商電腦「南京神州數碼三商信息系統設備有限公司」設立，正式量產自有品牌的自動櫃員機，並設立「南京三商電腦軟件開發有限公司」，專營軟件代工業務。
 - 食品事業部代理銷售Asahi啤酒。
- 2004
 - 旭富製藥科技股票上市。
 - 三商美邦人壽舉辦第一屆小太空人計劃。
 - 陳翔立先生出任三商企業第三任董事長。
- 2005
 - 陳水扁總統頒發「台灣慢壘之父」獎座，表揚陳河東先生對慢壘之貢獻，由陳翔立董事長代表接受。
 - 三商美邦人壽推出全國第一張萬能壽險保單「世紀領航萬能終身壽險」。
- 2006
 - 三商行正式取回三商美福經營所有權，英文商標改為「MH」。
 - 三商企業與安信信用卡合作發行「三商企業聯名卡」。
 - 「En Route名鞋館」成立，引進世界知名品牌休閒運動鞋。
 - 外食事業部成立「福勝亭日式豬排連鎖專賣店」。
 - 成立三商家購，統籌規劃「美廉社」連鎖折扣店。
- 2007
 - 成立三商烘焙，代理美國第一大甜甜圈品牌「Dunkin' Donuts」，開設美式休閒餐飲門市。
- 2008
 - 三商烘焙正式取得美國Dunkin' Donuts於中國大陸之經營代理權，並於上海開設首家門市。
 - 與日商朝日啤酒株式會社合資成立「三商朝日股份有限公司」。
 - 於南京成立「南京旭富醫藥科技有限公司」。
- 2009
 - 成立三商學堂事業部，經營文具禮品連鎖專賣店「三三學堂」。
- 2010
 - 買回Mass Mutual持有三商美邦人壽保險股份有限公司股份，持股由27.5% 增至55.4%。
- 2011
 - 合併關係企業「三商家購股份有限公司」。
 - 成立新連鎖體系「鮮五井」，經營丼飯專賣店。

- 2012
 - 三商美邦人壽股票上市。
 - 與日商住友株式會社合資成立「三友藥妝股份有限公司」，經營「Tomod's」藥妝店。
 - 停止「Dunkin' Donuts」台灣及中國之代理權。
- 2013
 - 與日商Monteur Holdings Co.,Ltd 合資成立「三商夢甜屋股份有限公司」。經營「Monteur夢甜屋」甜點餐廳。
 - 「三商百貨」結束營業。
- 2014
 - 成立新連鎖體系「三商大美折扣超市」，經營複合式折扣超市。
 - 成立新連鎖體系「品川蘭」，經營精緻牛肉麵、麵食餐廳。
 - 於日本成立「Mercuries FoodService Japan, Ltd」，經營「三商巧福」台灣牛肉麵。
 - 結束「三三學堂」之經營。
- 2015
 - 自2015年1月1日起轉型為投資控股公司，更名為「三商投資控股（股）有限公司」，並將投資以外營業分割轉讓予百分之百持股之新設子公司「三商行股份有限公司」
- 2016
 - 成立「心樸市集」，經營生態友好超市。
- 2017
 - 成立「BANCO」，經營正統拿坡里披薩、自製生麵義式餐廳。
 - 三商行家購事業部自2017年7月1日起分割移轉予三商家購股份有限公司。
 - 買回「日商朝日集團控股株式會社」持有「三商朝日股份有限公司」股份，持股由50%增至100%，並更名為「三商酒販股份有限公司」。
- 2018
 - 「三商酒販股份有限公司」更名為「三商食品股份有限公司」。
 - 結束「Monteur夢甜屋」甜點餐廳之經營。
 - 三商家購成立「Go美廉」線上平台。
 - 三商家購成立「美廉城超Simple CITY Mart」，結合餐飲與零售。
 - 三商家購推出「美廉便利架 Office Mart」無人貨架。
 - 三商餐飲成立「拿坡里炸雞專門店」，專營各式炸物料理。
- 2019
 - 三商行外食事業部自2019年1月1日起分割移轉予三商餐飲股份有限公司。
 - 三商巧福推出副品牌「巧福PLUS」，創新餐點設計及點餐流程，訴求「三商巧福升級版」。

- 2020
 - 三商餐飲推出新品牌「虎記餃子」，經營日式煎餃、蔬菜拉麵連鎖餐廳。
 - 買回日友株式會社持有「三友藥妝股份有限公司」股份，三商集團持有三友藥妝（股）公司股權達100%。
- 2022
 - 三商行與伯諾（股）公司各出資50%成立合資公司「三諾股份有限公司」，經營品牌代理、授權及專櫃業務。
 - 三商家購於2021年11月30日股票上市掛牌買賣。
- 2022
 - 至12月底各連鎖品牌家數：
 - 三商巧福162家
 - 全家福鞋業181家
 - 拿坡里披薩·炸雞店119家
 - 拿坡里炸雞店12家
 - 三商美福25家
 - En Route 35家
 - 福勝亭58家
 - 美廉社800家
 - 鮮五井21家
 - Tomod's 17家
 - 品川蘭4家
 - 日本巧福1家
 - 心樸市集2家
 - BANCO 3家
 - 巧福PLUS 2家
 - 虎記2家
 - 雲端廚房1家



「打烊前賣的最後一碗牛肉麵，都可能是客人今天來三商巧福的第一碗牛肉麵。」秉持著從第一碗麵到最後一碗麵，都必須維持「湯熱、麵Q、肉好吃」的信念，三商巧福在追求品質、食安、美味、服務的餐飲道路上，堅持了40年。

三商巧福是三商餐飲第一個連鎖餐飲系統，誕生於1983年，不僅是台灣第一家速食連鎖店，多年來更成為「全國最大的牛肉麵連鎖店」。以「產品多元化、作業標準化、人員專業化」的三大策略為經營方向，結合中式傳統美食的風味與西方精確的生產流程，讓全國消費者到各地門市都能享受到相同品質的商品。

三商巧福投注了大量的人力、物力建置中央廚房、食品研發室及品管室，致力研發新口味及食安管理。目前原汁、半筋半肉等牛肉麵系列是主力商品，另搭配排骨飯、壽喜飯，及各式精緻小菜，滿足顧客全方位需求；以衛生美味的食物、親切的態度、快速送餐作為基本的服務指標，提供外食族群超值的最佳選擇。即便是牛肉麵配角-酸菜，三商巧福亦不斷精益求精，成為消費者心中「牛肉麵的靈魂」。

除了餐點品質的堅持，企業亦秉持「健康歡樂」的主張回饋社會，自1989年開始固定每年舉辦三商巧福盃路跑賽，2011年起投入更多資源，以集團力量舉辦三商企業盃公益路跑賽，提升全國路跑運動風氣。三商巧福的員工更每月自發性安排，舉辦愛心義煮，深入偏鄉學校或育幼院，讓牛肉麵滿足每位弱勢朋友的胃，同時溫暖他們的心。持續與各大專院校配合建教合作方案，提供莘莘學子驗證學習的實務機會，恪盡企業社會責任。

三商巧福



經營特色

中式料理 速食餐廳

透過KDS系統控管餐點資訊，提升內外場出餐效率。
點餐完成即開始備餐，讓顧客毋須久候，
即時享用餐點。

自家製麵 品質把關

麵條、肉品均由中央廚房標準化生產，
統一採購管理，定期進行食材檢核查驗，
為供應優質餐點提供前期保證。

餐點多元 健康享用

定期研發，推出限定產品，除了經典牛肉麵，
亦有豬肉、雞肉系列餐點，
口味變化多樣，麵飯主食自由選擇，
讓顧客能享受均衡健康的飲食。





拿坡里 披薩 炸雞

民生餐飲事業 披薩+炸雞餐飲風格的締造者 成立於1997年



拿坡里披薩·炸雞，一個成立近30年的餐飲品牌，至今仍是網路社群熱烈討論的話題，關鍵就在成立時的一句口號：披薩、炸雞送到家，拿坡里第一家。在上市之初即以平實的價格提供美味享受為訴求，掀起台灣「披薩+炸雞」雙重享受的餐飲風格，一直影響至今。無論是家庭、學校或公司聚餐、慶祝派對，「披薩+炸雞」的組合已經成為顧客的直覺反應。

為讓顧客每次都有全新的感受，拿坡里不定時推出新口味披薩及多樣化的精選餐點，並且在每一次用餐，不論是單點、套餐甚至是團購，都享有實惠的美食。生日饗宴、學生聚會、家庭聚餐...等，相伴每一個快樂的歡聚時光，美味盡在拿坡里！

拿坡里披薩·炸雞成立於1997年，其命名源自義大利文Napoli，這個位於義大利西南部的海港，以美麗的海灣聞名於世，也有人以它的英文名Naples音譯成「那不勒斯」。這個全義大利最有活力、最熱情的城市，正是披薩、義式番茄醬的發源地，也符合拿坡里披薩·炸雞的精神—陽光、開朗。

品牌識別以義大利國旗綠白紅三色為基調，強調來自披薩的發源地，並且採用披薩切片意象為輔助識別LOGO，代表對每一片披薩的用心，更有象徵勝利的吉祥意涵。以披薩為例，拿坡里披薩·炸雞堅持使用當天現揉、天然發酵的麵糰，搭配口感濃純番茄製作的獨家番茄醬；炸雞則堅持使用國產雞肉，每日現點現炸，力求「皮酥脆、肉多汁、不油膩」的優質炸雞口感原則。以職人態度經營連鎖餐飲，始終堅持品質的一致性。

相伴每一個快樂的歡聚時光， 美味盡在拿坡里！



經營特色

外帶外送 歡樂享用

專業烤爐，美食外帶外送；鎖定外食人口，提供學生、上班族、大家庭、小家庭等各式聚餐的歡樂首選。

精選食材 物超所值

拿坡里沒有鋪張奢華的廣告，精簡下來的每一分每一毫，都轉換為高成本食材回饋顧客，讓每一道經典美食，豐富台灣民眾的精彩生活。





福勝亭成立於2006年，為日式豬排專賣店。一路走來自我期許：「做出好吃的豬排，是福勝亭一直堅持的事。」並以此獲得消費者的認同與肯定。

因日文豬排「豚カツ (TonKaTsu)」的後面兩個音，與勝利「勝つ (KaTsu)」的發音相同，日本人常常在求職或考試前吃豬排來討吉利，在吃完豬排定食的飽足感及愉悅感驅動下，求職或考試每每無往不利。這樣「幸福與幸運」的意涵，成為福勝亭命名的由來：「福」代表讓顧客吃得滿足；「勝」代表吃日式豬排時所帶來的好運。

「堅持做出好吃的豬排」是理念，化為實際行動則是不斷精進產品品質與貼近不同時代消費者的需求。福勝亭日式豬排嚴選豬肉，經過研發團隊的精心調製，使炸豬排在日式精神下符合國人口味喜好。即使品牌成立超過十年，仍不斷研究豬排與麵包粉的黃金比例，讓麵衣呈現金黃色澤及酥爽口感。

好吃的炸豬排需搭配好吃的米飯。福勝亭嚴選台灣濁水溪流域優質白米，作為與日式豬排最相得益彰的組合；脆甜高麗菜絲，淋上和風醬汁清爽解膩，讓豬排越吃越香，兼具美味與健康。日式定食中不可或缺的味噌湯，則選用溫和醇厚的白味噌，湯頭有著柴魚清香，加入豆腐及海帶芽，帶出白味噌特有的甘甜滋味。

福勝亭以速食型態呈現的經營典範，採先點餐後入座方式，有別於一般日式豬排餐廳，提供的是快速、平價、兼具美味的用餐經驗，符合現代人的需求。有鑑於現代消費者更多元的餐飲取向，在炸物之外，也提供如鹽烤鯖魚、和風醬烤雞腿等烤物定食，以及日式味噌烏龍麵等井鍋定食的選擇。



經營特色

現裹現炸 免費續加

堅持新鮮食材現裹現炸，享受現炸的鮮嫩美味。自助區提供免費續加的白飯、高麗菜絲、味噌湯，隨時趁熱享用。

多樣選擇 輕鬆享受

不僅以傳統炸豬排為基礎，變化多種風味，也兼顧烤物、井鍋等非炸物餐點，輕鬆選擇自己想要的美味。

嚴選食材 嚴管流程

以提供令人安心、安全的餐點為宗旨，各項食材堅持嚴格選購，全程使用冷藏車配送到店，並將食材管理標準化。





新鮮、健康、安心、美味，三商鮮五井以最貼近台灣消費者的口味，重新詮釋日式餐飲的「丼」文化；重視食材來源，堅持以在地、新鮮的最優質食材，打造美味丼飯專賣店。2011年11月首家門市於南京捷運站商圈開始以平價精緻的美味餐點，提供鄰近的上班族及家庭道地日式風味。

米食是亞洲人鍾愛的主食之一。台灣的米食料理琳瑯滿目，而在日本，「丼」是「蓋飯」的代名詞，也是普羅大眾熟悉的平民美食。有感於「丼」精緻又豪邁的平民文化，三商鮮五井將日本道地風味引進台灣，以「新鮮及健康」為前提，每項食材都經檢驗合格、每日新鮮配送，創新研發「五感心饗宴—嫩、滑、鮮、酥、脆」，融合多層次風味與視覺感受，以各式食材搭配特熬醬汁，成為一道道美味兼具飽足感的料理，點購主餐即能享有免費續湯、續飯的服務；寬敞明亮的用餐空間，讓顧客能舒適便捷享用高品質餐點，衛生可靠，物超所值。

三商鮮五井的牛丼飯美味秘訣，在於使用軟嫩牛腹肉，口感滑嫩，厚薄適宜，搭配鮮甜洋蔥、特調醬汁，白飯使用台南十一號優質白米，米粒晶瑩飽滿、飯香軟Q有嚼勁，再綴以新鮮青蔥，多汁甜美，成為美味一極的牛丼。

除了招牌牛丼、豬排丼，三商鮮五井亦致力於提供消費者更多元的餐飲品項選擇，包括香辣夠勁的麻婆牛丼；淋上黃金蛋液，口感滑嫩的酥炸鮮魚丼；鮮嫩雞腿份量升級的炙烤雞腿丼，以及最新研發的奶油蘑菇起司雞肉丼，透過各式食材的料理口感，滿足顧客對丼飯的想像與需求。



經營特色

精選食材 平價美味

三商鮮五井所採用的每項食材，均透過精心挑選，提供物超所值的美味丼飯。

現點現做 口味創新

為保持餐點最新鮮的狀況，每碗丼飯都是現點現做，口味獨特，滿足食客。

出餐快速 優質服務

快速供餐提供便利的消費模式是三商鮮五井的堅持，透過員工定期訓練，精進內外場服務流程，提升餐飲服務品質。





品·川·蘭
PIN CHUAN LAN

民生餐飲事業

CNN評選 台北市必嗜牛肉麵 成立於 2014 年



品川蘭成立於 2014 年，次年即獲國際權威媒體 CNN 評選為「台北市八大必嗜牛肉麵」。除了大家熟悉的牛肉麵口味外，以肋眼、翼板、板腱等不同牛肉部位料理出的「牛排麵」，更是品川蘭領先連鎖餐飲業界的飲食創舉。

以「大中華飲食文化」道地元素為品牌精神；「品」意寓「飲食之道」的品味與純粹，「川」與「蘭」，則分別代表道地濃郁的川味風格，與經典清甜的蘭味風格。強調純粹食材、用心慢火熬製釋放美味精華。「川系列」採用帶皮紅甘蔗、黑柿番茄、牛大骨及多種中藥材熬製而成，湯頭呈現甘甜醇厚的特質。「蘭系列」則以烘烤過的牛大骨為底，搭配多種蔬果熬製，湯汁清爽順喉，入口呈現淡淡蔬果香並帶出牛肉的特殊香氣。搭配彈牙的麵條與鮮嫩的牛肉，足以撼動味蕾，展現令人食指大動的牛肉麵風華。

除了川、蘭湯頭的傳統牛肉麵，品川蘭亦在傳統的基礎上尋求突破，推出多款牛排麵。首推將牛排乾煎至五分熟的「PRIME 肋眼牛排麵」，保留柔嫩多汁的牛肉香氣，佐以岩鹽及七彩黑胡椒粒，在傳統的紅燒與清燉之外，探索牛肉麵的第三種可能。

除了牛肉麵，品川蘭亦從北方麵點延伸出另一招牌品項：每日現擀、現烙的「手工斤餅」。以口感酥柔帶勁、麵香撲鼻的斤餅，捲入精心滷製腱心肉，或包入醬香濃郁的京醬豬肉絲，每口盡享鹹甜滋味。

吃牛肉麵可以酣暢淋漓也可以優雅閑逸。品川蘭以舒適的用餐環境、貼心的服務，力求打造一間「可以宴客」的牛肉麵餐廳：不僅向國際友人展現台灣特色飲食牛肉麵，也是一處在地人探索牛肉麵精緻化、多元化可能的飲食空間。



品·川·蘭 PIN CHUAN LAN



經營特色

嚴選食材 新鮮美味

符合國家進口標準檢疫之牛肉、GMP優良認證國產豬，以及產銷履歷蔬菜，讓顧客能夠安心享用美食。

專業認證 現熬湯頭

堅持品質穩定、SOP標準化、員工定期認證，當天現熬湯頭、現擀麵糰，並以獨門技術、特調醬汁做出品川蘭特色料理。

環境舒適 貼心服務

特色三紅大燈籠、仿古中藥櫃、原木大長桌，裝潢高雅、用餐環境舒適，服務人員用心瞭解顧客需求，讓每一位顧客都能輕鬆自在用餐。





BANCO 棒可成立於 2017 年。同年，拿波里披薩的製作手藝獲聯合國教科文組織選為非物質文化遺產。2019 年 10 月，BANCO 勇奪世界拿波里披薩錦標賽國際組冠軍。以義大利傳統職人手藝，在台灣製作最道地的拿波里披薩、傳遞義大利飲食知識與文化，是 BANCO 的經營使命之一。

正統拿波里披薩必須遵守 STG 製作流程，麵糰 180 到 250 克，使用天然海鹽及新鮮濕酵母，不添加任何油脂，完全靠手掌及手指展開麵糰，僅在進烤爐前淋上橄欖油。用柴燒窯烤，爐內溫度最高達攝氏 450 度；職人以長柄烤板置入待烤的披薩，在 60 至 90 秒內快速出爐，餅皮外厚、內濕、有彈性，即是正統拿波里披薩的特徵。

BANCO 的品牌使命：「提供歡樂氣氛」、「升級社區生活品味」、「傳遞義大利食品文化」。「提供歡樂氣氛」強調保持愉悅正面的能量，創造歡樂的餐飲空間；「升級社區生活品味」則是持續提供多樣的附加價值給顧客。最重要的是「傳遞義大利食品文化」，積極學習並傳遞義大利食品與義大利文化知識。

為了捍衛最道地的拿波里披薩手藝，BANCO 成員定期參加 APN Pizza 拿波里披薩職人認證，並從義大利進口窯爐、參與義大利國際比賽，不定期到日本向義大利餐飲職人學習，邀請日本客座主廚到店中親自傳授，包括世界披薩冠軍牧島昭成，到店親自指導正統的拿波里披薩製作方式。

一起分享的美好時光



自製生麵



經營特色

柴燒窯烤

使用純手工實心磚砌窯爐，特製較小開口，重約 2000 公斤，外牆使用拿波里維蘇威火山的火山岩、火山沙等聚合物製成，可以讓爐內溫度高達攝氏 450 度、火旺且均勻，厚實的窯爐外牆可將溫度鎖住，達到良好的保溫與隔熱效果。90 秒即可烤出表面呈現金黃色並帶有虎斑的道地拿波里披薩。

自製生麵

一般乾式義大利麵使用熱風乾燥法，風乾水份，麵條口感較硬。生麵則是引進國外真空技術將空氣擠壓出，使水份保留並均勻分布，在麵製成後靜置，使其適當舒緩。因未經熱風風乾，可以確保留住水份，使口感鮮活、Q 彈有嚼勁。



柴燒窯烤



「拿坡里披薩·炸雞」以超過 20 年的時間奠定了台灣「披薩+炸雞」雙重享受的餐飲風格；「披薩店中的炸雞」受到消費者討論度愈來愈高，網友甚至用「被披薩耽誤的炸雞店」的誇張形容，來表達對拿坡里炸雞的喜愛。三商餐飲重視顧客的聲音，在 2018 年讓炸雞從披薩店中獨立出來，成立「拿坡里炸雞」品牌，讓炸雞從第二男主角一躍而成第一男主角。

台灣的炸雞市場群雄爭霸，從傳統美式炸雞到近年韓式炸雞異軍突起，各爭擅場。拿坡里炸雞鎖定 16 歲到 40 歲的客群，以「炸物專賣店」的形象，透過多元的炸雞風味以及創意的吃法，吸引在飲食方面勇於嘗試的年輕族群。

「拿坡里炸雞」在現有脆皮炸雞、義式炸雞之外，開發出酥炸棒腿、薯條、蔬菜等各式特色炸物：酥炸棒腿可在上面灑粉、刷醬，創造出蔥香蒜辣、川味椒麻、泰式酸辣、南洋咖哩、雙色起司等 12 種不同口味，由於體積小、容易入口，意外吸引網路電玩族群青睞；灑粉、刷醬的強烈口味，更是當前最流行的下酒菜選擇。

30 公分現炸薯條「薯第一」透過誇張的視覺效果引起顧客的飲食趣味感；時蔬更是炸物專門店不可或缺的元素：玉米筍、秋葵、芋頭、南瓜、四季豆等，皆可酥炸後搭配炸雞成為最佳配角。

累積超過 20 年的炸雞經驗與市場口味的掌握，拿坡里炸雞從第二男主角變成第一男主角，至今仍不斷琢磨炸物的最高境界、推出最新的創意變化，在地化深耕經營，掀起一股「炸雞小炫風」。

「拿坡里炸雞專門店」是傳承了 20 年的美味結晶，更是大快朵頤的最佳選擇。



經營特色

20年歲月 深耕在地

20 年歲月磨一劍，淬煉出最燙口的美味。腳踏實地，不斷琢磨炸物的最高境界，不僅是傳承了 20 年的美味結晶，也是大快朵頤的最佳選擇！

多元風味 勇於創新

創造多種炸物變化組合，透過多元的炸雞風味以及創意吃法滿足顧客求新求變、勇於嘗試消費習慣！





善用餐飲科技追求更美味的餐點、更優質的服務，一直是三商餐飲努力的目標。巧福 PLUS 成立於 2019 年，因應餐飲消費市場求新求變的特性，導入「快速自助點餐」系統，讓點餐更便捷；顧客亦可以手機掃描 QR CODE，先在線上點餐，再到自助點餐機結帳，省時便利，鎖定數位科技重度使用並講究用餐效率的新世代。

主打「三商巧福升級版」概念，巧福 PLUS 不只服務進化，餐點也大幅更新，80% 是全新開發商品，除了保留三商巧福原有經典牛肉麵系列，並提升湯頭的醇厚風味外，新增三商巧福顧客的願望清單：乾拌麵、湯餃、飯類等系列品項，讓餐點選擇更多樣化。推薦必吃的「燃麵」系列，以四種醬料調製出的燃醬，香氣濃郁、鹹辣帶勁，適合無辣不歡的顧客；在日本三商巧福最受歡迎的「古早味珍珠奶茶」也「光榮回歸」，在台灣的「巧福 PLUS」正式推出。

「前場自助式體驗」對手機重度使用一族的年輕消費者與上班族更友善方便，可透過掃描 QR CODE 先在手機點餐，抵達門市後再於自助點餐機結帳，並提供多元付款方式選擇。結帳時若以行動支付付款，還能減少掏找零錢的不便。最後再依據號碼叫號取餐，就能輕鬆享用餐點。

累積多年的外食經驗，三商餐飲看見了由科技推動的餐飲新趨勢，透過自動化智慧系統精簡餐廳營運與人力運用，採用自助點餐機整合線上點餐服務，巧福 PLUS 以「最新的餐飲科技」加上「多元的餐飲品項」，打造「三商巧福」再升級，賦予這塊金字招牌新時代意義。



經營特色

自助點餐 數位體驗

導入「快速自助點餐」系統，並結合手機點餐，採用行動支付，輕鬆點餐無負擔，讓結帳更便捷。

自由搭配 選擇升

除經典牛肉麵，亦提供乾拌麵、湯餃、飯類等品項，餐點更加豐富多樣，均可自由選擇搭配，滿足各種不同的用餐需求。





虎記餃子



民生餐飲事業 脆皮韭菜煎餃 脆綠多汁 日客首推 成立於 2020 年

鍋貼、煎餃，是台灣常見的庶民飲食；日式拉麵，也在台灣風行許久。但是，像日本一樣在拉麵店點煎餃的飲食習慣還沒有在台灣流行。三商餐飲於 2020 年成立虎記餃子品牌，以「煎餃+拉麵」的餐飲形式讓消費者可以用輕鬆價格體驗日本外食文化。

虎記餃子是一個朝氣滿滿的社區型「煎餃+拉麵」品牌，首家門市選在台北市最繁華的信義區商圈，提供 100 元的日式主餐。虎記餃子的品牌願景是傳遞日本飲食文化到台灣各鄉鎮縣市，並成為社區男女老幼都喜愛的快速食堂。經營策略是「建立小投資也可獲利的商業模式」。

50 元的脆皮煎餃、100 元的平價蔬菜拉麵，以及 50 元的冷凍炸雞，是虎記餃子提供的差異化特色商品。由料理長親赴日本拉麵老店習得技術，並歷經一年以上的口味研發，為台灣市場量身打造簡樸實在的韭菜煎餃。日式煎餃通常作為配菜，會搭配主食，有別於台灣煎餃、鍋貼市場的食用模式。

虎記餃子的蔬菜拉麵，則是由擁有半世紀歷史的日本拉麵老店「滿北亭」監製的正統關東拉麵。以中華炒鍋大火翻炒蔬菜後加入昆布雞骨高湯烹煮，是這款拉麵的特徵，享用日式拉麵的同時也能品嚐帶有中華炒鍋鑊氣的湯頭及滿滿的膳食纖維，十分推薦給注重健康的現代人。

油炸起鍋後的炸雞翅拌裹日式鹹甜醬汁的「虎虎雞」，則是虎記餃子的秘密武器。以 -18°C 低溫冷凍而成的虎虎雞可作為餃子或拉麵的佐餐小食，也是激推的啤酒良伴，在日本是伴手禮的熱門選擇。



經營特色

道地和風 價格合理

現點現煎的銅板價脆皮煎餃，相對平價的蔬菜拉麵，以及道地風味的冷凍炸雞，虎記餃子在台灣提供「看得見差異」的日本風味產品。

空間潔淨 食安把關

清潔明亮的用餐空間，店內有多種桌型可供全客群自由選擇。設置製餡包餃專區，讓生產線透明化，強化食品品質控管並嚴格把關衛生食安。

快速食堂 全客層應援

餐點現點現做，採餐券機自助點餐型態，餐點小份量、隨選自由度高，可以滿足包括三五好友、家庭客，以及一人享受的內用、外帶各種用餐情境。





台湾で愛される味。 安さと美味しさを追求した 究極の麺

日本三商フードサービス株式会社（以下簡稱：日本三商巧福）係三商企業（三商餐飲）為推廣『三商巧福』牛肉麵事業，於2014年2月28日，設立於日本橫濱市之子公司。

日本人的飲食生活中，牛肉具有高營養價值感，略帶甜味的醬油湯頭也是各式料理的主力味覺，拉麵、烏龍麵、蕎麥麵等眾多麵類食品更是日本飲食生活中主食的澱粉來源之一，而牛肉麵則是結合了這三種『價值感』『主力味覺』『主食來源』的商品。

除了『三商巧福』的主力商品『牛肉麵』以外，配合日本人晚餐時的『晚酌』習慣，日本三商巧福更推出以台灣可口小菜、夜市人氣小吃為主的各式下酒菜，結合日本人喜愛的酒精性飲料，讓日本三商巧福除了是中式速食連鎖餐廳，也是一個複合式速食居酒屋，消費者可以在不同時段、相同空間內，享受日本三商巧福所提供的台灣美食與在地化的餐飲服務。

日本三商巧福期望秉持著(台灣三商巧福)『美味、快速、平價』之品牌精神，將台灣人氣美食『牛肉麵』、以及三商企業自有品牌『三商巧福』，帶給日本消費者新的飲食體驗，並促進台、日雙方之間的飲食文化交流。

それが……三商巧福

台湾名物 TAIWAN GOURMET

台湾の国民的ヌードル

ニュー ロウ メン

台湾 牛肉麵

NO.3
とん ロース 飯
揚げたとんロースを特製
しっかりした味つけで

NO.2
青菜の豚ミンチかき
日頃の野菜が不足してい

豚みみがー ¥
コリコリ食感がヤミツク

台湾の枝豆 ¥
新設はちょっと高い大
瓶をかけて枝豆本来

NO.1
イカボール ¥260 (税込)
台湾夜市の人気商品！ふりふり食感が絶妙。

イカげその唐揚げ ¥260 (税込)

しめ麺 (麺 1/2)
¥360 (税込)

お漬物のしめ、
味噌の一杯に
お漬物のしめ、
味噌の一杯に

お漬物のしめ、
味噌の一杯に
お漬物のしめ、
味噌の一杯に

お漬物のしめ、
味噌の一杯に
お漬物のしめ、
味噌の一杯に

内装は、豪華ではないかもしれない、接客も下手かもしれない、でも、おいしさには自信があります。

TAKE OUT MENU

ジャージャン麺 ¥630 (税込)
とんロース飯 ¥630 (税込)
タピオカミルクティー ¥280 (税込)



鞋全家福

鞋品連鎖代理事業 滿足全家大小足下穿著需求 成立於 1991 年



自 1991 年，接下日本丸富公司「日商鞋品流通中心」的經營所有權後，全家福便全力摸索出一條適合本土化的經營路線，朝全國最大鞋品量販店的目標邁進。在多年的努力耕耘下，全家福成果豐碩，就店數、營業額、營業坪數、商品品項等各方面，均居台灣零售鞋業舉足輕重的地位。

「滿足全家大小足下穿著需求，一次購足全家鞋」，是全家福鞋店的最大特色。在平均百餘坪的賣場中，陳列 2000 種以上不同品項的商品，舉凡男鞋、女鞋、童鞋、運動鞋、拖鞋，甚至襪子、鞋墊、鞋類保養品等附屬品都網羅其中，除了能節省消費者的購買時間，也同時提供更多樣及完整的選擇。

有別於傳統鞋店緊迫盯人的服務，全家福採取半自助式的選購方式，將尺寸、價格清楚標示於商品上，供消費者自行挑選；並免費提供鞋墊及保養常識的諮詢；賣場內亦備有植鞋機，協助顧客調整鞋的寬度；憑發票即可享有「包退包換」及「一家消費，全省服務」的完整售後服務。

- 門市自取，完全免運
- 同時擁有網路購物的方便及實體門市親切的服務
- 宅配及超商取貨，滿\$499即享免運
- 隨時享有專屬線上線下優惠
- VIP卡會員線上購物同享95折優惠

鞋全家福
線上購物
線上購物
好康攏底家



全家福每年除了積極參與各項公益活動外，自創立開始便加入「單腳鞋銀行」，貫徹鞋子可以一隻一隻地賣，以嘉惠肢障同胞。目前為止，全家福是唯一參與的連鎖鞋店，台灣也是目前全世界惟一有此福益的國家。2009年更擴大成立《單腳鞋贈送中心》，無條件免費贈送肢障同胞合足的單腳鞋。

近年來更全面推動與多所公私立科技大學及技術學院進行建教合作與在職進修，培育未來中堅幹部提升門市人員素質，落實永續經營的理念。未來，全家福將以創新不斷提升服務品質以貫徹〈實在〉、〈溫暖〉、〈進步〉的服務精神，堅持「商品本位」落實「舒適、健康、環保」的理念；滿足顧客「全家大小的足下穿著」需求。

春と夏 日本女鞋 新品上市

POINT! 仿木拉厚底 久走不腫痛

春と夏 日本女鞋 新品上市

焕然一新的季節，日本進口女鞋換新裝!

穿出自我，邁向成功





隨著國人對休閒生活的重視，一雙健康、舒適、有型的休閒鞋，是生活的必需，更是彰顯個人品味的要素。為提供消費者全方位「行」的服務，En route 昂路名鞋館就此誕生。

En route 源自於法文，是「在路途中」的意思，與英文『on the way』相同，有著不斷向前走的積極意涵，更代表我們不斷進步的自我期許。

服務用心 昂路最行

除了多樣化的商品，我們更重視提供貼心完整的售前到售後服務，從流行訊息分享、精準丈量鞋碼、鞋品保養與尊榮主顧客優惠等，衷心期待讓購鞋經驗成為一種享受。昂路名鞋館提供了優質的購物空間與親切貼心的在地服務，以表達對消費者的尊榮及重視。

國際同步 在地服務

2006年3月成立迄今，透過美國權威市調資料評選上架品牌，為時尚與功能需求把關，提供高品質、高時尚、高名氣鞋款一次購足的購物環境。我們所蒐集的國際性品牌，包含：Timberland、Ecco、Merrell、Clarks、SKECHERS、KEDS、KANGOL、TEVA、Fitflop、KIPLING、INUK等知名品牌優質商品，讓追求時尚與舒適穿搭的消費者，不用出國也能享有與國際同步的便利。



台灣最大 世界名鞋連鎖

以「國際化、專業化、多樣化、好價格」四大目標提供服務，並首創：

「戶外休閒／舒適樂活／都會商務／時尚品味／精選配件」作為商品分類，讓顧客在專業的分類引導下搜尋出最符合需求的鞋款，滿足更多元化的購物需求。除此之外，為了滿足消費者對特定品牌的深度需求，昂路也特別開設了多家單一品牌專賣店，例如 Timberland、Fitflop、KANGOL 等，不論在品牌的深度與廣度上，皆能提供顧客更廣泛的商品選擇。





背景

三諾股份有限公司成立於 2021 年 3 月 1 日，由三商集團及伯諾公司共同投資組成故而取名三諾。三諾股份有限公司是一家定位於品牌專業管理的公司。主要負責業務專營品牌代理及授權的評估、談判及經營管理。我們以靈活多元的品牌經營策略、全方位 360° Omni-Channel 通路管理與絕佳的市場解決方案，來完整提供時尚、運動及戶外商品的新零售線上、線下購物體驗，更成為國際品牌進入台灣市場的重要幕後推手。

我們整合市場通路商、視覺設計、行銷專家、業務銷售顧問、電子商務和零售人員與品牌營運緊密合作，完全貫徹絕佳的消費者品牌體驗。不僅如此，我們更著重在專業經營品牌，與合作夥伴一起打造最佳的多樣化商業渠道。透過品牌與在地專業的團隊，我們培養了獨特且忠誠，更擁有超凡鑑賞能力的愛用者，在尋求信任與細節服務所帶動的長期關係下，我們更重視品牌本身的價值與信念。此外我們也重視人才培育與公司文化，我們的使命是成為優秀的品牌創作及管理專家並照顧與公司一起成長的員工。三諾目前代理的品牌有時尚生活鞋履品牌 UGG、美國潮戶外第一品牌 TEVA、定位於運動流行的美國袋鼠鞋 Kangarooos 及美國百年生物力學品牌 Saucony。從機能到時尚、運動到戶外，三諾的品牌滿足了消費者生活的全場景應用。也在三諾的經營下，四個品牌都在各自領域上發光發熱。

MISSION 任務

- 三諾公司是一家專業的品牌代理、授權專業化經營的管理公司。
- 為集團及股東創造最佳的品牌經營獲利及效益。
- Omini-Channel 多樣化的品牌及虛實通路，更容易去掌握市場及消費的趨勢及產業的脈動。

VISION 願景

- 專業、數位化國際級的品牌代理、授權公司。
- 多角化品牌經營提供員工及消費者健康、休閒、流行的生活型態。

VALUES 價值

- 我們重視團隊的專業性，所以致力於人才培訓及養成。
- 我們重視 CRM 管理及分析，提供消費者最佳的線上及線下消費體驗及服務。
- 我們重視我們的合作夥伴，信守承諾與之並肩前行。

品牌故事

【UGG】

UGG 創立於 1978 年，由一名澳洲衝浪運動員布萊恩史密斯 (Brian Smith) 伴隨著夢想搬到美國南加州後創立，他用最喜歡的材料「羊皮」設計出一種與眾不同的產品，我們的 Classic Boot 經典靴從此誕生。在 20 世紀 80 年代的中期，UGG 已經成為南加州海灘文化的指標品牌，從聖地亞哥到聖克魯斯，隨著整條加州海岸線上的各個衝浪店迅速興起，UGG 在時尚圈甚至世界各地都得到越來越多人的喜愛，大大超越了品牌最初的經典羊毛皮靴。大膽、創新、真我而是 UGG 的品牌

定位，適合追求創新，大膽走出舒適圈的人。我們與來自世界各地的創意藝術家合作，透過他們的故



事去探索、啟發不同的創作靈感。求新求變的設計風格，超越品牌最初的經典羊毛皮靴與便鞋產品系列，成為全球最受歡迎的美國時尚品牌。

【TEVA】

美國潮戶外第一品牌 TEVA 早於 1984 出現在科羅拉多大峽谷海岸。為了防止涼鞋向下游漂流，一位足智多謀的河流嚮導將兩條 Velcro 錶帶繫在一雙舊人字拖上，因此創造了世界第一雙運動涼鞋，TEVA 是一個不段尋求自由、樂趣和體驗的生活玩家。TEVA 向世界發出「隨心所欲、展現自我」的邀請函，邀請您一起跳脫框架，透過我們標誌性的織帶歷久不衰，無限的創意激盪出個人特色的新時代流行文化，激發出與 TEVA 的亮眼火花。而 2020 年開始，TEVA 將品牌核心聚焦於「環保永續」的訴求，系列織帶皆使用 100% 回收再生織帶，積極持續為地球環境保護發聲並激勵後代，以達到綠能減塑的目標，讓所有 TEVA 跟隨者在未來皆能持續審視並為社區和整個環境有所影響

【KangaROOS】

美國袋鼠鞋 KangaROOS # 世界第一雙口袋鞋 KangaROOS，誕生於 1979 年起源於美國建築師同時也是一位跑步熱愛者 Robert Gamm，他為運動鞋開啟了一個創新的概念，在鞋子上設計一個拉鍊式小口袋，為的就是能在跑步運動時以最輕鬆的裝扮出門。KangaROOS 每雙鞋都具有如同袋鼠的小口袋，更以袋鼠跳躍的能力象徵勇往直前不回頭的涵義做為鞋款設計。到了 80 年代中期更受到美國運動員肯定，評選為世界最佳美國產品之一這波流行迅速蔓延至歐洲，並成為全球知名運動品牌。時至今日 KangaROOS 美國袋鼠鞋已經成為名副其實的國際運動休閒品牌，其鞋類、服裝和配件暢銷全球 60 多個國家，世界第一雙口袋鞋秉承了運動傳統，至今仍持續不斷挑戰開啟鞋履美學風潮。

【Saucony】

美國百年生物力學品牌 Saucony，作為全球知名跑步品牌，創立於 1898 年，美國賓州，至今已超過 120 年輝煌的歷史，遍佈全球 50 幾個國家，包括亞洲、美洲及歐洲等。Saucony 聞名於高品質的做工、美觀的設計、專業機能的科技，最重要的是 Saucony 在跑者族群中建立的的最佳口碑，因為我們期望為好的運動效能而跑，為健康而跑，為了在我們的生活中和更多熱愛慢跑的人一起有更好的慢跑體驗。未來 Saucony 遵守承諾，會持續增強對商品的設計及創新，為跑者們提供突破性的跑鞋，讓跑者們能在未來的每一天繼續挑戰自我。





美廉社是民生商品的零售通路，以平實價格、樸實服務深耕市場，致力成為鄰里幸福生活的好幫手！透過店鋪Line群組、辦公室「美廉便利架」與線上購物「Go美廉」三路並進。聯手外送平台，拓展社區250公尺到五公里的服務距離。2021年與知名電商網站合作，提供包裹店到店寄取件服務，穩定帶動新來客入店。線下實體店更積極往南部擴展，讓全台北中南部店數分布更平均，目前美廉社已逾800家門市。

打造巷口美廉生活圈

· 外送服務

與知名外送平台合作，打造雲端柑仔店，提升在地服務滲透率，透過雲端服務觸及年輕消費族群，提供快速便捷體驗。

· 包裹寄取服務

鎖定店取服務衍生的「順手買、順便帶」商機，與網路購物平台合作，搭建店到店模式，開設美廉社店到店逾100家，大舉增加來客數並提升獲利能力。

專注於家庭購買零售事業

· 打造自有品牌，專注產品開發

美廉社自2008年推出自有品牌，為顧客提供更多元化的商品服務，並融合進口商品提高產品差異化。以專業嚴謹的態度，讓自有品牌商品兼具美味、平價及高品質之特色。

Simple Life 生活好幫手—嚴選優質日常用品，像是衛生紙、洗碗精、洗衣精等，讓顧客價錢品質都能兼顧。此外，選用等 更好的原料生產零食、餅乾、飲品、調味品、冷凍食品等，用更合理的價格，提供更好的品質。不過度包裝，降低垃圾量，提供更多元的選擇，讓您吃出美味吃出健康。

心樸市集—強調天然無添加，摒除過度包裝，心樸市集選品原則『有機、心樸、安心與環境友善』，採用真食材、製程簡單化，傳遞安心質樸的良意，秉持「生活自然·自然生活」的初衷，提供天然、安心、環境友善的食、用品，滿足顧客每日生活所需。



· 自辦跨國進口商品

獨家引進亞洲、歐洲、澳洲與美洲等產地的威士忌、葡萄酒、日韓酒款，以及東南亞人氣零食、餅乾等，秉持嚴謹監控的態度，嚴格把關商品品質，經政府邊境查驗、專業報關行簽審，並通過內部嚴格的商品審核後，才能進入門市販售行列。酒類商品搭配社群知名達人推薦，讓顧客消費體驗再升級。自辦進口商品除了市場性接受度高，在各大社群更具高討論度！

發展永續志業

零售市場與社會息息相關，對於生活品質、環境保育與自然資源需更加珍視，以友善循環帶動周邊社區的永續競爭力。我們長期關注社會公益與環境議題，期盼透過企業力量，帶領顧客建構永續生活圈，每年自主發起各項弱勢族群關懷、惜食政策、節能減碳環保行動，主辦「三商盃公益路跑賽」，提倡全民健康並推廣視障運動。2022年更攜手現代婦女基金會反家暴，全台美廉社成為救助站，以實際行動落實企業永續經營之責。





來自日本東京

1993年成立於東京，在日本有200多家分店，2012年進軍台灣，至今已有多個據點，最遠到台灣離島澎湖。除了台灣現地化的商品外，更廣泛地集結日、韓、歐美等各國知名品牌及品項，提供給消費者更加多元的購物選擇。秉持給顧客「美」與「健康」的生活方式，2021年融合「家庭」及「個人」品類，開立50間「美廉社」與「Tomod's特美事」的複合店，導入品項約逾千支，將顧客民生必需品的需求，進一步往個人保健保養延伸。並衷心期許能夠融入台灣消費者的生活，成為消費者所喜愛的藥妝通路。

• 「顧客」視角的商品組合

提供順應季節、跟上趨勢，功能完整的品項；顧客能買到心目中期待、想要的商品。品項因應門市所在區域而變化，也要符合消費情境；顧客能感受到商品組合超乎預期。

• 「顧客」視角的服務

提供有活力、機敏、親切的客服；顧客會想再度光顧享受服務。以正確的商品知識，協助解決煩惱、推薦更適合的品項；顧客自然心生信賴我們的服務。



• 「顧客」視角的賣場

店內明亮，易見，乾淨，整齊；顧客能迅速找到想要的商品，舒服地購物。透過主題式陳列或商品說明製作物，喚起未察覺的潛在需求；顧客便自然心生滿足的感覺。





堅守安心質樸的理念，嚴格篩選商品，提供天然、安心、環境友善的食/用品，同時樹立選品原則四大標章『心樸、有機、安心與環境友善』，遵循食品安全，時時自我管理，為消費者把關。

結合日用雜貨超市（Grocery）與餐廳（Restaurant）的餐飲超市（Grocerant）新生活概念，滿足消費者便利、美味又具備健康的餐飲與購物需求。邀請專業主廚融合在地優質食材，從產地到餐桌，打造店中餐食館、品飲吧等空間，讓買、逛、品、飲、食、憩等生活需求一店滿足，傳遞安心採買以及品飲好食的溫度，讓顧客親身感受「自然生活、生活自然」的生活概念。

推動生活共作單元「心享美好」，藉由各式土地、環保、人文議題讓消費者了解自己吃的食物、培養選擇食材的能力，並且對農業生產有更多維度的認識，結合「良食良物」、「手作體驗」、「品味培養」、「文化教育」等課題，創造共好生活空間。



門市的環保方案

綠色植栽

淨化空氣、調節氣候、提升生活品質。

自助共享專區

響應餐具回收、垃圾分類零浪費、分享空間不佔用、輕聲細語不喧嘩。

減少用紙

保護森林、減少汙染、降低浪費、減少砍伐。

回收紙袋

減少垃圾、節省紙資源、減少塑膠袋使用。

Grocerant生活概念

引進歐美生活概念食安心、食健康、食美味。





「Go美廉」線上平台於2018年正式推出，為美廉社的虛擬「二樓」，鎖定美廉社既有會員，收集客戶的想法與建議，藉此擴增產品線，補充美廉社實體通路無法滿足顧客之品類，包含季節性時令產品、3C家電、名店名品推薦，提供美廉社實體通路未販售之高性價比商品。全面完整產品矩陣，成功串連單一會員同時享有線上線下的雙重購買權益。

Go美廉連結實體門市服務，除了提供差異化商品選擇外，更創建成為美廉社會員專屬享有的回饋平台。美廉社會員在門市所消費的金額可累積成個人金幣，金幣相較於原有紅利有更高的回饋比，在Go美廉線上平台消費時折抵使用，同時接受多元電子支付付款，提供跨通路消費累點服務，一鍵購買，貨物直送到宅。不同的消費情境創造市場區隔，串聯單一會員線上線下的雙渠道購買意願，有效提升會員消費頻次，每週四更享有較線下高的點數兌換比例折抵Go美廉網路購物平台之消費，用心打造Go美廉成為會員的幸福平台！



美廉社的虛擬「二樓」



☆ 推薦商品



THE BODY SHOP 茶樹潔膚沐浴露

5/15前 原價\$429 限時特價★只要\$382



BLAUPUNKT 智能五段音波電動牙刷

5/19前 原價\$999 限時特價★只要\$899



【生活良品】雙面凝胶冰凍熱凍風扇

5/15前 原價\$599 限時特價★只要\$488



由於國人對電子商務的消費金額持續攀升，智慧手機已成為日常生活必需品，三商家購以既有的零售通路優勢，結合手機APP的電子商務的消費便利特點，打造智能零售的新品牌-OFFICE Mart 美廉便利架。將OFFICE Mart美廉便利架設立在上班族消費者的辦公場域裡，以旗下實體通路品牌美廉社為便利架的前置倉庫，依據APP的即時銷售數據，將商品配送到附近辦公大樓的便利架。同時利用APP的線上支付功能，讓消費者隨選隨買，完成零售業的最後一哩路。

結合手機應用程式APP，讓美廉社從原先定位的鄰里實體門市，打通銷售渠道，擴展至鄰近辦公場域進行銷售，全程採用電子支付自助結帳，在後疫時期暢享結帳零接觸。手機應用程式APP背後則搭載智能運算機制，呼叫最近衛星倉美廉社門市，進行便利架運補作業。2022年APP推出團購及預購功能。簡易的APP掃描付款，讓忙碌的上班族群可透過片刻小憩擁有自己的小確幸。

免安裝費的「美廉便利架」已成功進駐遠傳電信、和雲(iRent)、第一金、日商三菱日聯銀行、宏遠證券、勵馨基金會、高雄育成中心、南港育成中心、中華民國資訊軟體協會、露天市集、環球購物中心、奇美醫院等公司企業，全台逾百間據點，未來將為更多上班族提供便利服務。

美廉便利架

安裝APP利用手機綁定，
搜尋附近便利架選購，零食就在你附近。



安裝APP立即取購

透過辦公場域的空間，設立隨選隨買的商品貨架，簡易的APP掃描付款。



辦公場域就近
OFFICE Mart貨架
消費端商品取購

surveycake.biz

SimpleOFFICE 美廉便利架

最接近上班族的新零售品牌
虛實融合擴大美廉生活圈
服務範圍

競爭分析

品牌	優勢	劣勢
美廉便利架	• 實體與APP結合 • 簡易APP上貨 • 快速運送服務 • 專人上貨服務	• 品牌知名度 • 競爭對手多
7-Eleven	• 品牌知名度 • 競爭對手多	• 實體與APP結合 • 簡易APP上貨 • 快速運送服務 • 專人上貨服務
全家	• 品牌知名度 • 競爭對手多	• 實體與APP結合 • 簡易APP上貨 • 快速運送服務 • 專人上貨服務

客戶場域
適合各類場景

會員活動
特賣&試飲通通有

- APP會員優惠
- 會員專屬特賣
- 會員專屬試飲
- 會員專屬服務

APP操作步驟
手機支付-方便又快速

APP下載 會員註冊 掃描取貨QR Code 開始購物



「家，總有專屬的风格美感核心。」

一起進入三商美福新五感體驗，沉浸「居家生活美學」的獨到品味；循序牽引質感高度，重新定義屬於家的美好。透過各式造型的溫潤線條，雕琢出所到之處的精美細節。

始終專一 讓對的事不斷發生

「傾心營造美學力的同時，貼心服務依然堅持。」

理解「人」才是空間裡的一切，更懂得對「家」的期待，皆來自三商美福逾 20 年來，豐富的居家裝修經驗。我們將裝潢問題化繁為簡，在細心傾聽需求後，貼心提供一站式整合服務；同步配置與時俱進多元數位技術，三商美福更提供「720° VR 全境擬真實境」的優質服務，讓您可以對於未來空間的樣貌提前能有擬真的 3D 設計體驗，在施工期間也可以透過手機觀看「全景工程攝影系統」監工，不用親臨現場，也能輕鬆掌握。讓使用者真切感受「家的幸福，近在眼前」落實與完工零落差的吻合。

「因為堅持，成就不變的初心 - 樂於為你解決居家裝修大小事。」

與使用者有相同共鳴，理解裝修過程中會造成的困擾，提供完善的處理之道，更妥善運用設計巧思，貼合空間收納需求，加上專業施工團隊，高標準把關新家每道環節。量身打造消費者的「自我」風格注入新家，讓空間串聯出最喜愛的模樣，服務秉持「自主」積極的態度管理，流暢地勾勒出讓全家人皆舒心「自在」的居家樣貌。

在完成夢想家園的這段路程，選擇價格透明公開、專業且值得信賴的三商美福團隊，並在完工驗收後享有「完整保固與售後服務」讓安心加倍延續。除了系統櫥櫃保固 15 年，同時提供英倫風專案升級 1+4 年的裝修保固服務，與 BLUM 鉸鏈滑軌、HETTICH 鉸鏈永久保固。完善的品牌承諾，包含令人放心的售後保修服務，未來家中需要幫助的時刻，我們始終都在。

「將專業的事，交給專業的人；三商美福為您揮灑，心之所向的美好居所。」



SPATIAL PLANNING
空間規劃

DOORWAY 玄關
LIVING ROOM 客廳
KITCHEN 廚房
DINING ROOM 餐廳
BEDROOM 臥室
STUDIO 書房

FEATURES FURNITURE
特色家具

Egger Megafloor 超耐磨木地板
Lighting 燈飾
Shutter Window 實木百葉窗簾
Bedding 床架 / 床墊
Light material 室內照明
Furniture 家俬



三商美邦人壽（原名三商人壽）成立於1993年7月，為三商投資控股股份有限公司（原三商行集團）旗下之子公司。2001年與美商百年金融集團MassMutual策略結盟，更名為「三商美邦人壽」，並沿用至今。該次結盟除了財務上的合作外，同時為今日的三商美邦人壽於公司治理、內稽內控之架構與制度奠定了堅實的基礎。2010年三商美邦人壽與MassMutual結束長達10年策略合作關係，並由母集團三商投控將MassMutual所有持股全數買回，顯示三商美邦人壽深耕台灣保險市場之決心。其後三商美邦人壽積極籌備上市，並於兩年後2012年12月正式掛牌，股票代號2867，也成為當時相隔15年來唯一上市之壽險股。更在2017年第三季底總資產突破兆元，正式達到「兆元企業」的里程碑。

多年來三商美邦人壽持續厚植實力，規模穩健成長，目前公司總部設立於台北市，下轄5個分公司（台北、台中、嘉義、台南、高雄）、2個服務中心（中壢及彰化）、6個業務區部（台北、桃竹、台中、嘉義、台南、高雄）及全省包含花蓮、台東、金門、澎湖等地區的通訊處共269個。在成立近30年的重要時刻，三商美邦人壽總部於2022年6月正式喬遷至台北市內湖區石潭路五十八號，企業大樓以「發展永續環境」的理念打造，為全新綠建築，並且在綠化量、基地保水、節能、CO2減量等指標，評定符合銀級標準並取得「銀級」標章，新總部大樓不但提供員工舒適的工作環境，更實踐三商美邦人壽一直以來所推動永續經營的理念。

「誠信、踏實、活力、創新」是三商美邦人壽一貫秉持的企業核心價值，同時結合「專注經營、穩健成長」的策略穩步發展，三商美邦人壽自2007年來，在天下雜誌「2000大金融業營收排名榜」中，已連續十六年名列TOP 10，充分展現三商美邦人壽在各面向的經營續航力。不僅如此，於專業表現上，三商美邦人壽連續多年在業界眾多獎項中獲得肯定，包含【保險品質獎】、金管會【保險競賽】中的「微型保險競賽」及「辦理小額終老保險」等，以及在素有保險奧斯卡獎美譽之【保險信望愛獎】也連年獲得「最佳

保險專業獎」、「最佳商品創意獎」、「最佳社會責任獎」等重大獎項。2020-2022年更榮獲【金鋒獎】及【國家品牌玉山獎】。除了追求企業的獲利與成長，三商美邦人壽以成為企業公民模範為期許。不僅長期主辦或贊助各項球類及運動賽事-連續十四年榮獲教育部【體育推手獎】的表揚肯定；同時力行環保減碳，於保險業務上積極推動行動投保、網路自動化交易、電子表單等各項E化服務，並在2017年以優化保戶體驗所發想的「行動專案」，榮獲【台灣保險卓越獎】「保戶服務專案企劃銀質獎」的肯定。而自2013年起，為了提高企業的透明度與當責性所編撰的企業社會責任報告書，也連續多年榮獲【台灣企業永續獎-永續報告獎】的肯定。

展望未來，三商美邦人壽將憑藉著堅實穩健的經營實力、專業的年輕團隊，持續往更大更好的方向前進；以更大的視野開拓版圖，以更高的標準關懷保戶需求，秉持著「一句承諾 一生的朋友」的品牌精神，朝向成為「最能創造價值的專業壽險公司」願景邁進！





三商電腦自創立以來即專注於金融自動化系統的服務領域，陸續代理飛利浦、IBM、西門子、Omron、Hitachi等知名品牌產品。更於2010年，將Hitachi-Omron在台的金融事業部（HAT）購入，成為Hitachi-Omron（現已更名為Hitachi Channel Solutions）在台金融自動化產品的唯一代理商；三十餘年來，對於金融自動化的推動有莫大的貢獻。在台灣的自動櫃員機、金融端末系統等領域，具有舉足輕重的領導地位。其中具有存款/循環功能的自動櫃員機，在台的市占率更超過七成，穩居市場第一。

除了金融自動化領域的成就外，三商電腦更是國內知名的系統整合商，舉凡早期的捷運票務系統、2010台北國際花卉博覽會卡務票務系統，以及目前仍在持續開發與服務的台電電費帳務系統（NBS）、臺鐵中繼式無線電話系統（TETRA）、海巡岸際雷達系統、台北市警用數位無線電系統（P25）...等，皆是三商電腦完成的大型系統整合專案。另外，在資訊產品的代理及經銷，像是伺服器主機、儲存設備更是與世界知名大廠ORACLE、HP及PURE Storage等大廠合作，提供完整的銷售與維護一條鞭服務。三商電腦在大型交通、票證、通訊與雷達的系統整合經驗，成就了三商電腦在金融自動化領域以外的另一個成長基石，更成為眾多政府與企業機構的最佳搭擋。

完整而綿密的服務網，更是三商電腦最大的優勢，在北、中、南包含離島設有十四處服務中心。超過2百名的維護工程師，能即時為客戶提供專業而即時的維修服務，因而擁有政府機構、銀行、郵局、電信事業與民營企業等廣大客戶的信賴。

因應雲端化及行動化的數位浪潮，三商電腦憑藉累積40多年的維修管理經驗，於2015年推出全台首創的雲端外勤管理系統-外勤筋斗雲，迄今已累積數百家企業使用，為軟體即服務（SAAS）的最佳典範之一。

海外市場方面，於2002年在中國南京成立

專業團隊 優質服務

— 各領域的專才，服務遍佈全省

PROFESSIONAL

TRUST
52

『南京三商電腦軟件開發有限公司』，具備軟體系統開發及建置能力，致力於導入國際標準的系統開發工程方法，並成為江蘇省第一家通過CMMI Level-III資格認證的企業。創新開發了具有自主知識產權的燃氣安全管理系統，提供解決方案以及相關產品與服務，目前已是此一企業安全管理系統的領先廠商，並著力成為中國燃氣企業安全管理系統的領導品牌。

三商電腦無論在任何領域的業務，都秉持著建置、維護與再開發的成功營運循環，創造了連續數年獲利持續成長的亮眼成績。



外勤筋斗雲 雲端服務首選

— 考勤、維修、業務三大管理解決方案

智慧城市 創造新生活

— 為生活帶來更便捷更人性化的進步



桃園機場捷運
自動收費系統



旭富製藥為擁有百餘年歷史之瑞士 Siegfried 集團於 1987 年在台灣投資創立之公司，從事研發、生產及銷售西藥中間體、原料藥及特用化學品。2001 年三商投控在 Siegfried 進行營運策略調整時因緣際會取得旭富製藥 80% 的股權，自此跨足生技製藥產業。成為三商投控子公司後，三商投控旋即規劃旭富進入台灣資本市場，以利成長茁壯；經過近三年之耕耘，在取得經濟部工業局科技事業之認定後，於 2004 年於台灣證券交易所掛牌上市。

旭富主要營業範圍為西藥之關鍵原料及特用化學品，中間體及原料藥約占整體產品銷售之 90%，產品供應全球醫藥市場，外銷比率達 90%；產品品質優良且價格深具競爭力，深受客戶肯定，許多往來客戶均為國際知名大藥廠，如亞培（Abbott）、羅氏（Roche）等；經過數十年之經營，旭富已建立自有核心技術，如「化學合成」、「製程放大」、「GMP 建廠」、「GMP 生產」、「GMP 品質系統」等，化學合成技術取得美國、日本及歐洲之國家專利；此外，加上「國際市場開發能力」、「國際銷售管道」、「國際採購管道」、「與國際藥廠合作開發新藥管道」等市場優勢，旭富於製藥產業之發展將更為穩健與扎實。

堅持「研發為先鋒，品質做後盾」的旭富，為「ISO14001 國際環境管理」、「ISO9001 國際品質管理」及「OHSAS 18001」認證之企業，並符合 cGMP 之規範，產品通過台灣衛生福利部、美國食品藥物管理局（FDA）、歐盟 EDQM 及其他國家衛生主管機關之查廠。

於全球人口持續成長及日漸老化之趨勢下，生技製藥市場穩健成長，旭富營運也隨產業茁壯屢創新猷，未來會持續深耕原料藥產業；另為找尋成長契機並區隔市場競爭，努力成為客戶新藥開發之合作夥伴，期望在學名藥及專利藥雙管齊下，厚實營運基礎。後新冠疫情在全球供應鏈管理之浪潮下，旭富於 2021 年底



啟動觀音新廠興建，搭配既有蘆竹廠產能，規劃透過雙引擎驅動，穩定提供客戶高品質之產品；在觀音廠隔鄰土地，旭富與法國威立雅（Veolia）合資成立法蘭摩沙公司，從事化學合成製藥所用溶劑之循環再利用事業，為人類健康貢獻的同時也推動地球永續發展，相信法蘭摩沙未來會是一對強健機翼，旭富將搏扶搖而上，在全球醫藥市場飛翔翱翔。



三商福寶

Mercuries Fu Bao

貿易事業

成立於 1988 年

三商福寶致力銷售高品質的進口香煙逾二十載，包括英國帝國煙草股份有限公司（Imperial Tobacco Group）旗下的Davidoff等產品。在三商福寶的戮力耕耘下，使其商品在台灣市場奠定了穩固的根基。

此外，三商福寶更為雪茄業界的領航者之一，自 2000 年將國際聞名的 Don Tomas 及 Panama 品牌雪茄引進連鎖便利商店販售，使其成為雪茄產品中的暢銷品，大幅提升了市場佔有率，一般民眾亦可藉由便利的通路取得雪茄商品。二十多年來，三商福寶秉持誠懇踏實的一貫精神、拓展雪茄市場，誠信互惠的穩步經營模式，獲得許多國際知名雪茄廠商的信賴。直至今日，旗下的進口品牌皆為國內外市場、耳熟能詳之暢銷品：Candlelight、Harvest、Panter、Balmoral、J.Cortes、Neos等；原產地幅員涵蓋德國、荷蘭、比利時、多明尼加，開拓了國內消費者對雪茄的視野。國內通路更由起步的傳統菸酒通路，擴及連鎖超商及機場免稅商店等，為國內市場最大雪茄進口業者之一。

- 2015 年底自蘇格蘭進口威士忌，目前三商福寶代理羅曼德湖集團（Loch Lomond Group）旗下的品牌有 Littlemill、Loch Lomond、Inchmurrin、Inchmoan、High Commissioner、Clansman 等。
- 2018 年初再從南非引進享譽擁有超過 190 年歷史的 Deetlefs 家族酒莊產品。目前在台銷售的有 Deetlefs 紅酒、白酒，Stonecross 紅酒、白酒，以及每 25 年推出一次的頂級紅酒 Muscat。
- 2019 年自有品牌 El toro 將投入市場，利用既有熟悉的市場通路持續開拓海內及海外市場。



56



經營特色

雪茄引進

國際聞名 Don Tomas、Panama 品牌雪茄以及暢銷品牌 Candlelight、Harvest、Panter、Balmoral、J.Cortes、Neos 等

威士忌、紅酒、白酒引進

Littlemill、Loch Lomond、Inchmurrin、Inchmoan、High Commissioner、Clansman 等，以及 Deetlefs 紅酒、白酒，Stonecross 紅酒、白酒，頂級紅酒 Muscat

自有品牌

El toro 投入市場



羅曼德湖
單一麥芽蘇格蘭威士忌

Deetlefs
Wine Estate
迪拉司酒莊



57



三商食品

Mercuries Liquor & Food Co.,Ltd



貿易事業 優質日系商品代理 成立於 2008 年

創立背景

三商食品，源於三商企業 1990 年成立的食品事業部，主要經營酒類、調味品類的代理及銷售。日本國內許多知名商品均為三商食品代理經銷，其中包括 Sapporo 啤酒、惠比壽啤酒、玉極閣燒酎、霧島本格燒酎、黃櫻清酒、小山本家清酒、大關清酒...等日系酒類；以及日本食品調味料，KEWPIE 美乃滋 / 沙拉醬、BULLDOG 狗牌醬汁、金印山葵、日本天日鹽、日之出味醂、丸金醬油...等調味料品。近來，更將代理產品線擴充至日本冷凍食材，如鱈卵屋明太子、日本和果子...等，擴大版圖。

為了提供更完善的管理績效，三商食品在台北、桃園、台中、台南（辦公室）、高雄皆設有辦公室和倉儲配送中心，服務擴展至外島澎湖，眾多據點，只為締造最佳服務。

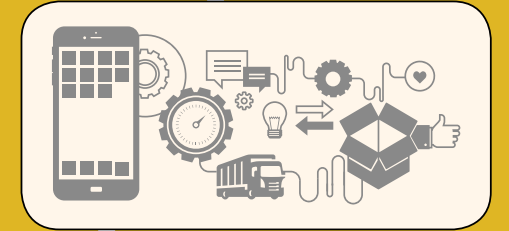
核心價值

三商食品以通路經營為主，除直營餐飲通路服務外，尚有便利商店、超市、量販店、電子商務及部份經銷合作，我們堅持提供優異的服務與良好的商品品質，除了扮演商品銷售的角色，更提供專業的銷售諮詢和建議，是餐廳、零售店家、連鎖通路不可或缺的经营顧問及策略夥伴。

三商食品全台灣遍佈五個據點、擁有眾多的業務服務人員、單一窗口全國配送之後勤服務系統，集眾多優勢於一身，是餐廳、零售店家、連鎖通路合作的最佳夥伴。

在台灣酒類及食品通路市場結構急遽變動的環境下，三商食品結合三商集團的在地資源以及國外廠商的情報資訊，期望能以更專業的服務來串聯消費者與店家一起掌握世界潮流脈動、共同迎向美好未來、共創成功榮景。

有三商食品 開店如有神助!



六大優勢

單一窗口全省物流配送

配送網絡遍布四大區域，一天提供三次配送服務，一周六天效率不變。早上高雄下單，下午台北到貨！更有免付費專線，提供訂貨服務及申訴管道，在通路上深受好評。

專業酒品銷售及餐廳經營顧問

除了銷售，三商食品也提供經營方面的顧問服務。從酒品知識、市場訊息、銷售建議，甚至協助舉辦清酒祭、日本週...等活動，更提供冰箱、啤酒機...等設備免費租借服務，以及海報、壁貼、布條、菜單、酒單...等各式店頭宣傳物的設計服務。

直營銷售網絡

三商食品所服務的直營餐飲店家以日式料理店為主，透過直接了解市場反應與分析，為客戶提供優質服務，目前約服務五千家餐廳，遍佈北、中、南及外島澎湖。

強大的營業管理

- 三商食品在全省共有五個營業所，均由專業的直營銷售團隊組成，具有敏捷快速的市場反應能力，面面俱到，全面兼顧。
- 全套客製化的 ERP 系統，處理單據更加迅速；同時結合系統車派單，讓物流出車配送更加迅速。穩定而先進的後勤系統，讓前線業務人員無後顧之憂，展現極優的營業管理能力。

商品價格優勢

擁有量販店、便利超商、連鎖超市、零售店、餐飲店...等近兩萬家客戶，大量採購降低成本，並透過直營網絡直接回饋顧客。

隸屬三商集團

在台灣通路市場結構急遽變動下，三商食品結合三商集團，擁有全台最大規模的直營網絡，具有極高的商品開發力及專業的行銷知識，能提供更多元化的服務。



- 1992年，三商企業將多角化的經營觸角伸向大眾傳播媒體業，成立「三商如水」，代理日本公共廣播集團—NHK節目在台的發行與銷售。1994年，為揭櫫三商企業對媒體的專業與投入，公司名稱正式改為「三商多媒體」。曾經轟動全台的《阿信》、熱門卡通《小紅豆》、《庫洛魔法使》、以及《篤姬》、《江~戰國三公主》、《新幕府大將軍—德川家康》等膾炙人口的節目，均由三商多媒體引進國內。
- 1995年，因應媒體國際化的趨勢，引進NHK國際頻道來台，豐富了台灣視聽觀眾的視野。目前NHK國際頻道在台灣有線電視的普及率已達百分之百。
- 代理NHK的新聞外電授權業務。舉凡國內各大無線電視台、有線新聞頻道等所使用的日本新聞外電內容皆由本公司獨家供應。
- 2000年引進日本最受歡迎的幼兒教育節目與台灣本土的幼兒頻道「東森幼幼台」進行跨國合作，製播廣受歡迎的幼兒教育節目《YoYo新樂園》。
- 2008年引進日本NHK人氣肖像-《多摩君》周邊商品，正式跨足肖像圖案授權業務。同時因應國內HD高畫質電視時代的來臨，率先引進日本NHK高畫質數位內容，獲選成為中華電信MOD平台的供應商，使得三商多媒體在數位內容產業的佈局更加完整。
- 2018年獨家引進有百年歷史的日本國寶表演團體—寶塚歌劇團的舞台作品至中華電信MOD上架，讓台灣粉絲們無時差享受寶塚歌劇藝術饗宴。



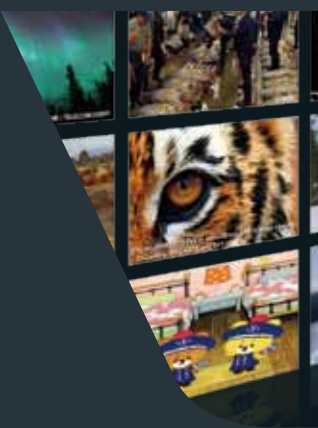
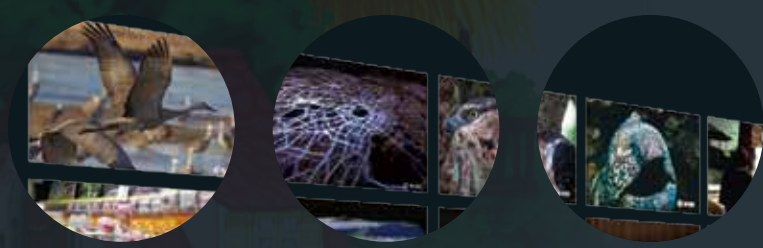
經營特色

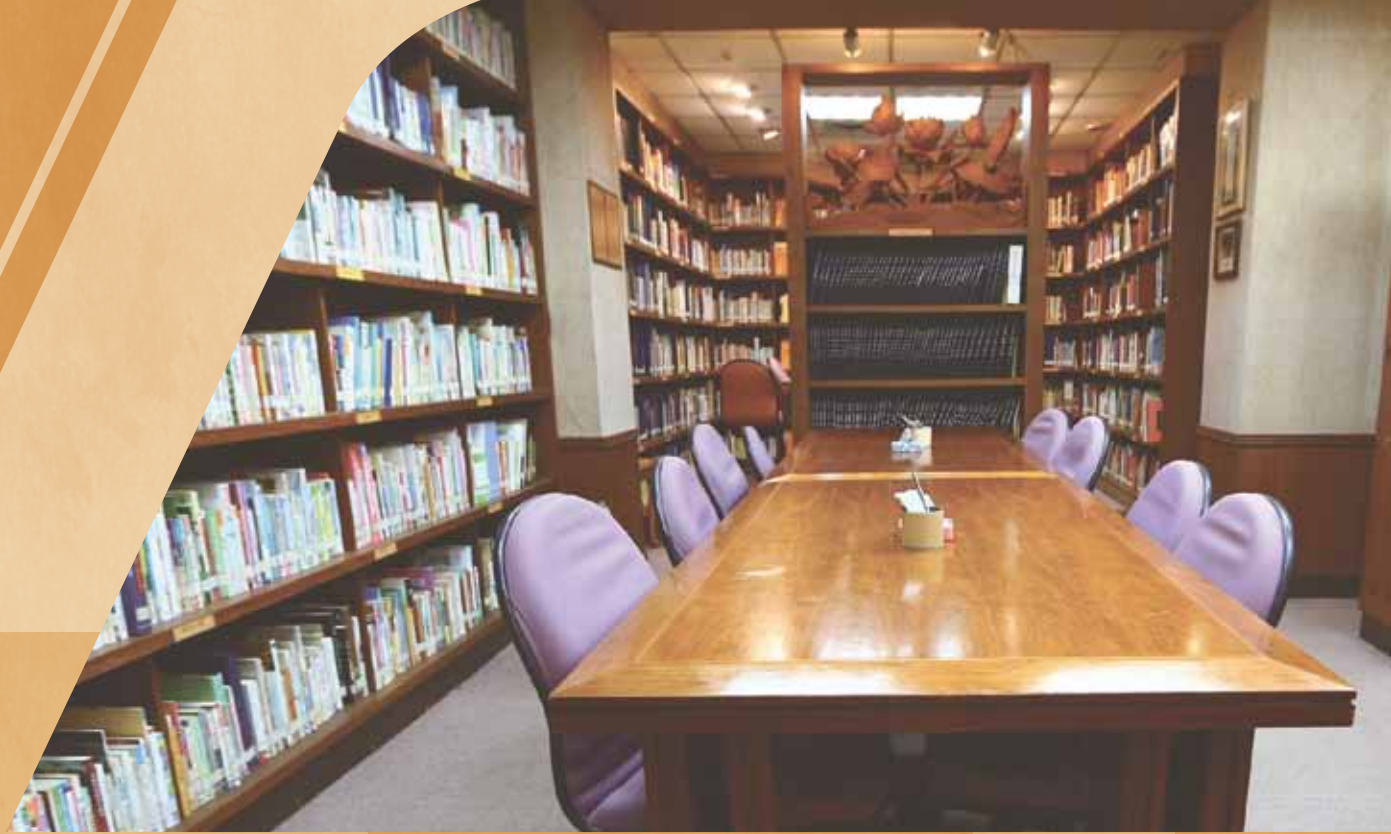
三商多媒體目前的業務內容有

1. 日本NHK世界台、NHK新聞資訊台台灣總代理
2. 日本NHK節目、影片台灣地區銷售總代理
3. 日本寶塚歌劇OTT串流服務台灣總代理

NHK WORLD
JAPAN

NHK WORLD
PREMIUM





中華飲食文化基金會成立於 1989 年，是一個以研究、傳承中華飲食文化為宗旨的民間財團法人，務期以中華飲食文化中的天文、地理、歷史、文學、藝術、考古、文物、傳說、禮儀、習俗、美學、哲學、生活科學、生活文化，與烹飪技巧等有密切關係之層面，作為探討、研究的對象，使中華飲食文化能有系統地一脈傳承。

基金會所屬「中華飲食文化圖書館」，是全球最早蒐集、完整保存中華飲食文化資源的寶庫，更是三商集團秉持回饋社會大眾的理念，免費提供社會各界使用的專門圖書館。

在多年的努力下，基金會的經營已贏得社會各界的肯定。從 1989 年開始，基金會每兩年固定舉辦一次「中華飲食文化國際學術研討會」，目的在於推動中華飲食文化研究風氣，提升中華飲食文化之學術地位。同時藉由海內外學者參與，帶來國際間多元觀點之研究與經驗，有助於拓展國內飲食研究及實務界的視野。

同時更承辦多項政府計畫，其中有「餐廳認證與輔導」、「飲食文化調查」，以及「研習活動」，以期達到資源之互動與整合的目的。

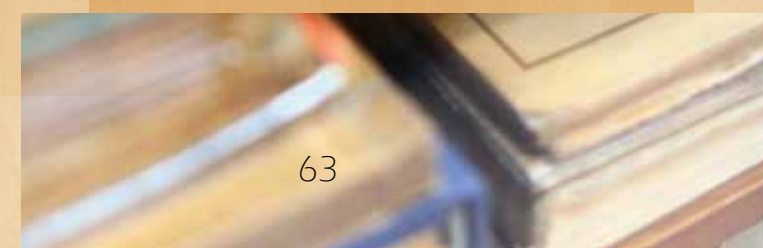


目前基金會的主要會務運作，
可概分為下列數項

1. 中華飲食文化圖書館。
2. 舉辦「中華飲食文化國際學術研討會」。
3. 辦理「博碩士論文獎助學金」、「學術著作出版補助」及「台灣廚師海外參賽獎補助」。
4. 出版飲食領域專業期刊，包括學術類的《中國飲食文化》半年刊，以及餐飲專業雜誌《料理·台灣》雙月刊。
5. 出版相關飲食文化中英文之專書與論文集。
6. 舉辦各類型飲食文化相關推廣活動。



中華飲食文化國際學術研討會
International Conference on Chinese Food Culture
2022
Caijing Sun Presidential Library, Taipei, Taiwan





財團法人臺灣名人賽高爾夫運動振興基金會
Foundation for Taiwan Masters Golf Tournament

社會公益事業 推動及提升國際賽事 成立於 1989 年



Taiwan
Masters

台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽
Mercuries Taiwan Masters Invitational Golf Tournament

三商杯台灣名人賽係三商企業自 1987 年起，整合企業資源，每年固定舉辦並提供高額獎金的重要賽事，成立的目的，在於提昇台灣高爾夫水準，培育職業高球選手，多年來未曾間斷。

2000 年，三商杯台灣名人賽正式加入亞洲職業巡迴賽，藉以激勵本地球員，有機會透過國際賽事至各地參加比賽，並提供更多互相交流、切磋球技的機會。自 2001 年起，正式更名為「台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽」。

每年的名人賽，均為三商企業統籌規劃，結合內外部資源，共同參與的成果。在比賽進行的同時，不僅設置三商巧福牛肉麵、全家福、三商食品等攤位，更有外部廠商前來販售高爾夫球具、服飾。場內也多次舉辦表演活動，例如擊遠比賽、職棒球員與高爾夫球員的擊遠比賽、花式高爾夫秀等，成功營造高爾夫嘉年華會的氣氛。

同時，為回饋淡水區當地，自 2000 年起推出「49 元慈善餐券」，義賣所得金額全數捐贈給「財團法人淡水文化基金會」，幫助淡水區推動文化藝術活動。



2010 年 9 月更成立「財團法人臺灣名人賽高爾夫運動振興基金會」，這是我們永續經營台灣名人賽決心的最具體表現，基金會的成立同時也可以促使各種決策與執行過程的進一步獨立性與透明化。

在多年用心的經營下，「台灣名人賽暨三商杯高爾夫名人邀請賽」不僅已是國內單一企業贊助職業高爾夫運動最具歷史的比賽，更是台灣高壇之重要資產，在亞洲甚至國際高球界，均已占有一席之地。



機構索引

民生餐飲事業

三商巧福 / 巧福Plus

總公司電話：(02) 2503-8111
總公司地址：台北市建國北路二段145號5樓
消費者服務專線：0800003375
客服信箱：m4015@mfb.com.tw

拿坡里披薩炸雞

總公司電話：(02) 2503-8111
免費服務專線：0800-07-6666
總公司地址：台北市建國北路二段145號5樓
服務信箱：napoli0800@mfb.com.tw

福勝亭

總公司電話：(02) 2503-8111
總公司地址：台北市建國北路二段145號5樓
消費者服務專線：0800822922
服務信箱：t0800@mfb.com.tw

鮮五井井飯專賣店

總公司電話：(02) 2503-8111
總公司地址：台北市建國北路二段145號5樓
客服專線：0800555750

品川蘭

總公司電話：02-2503-8111
總公司地址：台北市建國北路二段145號5樓

BANCO 棒可

總公司電話：(02) 2503-8111
總公司地址：台北市建國北路二段145號5樓

拿坡里炸雞

總公司電話：(02) 2503-8111
總公司地址：台北市建國北路二段145號5樓
服務專線：00800-07-6666

虎記餃子

總公司電話：(02) 2503-8111
總公司地址：台北市建國北路二段145號5樓
日本巧福
公司名稱：日本三商フードサービス株式会社
電話：+81-45-909-6833
地址：神奈川県横浜市青葉区 美しが丘 5-1-3 たまプ
ラーザセンタービル 2階(D室)

鞋品連鎖事業

全家福鞋業

總公司電話：(02) 2503-1111
總公司地址：台北市建國北路二段145號10樓
消費者服務專線：0800068333

昂路 En Route

總公司電話：(02) 2503-1111
總公司地址：台北市建國北路二段145號10樓
客服專線：
(北區) 02-26314633
(中區) 04-26627317
(南區) 07-3908845
網路商店客服分機 8652

三諾

總公司電話：(02) 2578-0505
總公司地址：台北市建國北路二段145號15樓

民生用品零售事業

美廉社 / Tomod's 特美事 / 心樸市集 / GO美廉 / 美廉便利架

總公司電話：(02) 2506-1166
總公司地址：台北市民權東路三段4號地下一樓
顧客服務電話：0800-426666

家具裝潢事業

三商美福

總公司電話：(02) 2183-1633
免費服務專線：0800-203-333
總公司地址：台北市建國北路二段145號3樓

金融服務事業

三商美邦人壽

總公司電話：(02) 2345-5511
諮詢專線：0800-022-258
總公司地址：台北市內湖區石潭路58號1樓
網址：http://www.mli.com.tw

資訊服務事業

三商電腦

總公司電話：(02) 2722-5333
總公司地址：台北市信義路五段150巷2號3樓

化學製藥事業

旭富製藥科技

總公司電話：(03) 354-3133~6
總公司地址：桃園市蘆竹區濱海里13鄰海湖北路309巷61號

貿易事業

三商福寶

總公司電話：(02) 2503-1111
總公司地址：台北市建國北路二段145號16樓

三商食品

總公司電話：(02) 22992733
服務專線：0800-004-433
總公司地址：新北市五股區五權路57號

大眾傳播事業

三商多媒體

總公司電話：(02) 25039508
總公司地址：台北市建國北路二段145號2樓
網址：http://nhk.mercuries.com.tw

社會公益事業

財團法人中華飲食文化基金會

基金會電話：(02) 2503-1111
基金會地址：台北市建國北路二段145號8樓

財團法人臺灣名人賽高爾夫運動振興基金會

台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽
聯絡電話：(02) 2503-1111# 2305
網址：www.taiwan-masters.com.tw